

# 广东省市场监督管理局文件

粤市监质监〔2024〕555号

## 广东省市场监督管理局关于推进电动自行车等重点产品质量安全追溯工作的通知

各地级以上市市场监管局，省市场监管局许可注册处，省市场监管局审查服务中心，省标准化研究院，相关行业组织：

为贯彻落实《市场监管总局关于推进重点工业产品质量安全追溯的实施意见》（国市监质监规〔2024〕6号，以下简称《实施意见》，见附件1），建立健全电动自行车等重点产品质量安全追溯体系，有效落实生产销售单位质量安全主体责任，特明确电动自行车等产品质量安全追溯推进工作相关事宜并通知如下：

### 一、工作目标

在我省前期建立的电动自行车、燃气器具、电线电缆产品质量安全追溯工作基础上，2024 年底前，按照《实施意见》的要求，进一步建立健全电动自行车等 9 类产品质量安全追溯体系（第一批 9 类推进产品名单见《实施意见》附件 1），形成来源可查、去向可追、责任可究的产品质量安全追溯链条。

## 二、重点工作

### （一）构建追溯平台。

1.平台构建对接。省市场监管局依托中国物品编码中心建设的“中国食品（产品）安全追溯平台”（基于商品条码平台）、“国家物联网标识管理与公共服务平台（基于 Ecode 码平台）”，对接市场监管总局建设的“全国重点工业产品质量安全追溯平台”（简称“全国追溯平台”），构建“广东省重点工业产品质量安全追溯服务平台”（简称“广东追溯平台”，网址 <https://chinatrace.org/gd>），为我省重点工业产品生产单位、销售单位开展产品质量安全追溯工作提供平台支持和数据管理一站式服务。

2.平台对接方式。采用商品条码、物联网标识编码（Ecode）以及数字身份码、强制性产品认证（CCC 认证）编码的生产销售单位，可通过与“全国追溯平台”连接的全国统一行业质量追溯服务平台（目前已有电动自行车、电线电缆、燃气器具等行业平台）实施追溯；采用其他能够提供产品质量安全关键信息的产品编码，或者未建立行业追溯服务平台的生产单位，以及各类产品的销售单位，可依托“广东追溯平台”开展相关产品质量安全追

溯工作，通过“广东追溯平台”向“全国追溯平台”推送追溯数据。以电动自行车为例，生产单位可按照附件2“电动自行车行业追溯服务平台”生产企业端操作指引实施质量安全追溯，销售单位可按照附件3“电动自行车行业追溯服务平台”销售企业端操作指引实施质量安全追溯。

(二)完善追溯机制。以商品条码、物联网标识编码(Ecode)为主，其他能够提供产品质量安全关键信息的任一种已有编码为辅，依托相关追溯平台，通过将生产销售单位名称及地址、生产日期、检验合格证明、影响产品质量的流向等质量安全关键信息归集到“全国追溯平台”，并与各行业追溯平台互联互通，实现产品质量安全可追溯，建立我省各类重点产品生产单位“源头赋码”，销售单位“扫码验证”、消费者“识码辨别”的“一码贯通”机制，有效提升产品质量安全管理水平，增强产品质量问题追溯的精准性和及时性。

### (三)明确追溯要求。

1.生产单位。电动自行车等9类产品生产单位应如实填报生产单位基本信息、产品信息、流向信息等产品质量安全关键信息(详见《实施意见》附件2)，并依据“一物一码”“一批一码”或“一品一码”原则为产品设置识别编码。其中，电动自行车生产单位需按照“一车一池一充一码”要求对电动自行车车架、蓄电池、充电器进行本体赋码，并将其与合格证、标签及其他标识信息关联，以显著增强产品的可追溯性，便于在产品质量出现问

题时快速定位和处理。

2.销售单位。相关产品销售单位可登录“广东追溯平台”，如实填报销售单位基本信息、产品信息、流向信息等产品质量安全关键信息（详见《实施意见》附件2），对进货产品进行扫码查验，并登记销售单位及产品相关信息、产品流向信息。对于电动自行车销售单位，也可直接登录电动自行车行业追溯服务平台（微信小程序“电车专家服务端”），验证进货的电动自行车及蓄电池、充电器是否与CCC认证信息一致，销售时应使用追溯服务平台的“一车一池一充一码”销售捆绑机制，核验整车、蓄电池、充电器产品的CCC认证一致性，确保销售的电动自行车符合现行国家强制性标准及CCC认证产品要求，坚决杜绝蓄电池和充电器的改装行为，保障消费者人身财产安全。

（四）加强数据报送。依据《实施意见》，统一电动自行车等9类产品质量安全追溯的数据要求，具体包括追溯数据内容、赋码途径、公开权限等（详见《实施意见》附件2），登录已对接“全国追溯平台”的相关行业追溯平台实施质量安全追溯的生产销售单位，按照相关平台规范要求操作即可，无需另外报送数据；未通过以上平台实施质量安全追溯的，可按照附件4、附件5提供的数据模板和接入要求，将数据汇入“广东追溯平台”，并定期更新数据，确保数据的准确性、完整性和规范性，为产品质量安全追溯提供坚实的数据支撑。

（五）分类实施推进。

各地市场监管部门要重点推动电动自行车、电线电缆、燃气器具、消防产品等产品生产、销售单位积极参与产品质量安全追溯，全面发送《实施重点工业产品质量安全溯源告知书》（见附件6）。省局许可注册处、审查服务中心要依据相应产品《生产许可证实施细则》的质量安全追溯能力要求，对新申请安全帽、胶合板、细木工板、冷轧带肋钢筋、钢丝绳以及瓶装液化石油气调压器产品生产许可证企业，严格审查其质量安全追溯制度及能力，对不具备所生产产品相适应的质量追溯能力的企业，包括追溯产品生产信息和销售流向信息的能力，一律不予发证。各级市场监管部门要督促安全帽、胶合板、细木工板、冷轧带肋钢筋、钢丝绳、瓶装液化石油气调压器等产品生产许可证获证企业落实产品质量安全追溯措施，及时报送质量安全追溯数据，持续保持质量追溯能力，确保产品质量安全可追溯。

各级市场监管部门要加大宣传引导力度，提高企业对质量安全追溯工作重要性的认识，推动企业主动参与追溯体系建设，提升产品质量整体水平。

### **三、进度安排**

（一）电动自行车等9类产品生产单位，应在2024年12月底前通过相关追溯平台，完成生产单位基本信息、产品信息、流向信息等产品质量安全关键信息填报工作，确保信息准确无误，为产品质量安全追溯奠定基础。

（二）在我省部分电动自行车销售单位已通过电动自行车行业追溯服务平台实现产品扫码验证进货和三码合一捆绑销售的基础上，进一步按《实施意见》要求完善相关措施，提高销售环节产品质量安全追溯的准确性和有效性；12月底前推进销售单位全面通过电动自行车行业追溯服务平台报送销售单位基本信息、产品信息、流向信息，并进一步落实进销货扫码查验、三码合一捆绑、追加销售信息等机制，实现销售过程的全流程追溯管理，有效保障消费者权益。

#### **四、工作要求**

（一）强化组织领导，推进工作开展。各级市场监管部门要深刻认识电动自行车等产品质量安全追溯工作的重要性与紧迫性，将其列为重点监管任务，切实加强组织领导。要结合辖区实际，精心制定推进计划和实施步骤，采用有效措施推进生产、销售单位积极开展电动自行车等产品质量安全追溯工作，积极构建电动自行车等产品质量安全追溯体系，确保工作顺利推进。

（二）整合多方资源，增强推进力度。

1.落实主体责任。将质量安全追溯工作与落实生产销售单位质量安全主体责任工作紧密结合，引导生产销售单位完善质量安全管理制度，配备足额的质量安全总监和质量安全员，结合追溯工作开展落实“进货查验”制度，结合获取追溯码所包含的产品信息，登记生成准确、可追溯的进销货电子台账，实现产品质量安全全过程管理。

2.认证机构参与。推动电动自行车等产品指定认证机构积极融入相关产品追溯平台体系,在平台中充分发挥其专业监督作用,着重加强对赋码产品一致性的严格核查,精准、及时甄别产品不一致等各类认证风险隐患,全力维护认证环节的权威性与公信力,保障产品符合认证一致性要求。

3.行业协会推动。积极倡导相关行业协会参与行业质量安全追溯推动工作,助力推动行业规范发展。将实施产品质量安全追溯作为评价行业内企业质量信用等级与质量安全水准的关键指标之一,激励企业积极追求卓越品质,主动承担质量安全责任,营造良好的行业质量氛围。

4.市场需求引导。鼓励各有关单位在招标采购、供应商遴选时,将产品质量安全追溯实施情况作为重要参考指标,优先选择追溯体系健全、追溯数据可靠的合作伙伴,从市场需求端反向推动生产企业强化追溯体系建设,提高企业实施质量追溯的积极性和主动性,切实落实质量安全主体责任。

### (三) 加强宣传培训,提高工作效能。

各级市场监管部门要加大对电动自行车等产品质量安全追溯工作的宣传力度,充分利用多种渠道向社会公众、生产单位、销售单位宣传质量安全追溯的重要意义和作用,提高社会各界对追溯工作的认知度和参与度,营造全社会共同关注和支持产品质量安全追溯工作的良好氛围。要加强对生产、销售单位的培训指导,帮助其掌握追溯技术和方法,提高工作效率。通过培训,使

企业能够将追溯技术有效转化为提升产品质量安全管理的新质生产力，切实增强生产、销售单位参与质量安全追溯的主观能动性，确保追溯工作的顺利实施。

（四）严格监督检查，保障工作落实。各级市场监管部门要结合电动自行车等产品安全隐患全链条整治行动，加强对生产、销售单位的监督检查，督促其严格落实产品质量安全追溯要求。要将落实质量安全主体责任及产品质量安全追溯纳入企业信用风险分类标准，将未实施质量安全追溯和落实主体责任管理的生产、销售单位调高信用风险等级，加大检查频度和力度，形成有效的监督威慑机制，确保产品质量安全追溯工作落到实处。

（五）及时总结经验，持续改进工作。各级市场监管部门要及时总结电动自行车等产品质量安全追溯工作中的经验做法，不断完善工作机制和措施。针对工作中存在问题进行深入研究分析，提出针对性解决办法，推动质量安全追溯工作向纵深不断深入，持续提升产品质量安全监管水平，为消费者提供更加安全可靠的产品，为人民群众生命财产安全提供坚实保障。

附件: 1.市场监管总局关于推进重点工业产品质量安全追溯  
的实施意见

2.广东省“电动自行车行业追溯服务平台”生产企业端  
操作指引

3.广东省“电动自行车行业追溯服务平台”销售企业端

操作指引

- 4.国家物联网标识管理与公共服务平台操作指引
- 5.广东省重点工业产品追溯服务平台操作指引
- 6.实施重点工业产品质量安全追溯告知书

广东省市场监督管理局

2024年12月18日

# 国家市场监督管理总局文件

国市监质监规〔2024〕6号

---

## 市场监管总局关于推进重点工业产品 质量安全追溯的实施意见

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委):

实施重点工业产品质量安全追溯,是落实工业产品生产销售单位质量安全主体责任,强化全过程质量安全风险防控,促进产品质量水平提升,加快全国统一大市场建设的重要举措。现就开展重点工业产品质量安全追溯提出以下实施意见。

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,依据《产品质量法》等有关法律规定以及《质量强国建设纲要》要求,建立健全重点工业产品质量安全追溯体系,形成来源可查、去向可追、责

— 1 —

任可究的质量安全追溯链条,保障人民群众生命财产安全,营造公平竞争、放心消费的市场环境。

到 2024 年底,对电线电缆、燃气器具、电动自行车、冷轧带肋钢筋等实施生产许可证、强制性认证管理的重点工业产品(见附件 1)开展质量安全追溯。到 2025 年底,对所有实施生产许可证、强制性认证管理的产品开展质量安全追溯。到 2027 年底,对生产许可证、强制性认证管理以外,涉及人身健康和生命财产安全并有强制性国家标准要求的重点工业产品开展质量安全追溯。

## 二、重点工作

(一)构建追溯机制。以统一的追溯码为载体,构建生产单位“源头赋码”,各销售单位、消费者“识码用码”的“一码贯通”机制。通过“码”上归集生产销售单位名称及地址、生产日期、检验合格证明、影响产品质量的流向等质量安全关键信息,实现重点工业产品质量安全追溯。市场监管总局结合产业实际、市场需求和产品质量安全风险等因素,制定发布质量安全追溯重点工业产品清单,组织开展质量安全追溯。

(二)建设追溯平台。市场监管总局推进建设全国重点工业产品质量安全追溯平台(以下简称追溯平台),动态实时归集、追溯重点工业产品质量安全关键信息,为社会公众、生产销售单位、行业组织、监管部门提供查询检索和数字化监管服务。

(三)明确追溯方式。通过商品条码、物联网标识编码(Ecode)、数字身份码、强制性产品认证(CCC 认证)编码,或者其

他能够提供产品质量安全关键信息的任一种已有追溯码,以及具有产品质量安全关键信息的已有追溯系统,与追溯平台对接并实时获取相关质量安全关键信息。生产销售单位可自主选择任一种能够实现质量安全追溯并与追溯平台实现对接的追溯方式。

(四)统一技术要求。不同的产品质量安全追溯方式应统一数据要求(见附件2),明确追溯数据内容、赋码途径、公开权限等。尚未实现产品质量安全追溯的生产销售单位,可免费选用商品条码、物联网标识编码(Ecode)、数字身份码、强制性产品认证(CCC认证)编码中任一种追溯技术(方案见附件3),与追溯平台实现对接。对可以不使用信息化追溯的定制产品,生产方和使用方应通过记录台账或签订合同等方式实现产品质量安全追溯,有关记录或台账至少保留3年。

(五)生产销售单位追溯要求。生产单位应如实填报生产单位基本信息、产品信息、流向信息等产品质量安全关键信息。销售单位通过扫码查询等方式查验重点工业产品信息,并按追溯通用数据要求将重点工业产品进货和销售信息归集至追溯平台。

(六)推动相关方积极参与。在制修订重点工业产品国家标准、行业标准时,将质量安全追溯要求纳入其中。鼓励制定专门的质量安全追溯标准。行业协会等社会团体可将实施重点工业产品质量安全追溯作为评价行业内企业质量信用、质量安全水平的重要因素。鼓励生产销售单位、用户单位将重点工业产品质量安全追溯作为招标采购、供应商遴选的重要参考。

(七)保障追溯数据安全。参加追溯的相关方应做好追溯平台和追溯数据的安全防护,确保重点工业产品质量安全追溯数据真实、完整、准确、安全,做到可查证和不可篡改。市场监管总局会同有关部门和单位,加强相关信息基础设施安全保护和网络安全等级保护,实现对追溯平台安全防护技术保障和产品质量安全追溯数据全生命周期安全管理。

各省级市场监管部门要高度重视,加强组织领导,结合实际采取切实有效措施,组织本地区生产销售单位开展重点工业产品质量安全追溯,实现与追溯平台对接。市场监管总局研究制定重点工业产品质量安全追溯管理办法,促进提升质量安全追溯规范化、法治化水平。

- 附件:1. 第一批重点工业产品质量安全追溯清单  
2. 重点工业产品质量安全追溯通用数据要求  
3. 免费使用的重点工业产品质量安全追溯技术方案介绍



(此件公开发布)

附件 1

### 第一批重点工业产品质量安全追溯清单

产品类别	产品单元
电线电缆	架空绞线 塑料绝缘控制电缆 挤包绝缘低压电力电缆 挤包绝缘中压电力电缆 架空绝缘电缆
燃气器具	燃气用具连接用软管 燃气紧急切断阀 家用燃气灶具 商用燃气燃烧器具 瓶装液化石油气调压器(家用、商用)
消防产品	家用可燃气体探测器
电动自行车	电动自行车 电动自行车用充电器 电动自行车用蓄电池
安全帽	普通型安全帽 特殊型安全帽
胶合板	普通胶合板 难燃胶合板
细木工板	普通细木工板 难燃细木工板
冷轧带肋钢筋	普通钢筋混凝土用 预应力混凝土用
钢丝绳	单层股钢丝绳 阻旋转钢丝绳 平行捻密实钢丝绳 压实(股)钢丝绳 异形股钢丝绳 单股钢丝绳 密封钢丝绳 扁钢丝绳 编织钢丝绳

附件 2

## 重点工业产品质量安全追溯通用数据要求

### 一、生产单位数据要求

#### (一)生产单位基本信息(注册时一次填报)

1. 生产单位名称(必填,公开)
2. 统一社会信用代码(必填,公开)
3. 生产/注册地址(必填,公开)
4. 联系方式(必填,公开)
5. 营业执照(必填,公开)

#### (二)产品信息

1. 追溯码(必填一种,公开)
2. 产品名称(必填,公开)
3. 产品类型(必填,公开)
4. 规格型号(必填,公开)
5. 生产日期(必填,公开)
6. 质保期限(如涉及则必填,公开)
7. 出厂编号/批次号/序号(必填,公开)
8. 执行强制性国家标准(必填,公开)
9. 生产许可证号/强制性认证证书编号(如涉及则必填,公开)

10. 出厂检验报告或型式检验报告(必填,生产单位选择是否公开)

11. 使用说明书或警示说明(如涉及则必填,公开)

(三)流向信息

1. 销售时间(必填,生产单位选择是否公开)

2. 购方名称(必填,生产单位选择是否公开)

3. 购方地址(必填,生产单位选择是否公开)

4. 购方联系方式(必填,生产单位选择是否公开)

二、销售单位数据要求

(一)销售单位基本信息(注册时一次填报)

1. 销售单位名称(必填,公开)

2. 统一社会信用代码(必填,公开)

3. 销售/注册地址(必填,公开)

4. 联系方式(必填,公开)

5. 营业执照(必填,公开)

(二)流向信息

1. 追溯码(必填)(追溯平台生成)

2. 供应商名称(必填,销售单位选择是否公开)

3. 采购时间(必填,销售单位选择是否公开)

4. 客户名称(必填,销售单位选择是否公开)

5. 售出时间(必填,销售单位选择是否公开)

