

【编号：G3T12028】

2021年度广东省广播影视奖参评作品推荐表

参评单位	中山广播电视台	许可证号	广播电视播出机构许可证（粤）字第3319018号
合作单位			
参评作品标题	“健忘”的父亲		
参评项目	电视公益广告长作品	创办时间（参评栏目的填写）	
首播平台	中山电视公共频道	首播栏目（作品网址）	无
首播日期	2021-07-13	参评作品长度	00:02:15
主创人员	叶倩儿，冯振业，李照征	播音员、主持人	
采编过程	<p>2021年是中国共产党成立100周年，做好广播电视公益广告创作和展播工作意义重大，是一项重要政治任务。《“健忘”的父亲》作为向建党100周年致敬的公益宣传作品，在创作之初，作者便时刻提醒自己，要做一条有温度的公益广告作品。党员干部首先也是普通人，避免“神化”；故事要贴近生活，避免说教。</p> <p>在制片过程中，更以争创优秀公益广告的标准来实施：从小切口来表现重大主题；注意导向、政策、诉求这三大要点，避免政治性、常识性错误以及导向不明确的硬伤；巧妙运用音乐、音效，让观众身临其境、有所触动等。</p> <p>一个好的公益广告，有好的创意非常必要。本片加插反转的故事情节，辅以适当幽默轻松的表现手法，让内容更有趣味。</p> <p>《“健忘”的父亲》正是带着以上的理解和思考，展开创作。</p>		
作品评介	<p>1、作品主题重大</p> <p>2021年是中国共产党成立100周年，作品《“健忘”的父亲》通过自然、巧妙的故事，塑造“健忘”的父亲这一人物形象，向不忘初心的共产党员致敬。</p> <p>2、作品情节巧妙，以小人物、小故事反映大情怀</p> <p>作品中的父亲总是不拘小节，丢三落四。妻子生日这天，他又忘记了安排好工作，匆匆离家而去。原本满心欢喜的女儿为此向妈妈吐槽，然而在妈妈眼里，丈夫却并非如此。因为他在丈夫、儿子、父亲和党员干部的角色身份中，始终保持不忘初心，表现出一名优秀党员干部应有的责任与担当。</p> <p>故事结局情节反转，“家庭矛盾”瞬间化解，温馨暖人，感染力强。</p> <p>本片以小切口展现大主题，以小人物、小故事反映大情怀，聚集正能量，以生活视角，讲述一名普通党员干部，用实际行动践行“不忘初心”的温情故事，向中国共产党成立100周年致敬。</p>		
社会效果	<p>作品《“健忘”的父亲》在中山电视公共频道、综合频道、中山手机台APP、中山手机台视频号、城市零距离微信公众号等多平台播出，并被“学习强国”学习平台、人民网客户端、央视频、新华网等采用，触动受众自发传播，综合浏览量超300万人次，电视播出超90万人次收看。其中“学习强国”学习平台点击量超69万次，点赞量超5000次，起到良好的宣传效果。</p> <p>2021年11月，作品获得全国唯一由国务院批准设立的公益广告奖项——黄河奖的优秀奖这一国家级奖项肯定。组委会表示，今年的优秀作品将政治性与艺术性完美结合，无论是讲述人物温情故事，还是歌颂家国情怀，备受评委关注推崇。12月，作品获得由中山市委网信办主办的“红心互联”网络文化传播作品大赛音视频作品类一等奖。</p>		
参评单位审核意见			

	法定代表人签名：参评单位盖章： 年 月 日		
推荐审核意见	推荐单位法定代表人签名：推荐单位盖章： 年 月 日		
参评单位联系人	陆碧红	联系电话	13809686010
推荐单位联系人	梁媛	联系电话	13928118809