

【编号：G3T12025】

2021年度广东省广播影视奖参评作品推荐表

参评单位	中山广播电视台	许可证号	广播电视播出机构许可证（粤）字第3319018号
合作单位	广东声屏传媒股份有限公司		
参评作品标题	城的温度 爱的温度		
参评项目	电视公益广告长作品	创办时间（参评栏目的填写）	无
首播平台	中山电视公共频道	首播栏目（作品网址）	无
首播日期	2021-11-27	参评作品长度	00:02:53
主创人员	高伟成，林梓峰，李彪，陈青仪，梁欣	播音员、主持人	无
采编过程	<p>本次公益广告的选题是宣扬中山博爱精神，在经过导演组与中山红十字会的共同研究讨论选材后，在众多中山博爱精神典型人物中选定了中山好人胡汉伟以及中山花房厨房创始人小军妈妈的感人事迹来进行重新演绎，同时的沟通过程中，导演组也被中山历年来的众多好人好事深深打动。为了在表现中山博爱精神的同时展现出中山美丽的城市风貌，摄制组沿着岐江出发，一路探寻人文气息丰厚的石岐老街巷，具有中山特色的中山纪念堂、孙文公园、摩天轮、步行街等一众地标，既有出彩的城市风光，更富含中山人特有的人文情感。</p> <p>孙中山先生把“博爱”、“天下为公”、“世界大同”视为理想的最高境界和追求的最远目标，其“博爱”精神，与中华民族的文化渊源是一脉相承的。谈到展示中山的博爱精神，中山慈善万人行更是一个绕不开爱的奇迹：中山的精神文化品牌，广东乃至全国红十字会的一面旗帜。</p>		
作品评介	<p>这则公益广告的设计初衷是想通过分段式的小剧场，展示中山人平凡生活中的暖心故事，不经意间流露出来的善良最能打动人心，于生活中体现中山人的博爱精神。</p> <p>片头先用炫酷的快剪手法达到吸引观众注意力的目的，同时展示中山城市风采之后，再通过旁白引入故事，娓娓道来几位片中主人公的故事：胡汉伟老先生一生都用自己的行动去感染他人，小军妈妈为孩子们奔走操劳，在众人关爱中成长的“星星孩子”最后也成为了爱的传递者，在行动中体现着暖心助人的博爱情怀。</p> <p>结合中山慈善万人行历年来的资料记忆，让观众更直观的看到中山人乐于公益、乐于慈善，与社会各界人士结合传扬博爱情怀，“本互助博爱之精神，谋团队永久之巩固。——孙中山”，宣扬中山博爱名城的城市名片。</p>		
社会效果	<p>为了传扬中山博爱名城的城市名片，更好的让大家了解“博爱”这个中山的特色情感符号，是中山人群体的情感观，其核心是爱国主义和人文精神，是中山人精神的灵魂是新时期的社会主调，也是中山文化传统的重要内涵。本广告通过真人真事重新通过艺术手法演绎，得到了红十字会的大力支持，通过描绘了中山各界人士的博爱情怀，激发群众的认同感和对美好精神的追求，共同建设美好中山。</p> <p>该公益广告推出后，首先在中山广播电视台公共频道以及综合频道黄金时段发布，随后经过中山融媒体矩阵转载，不仅登上了中山手机台APP，更是在学习强国平台上反响热烈，数据喜人，得到观众一致好评。不仅宣扬了中山博爱精神，更在观众心中种下了成为博爱精神实践者的种子。</p>		
参评单位审核意见			

	法定代表人签名：参评单位盖章：		
	年 月 日		
推荐审核意见	推荐单位法定代表人签名：推荐单位盖章：		
	年 月 日		
参评单位联系人	陆碧红	联系电话	13809686010
推荐单位联系人	梁媛	联系电话	13928118809