## 免费使用的重点工业产品质量安全 追溯技术方案介绍

生产销售单位结合自身特点和需要,自主自愿选择任一种技术方案,实现产品质量安全数据与全国重点工业产品质量安全追溯平台对接。省级市场监管部门组织本地区其他有关部门、行业协会、第三方机构等,将能够实现产品质量安全关键信息追溯的已有追溯系统,与追溯平台进行对接。在前期试点的基础上,现就免费使用的商品条码、物联网标识编码(Ecode)、数字身份码、强制性产品认证(CCC 认证)编码等追溯技术方案介绍如下。

### 一、商品条码追溯技术方案

#### (一)方案简介

基于全球通用的 GS1 国际标准,采用商品条码作为追溯码,依托中国物品编码中心建设运维的中国食品(产品)安全追溯平台开展质量安全追溯,生产销售单位根据自身业务情况,选择一品一码、一批一码、一物一码进行追溯,以一维码、二维码、RFID 标签等形式标识于产品本体或外包装,生产、销售等环节可按追溯要求填报追溯信息,可通过条码追溯微信小程序、中国编码 APP、官方网站(<https://www.chinatrace.org>)等途径获取产品追溯信息。

## (二)适用范围

该方案可应用于工业产品行业全域。特别适用于纺织服装、燃气灶具、家装建材、家用电器、儿童用品、老年用品、食品相关产品等重点工业产品。

## (三)费用情况

向商品条码用户免费提供重点工业产品质量安全追溯数据录入及查询展示服务。

## (四)应用指引

详见平台用户手册(<https://chinatrace.org>)。

## (五)技术支持

联系系统管理员(010-84267313)获取接口文档与技术支持。

## 二、物联网标识编码(Ecode)追溯技术方案

### (一)方案简介

基于物联网标识体系 Ecode 系列国家标准,采用我国自主研发的物联网标识 Ecode 码作为追溯码,依托中国物品编码中心建设运维的国家物联网标识管理与公共服务平台开展质量安全追溯,生产销售单位根据自身业务情况,选用数字码、二维码、RFID 标签等形式标识于产品本体或依附于本体的产品标签或铭牌,生产、销售等环节可按追溯要求填报追溯信息,通过国家物联网标识 Ecode 微信小程序、扫一扫、官方网站(<https://www.iotroot.com>)等途径获取产品追溯信息。

## (二)适用范围

采用一物一码本体标识,追溯精度高,可应用于工业产品行业全域,特别适用于涉及重大民生的高风险工业产品(如电线电缆、燃气器具及配件产品、电动自行车、电力设备、火灾报警产品等)。

## (三)费用情况

向注册用户免费提供重点工业产品质量安全追溯数据录入及查询展示服务。

## (四)应用指引

详见平台用户手册(<https://www.iotroot.com>)。

## (五)技术支持

联系系统管理员(010-84295722)获取接口文档与技术支持。

# 三、数字身份码追溯技术方案

## (一)方案简介

基于 ISO 国际二维码通用标准,采用数字身份码作为追溯码,依托中国航天科工集团所属公司建设运维的产品数字身份码质量安全追溯平台开展质量安全追溯,生产销售单位根据自身业务情况,实现产品品类(一品一码)、产品批次(一批一码)、产品单品(一物一码)原料采购、生产加工、流通销售全链条质量信息追踪追溯。采用二维码、RFID 标签等作为数据载体以碳带打印、喷墨打印、激光喷码、油墨印刷等多种附着方式印制于产品本体或外包装,生产、销售等环节可按追溯要求填报追溯信息,通过网页端、移

移动端扫码方式提供查询展示。

#### (二)适用范围

平台适用于安全风险隐患大、社会反映强烈的重点监管工业产品,可应用于工业产品行业全域。

#### (三)费用情况

向数字身份码用户免费提供重点工业产品质量安全追溯数据录入及查询展示服务。

#### (四)应用指引

详见平台用户手册(<https://www.hgzcloud.com>)。

#### (五)技术支持

联系平台管理员(0731-88149520)获取接口文档与技术支持。

### 四、CCC 认证产品质量安全追溯技术方案

#### (一)方案简介

依托全国认证认可信息公共服务平台,对实施 CCC 认证管理的相关产品实施质量安全追溯,并纳入全国重点工业产品质量安全追溯平台统一管理。实施 CCC 认证管理的相关生产单位自主选择商品条码、物联网标识编码(Ecode)、数字身份码等形式的追溯码,与 CCC 认证证书编码或标志编号相关联,通过认证活动中的数据填报或相关追溯系统对接等方式,经全国认证认可信息公共服务平台比对查验后录入至全国重点工业产品质量安全追溯平

台(有关具体技术要求详见相关 CCC 认证实施规则文件等)。

#### (二)适用范围

适用于对实施 CCC 认证管理的全部产品类别,主要包括电线电缆、电路开关及保护装置、低压电器、电动工具、家用电器、电子产品及安全附件、照明电器、车辆及安全附件、消防产品、建材产品、儿童用品、防爆电气、家用燃气器具;具体产品目录详见《市场监管总局关于发布强制性产品认证目录描述与界定表的公告》(国家市场监督管理总局公告 2023 年第 36 号)。

#### (三)费用情况

免费提供 CCC 认证产品追溯数据查验展示服务。

#### (四)应用指引

详见全国认证认可信息公共服务平台相关技术用户手册(<http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page>)。

#### (五)技术支持

联系全国认证认可信息公共服务平台相关技术支持管理员获取接口文档与技术支持。

## 附件 2

# 广东省“电动自行车行业追溯服务平台” 生产企业端操作指引

## 环境要求

### 浏览器

推荐使用谷歌浏览器 或者谷歌浏览器内核的浏览器，比如  
Microsofe Edge等

## 操作使用说明

### 1.开通账户

#### 1.1 注册

打开浏览器，复制以下网址<https://www.ebtp.com/enp/index>，  
进入电动自行车行业追溯服务平台，点击企业账号申请：



根据注册提示填写企业信息，上传营业执照、公开承诺书(需签字盖章)，即可完成注册。审核结果将发送到注册登记的手机号上，请注意查收。

### 注意事项：

1.平台登录账号：可以填写自己容易记忆的名称，可以用于账户登录。

2.统一社会信用代码：填写对应营业执照的统一社会信用代码。

3.企业名称：填写对应营业执照的公司名。

4.法人：填写对应营业执照的法人。

5.手机号：填写可以正常使用，可以接收短信的手机号码，

可以用于账户登录。注意：请务必填写正确的手机号码，并进行妥善管理，手机号码可用于重置登录密码和重置接口对接密钥。

6.行政区域：选择企业所在地，例如：广东省-广州市-海珠区。

7.企业类型：如果是整车制造企业则选择电动自行车、电池制造企业选择电池、充电器制造企业选择充电器，多种类型可以多选。

8.品牌：填写企业的品牌，企业如果有多个品牌，可以填写多个品牌。

9.公开承诺书：

上传对应企业公开承诺书（务必在选中“企业类型”后，才能下载对应类型的公开承诺书模板，多个企业类型要上传多个承诺书，每一种企业类型对应一个承诺书）。

承诺书上传格式：不超过 1M，jpg/png/jpeg/gif格式。

电动自行车企业公开承诺书样式：签字盖章（需要上传完整的承诺书，两张图片合并或者截图成一张后上传）。

电池企业和充电器企业公开承诺书样式：法人签字并盖公章。

10.营业执照上传格式：不超过 1M，jpg/png/jpeg/gif格式。

11.如有不清楚的地方可以点击查看图片样例 按钮进行参考。



12.注册成功后，相关的工作人员会进行注册登记审核，一般会在5个工作日内完成审核，如有特殊情况，请联系对应的工作人员。审核结果将以手机短信的形式通知，如果审核不通过，会告知审核不通过的原因，收到短信后根据原因进行调整后重新提交审核即可。如果审核通过，您将会收到一条审核通过的短信，短信会告知初始的登录密码。如果没有收到短信，请与我们联系。

注意：审核通过后，为了您的账户安全，第一次登录后请务必完成账户密码的修改。

## 1.2 登录

通过浏览器打开网址：<https://www.ebptp.com/enp/index>，会出现如下页面：



按要求填写账户/手机号，密码和验证码后点击登录按钮即可。登录成功后可以看到如下页面：



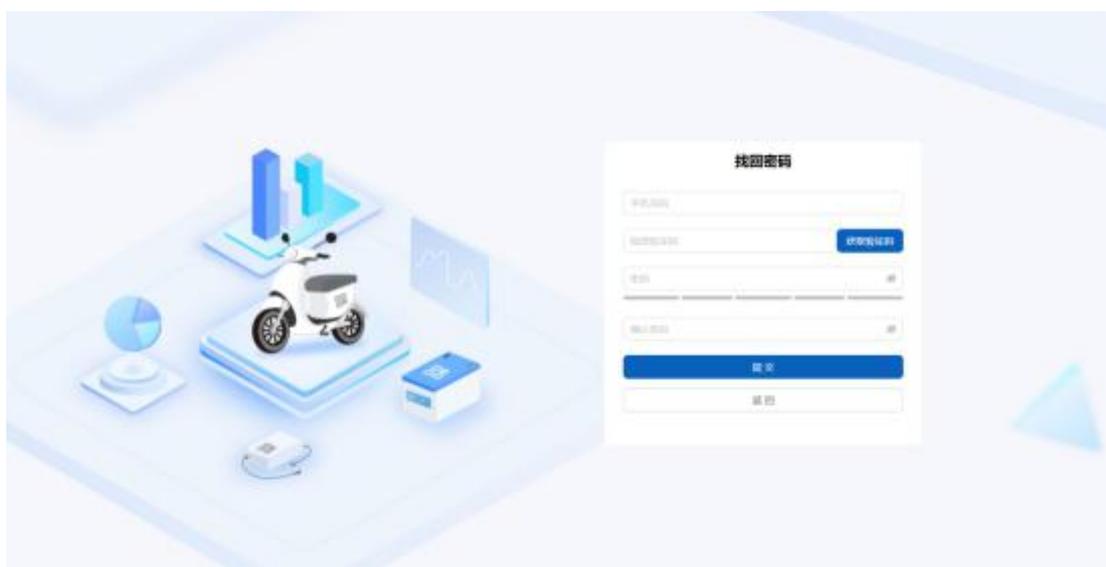
### 1.3 忘记密码

如您在使用过程中，出现密码遗忘，无法登录的时候，可以通过忘记密码的功能进行密码的重置。先进入登录页面，点击

“忘记密码”的按钮：



进入重置密码



根据要求填写后，点“提交”按钮即可完成密码重置

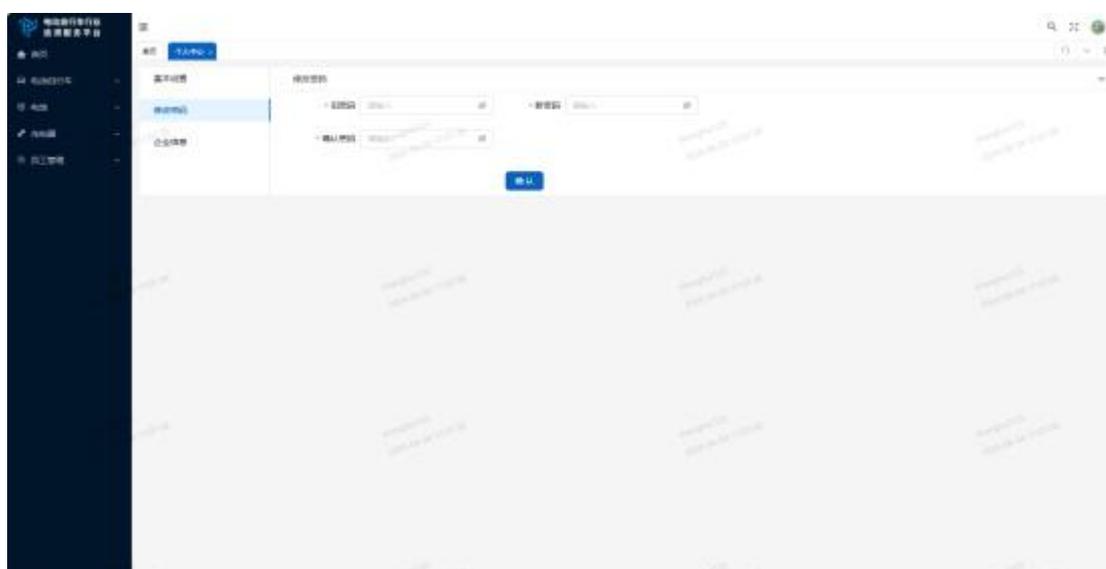
#### 1.4 修改密码

如您有修改密码的需求，可以点击右上角的账户图像，进入

个人中心页面：

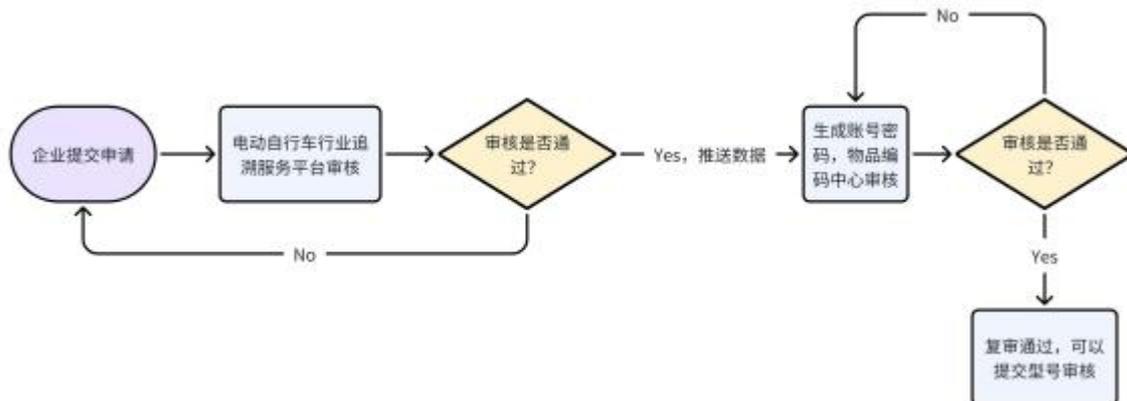


选择修改密码菜单：



最后按要求填写表单并点确认按钮进行密码修改即可。如果您忘记原密码，可通过忘记密码功能进行重置密码，可以参考上面一节的说明。企业信息可查看企业审核状态，企业状态对应功

能如下：



注册流程简图

## 2.溯源管理

（企业复审通过以后才能上传型号信息）

第一步维护型号信息；

第二步申请追溯码；

第三步上传“产品信息模板”，绑定追溯码与产品。

### 2.1 整车企业

#### 2.1.1 附件与参数管理

首先点击电动自行车的“型号申请”，然后点击下载模板，如下所示：（可以同时导入多条型号信息）





点击开始上传



上传成功以后，就会在页面显示上传成功的数据，点击修改，继续编辑型号基本信息。

合格证编号	申请单号	车辆制造商	生产厂家名称	产品型号	品牌	审核状态	审核时间	操作
						已审核	2024-06-06 09:53:11	查看 修改

若附件信息上传完整以后，点击“提审”，提交型号审核，等待审核人员审核即可。（若多份检测报告则添加多条检测报告记录）

The screenshot displays a complex web form for submitting a vehicle type review application. The form is organized into several distinct sections, each with a title and a set of input fields:

- 基本信息 (Basic Information):** Includes fields for manufacturer name, model, and brand.
- 车辆信息 (Vehicle Information):** Contains fields for vehicle type, configuration, and other technical specifications.
- 检测报告 (Test Report):** A section for uploading and listing multiple test reports, with a table for report details.
- 其他信息 (Other Information):** Includes fields for additional notes or comments.

At the bottom of the form, there are several buttons for navigation and submission, including '提交' (Submit) and '返回' (Return).

也可以点击新增，进行单个型号基本信息的导入。

车辆牌照规范要求（此照片用作车辆扫码展示图片以及上牌申请，可根据 3C 认证摆放拍摄，请规范摆放车辆拍摄，方便审核通过）：图片上传格式：不超过 2M，jpg/png/jpeg/gif 格式。



后续每辆整车扫码将会统一显示该款式对应颜色的照片，请各企业谨慎对待。

## 电动自行车查验区拍照规范

平视正面、左前45度角、左后45度角各照一张，其中左前45度角的照片作为行驶证用。



## 2.1.2 审核单查询

可以在审核单页面，查询审核进度。若是提交审核时信息有误，也可以点击“撤回”按钮，对提交审核的型号信息进行撤回。



申请编号	企业名称	统一社会信用代码	车型	审核状态	审核时间	申请时间	操作
12345678901234567890	某某有限公司	91310101XXXXXXXXXX	轿车	审核中	2024-06-04 18:14:45	2024-06-04 18:14:45	撤回 审核
12345678901234567890	某某有限公司	91310101XXXXXXXXXX	轿车	审核中	2023-06-04 18:08:03	2023-06-04 18:08:03	撤回 审核

## 2.1.3 已发布

在已发布界面可以看到审核通过的型号信息，如下图所示。



车牌号码	车辆型号	生产厂家名称	产品型号	品牌	年份	许可状态	审核状态	操作
沪A12345	特斯拉 Model S	特斯拉 (Tesla)	Model S	特斯拉	2023	已生效	审核通过	查看 修改

## 2.1.4 修改型号信息

**注意：基本信息不支持修改，如后期信息有变化，可通过重新填写资料和上传资料，提起型号申请。**

如需修改型号信息，点击“修改”，如下图所示。



点击“保存”，原来型号信息不会改变，在“型号申请”界面生成一条修改型号申请的记录，可在“型号申请”里面继续修改。

点击“提审”，则是直接提交审核。

## 2.2 电池企业

### 2.2.1 附件与参数管理

首先点击电池的“型号审核”，然后点击下载模板，如下所示：



打开电池基本信息模板，填写好模板内容（一个模板可以填写多条附件信息）

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
生产企业	电池型号	电压 (V)	电池容量 (Ah)	电池重量	长 (mm)	宽 (mm)	高 (mm)	蓄电池类型：锂电或者铅酸或者钠离子	品牌	型号规格代码	

点击“导入”



选择要上传的文件



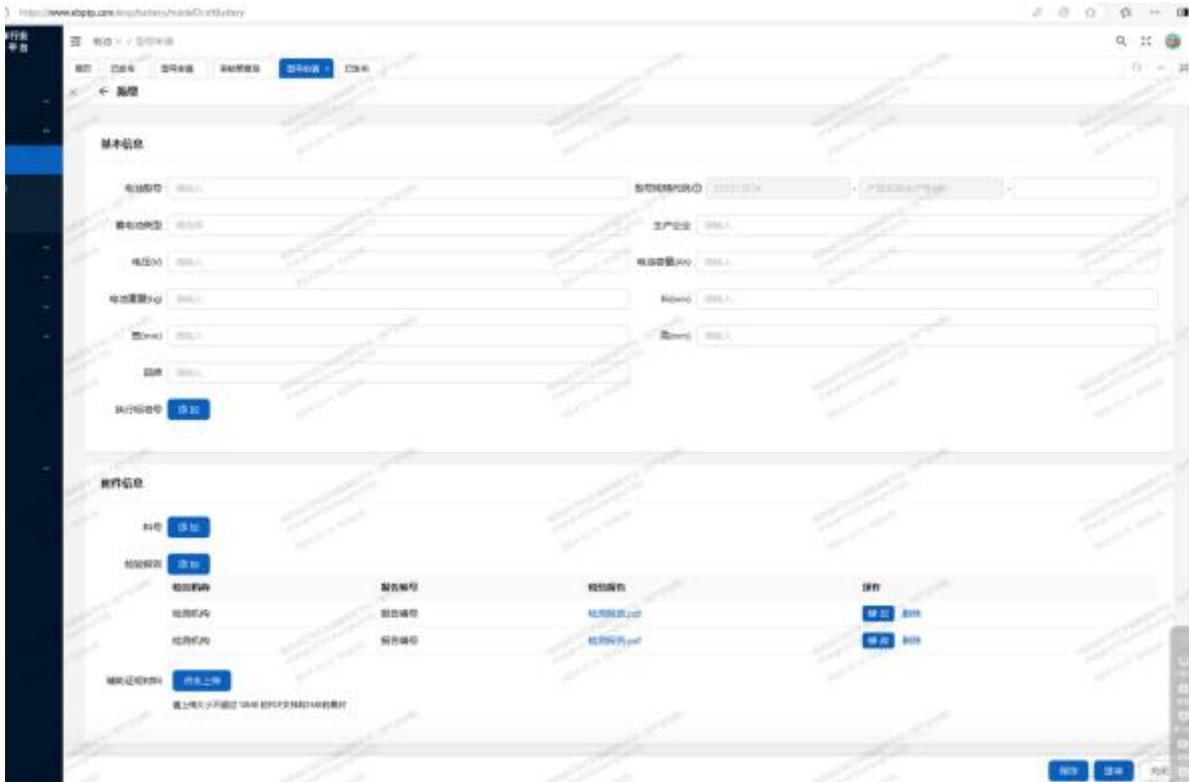
点击开始上传



上传成功以后, 就会在页面显示上传成功的数据, 点击修改, 继续编辑型号基本信息。



若附件信息上传完整以后，点击“提审”，提交型号审核，等待审核人员审核即可。（若多份检测报告则添加多条检测报告记录）



也可以点击新增，进行单个型号基本信息的导入。电池有一个型号规格代码，提审时，只需填写两位，如下图的X12 X13。（型号规格代码对于同一个生产企业，每个型号的型号规格代码必须唯一）型号规格代码，用于电池溯源编码的生成，例如：型号规格代码为 00，统一信用代码为 000000001234567890，生产年份为 24 年，电池溯源编码为 123456789-24-00（“-”必须加上）。

### 2.2.2 审核单查询

可以在审核单页面，查询审核进度。若是提交审核时信息有

误，也可以点击“撤回”按钮，对提交审核的型号信息进行撤回。



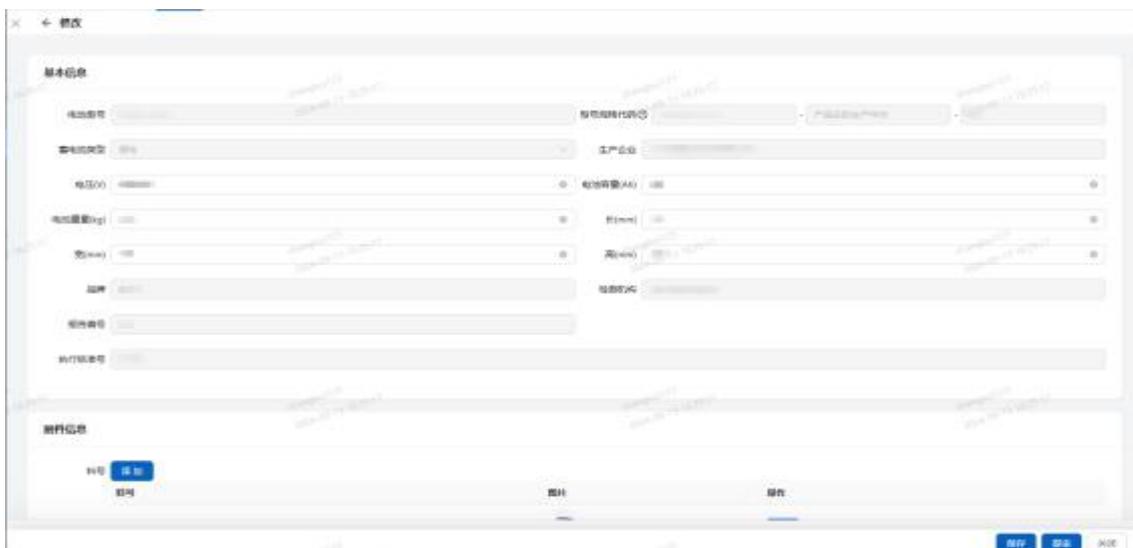
### 2.2.3 已发布

在已发布界面可以看到审核通过的型号信息，如下图所示。



### 2.2.4 修改型号信息

注意：基本信息中部分信息（如电池型号、型号规格代码、蓄电池类型、生产企业、品牌、检测机构、报告编号、执行标准号）不支持修改，如后期信息有变化，请联系平台对接人进行处理。如需修改型号信息，点击“修改”，如下图所示。



点击“保存”，原来型号信息不会改变，在“型号申请”界面生成一条修改型号申请的记录，可在“型号申请”里面继续修改。

点击“提审”，如下图所示，选择订正，修改原有型号的数据；选择变更，版本号自动递增，并生成一条新的型号记录，选择完理由后，点击确认后直接提交审核。



## 2.3 充电器企业

### 2.3.1 附件与参数管理

首先点击充电器的“型号申请”，然后点击下载模板，如下所示：



打开充电器基本信息模板，填写好模板内容(一个模板可以填写多条附件信息)

A	B	C	D	E	F	G	H	I
生产厂家名称	产品型号	蓄电池类型：锂电或者铅酸或者钠离子	充电电流	转换电流	浮充电压	终止电压	品牌	型号规格代码

点击“导入”



选择要上传的文件



点击“开始上传”



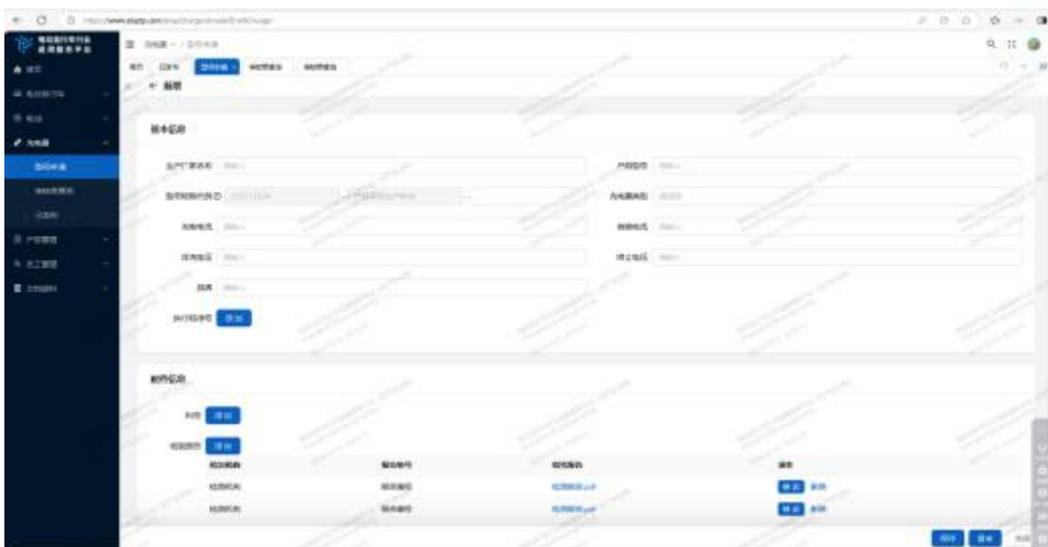
上传成功以后，就会在页面显示上传成功的数据，点击修改，继续编辑型号基本信息。



The screenshot shows a table titled '充电器基本信息列表' (Charger Basic Information List). The table has columns for '生产厂商名称' (Manufacturer Name), '申请型号' (Application Model), '产品型号' (Product Model), '类型' (Type), '品牌' (Brand), '审核状态' (Review Status), '基本状态' (Basic Status), '更新时间' (Update Time), and '操作' (Action). A single row is visible with '审核状态' as '通过' (Passed) and '基本状态' as '已完成' (Completed). The update time is '2024-06-05 09:33:36'. There are buttons for '下载数据' (Download Data), '导入' (Import), and '新增' (Add) at the top right.

生产厂商名称	申请型号	产品型号	类型	品牌	审核状态	基本状态	更新时间	操作
					通过	已完成	2024-06-05 09:33:36	查看 修改

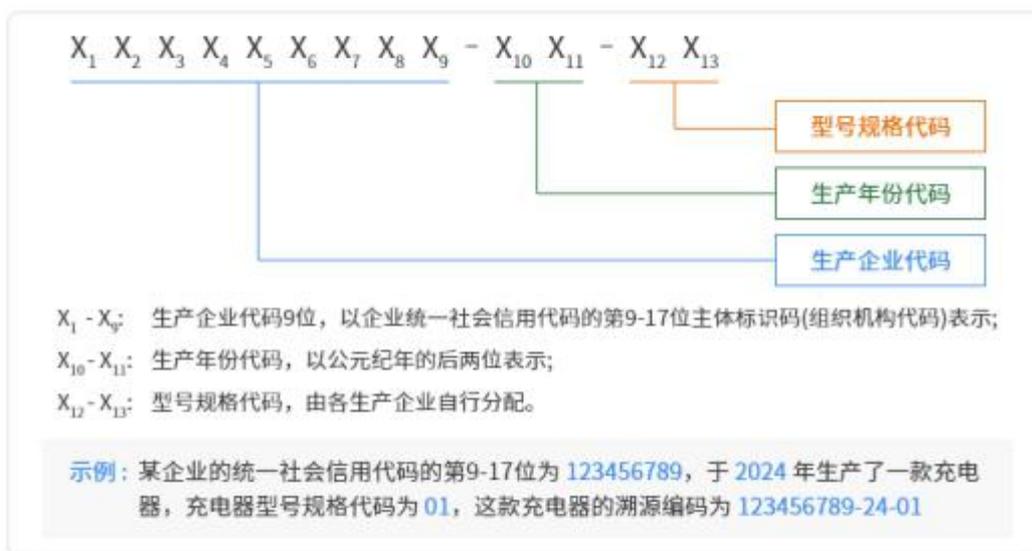
若附件信息上传完整以后，点击“提审”，提交型号审核，等待审核人员审核即可。（若多份检测报告则添加多条检测报告记录）



The screenshot shows a web form for submitting a model for review. The form is divided into two main sections: '基本信息' (Basic Information) and '附件信息' (Attachment Information). The '基本信息' section includes fields for '生产厂商名称' (Manufacturer Name), '产品型号' (Product Model), '型号规格代码' (Model Specification Code), '品牌' (Brand), '类型' (Type), '规格' (Specification), '生产日期' (Production Date), '产地' (Origin), '联系人' (Contact Person), '联系电话' (Contact Phone), and '地址' (Address). The '附件信息' section includes fields for '附件名称' (Attachment Name), '附件类型' (Attachment Type), '附件内容' (Attachment Content), and '附件上传' (Attachment Upload). There are buttons for '提交' (Submit) and '取消' (Cancel) at the bottom.

也可以点击新增，进行单个型号基本信息的导入，充电器有一个型号规格代码，提审时，只需填写两位，如下图的X12 X13。（型号规格代码对于同一个生产企业，每个型号的型号规格代码必须唯一）型号规格代码，用于充电器溯源编码的生成，例如：型号规格代码为00，统一信用代码为000000001234567890，生产年份为24年，充电器溯源编码为123456789-24-00（“-”必须加上）。

根据最新国家要求，电池、充电器编码采用13位代码结构，由3部分组成，从左至右依次是生产企业代码、生产年份代码及型号规格代码，中间以“-”分隔，如图所示：



注：型号规格代码并不是电池、充电器的型号或者规格，而只是各生产企业对型号规格分配的代码。同一生产企业生产的不同型号规格电池、充电器，不应重复使用同一型号规格代码。电池、充电器硬件相同但是协议等软件不同时，应重新分配型号规格代码。型号规格代码可以是数字或英文字母，但不应使用字母 I、O、Z。电池、充电器溯源编码的内容应在规格书或者说明书中解释。

电池、充电器溯源编码规则适用于产品上传

### 2.3.2 审核单查询

可以在审核单页面，查询审核进度。若是提交审核时信息有误，也可以点击“撤回”按钮，对提交审核的型号信息进行撤回。

溯源编号	企业名称	统一社会信用代码	类型	审核状态	审核时间	申请时间	操作
123456789-24-01	某企业	12345678910111213	充电器	审核中		2024-06-25 08:43:01	查看 撤回

### 2.3.3 已发布

在已发布界面可以看到审核通过的型号信息。

生产厂家名称	产品型号	类型	品牌	更新时间	型号状态	版本	审核状态	操作
新加坡新加坡有限公司	新加坡新加坡有限公司	新加坡	新加坡	新加坡新加坡有限公司	已审核	1	审核通过	查看 修改

### 2.3.4 修改型号信息

注意：基本信息中部分信息（如产品型号、型号规格代码、蓄电池类型、生产企业名称、品牌、检测机构、报告编号、执行标准号）不支持修改，如后期信息有变化，请联系平台对接人进行处理。

如需修改型号信息，点击“修改”，如下图所示。

点击“保存”，原来型号信息不会改变，在“型号申请”界面生成一条修改型号申请的记录，可在“型号申请”里面继续修改。

点击“提审”，如下图所示，选择订正，修改原有型号的数据；选择变更，版本号自动递增，并生成一条新的型号记录，选择完理由后，点击确认后直接提交审核。



### 3. 产品管理

(当型号在已发布的页面中，才能进行产品上传)

#### 3.1 整车企业

##### 3.1.1 申请追溯码

点击“申请追溯码”，选择对应的产品类型，输入申请数量。

(空码率超过六十，不能再次申请)

追溯号	申请数量	类型	申请时间	申请来源	操作
1005206730563010005	10	充电桩	2024-06-24 09:53:57	手工申请	查看详情
100440248554616400	20	充电桩	2024-06-22 14:41:05	手工申请	查看详情
1004121020204102041	10	充电桩	2024-06-21 19:50:24	手工申请	查看详情
1003402349050567138	10	电动机	2024-06-20 15:04:33	手工申请	查看详情
1003674271934424706	10	充电桩	2024-06-20 14:09:24	手工申请	查看详情
1003577960254456034	10	电话	2024-06-20 14:07:04	手工申请	查看详情
1003402751812237569	5000	电动机	2024-06-19 20:21:06	手工申请	查看详情
1003402508911021313	5000	电动机	2024-06-19 20:20:36	手工申请	查看详情
1003402250909065202	5000	电动机	2024-06-19 20:19:37	手工申请	查看详情
10034019891402576267	5000	电动机	2024-06-19 20:19:01	手工申请	查看详情

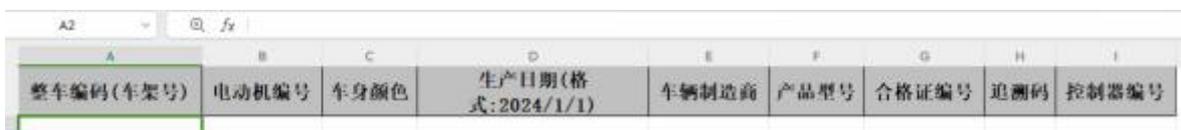
### 3.1.2 上传产品

点击下载模板，如下图所示：



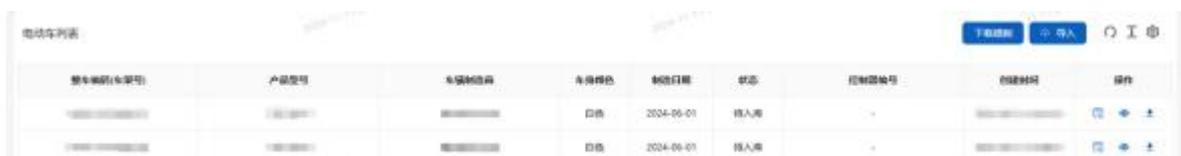
整车编码(车架号)	产品型号	车辆制造商	车辆颜色	生产日期	状态	合格证编号	创建时间	操作
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	白色	2024-06-01	待入库	-	XXXXXXXXXXXX	查看 编辑 删除
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	白色	2024-06-01	待入库	-	XXXXXXXXXXXX	查看 编辑 删除

模板如下，把申请成功以后的追溯码，填入电动车上传模板的追溯码序列。



A	B	C	D	E	F	G	H	I
整车编码(车架号)	电动机编号	车身颜色	生产日期(格式:2024/1/1)	车辆制造商	产品型号	合格证编号	追溯码	控制器编号

填写好产品信息后，保存文件，点击“导入”。导入成功后，如下图所示：



整车编码(车架号)	产品型号	车辆制造商	车辆颜色	生产日期	状态	合格证编号	创建时间	操作
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	白色	2024-06-01	待入库	-	XXXXXXXXXXXX	查看 编辑 删除
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	白色	2024-06-01	待入库	-	XXXXXXXXXXXX	查看 编辑 删除

## 3.2 电池企业

### 3.2.1 申请追溯码

点击“申请追溯码”，选择对应的产品类型，输入申请数量。  
(空码率超过六十，不能再次申请)

电池号	申请日期	类型	申请日期	申请来源	操作
10052061730060010005	2024-06-24 09:55:57	汽油器	2024-06-24 09:55:57	手工申请	查看详情
100440548064016400	2024-06-22 14:41:05	汽油器	2024-06-22 14:41:05	手工申请	查看详情
100412102050410241	2024-06-21 19:50:24	汽油器	2024-06-21 19:50:24	手工申请	查看详情
100340134006007130	2024-06-20 15:04:33	电动机	2024-06-20 15:04:33	手工申请	查看详情
100361747184424706	2024-06-20 14:09:24	汽油器	2024-06-20 14:09:24	手工申请	查看详情
10035729625445034	2024-06-19 14:07:24	电动机	2024-06-19 14:07:24	手工申请	查看详情
100340275181223700	2024-06-19 20:21:00	电动机	2024-06-19 20:21:00	手工申请	查看详情
1003402500371021313	2024-06-19 20:20:50	电动机	2024-06-19 20:20:50	手工申请	查看详情
10034025000000202	2024-06-19 20:19:27	电动机	2024-06-19 20:19:27	手工申请	查看详情
1003401809142576207	2024-06-19 20:18:01	电动机	2024-06-19 20:18:01	手工申请	查看详情

### 3.2.2 上传产品

点击下载模板，如下图所示：

序号	电池编号	电池型号	型号	生产企业	类型	序列号	生产日期	状态	创建时间	操作
1							2024-05-06	待入库		查看
2							2024-05-06	待入库		查看

模板如下，将申请成功以后的追溯码，填入电池上传模板中追溯码那一列。

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
工厂内部序列号	料号	生产日期(格式:2024/1/1)	生产企业	电池型号	若电池类型:锂电或者铅酸或者钠离子	型号版本 不传系统默认	追溯码	电池溯源编码	序列号

序列号（唯一性编码）

锂电池，要有唯一性编码且为 19 位，编制方式如下：

1. 认证机构给定的工厂编码 7 位；
2. 产品特征代码 3 位(材料类型:1 位，规格型号:2 位)；

3.生产日期代码 3 位(生产年份、月份、日期各 1 位)，生产年份代码参照 GB/T 34014-2017《汽车动力蓄电池编码规则》表 4，生产年份代码如下表；

4.生产顺序号 6 位，由生产企业给定(字母和数字组成，I、O、Z 除外)

A	B	C	D	E	F	G	H
生产年份代码							
年份	代码	年份	代码	年份	代码	年份	代码
2011	1	2021	B	2031	M	2041	1
2012	2	2022	C	2032	N	2042	2
2013	3	2023	D	2033	P	2043	3
2014	4	2024	E	2034	R	2044	4
2015	5	2025	F	2035	S	2045	5
2016	6	2026	G	2036	T	2046	6
2017	7	2027	H	2037	V	2047	7
2018	8	2028	J	2038	W	2048	8
2019	9	2029	K	2039	X	2049	9
2020	A	2030	I	2040	Y	2050	A

参照GB/T 34014-2017《汽车动力蓄电池编码规则》

填写好产品信息后，保存文件，点击“导入”。导入成功后，如下图所示：

序号	电池型号	产品型号	型号	生产企业	规格	序列号	生产日期	状态	创建时间	操作
1							2024-05-06	待入库		☰ ☹ ☱
2							2024-05-06	待入库		☰ ☹ ☱

### 3.3 充电器企业

#### 3.3.1 申请追溯码

点击“申请追溯码”，选择对应的产品类型，输入申请数量。（空码率超过六十，不能再次申请）

批次号	申请日期	类型	申请时间	来源渠道	操作
1005206730060010005	1E	充电器	2024-06-24 09:55:07	手工申请	查看文件
1004404540064010400	2E	充电器	2024-06-22 14:41:05	手工申请	查看文件
1004121020504102041	1E	充电器	2024-06-21 10:50:24	手工申请	查看文件
1003401340060071300	1E	充电器	2024-06-20 15:04:33	手工申请	查看文件
1003367427104424704	1E	充电器	2024-06-20 14:09:24	手工申请	查看文件
100337296254450034	1E	充电器	2024-06-19 14:07:04	手工申请	查看文件
1003402751872237000	5000	充电器	2024-06-19 20:21:00	手工申请	查看文件
100340250071021313	5000	充电器	2024-06-19 20:20:50	手工申请	查看文件
10034025500000202	5000	充电器	2024-06-19 20:19:27	手工申请	查看文件
100340249442570207	5000	充电器	2024-06-19 20:18:01	手工申请	查看文件

### 3.3.2 上传产品

点击下载模板，如下图所示：

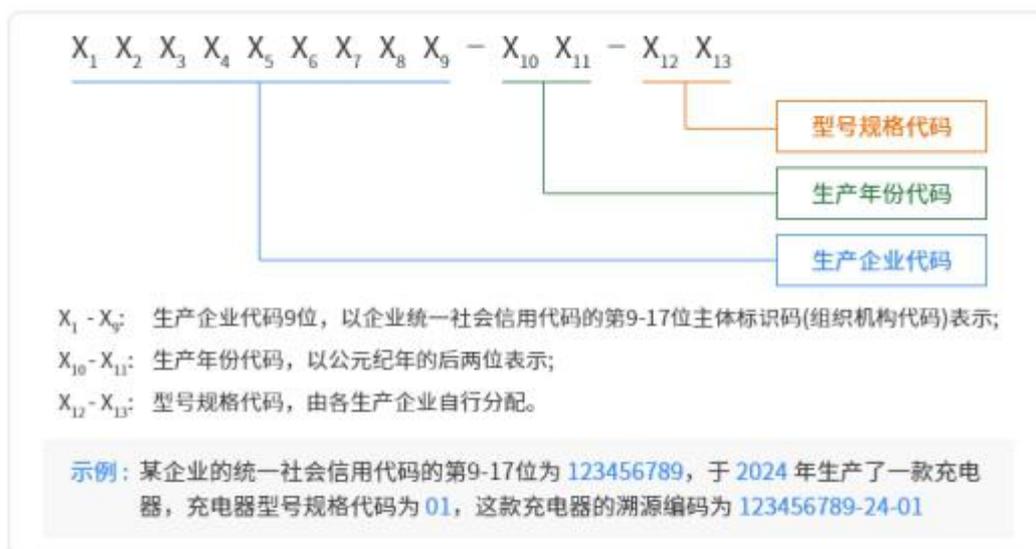
序号	充电器编码	生产日期	生产厂家名称	产品类型	型号	充电器类型	状态	是否在架上	创建时间	操作
1		2024-01-01				锂电池	未入库	已上传	2024-06-24 08:57:17	
2		2024-01-01				锂电池	未入库	已上传	2024-06-24 08:57:17	

模板如下，把申请成功以后的追溯码，填入充电器上传模板的追溯码那一列。

工厂溯源序号	生产日期(格式:2024/1/1)	生产厂家名称	产品类型	充电器类型: 锂电或者铅酸或者锂离子	料号	型号版本 本系统默认	追溯码	充电器溯源编码

充电器溯源编码的生成，例如：型号规格代码为 00，统一信用代码为 000000001234567890，生产年份为 24 年，充电器溯源编码为 123456789-24-00（“-”必须加上）。

根据《电动自行车用充电器安全技术要求》国家标准规定，充电器编码采用13位代码结构，由3部分组成，从左至右依次是生产企业代码、生产年份代码及型号规格代码，中间以“-”分隔，如图所示：



**注：**型号规格代码并不是充电器的型号或者规格，而只是各生产企业对型号规格分配的代码。同一生产企业生产的不同型号规格充电器，不应重复使用同一型号规格代码。充电器硬件相同但是协议等软件不同时，应重新分配型号规格代码。型号规格代码可以是数字或英文字母，但不应使用字母 I、O、Z。充电器溯源编码的内容应在规格书或者说明书中解释。

充电器溯源编码规则适用于产品上传

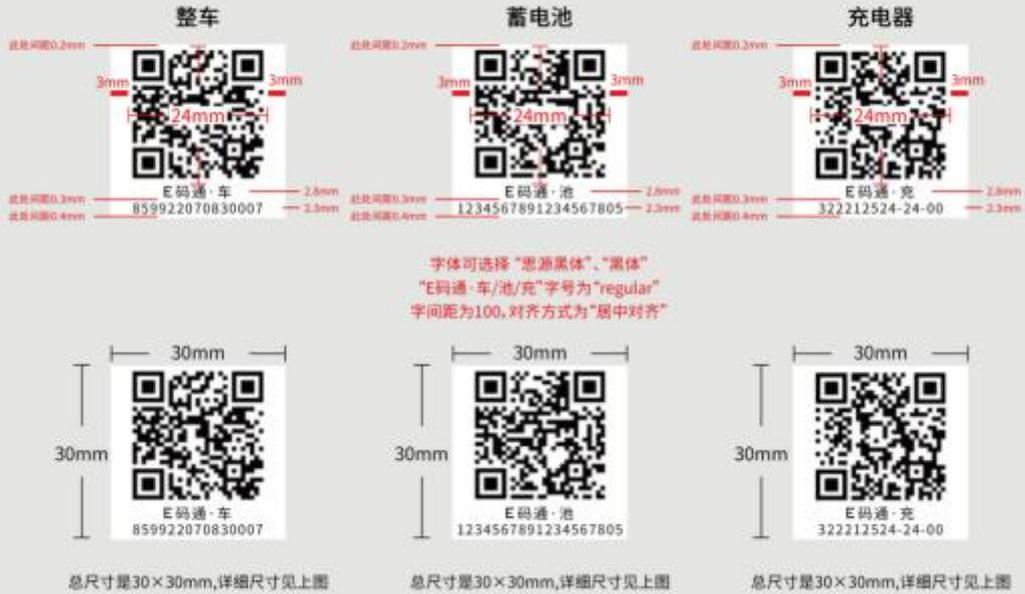
填写好产品信息后，保存文件，点击“导入”。导入成功后，如下图所示：

序号	充电器编号	生产日期	生产厂家名称	产品型号	科目	充电器类型	状态	是否已上传	创建时间	操作
1						锂电	待入库	已上传	2024-06-24 09:57:17	编辑 删除 更多
2						锂电	待入库	已上传	2024-06-24 08:57:17	编辑 删除 更多

#### 4.打码要求

E码通打码规范如下：

## E码通规范



如有疑问，可致电：

广东省电动车商会

020-85206387

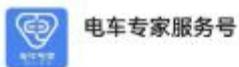
电车专家服务号

18022358176

广东省电动车商会 扶彦呈

13826069642

或扫描以下二维码进行答疑：



### 附件 3

# 广东省“电动自行车行业追溯服务平台” 销售企业端操作指引

（“电车专家服务端”E码通管理系统销售企业操作指引）

## 一、注册登录

1.在微信小程序搜索“电车专家服务端”，点击进入，页面如下：



2.如果没有注册，则点击“注册新用户”按钮，进入注册页

面，录入手机号，姓名，密码，注册个人账号。如下图：



The image shows a mobile application registration screen. At the top, there is a blue header bar with a back arrow on the left, the word '注册' (Register) in the center, and a menu icon on the right. Below the header, the screen is titled '基本信息' (Basic Information) with a person icon. There are four input fields, each with a red asterisk indicating a required field: '手机号' (Mobile Number) with the placeholder '将做为系统账号' (Will be used as system account); '真实姓名' (Real Name) with the placeholder '请输入真实姓名' (Please enter real name); '密码' (Password) with the placeholder '密码要求最少6位' (Password requires at least 6 digits); and '确认密码' (Confirm Password) with the placeholder '请再次输入确认密码' (Please re-enter confirm password). Below the input fields is a large blue button labeled '提交' (Submit). At the bottom of the screen, there are three standard Android navigation icons: a home button, a back button, and a recent apps button.

3. 点击“提交”以后，显示注册成功，即可登录。

4. 点击“确定”后跳转登录首页，填写账号密码，输入验证码，点击“登录”，或直接点击“手机号一键登录”，如下所示：

登录

电车专家服务端

账号

密码

验证码

记住密码

忘记密码?

登录

手机号一键登录

注册新用户

5.登录以后进入用户大厅，点击“新增门店”进行门店登记，如已登记门店信息，可直接选择门店进入主页。



6.填写门店名称，联系人，手机号，选择行政区划，输入门店详细地址，选择所属品牌，选择是否涉及维修业务，选择销售产品类型，上传营业执照后，即可提交，成功以后显示新增成功。



The screenshot shows a mobile application interface for adding a new store. The title bar is blue with the text "新增门店" (Add New Store) and a back arrow on the left. Below the title bar is a section titled "门店信息" (Store Information). The form contains several fields:

- \*门店名称 (Store Name): 请输入门店名称 (Please enter store name)
- \*联系人 (Contact Person): 请输入联系人 (Please enter contact person)
- \*手机号 (Mobile Number): 联系人手机 (Contact person's mobile number)
- \*行政区划 (Administrative Region): 请选择行政区划 (Please select administrative region)
- \*门店详细地址 (Store Detailed Address): 请输入门店详细地址 (Please enter store detailed address)
- \*所属品牌 (Brand): 请选择 (Please select)
- \*是否涉及维修业务 (Whether it involves repair business): 是 (checked) / 否 (unchecked)
- \*销售产品类型 (Sales Product Type): 电动自行车 (checked), 电池 (checked), 充电器 (checked), 电动摩托车 (unchecked), 头盔 (unchecked)
- \*营业执照 (Business License): A placeholder image of a license with a blue plus sign.

At the bottom of the form is a blue button labeled "提交" (Submit). The bottom of the screen shows the standard Android navigation bar with icons for home, back, and recent apps.

7.新增门店以后，选择门店，点击“进入”，即可进入主页。

## 2.查库存

点击“赋码”按钮，进入销售 E 码通的页面。

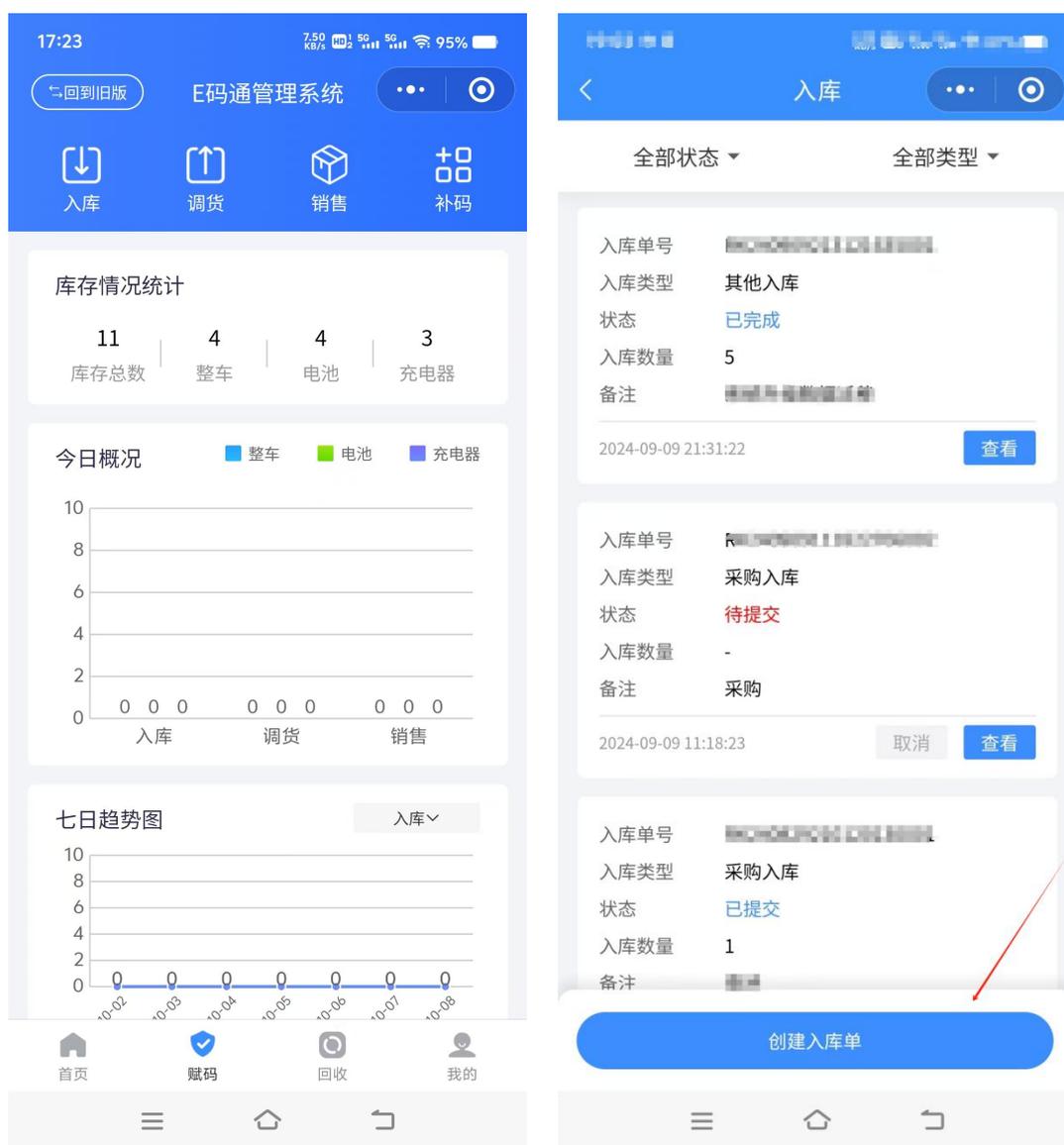


在销售 E 码通的页面中，可以查看到库存的情况，今日入库，

调货，销售的产品数量以及七天内的入库，调货，销售趋势。

### 3. 入库

点击“入库”，如下图所示，即可创建入库单，对产品进行入库。



创建入库单，第一步，选择入库类型（采购入库，调拨入库，

其他入库), 可加上备注方便对每一个入库单进行管理。第二步, 扫描粤品通溯源码或者E码通追溯码, 支持批量入库, 建议一次入库三十个产品以内, 查看码与产品是否一致, 确认产品信息无误后, 点击“提交”, 即可完成产品入库操作。



## 4.调货

在E码通销售界面，点击“调货”，进入调货页面，点击“创建出库单”，开始进行调货。



调货分为两个步骤，第一步，选择出库类型（普通出库，调拨出库，B2B 出库，采购退货出库，其他出库）可加上备注方便

对每一个出库单进行管理。第二步，扫描粤品通溯源码或者E码通追溯码，支持批量出库，建议一次出库三十个产品以内，查看码与产品是否一致，确认产品信息无误后，点击“提交”，即可完成产品出库操作。（入库的码必须是在你的账号下入库的，方可出库）



## 5.销售

在E码通销售界面，点击“销售”，进入销售页面，点击“创建销售单”，开始进行销售。



创建销售单，第一步，选择销售类型（捆绑销售，单品销售，以旧换新），填写客户姓名，手机号码，身份证，行政区划，详细地址等客户信息后，点击“提交”。

## 捆绑销售/以旧换新

第二步先扫描车辆的溯源码，点击“开始捆绑”，然后会显示车辆应匹配的电池型号信息和充电器型号信息，如下图所示，第三步扫描可让车辆匹配型号的电池码，第四步扫描可让车辆匹配型号的充电器码，最后核对信息无误后，点击提交，即可完成捆绑销售。（电池和型号的厂家和型号，必须符合车辆的捆绑信息，否则无法绑定成功）以旧换新捆绑的时候需要三个码都是E码通的码，且都符合国家强制标准。

17:25 3.80 95%

销售

如果销售的产品要参与以旧换新活动，销售类型请选择“以旧换新”

1 / 2 填写销售单

\*销售类型（请选择销售类型）

捆绑销售  单品销售  以旧换新

门店名称 广东省电动车商会9369

备注 订单备注

客户信息

\*客户姓名 请输入

\*手机号码 请输入

\*身份证 请输入

\*行政区划 请选择

\*详细地址 请输入

提交

销售

2 / 4 扫描车辆溯源码

车辆溯源码

点击右上角按钮扫码

开始捆绑



## 单品销售

第二步，直接扫描电池码或者充电器码，点击提交，即可完成单品销售。（单品销售暂时只支持电池和充电器的单个售卖，车辆销售必须选择捆绑销售）

17:31 72.2 KB/s 5G 95%

销售

如果销售的产品要参与以旧换新活动，销售类型请选择“以旧换新”

1/2 填写销售单

\*销售类型 (请选择销售类型)

捆绑销售 单品销售  以旧换新

门店名称 广东省电动车商会9369

备注 订单备注

客户信息

\*客户姓名 请输入

\*手机号码 请输入

\*身份证 请输入

\*行政区划 请选择

\*详细地址 请输入

提交

17:08 3.40 KB/s 5G 90%

销售

2/2 扫码销售

销售产品信息 (0)

扫描登记销售

请点击扫码按钮对待销售的产品进行扫码

vConsole

扫码

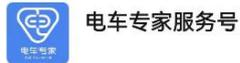
提交

如有疑问，可致电：

广东省电动车商会 020-85206387

电车专家服务号 18022358176

或扫描以下二维码进行答疑：



## 附件 4

# 国家物联网标识管理与公共服务平台 操作指引

为贯彻落实市场监管总局《关于推动重点工业产品质量安全追溯的实施意见》(以下简称《实施意见》)对于基于物联网标识编码(Ecode)追溯技术方案开展重点工业产品质量安全追溯的相关要求,国家物联网标识管理与公共服务平台(以下简称 Ecode 平台)向电线电缆、燃气器具、电动自行车等列入《实施意见》追溯产品清单的重点工业产品销售单位**免费**提供用户注册、追溯数据录入及查询展示服务。

## 一、加入平台前必读

### 1.1 加入对象

本指引所指的 Ecode 平台加入对象是指符合《实施意见》要求的工业产品销售单位。

### 1.2 加入方式

Ecode 平台面向加入对象提供两种接入方式:

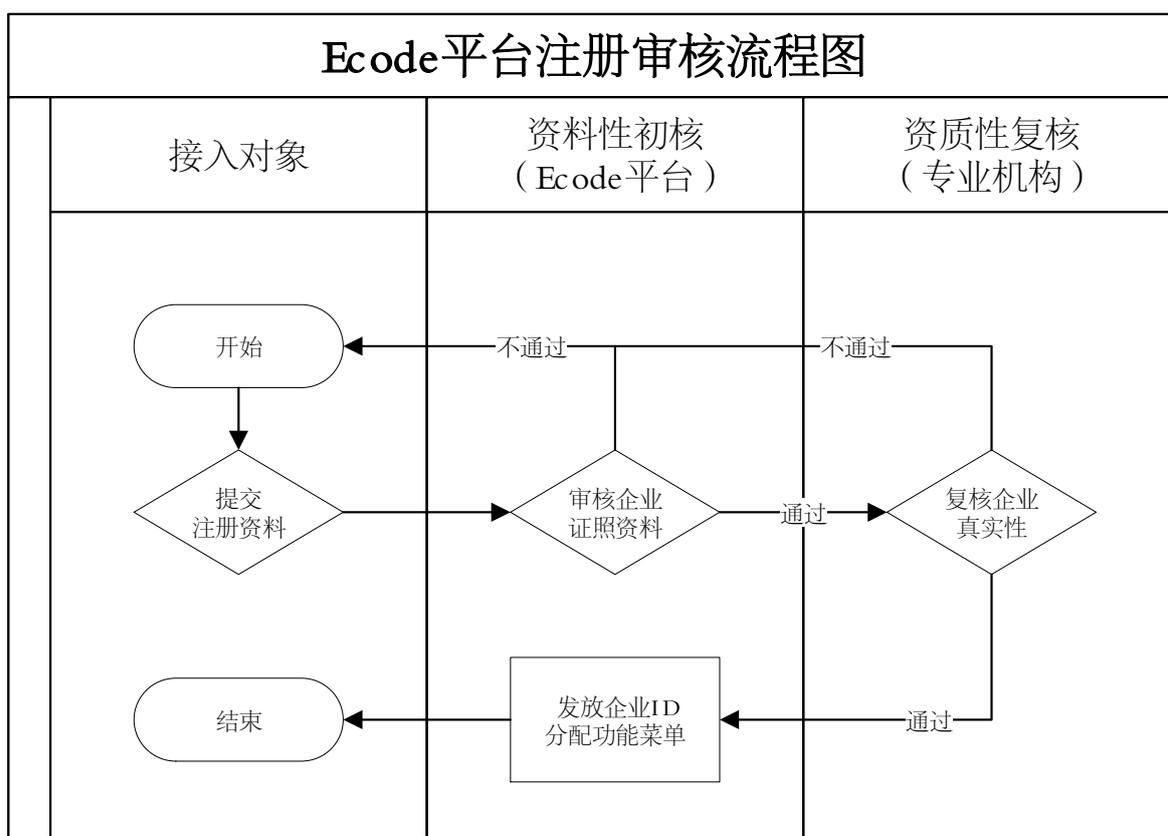
**接口加入:** 具备信息化能力的加入对象可在注册完成后联系系统管理员(010-84295722)获取接口文档与技术支持;

**在线加入:** 加入对象可使用 Ecode 平台提供的在线追溯功能,直接在页面端完成追溯数据填报。

## 二、加入流程

### 2.1 注册审核

加入对象注册审核流程分为注册申请、资料性初审、资质性复审三个阶段，注册成功后由后台管理员按照加入对象所属行业分配至对应行业，其流程图如下：



#### 2.1.1 注册申请

加入对象登录 Ecode 平台官方网站（<https://www.iotroot.com/>），在右侧登录注册处按照平台指引开展注册申请，注册时需填写材料见附录 A《企业注册申请表》，Ecode 平台在三个工作日内以邮件的形式回复审核意见。

### 用户注册

企业用户注册     平台用户注册

1 用户基本信息     2 企业基本信息     3 企业资质证明     4 行业分类

\* 用户名:  用户名已经存在

\* 密码:

\* 重复密码:

\* 电子邮箱:

下一步

## 2.1.2 资料初核

加入对象提交注册资料后，Ecode 平台将进行初审，主要审核社会统一信用代码、注册地址、联系方式、注册地址等是否一致，资料填写是否完整，审核通过后在一个工作日内推送至专业机构进行资质性复审；对于申请资料不齐全或不符合平台要求的，在一个工作日内以邮件形式通知企业审核结果。

[首页](#)   [企业用户管理](#) ×   [平台用户管理](#) ×   [监管平台管理](#) ×

> 条件查询

序号	企业名称	平台名称	用户类型	所属行业	注册地址	联系人	联系人手机	注册时间	操作
1	系统演示有限公司		平台用户	其他	北京市东城区安定门外大街...	测试	13521016166	inuyash...	<input type="button" value="查看详情"/> <input type="button" value="初审"/> <input type="button" value="复审"/>
2	...	电动自行车及其配件通...	平台用户	电动自行车	...	...	...	134815...	<input type="button" value="查看详情"/> <input type="button" value="初审"/> <input type="button" value="复审"/>
3	...	电动自行车及其配件通...	平台用户	电动自行车	...	...	...	96358...	<input type="button" value="查看详情"/> <input type="button" value="初审"/> <input type="button" value="复审"/>
4	...	电动自行车及其配件通...	平台用户	电动自行车	...	...	...	10197...	<input type="button" value="查看详情"/> <input type="button" value="初审"/> <input type="button" value="复审"/>

5 企业用户初审 ×

6

登录账号:     企业名称:

注册地址:     注册时间:

联系人姓名:     监管平台名称:

\* 行业分类:     \* 所属行业:

\* 用户回传率限制:  开启     不开启    \* 限制回传比率:

\* 用户密码初始化:  是     否    \* 是否开启短网址:  是     否

\* 审批结果:  未审核     未通过     初审通过     待完善  
 已注销     已停用     已完善

审批意见:

在



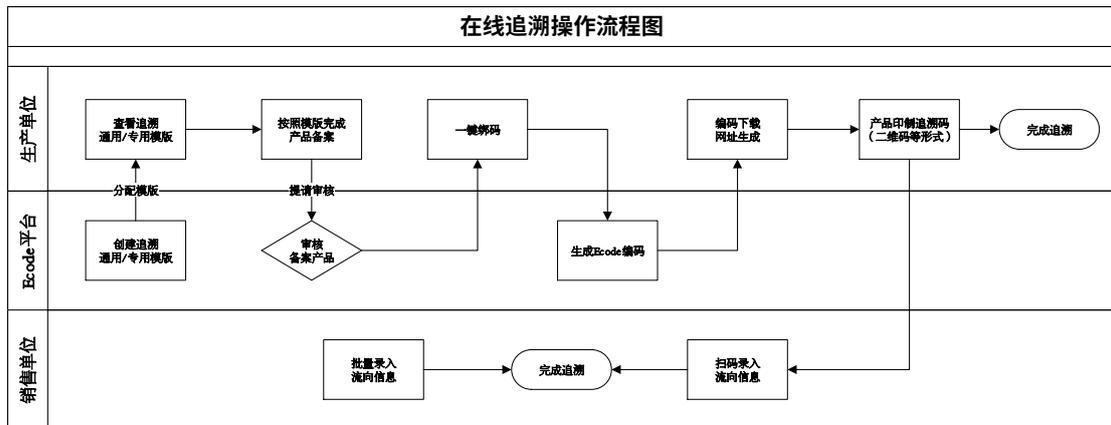
### 2.1.5 审核驳回

Ecode 平台基于初审和复审结果，以邮件等形式通知加入对象审核不通过，可根据邮件反馈信息整理完善相关资料，再次提交注册，特殊情况可直接联系系统管理员沟通解决。

常见申请驳回情形如下：

1. 社会统一信用代码与营业执照不符；
2. 注册地行政区划填写不完善；
3. 专业机构给出的复核不通过意见等。

### 三、在线追溯



在线追溯操作主要工作由生产单位完成，整个重点工业产品质量安全追溯的实施基础建立在生产单位规范、合理完成追溯操作的基础上。销售单位通过扫码或批量录入形式把所属环节的追溯信息录入绑定至对应的追溯码，完成追溯数据填报工作。

#### 3.1 查看已分配模板

按《实施意见》追溯通用数据要求，Ecode 平台提供“重点

工业产品质量安全追溯通用数据模板”，模板包含《实施意见》要求的全部数据项。为适配行业专业要求，在通用数据模板基础上，Ecode 平台针对电动自行车等行业设置了行业“专用数据模板”，为燃气调压阀等生产许可证管理产品设置了“生产许可证申证”数据模板，生产单位可根据自身需要，选择对应模板完成追溯工作。如现有数据模板不足以满足生产单位需求，生产单位可整理产品数据项并与平台管理员联系，平台按照新的数据项为生产单位定制个性化数据模板，以便完成后续产品备案等相关操作。常用数据模板字段见附录 B。

序号	模板名称	操作
1	生产许可证申证-燃气调压阀	查看
2	重点工业产品质量安全追溯通用数据模板	查看
3	重点工业产品质量安全追溯通用数据模板-OEM/ODM	查看
4	重点工业产品质量安全追溯专用数据模板-电动自行车	查看

### 3.2 产品备案

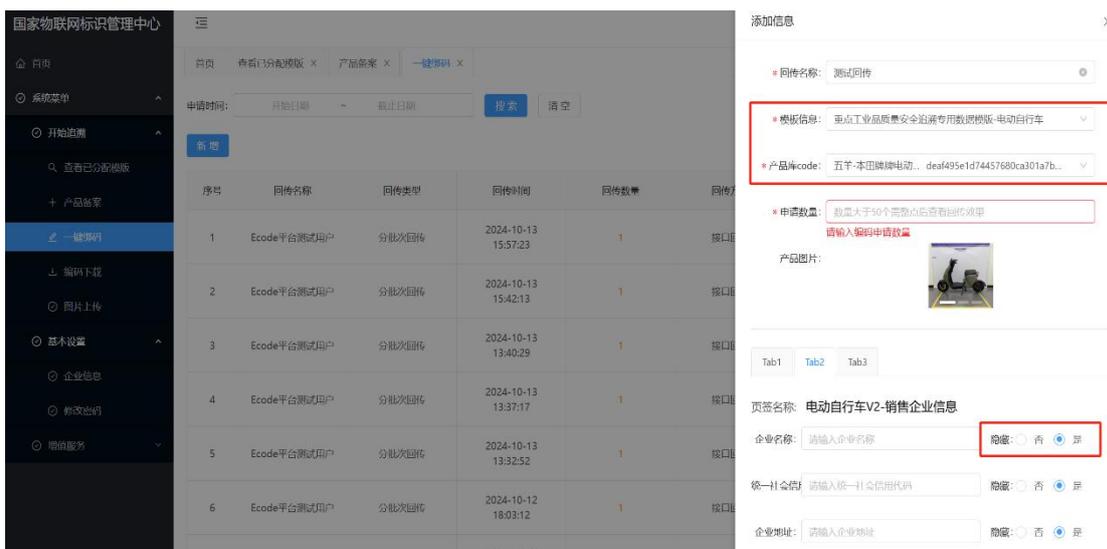
生产单位选择相应数据模板后，可开展产品备案工作，产品备案工作用于固化产品本身的静态信息，如产品名称、产品类型、生产单位信息等相对固定的信息，生产日期、出厂编号等随单个/批量产品变化的动态信息不在产品备案阶段定义，产品备案完成后，提交审核，由系统管理员统一审核并给出审核结论，通过后的产品备案数据不可修改，如产品备案信息错误可联系系统管理员删除，如产品备案中的部分信息有更新，可新增产品备案，以免影响历史数据。



### 3.3 一键绑码

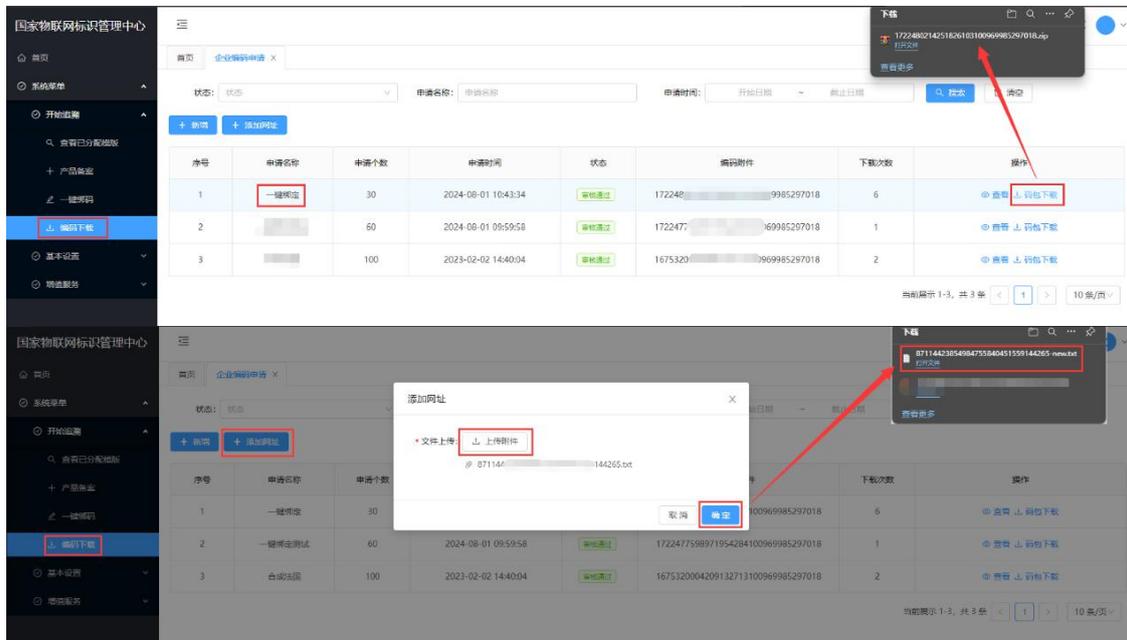
在此步骤完成生产日期等动态信息的填报、追溯编码同追溯信息的绑定。产品备案步骤填报的静态信息在此处显示，涉及生产单位隐私数据的流向信息可在此选择是否隐藏，如选择隐藏则只有最高权限的监管账户可以查看，选择不隐藏则向社会公开。

追溯编码的申请数量可再次填写，需要注意的是“申请数量”如大于 50 个，Ecode 平台需在整点任务运行之后才能在官网查到此 Ecode 编码对应追溯信息；申请数量小于 50 个，可实时查看 Ecode 编码对应追溯信息。



找到对应的 Ecode 追溯码，选择下载对应的追溯码包，利用

平台自带的添加网址功能生成带 Ecode 平台网址的追溯链接，示例 <https://www.iotroot.com/E=201289985296962119819527847024772>。

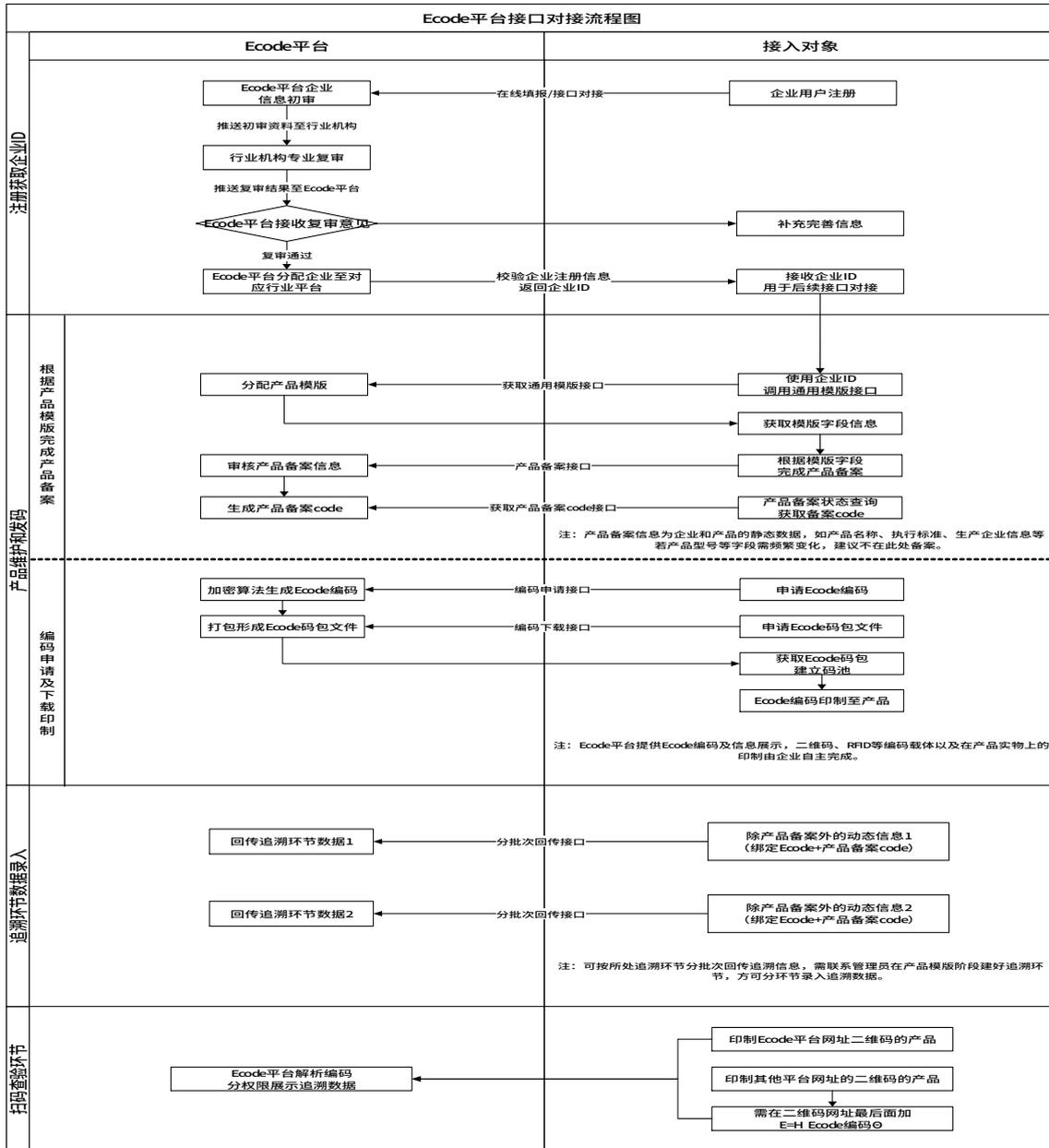


### 3.5 追溯码印制

生产单位可根据自有的打印设备自行适配二维码生成软件将追溯二维码印制于产品或合格证上。(注：Ecode 平台提供免费的二维码生成服务，网址为 <http://www.gs1.vip/platform>，用户也可自行适配已有打印设备的 CodeSoft、BarTender 等专业软件)。



接口追溯对接流程图见下图：



## 五、基于 Ecode 平台的其他追溯平台

还可通过以下基于 Ecode 平台的行业平台或地方综合平台完成产品质量安全追溯：

平台名称/地址	主办机构/承办机构
---------	-----------

电动自行车行业追溯服务平台 ( <a href="https://www.ebptp.com/enp/index">https://www.ebptp.com/enp/index</a> )	广东省电动车商会
全国电线电缆质量追溯与服务平台 ( <a href="http://ccqmp.com">http://ccqmp.com</a> )	上海电缆研究所有限公司
全国燃气用具产品质量安全追溯平台 ( <a href="http://www.chinagas.com.cn">www.chinagas.com.cn</a> )	中国市政工程华北设计研究总院有限公司 上海市燃气管理事务中心
Ecode 物联网纺织行业公共服务平台 ( <a href="https://www.ecodefz.com">https://www.ecodefz.com</a> )	广东省佛山市质量技术监督标准与编码所

## 六、技术支持

如有疑问，可致电：

平台管理员（010-84295722）获取接口文档与技术支持；

广东省标准化研究院（中国物品编码中心广东分中心）：彭先生，020-84237140；刘小姐：020-84230086

## 附录 A 《企业注册申请表》

企业名称	中文:				
	英文:				
注册地址				邮政编码	
厂商识别代码	(如有请填写)				
营业执照					
社会统一信用代码					
注册资金	万元	法定代表人		手机号码	
联系人		手机号码		传 真	
电子邮箱					
企业网站					
备 注					

## 附录 B 追溯数据模板

### B.1 重点工业品质量安全追溯通用数据模板

序号	数据字段	必填/公开	填报建议
	<b>产品信息</b>		需上传产品图片
1	产品名称	必填，公开	建议备案时填报
2	产品类型	必填，公开	建议备案时填报
3	规格型号	必填，公开	建议备案时填报
4	执行标准	必填，公开	建议备案时填报
5	强制认证证书编号	必填，公开	建议备案时填报
6	出厂/型式检验报告	必填，公开	建议备案时填报
	<b>生产信息</b>		
7	生产日期	必填，公开	建议绑码时填报
8	出厂编号	必填，公开	建议绑码时填报
	<b>追溯码</b>		
9	Ecode	必填（Ecode 平台生成）	建议备案时填报
10	商品条码	必填（如有必填）	建议备案时填报
11	发码机构	中国物品编码中心	建议备案时填报
12	发码标准	GB/T 31866 《物联网标识体系 物品编码 Ecode》	建议备案时填报
	<b>企业信息</b>		
	<b>生产企业信息</b>		
13	企业名称	必填，公开	建议备案时填报
14	统一社会信用代码	必填，公开	建议备案时填报
15	企业地址	必填，公开	建议备案时填报
16	联系方式	必填，公开	建议备案时填报
	<b>销售企业信息</b>		
17	企业名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
18	统一社会信用代码	必填，是否公开	建议绑码时填报
19	注册地址	必填，是否公开	建议绑码时填报
20	联系方式	必填，是否公开	建议绑码时填报
	<b>流向信息</b>		
	<b>出厂流向信息</b>		

21	销售时间	必填，是否公开	建议绑码时填报
22	购方名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
23	购方地址	必填，是否公开	建议绑码时填报
24	购方联系方式	必填，是否公开	建议绑码时填报
	<b>销售流向信息</b>		
25	供应商名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
26	采购时间	必填，是否公开	建议绑码时填报
27	客户名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
28	售出时间	必填，是否公开	建议绑码时填报

## B.2 重点工业品质量安全追溯通用数据模板-OEM/ODM

序号	数据字段	必填/公开	填报建议
	<b>产品信息</b>		需上传产品图片
1	产品名称	必填，公开	建议备案时填报
2	产品类型	必填，公开	建议备案时填报
3	规格型号	必填，公开	建议备案时填报
4	执行标准	必填，公开	建议备案时填报
5	强制认证证书编号	必填，公开	建议备案时填报
6	出厂/型式检验报告	必填，公开	建议备案时填报
	<b>生产信息</b>		
7	生产日期	必填，公开	建议绑码时填报
8	出厂编号	必填，公开	建议绑码时填报
	<b>追溯码</b>		
9	Ecode	必填（Ecode 平台生成）	建议备案时填报
10	商品条码	必填（如有必填）	建议备案时填报
11	发码机构	中国物品编码中心	建议备案时填报
12	发码标准	GB/T 31866 《物联网标识体系 物品编码 Ecode》	建议备案时填报
	<b>企业信息</b>		
	<b>委托方信息</b>		
13	企业名称	必填，公开	建议备案时填报
14	统一社会信用代码	必填，公开	建议备案时填报
15	注册地址	必填，公开	建议备案时填报
16	联系方式	必填，公开	建议备案时填报
	<b>受托方信息</b>		

17	企业名称	必填，公开	建议备案时填报
18	统一社会信用代码	必填，公开	建议备案时填报
19	注册地址	必填，公开	建议备案时填报
20	联系方式	必填，公开	建议备案时填报
	<b>销售企业信息</b>		
21	企业名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
22	统一社会信用代码	必填，是否公开	建议绑码时填报
23	注册地址	必填，是否公开	建议绑码时填报
24	联系方式	必填，是否公开	建议绑码时填报
	<b>流向信息</b>		
	<b>出厂流向信息</b>		
25	销售时间	必填，是否公开	建议绑码时填报
26	购方名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
27	购方地址	必填，是否公开	建议绑码时填报
28	购方联系方式	必填，是否公开	建议绑码时填报
	<b>销售流向信息</b>		
29	供应商名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
30	采购时间	必填，是否公开	建议绑码时填报
31	客户名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
32	售出时间	必填，是否公开	建议绑码时填报

### B.3 重点工业品质量安全追溯专用数据模板-电动自行车

序号	数据字段	必填/公开	填报建议
	<b>产品信息</b>		需上传产品图片
1	产品名称	必填，公开	建议备案时填报
2	产品类型	必填，公开	建议备案时填报
3	规格型号	必填，公开	建议备案时填报
4	执行标准	必填，公开	建议备案时填报
5	强制认证证书编号	必填，公开	建议备案时填报
6	出厂/型式检验单位	必填，公开	建议备案时填报
7	出厂/型式检验报告	必填，公开	建议备案时填报
	<b>生产信息</b>		
8	生产日期	必填，公开	建议绑码时填报
9	出厂编号	必填，公开	建议绑码时填报
10	出厂检验结论	必填，公开	建议绑码时填报

	关键零部件		
11	电池编号	必填，公开	建议绑码时填报
12	充电器编号	必填，公开	建议绑码时填报
	<b>追溯码</b>		
13	Ecode	必填（Ecode 平台生成）	建议备案时填报
14	商品条码	必填（如有必填）	建议备案时填报
15	发码机构	中国物品编码中心	建议备案时填报
16	发码标准	GB/T 31866 《物联网标识体系 物品编码 Ecode》	建议备案时填报
	<b>企业信息</b>		
	<b>生产企业信息</b>		
17	企业名称	必填，公开	建议备案时填报
18	统一社会信用代码	必填，公开	建议备案时填报
19	企业地址	必填，公开	建议备案时填报
20	联系方式	必填，公开	建议备案时填报
	<b>销售企业信息</b>		
21	企业名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
22	统一社会信用代码	必填，是否公开	建议绑码时填报
23	注册地址	必填，是否公开	建议绑码时填报
24	联系方式	必填，是否公开	建议绑码时填报
	<b>流向信息</b>		
	<b>出厂流向信息</b>		
25	销售时间	必填，是否公开	建议绑码时填报
26	购方名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
27	购方地址	必填，是否公开	建议绑码时填报
28	购方联系方式	必填，是否公开	建议绑码时填报
	<b>销售流向信息</b>		
29	供应商名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
30	采购时间	必填，是否公开	建议绑码时填报
31	客户名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
32	售出时间	必填，是否公开	建议绑码时填报

#### B.4 重点工业品质量安全追溯专用数据模板-电线电缆

序号	数据字段	必填/公开	填报建议
	<b>产品信息</b>		需上传产品图片

1	产品名称	必填，公开	建议备案时填报
2	具体名称	必填，公开	建议备案时填报
2	产品类型	必填，公开	建议备案时填报
3	产品规格	必填，公开	建议备案时填报
4	产品型号	必填，公开	建议备案时填报
5	电压等级	必填，公开	建议备案时填报
6	属性说明	必填，公开	建议备案时填报
7	执行标准	必填，公开	建议备案时填报
	<b>生产信息</b>		
8	批次 Ecode	必填，公开	建议绑码时填报
9	生产日期	必填，公开	建议绑码时填报
10	出厂编号	必填，公开	建议绑码时填报
11	产品数量	非必填，公开	建议绑码时填报
12	盘号	非必填，公开	建议绑码时填报
13	监管类型	必填，公开	建议绑码时填报
14	证书编号	必填，公开	建议绑码时填报
15	检验人	非必填，公开	建议绑码时填报
16	质保期限	必填，公开	建议绑码时填报
17	制造设备编码	非必填，公开	建议绑码时填报
18	位置信息	非必填，公开	建议绑码时填报
19	上传时间	非必填，公开	建议绑码时填报
20	产品说明书	必填，公开	建议绑码时填报
21	出厂检验报告	必填，公开	建议绑码时填报
22	型式检验报告	必填，公开	建议绑码时填报
	<b>追溯码</b>		
23	Ecode	必填（Ecode 平台生成）	建议备案时填报
24	商品条码	必填（如有必填）	建议备案时填报
25	发码机构	中国物品编码中心	建议备案时填报
26	发码标准	GB/T 31866 《物联网标识体系 物品编码 Ecode》	建议备案时填报
	<b>企业信息</b>		
	<b>生产企业信息</b>		
27	企业名称	必填，公开	建议备案时填报
28	统一社会信用代码	必填，公开	建议备案时填报
29	企业地址	必填，公开	建议备案时填报

30	联系方式	必填，公开	建议备案时填报
	<b>销售企业信息</b>		
31	企业名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
32	统一社会信用代码	必填，是否公开	建议绑码时填报
33	注册地址	必填，是否公开	建议绑码时填报
34	联系方式	必填，是否公开	建议绑码时填报
	<b>流向信息</b>		
	<b>出厂流向信息</b>		
35	销售时间	必填，是否公开	建议绑码时填报
36	购方名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
37	购方地址	必填，是否公开	建议绑码时填报
38	购方联系方式	必填，是否公开	建议绑码时填报
39	签收地址	非必填，是否公开	建议绑码时填报
	<b>销售流向信息</b>		
40	供应商名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
41	采购时间	必填，是否公开	建议绑码时填报
42	客户名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
43	售出时间	必填，是否公开	建议绑码时填报
44	签收地址	非必填，是否公开	建议绑码时填报

### B.5 生产许可证申证数据模板-燃气调压阀

序号	数据字段	必填/公开	填报建议
	<b>产品信息</b>		需上传产品图片
1	产品名称	必填，公开	建议备案时填报
2	产品单元	必填，公开	建议备案时填报
3	产品型号	必填，公开	建议备案时填报
4	产品规格	必填，公开	建议备案时填报
5	执行标准	必填，公开	建议备案时填报
6	使用年限	必填，公开	建议备案时填报
7	出厂/型式检验报告	必填，公开	建议备案时填报
8	材质报告	必填，公开	建议备案时填报
9	生产许可证	必填，公开	建议备案时填报
	<b>生产信息</b>		
10	生产日期	必填，公开	建议绑码时填报
11	出厂编号	必填，公开	建议绑码时填报

12	出口压力(高)	必填, 公开	建议绑码时填报
13	出口压力(低)	必填, 公开	建议绑码时填报
14	关闭压力(高)	必填, 公开	建议绑码时填报
	<b>关键工序</b>		
15	上壳体压铸	非必填, 公开	建议绑码时填报
16	下壳体压铸	非必填, 公开	建议绑码时填报
17	支架安装	非必填, 公开	建议绑码时填报
18	安装防爆按钮	非必填, 公开	建议绑码时填报
19	安装膜片及上壳	非必填, 公开	建议绑码时填报
20	出口侧气密测试	非必填, 公开	建议绑码时填报
21	手轮及进气口安装	非必填, 公开	建议绑码时填报
22	进口压力测试	非必填, 公开	建议绑码时填报
23	流量安全装置检验	非必填, 公开	建议绑码时填报
24	关闭、出口压力检验	非必填, 公开	建议绑码时填报
25	外观检验	非必填, 公开	建议绑码时填报
	<b>关键零部件</b>		
26	物料溯源	非必填, 是否公开	建议绑码时填报
	<b>追溯码</b>		
27	Ecode	必填 (Ecode 平台生成)	建议备案时填报
28	商品条码	必填 (如有必填)	建议备案时填报
29	发码机构	中国物品编码中心	建议备案时填报
30	发码标准	GB/T 31866 《物联网标识体系 物品编码 Ecode》	建议备案时填报
	<b>企业信息</b>		
	<b>生产企业信息</b>		
31	企业名称	必填, 公开	建议备案时填报
32	统一社会信用代码	必填, 公开	建议备案时填报
33	企业地址	必填, 公开	建议备案时填报
34	联系方式	必填, 公开	建议备案时填报
	<b>销售企业信息</b>		
35	企业名称	必填, 是否公开	建议绑码时填报
35	统一社会信用代码	必填, 是否公开	建议绑码时填报
37	注册地址	必填, 是否公开	建议绑码时填报

38	联系方式	必填，是否公开	建议绑码时填报
	<b>流向信息</b>		
	<b>出厂流向信息</b>		
39	销售时间	必填，是否公开	建议绑码时填报
40	购方名称	必填，是否公开	建议绑码时填报
41	购方地址	必填，是否公开	建议绑码时填报
42	购方联系方式	必填，是否公开	建议绑码时填报
43	订单批次号	必填，是否公开	建议绑码时填报

## 附件 5

# 广东省重点工业产品质量安全追溯服务平台 操作指引

(适用于商品条码用户；功能持续完善中)

## 生产企业产品质量安全追溯

### 一、用户登录

1.平台首页网址：

<https://chinatrace.org/gd>

2.申请开通服务。

2.1 有条码卡的企业，可直接输入条码卡号、密码后登录，登录后根据提示完成注册并等待审核，审核完成后可免费使用系统（一个工作日内完成审核）；



2.2.无条码卡的企业，可根据以下方法申请条码，申请成功后

按照 2.1 操作即可。

a)企业在线申请链接：

<http://www.ancc.org.cn/Business/Barcode/Register.aspx>

b)编码各地分支机构：

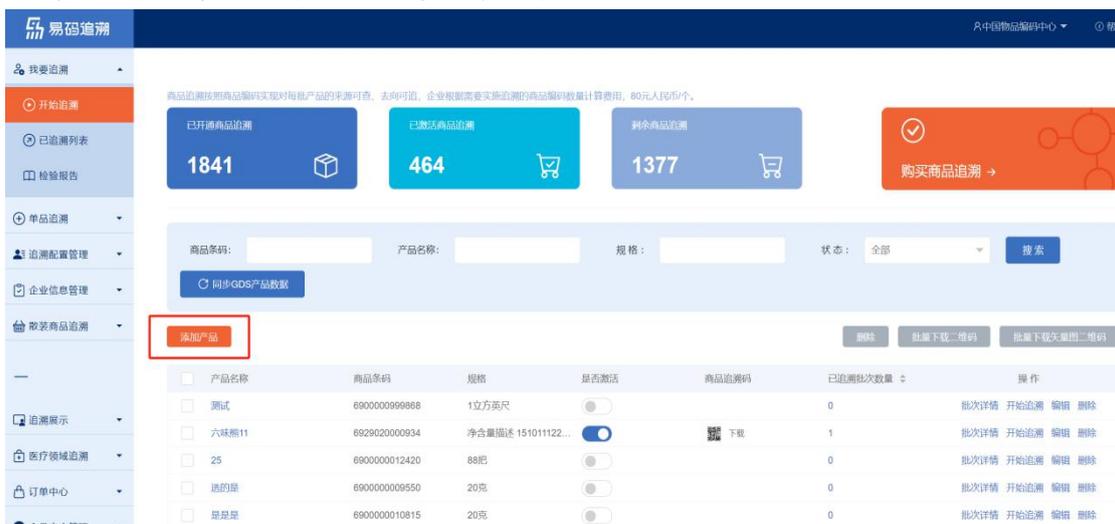
<http://www.ancc.org.cn/Org/Branch.aspx>

## 二、开始追溯（免费使用）

选择左边菜单栏的【我要追溯】-【开始追溯】进入追溯页面。

### 1.新增商品。

点击【添加产品】，填写产品信息即可。在该平台新增的产品会同步至“中国商品信息服务平台”。



进入“新增或编辑”页面后可以上传更多产品图片，产品视频，在【产品扩展信息】填写产品更多信息，如口味等；在【附件信息】上传说明书等，附件信息只能上传 PDF 文档；在【产品相关链接】上传线上售卖链接。

## 编辑产品

* 产品名称:	<input type="text" value="电线电缆"/>
* 商品条码:	<input type="text" value="6900000011225"/>
* 净含量:	<input type="text" value="100"/> <input type="text" value="米"/>
* 产品规格:	<input type="text" value="100米"/>
* 保质期 (天):	<input type="text" value="永久"/>
* 产品分类:	<input type="text" value="电线"/>
* 品牌名称:	<input type="text" value="测试"/> <input type="button" value="新建品牌"/>
* 是否保密:	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
* 是否在产:	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
* 产品描述:	<input type="text" value="电线电缆"/>
* 通用名称:	<input type="text" value="电线电缆"/>
上市时间:	<input type="text" value="2024-10-08"/>
企业定价:	<input type="text"/> <input type="text" value="-请选择-"/>
执行标准:	<input type="text"/>
贮存条件:	<input type="text"/>
是否受委托加工:	<input checked="" type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 是
委托企业名称:	<input type="text" value="请输入委托企业名称"/>
委托企业地址:	<input type="text" value="请输入委托企业地址"/>

### 上传图片/视频



图片要求: 商品必须占图片的2/3以上, 不能包含水印、文本; 图片必须为jpg或png格式; 图片名中不能带有符号; 最多上传5张;  
建议: 图片不低于800\*800像素, 图片背景为纯白色;



优先展示视频

视频要求: 视频大小不超过12兆, 可上传MP4, AVI格式。

产品扩展信息		
属性名称	属性值	操作
<input type="button" value="新增"/>		

附件信息		
附件名称	附件内容	操作
* 操作说明书	* 查看附件	删除
<input type="button" value="上传附件"/>		

产品相关链接 <small>(请粘贴完整的网页产品相关链接, 可在浏览器中打</small>			
平台名称	网站链接	平台类型	操作
<input type="button" value="新增"/>			

## 2. 激活商品追溯码。

选择要做追溯的产品, 点击【是否激活】按钮, 激活时需二次确认, 激活后不可撤销, 点击【确定】后激活成功。



### 3.填写追溯信息

成功激活后，即可获得对应的商品追溯二维码（未填写追溯信息的空码），该码为预生成状态，支持后填写信息，企业可以先印刷该码。点击【开始追溯】，即可跳转至追溯信息填写页面



若商品追溯信息暂时不完整，可以先只填写必填项批次号，其他信息可以通过【编辑】进行二次填报。

## 产品信息

产品名称:	六味糖11
商品条码:	6929020000934
产品规格:	净含量描述 15101112271 15101112271/13522226659

## 追溯信息

开启AI智能分析  OFF ?

<b>进货信息</b> <span>添加</span>	<b>生产信息</b>	<b>销售信息</b> <span>添加</span>
信息是否公开 <input type="checkbox"/> NO	<div style="border: 2px solid red; padding: 2px;">* 生产批次号: <input type="text"/></div>	信息是否公开 <input type="checkbox"/> NO ? 开启防伪防窜货 <input type="checkbox"/> NO
2 供应商名称 <input type="text"/>	生产日期: <input type="text"/>	2 销售商: <input type="text"/>
原辅料名称 <input type="text"/>	有效日期: <input type="text"/>	省份及直辖市: <input type="text"/>
进货批次号 <input type="text"/>	加工数量: <input type="text"/>	城市: <input type="text"/>
进货总量/使用量 <input type="text"/> / <input type="text"/>	度量单位: <input type="text"/> 千克	订单编号: <input type="text"/>
度量单位 <input type="text"/>		销售数量: <input type="text"/>

在知晓产品完整追溯信息后，点击【开启 AI 智能分析】，分别填写完进货信息、生产信息、销售信息三项内容，点击【保存】。

其中，供应商名称、销售商名称、原材料信息在首次使用时需要手动输入，后续可以直接在下拉框中选取，有多个进货商或销售商可以通过【添加】按钮增加。同一种原材料可以在一条信息内可以通过【/】来标注不同的进货批次；

\*进货信息和销售信息默认为未公开状态，企业如需公开需点击按钮公开。

### 产品信息

产品名称: 六味熊11  
商品条码: 6929020000934  
产品规格: 净含量描述 15101112271 15101112271/13522226659

### 追溯信息

开启AI智能分析

信息是否公开  NO

**进货信息** 添加

1

- 供应商名称: 安瓺瓶供应商
- 原辅料名称: 安瓺瓶
- 进货批次号: [输入框]
- 进货总量/使用量: [输入框] / [输入框]
- 度量单位: 请选择

**生产信息**

- 生产批次号: [输入框]
- 生产日期: [输入框]
- 有效日期: [输入框]
- 加工数量: [输入框]
- 度量单位: 请选择

**销售信息** 添加

信息是否公开  NO 开启防伪防窜货  NO

1

- 销售商: [输入框]
- 省份及直辖市: 请选择
- 城市: 请选择
- 订单编号: [输入框]
- 销售数量: [输入框]
- 度量单位: 请选择

保存 返回

## 4. 获取批次追溯码。

填写完上面的信息后，平台会生成该商品对应的批次追溯码。点击【批次详情】

添加产品 删除 批量下载二维码 批量下载矢量图二维码

产品名称	商品条码	规格	是否激活	商品追溯码	已追溯批次数量	操作
<input type="checkbox"/> 测试	690000099868	1立方英尺	<input type="checkbox"/>		0	批次详情 开始追溯 编辑 删除
<input type="checkbox"/> 六味熊11	6929020000934	净含量描述 151011122...	<input checked="" type="checkbox"/>	📄 下载	1	批次详情 开始追溯 编辑 删除
<input type="checkbox"/> 25	6900000112420	88肥	<input type="checkbox"/>		0	批次详情 开始追溯 编辑 删除
<input type="checkbox"/> 选的是	6900000098550	20克	<input type="checkbox"/>		0	批次详情 开始追溯 编辑 删除

选择【添加批次】新增商品其他批次信息后，即可对应的获得【批次追溯码】、该批次【追溯凭证】和该批次【追溯图谱】，批次信息填写后支持再次编辑或删除。

### 批次详情

商品条码: 6929020000934 产品名称: 六味熊11 规格: 净含量描述 15101112271 15 批次号: [输入框] 搜索

添加批次 批量下载追溯凭证

产品名称	商品条码	生产批次号	批次追溯码	追溯状态	操作
<input type="checkbox"/> 六味熊11	6929020000934	90909090	📄 下载	已追溯	编辑 追溯图谱 追溯凭证 删除

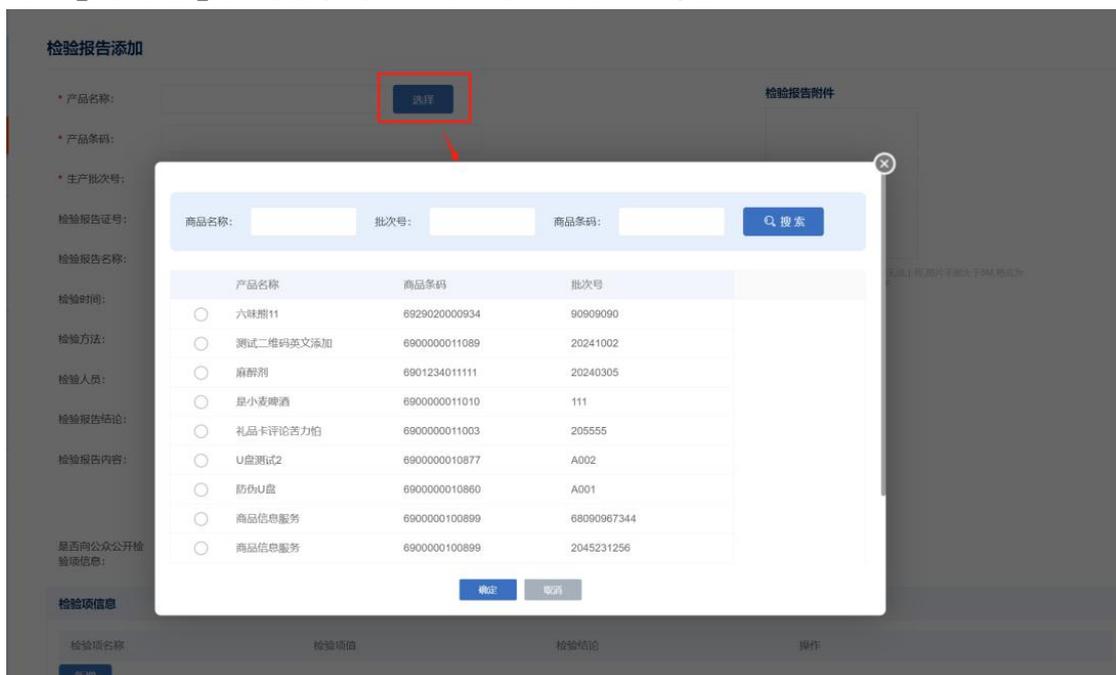
< 1 > 到第 1 页 确定 共 1 条 15 条/页

## 5. 添加产品检验报告。

左侧菜单栏选择【检验报告】，界面中选择【添加】，可为已完成追溯的产品按批次添加检验报告。



点击【添加】，点击【选择】勾选需要添加检验报告的产品，点击【确定】后完善检验项等相关信息。



信息保存成功后可在检验报告界面进行该记录的增加、删除、修改、查询等功能，如下图所示：

<input type="checkbox"/>	产品名称	产品条码	生产批次号	操作
<input type="checkbox"/>	麻醉剂	6901234011111	20240305	详情 编辑 删除
<input type="checkbox"/>	澄米粉	6900000010723	202311020001	详情 编辑 删除
<input type="checkbox"/>	1205榴莲测试	6900000010778	20231205001	详情 编辑 删除
<input type="checkbox"/>	测试00	6900000010709	111	详情 编辑 删除
<input type="checkbox"/>	四洲荔枝糖里	6900000008539	20230204	详情 编辑 删除

### 三、追溯配置管理

#### 1.新增销售商。

在左侧菜单栏选择【销售管理】中的【销售商管理】，在界面中选择【添加】，为企业添加销售商名称、销售商详细地址、对接联系人、联系方式等相关信息。

**销售商添加**

\*销售商名称: 请输入标题

生产许可证号: 请输入标题

社会统一信用代码: 请输入标题

\*省份及直辖市: 请选择

\*城市: 请选择

\*地址:

\*电话:

邮箱:

\*联系人:

销售商gh:

是否保密:  是  否

销售商资质信息

文件大小不能超过10M

保存 返回

添加保存成功后可在销售商管理界面进行该记录的增加、删除、修改、查询、下载信息模板并统一上传等功能。

#### 销售商列表

销售商名称:

<input type="checkbox"/>	销售商名称	销售商地址	联系电话	邮箱	联系人	创建时间	操作
<input type="checkbox"/>	京	呼和浩特市蒙古	18676435188	77777	lo	2024-04-08 14:43:20	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	骨科医院外科					2024-03-05 15:28:01	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	金士科技专卖店					2024-02-18 17:31:53	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	古浪超市	大连市辽宁省大连市大旗路...	13333332222		jojoba	2024-02-04 12:34:51	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	烟台超市					2024-01-05 14:02:47	编辑 删除

\*在【开始追溯】界面新增的销售商会自动同步到列表内，点击【编辑】即可完善销售商信息。

## 2.新增销售订单。

在左侧菜单栏选择【销售管理】中的【销售订单管理】，在界面中选择【添加】，添加销售订单编号、目的地详细地址、产品的批次或单品信息等相关信息。

订单信息添加

\* 订单编号:

发货地GLN:

销售商:

发货时间:

发货人:

始发地:

收货人:

\* 省份及直辖市:

\* 城市:

目的地:

订单批次详情信息

产品批次号  [操作](#)

[新增](#)

订单单品详情信息

单品详情信息  [操作](#)

[新增](#)

[保存](#) [返回](#)

添加保存成功后可在销售订单管理界面进行该记录的增加、删除、修改、查询、下载信息模板并统一上传等功能。

### 销售订单列表

销售商:  订单编号:  创建日期:  [搜索](#)

[添加](#) [删除](#) [下载模板](#) [选择文件](#) [开始上传](#)

<input type="checkbox"/>	订单号	销售商	发货时间	发货人	收货人	始发地	目的地	操作
<input type="checkbox"/>	null	金士科技专卖店				中国物品编码中心		<a href="#">编辑</a> <a href="#">生成随货单</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	20240306	骨科医院外科				中国物品编码中心		<a href="#">编辑</a> <a href="#">生成随货单</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	null	金士科技专卖店				中国物品编码中心		<a href="#">编辑</a> <a href="#">生成随货单</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	5677777777777777	古浪超市				中国物品编码中心	辽宁省大连市大旗...	<a href="#">编辑</a> <a href="#">生成随货单</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	20240218A	金士科技专卖店				中国物品编码中心	广东省珠海市	<a href="#">编辑</a> <a href="#">生成随货单</a> <a href="#">删除</a>

\*在【开始追溯】界面新增的销售订单会自动同步到列表内，点击【编辑】即可填写订单详细信息。

### 3.生成随货单

在完成销售订单填报后，平台将自动生成如下图所示的随货单。该随货单可帮助经营企业通过“条码追溯”小程序完成扫码入库，快速获取产品及追溯信息。

#### 中国物品编码中心随货单

发货时间:2024.10.14

明细笔数:1

收货方:金士科技专卖店

联系方式: null

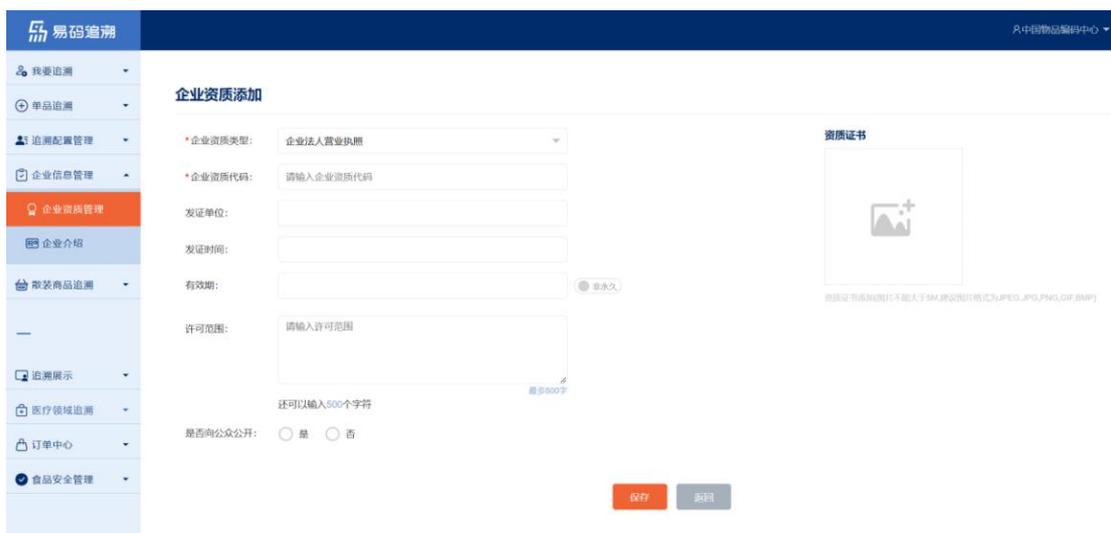
收货地址: 天津

产品名称	规格	商品条码	批次	数量/单位	GSI追溯码
电线电缆	100米	06900000011225	202404230001	null/null	 (01)06900000011225(11)null(10)202404230001

## 四、企业信息管理

### 1.新增企业资质

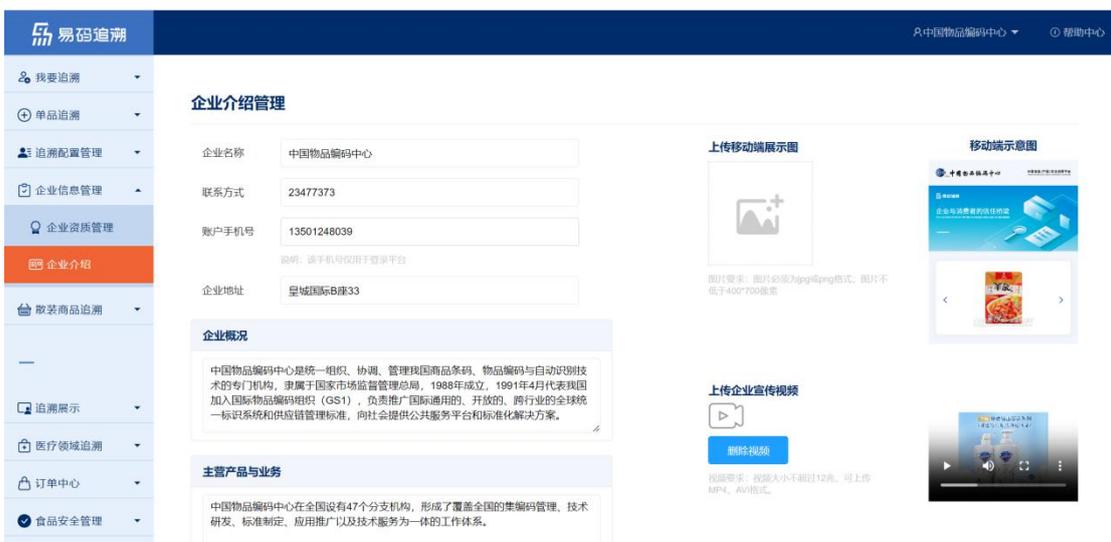
在左侧菜单栏选择【企业资质管理】，界面中选择【添加】，即可为企业添加企业法人营业执照、工业产品生产许可证、ISO相关认证、有机绿色食品认证、食品流通许可证等相关证件信息。



目前，资质的添加方式还包括上传图片自动识别（仅支持法人营业执照）、通过填写文件模板上传两种方式。添加保存成功后可在企业资质管理界面进行该记录的增加、删除、修改、查询等功能。

## 2. 添加企业介绍

企业概况、主营产品与业务、优势与产品特色等信息可在此处展示。



## 3. 其他功能包括：

绑定登录手机号：在【账户手机号】填写手机号可为账号绑定用于登录追溯平台的手机号，该手机号不会对外展示。

The screenshot displays the 'Easy Trace' (易码追溯) interface. On the left is a navigation sidebar with the following items: '我要追溯' (I want to trace), '单品追溯' (Single item trace), '追溯配置管理' (Trace configuration management), '企业信息管理' (Enterprise information management), '企业资质管理' (Enterprise qualification management), '企业介绍' (Enterprise introduction), and '数字商品追溯' (Digital commodity trace). The '企业介绍' item is currently selected and highlighted in orange. The main content area is titled '企业介绍管理' (Enterprise introduction management) and contains several input fields: '企业名称' (Company name) with the value '中国物品编码中心' (China物品编码中心); '联系方式' (Contact information) with the value '23477373'; '账户手机号' (Account mobile number) with the value '13501248039', which is enclosed in a red rectangular box; and '企业地址' (Company address) with the value '皇城国际B座33'. Below the '账户手机号' field, there is a small note: '说明：该手机号仅用于登录平台' (Note: This mobile number is only used for platform login).

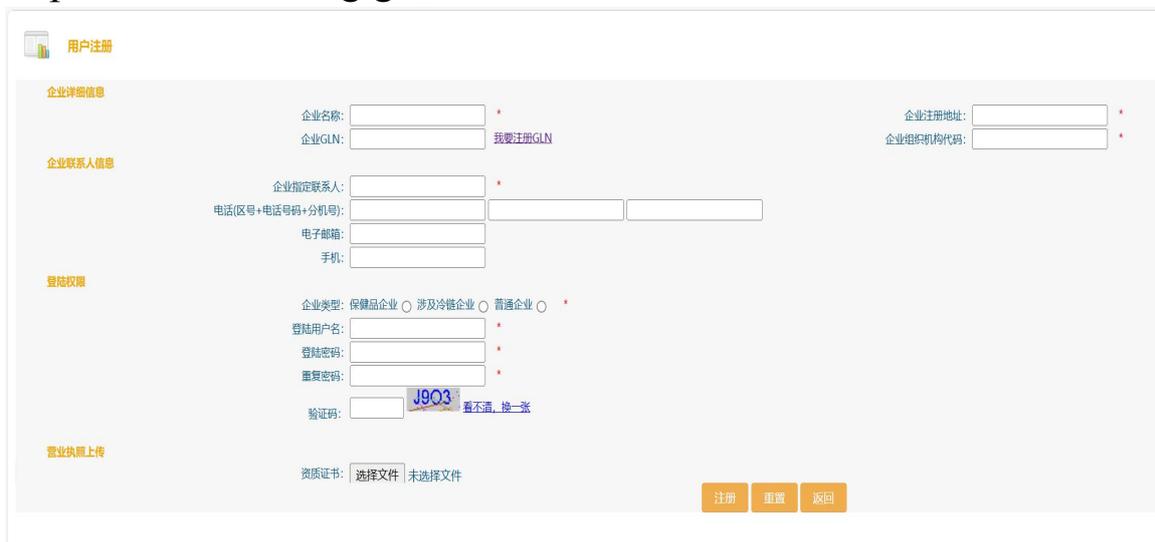
\*以上信息填写即展示，不填写不展示。

# 销售企业产品追溯

## 一、用户登录

### 1.用户注册：

销售企业用户在登录页找到注册按钮 <https://chinatrace.org/gd>，企业填充全部信息后进行提交。



The screenshot shows a web form titled "用户注册" (User Registration). The form is divided into several sections:

- 企业详细信息** (Company Information): Includes fields for "企业名称" (Company Name), "企业GLN" (Company GLN), "企业注册地址" (Company Registration Address), and "企业组织机构代码" (Company Organization Code).
- 企业联系人信息** (Company Contact Information): Includes fields for "企业指定联系人" (Company Designated Contact), "电话(区号+电话号码+分机号)" (Phone Number), "电子邮箱" (Email), and "手机" (Mobile Phone).
- 登陆权限** (Login Permissions): Includes a radio button for "企业类型" (Company Type) with options "保健品企业" (Health Product Enterprise), "涉及冷链企业" (Cold Chain Enterprise), and "普通企业" (General Enterprise). It also has fields for "登陆用户名" (Login Username), "登陆密码" (Login Password), "重复密码" (Repeat Password), and a "验证码" (Captcha) field with a "J9Q3" image and a "看不清, 换一张" (Can't see, change one) link.
- 营业执照上传** (Business License Upload): Includes a "资质证书" (Certificate) field with "选择文件" (Select File) and "未选择文件" (No file selected) options.

At the bottom right, there are three buttons: "注册" (Register), "重置" (Reset), and "返回" (Return).

### 2.用户登录：

审批通过后企业可以使用账号密码进行登录。

## 二、扫码入库

企业可通过“条码追溯”小程序扫描随货单上的二维码完成产品入库，快速获取产品及追溯信息，或根据下方【产品/流向信息填报】功能录入追溯信息。

### 中国物品编码中心随货单

发货时间:2024.10.14                      明细笔数:1

收货方:金士科技专卖店

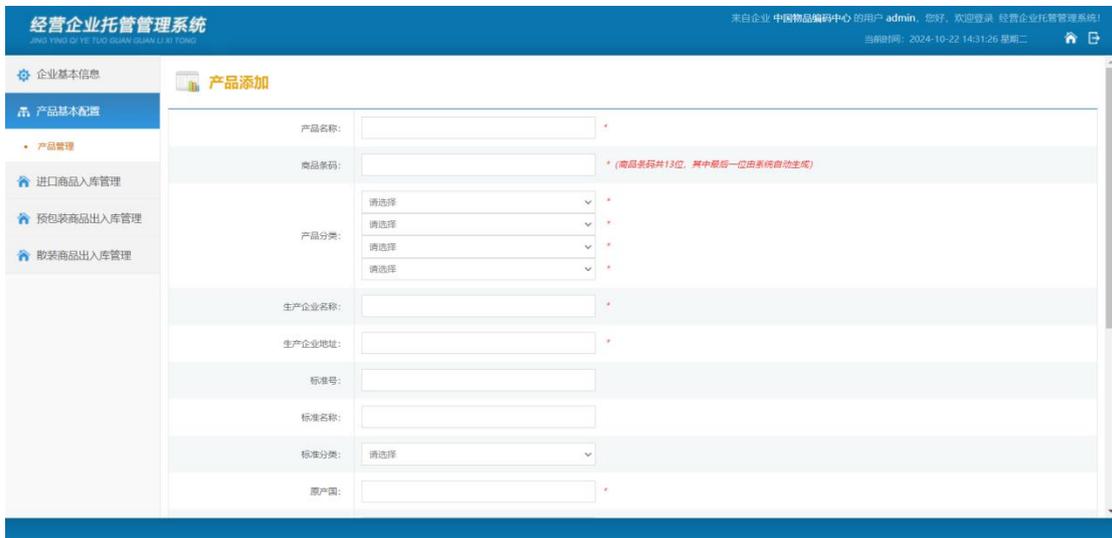
联系方式: null

收货地址: 天津

产品名称	规格	商品条码	批次	数量/单位	GS1追溯码
电线电缆	100米	06900000011225	202404230001	null/null	 (01)06900000011225(11)null(10)202404230001

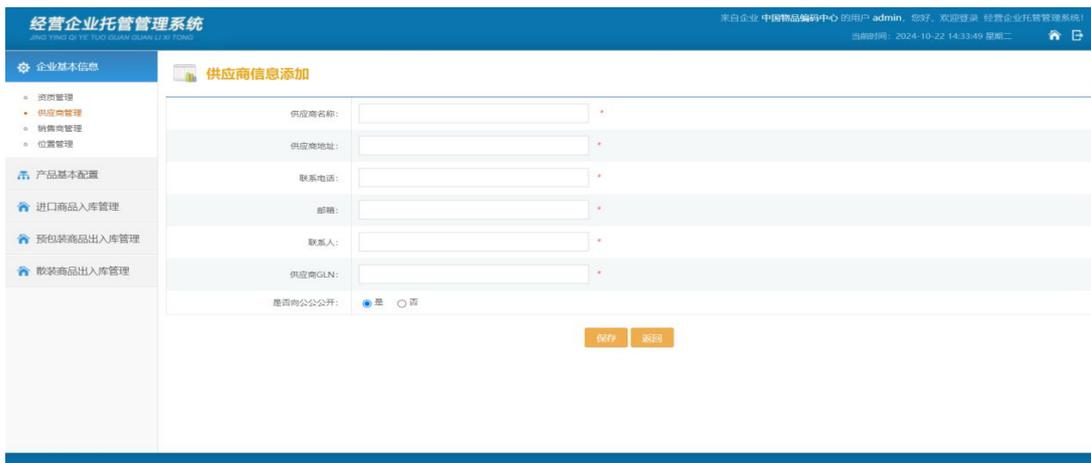
### 三、产品信息填报

产品管理：在【产品列表】中选择添加产品，完善工业产品信息后，选择保存，保存后即可获取商品追溯码。

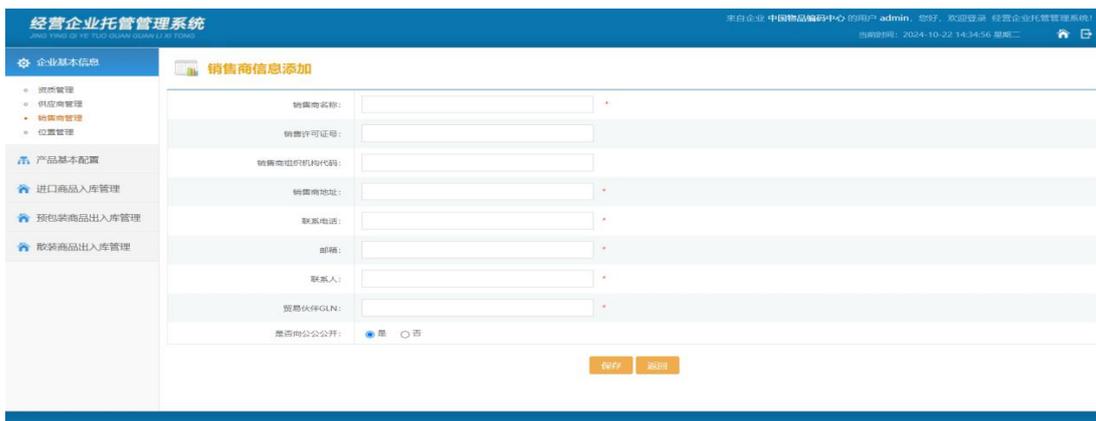


### 四、流向信息填报

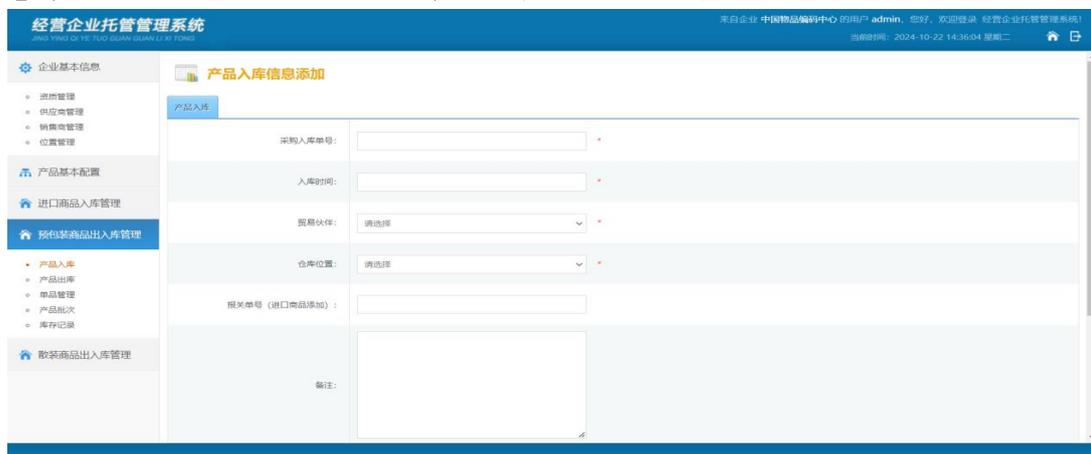
供应商名称填报：在【企业基本信息】中的【供应商管理】，选择添加供应商，并在该页面中填报供应商相关信息后保存。



销售商名称填报：在【企业基本信息】中的【销售商管理】，选择添加销售商，并在该页面中填报销售商相关信息后保存。



采购时间填报：在【预包装商品出入库管理】中的【产品入库】，选择添加入库信息，并在该页面中填报相关信息后保存。



售出时间填报：在【预包装商品出入库管理】中的【产品出库】，选择添加出库信息，并在该页面中填报相关信息后保存。

## **五、技术支持**

中国物品编码中心广东各分支机构。

获取数据接口文档等，可致电：广东省标准化研究院（中国物品编码中心广东分中心）：彭先生，020-84237140；刘小姐：020-84230086。

附件 6

## 实施重点工业产品质量安全追溯告知书

：

《市场监管总局关于推进重点工业产品质量安全追溯的实施意见》(国市监质监规〔2024〕6号)要求，即日起对电动自行车、燃气器具、电线电缆、消防产品、安全帽、胶合板、细木工板、冷轧带肋钢筋、钢丝绳等重点工业产品全面实施质量安全追溯。请你单位按照上述通知及《广东省市场监督管理局办公室关于推进电动自行车等重点产品质量安全追溯工作的通知》明确的追溯方式，对生产或销售的上述重点工业产品按要求开展质量安全追溯工作。追溯工作相关指引，请访问广东省重点工业产品质量安全追溯服务平台，网址：<https://chinatrace.org/gd>。

市场监督管理局

2024 年 12 月 日

收件人：\_\_\_\_\_



公开方式：主动公开

---

广东省市场监督管理局办公室

2024年12月19日印发

---

校对:刘龙兵