

【编号：C12T12009】

## 2021年度广东省广播影视奖参评作品推荐表

参评单位	中山广播电视台	许可证号	广播电视播出机构许可证（粤）字第3319018号
合作单位			
参评作品标题	贝琪的咖啡时间之“疫”境坚持的创业者们		
参评项目	广播节目主持作品	创办时间（参评栏目的填写）	2006-06-05
首播平台	中山广播电视台FM88.8	首播栏目（作品网址）	《中山美食游》
首播日期	2021-11-25	参评作品长度	00:28:15
主创人员	梁小燕	播音员、主持人	梁小燕
采编过程	<p>受“新冠疫情”影响，2020年-2021年，两年间，不少行业进入“严冬期”，这些行业的从业者生计难为，转行还是留守成为不少人的困惑，当中就包括演出行业，疫情前已经需要平衡“鱼与熊掌”的问题，就是艺术和商业如何平衡，疫情后，情况恶化，有人选择放弃，有人想方设法坚持；相反大量涌现的咖啡馆却呈现出另一番景象，当中有人转行进入这个领域的，也有人兜兜转转还是留守一方咖啡馆。主持人有感于两个领域的人都在“疫”境中坚持，于是邀请他们参与节目，在品味咖啡的过程，讲述自己逆风飞行的故事，折射出当代年轻人的生活与工作态度。</p> <p>主持人提前和两位受访人采集资料、搜集两个行业的基本数据。</p> <p>采访当日，咖啡师专门为节目准备了特别款咖啡，是一款由非洲咖啡豆，由中国咖啡师经特别处理烘焙，风味独特，由此，让节目中美食的部分更专业和新颖，也能和嘉宾的故事部分比例均衡，内容安排得当，不脱离《中山美食游》节目的定位。</p> <p>准备就绪后，主持人和嘉宾现场录制音频，确认所有采访资料属实后，经过剪辑、制作，然后播出。</p>		
作品评介	<p>节目切入巧妙，节奏恰当，主持人声音优美，气质亲切，能营造出“空中咖啡馆”的氛围，不经意地就可以引导嘉宾讲述自己的故事，语态情景也让人觉得特别舒服。两位嘉宾都从自身专业出发，带出曲折的个人经历，经过主持人的巧妙剪辑，不同行业的两位嘉宾经历却因为相似的坚持而有了奇妙的相似。</p> <p>同时，咖啡的介绍也是自然而然地渗透在采访过程中，专业的名词也被主持人以生动的语言，形象地描述出来，做到深入浅出，另一方面也和嘉宾的经历呼应，行云流水一般的听觉感受，是这集节目的亮点，悠闲而不懒散的氛围，是广播美食节目中比较难把握的。人生经历里的曲折在平和的语气中娓娓道来，更能让听众感受到嘉宾们“出走半生，归来仍是少年”，更有一种坚持不懈的匠人精神。</p>		
社会效果	<p>作为一个已经运行15年的节目，《中山美食游》节目在中山美食界的影响力非常大，它几乎倡导了一种生活方式——美食让生活更美好。《中山美食游》一直推陈出新，运用多种媒体手法宣传本土美食的同时，也能敏锐地关注到人与美食的关系。今年，咖啡馆在中山如雨后春笋般出现，形形色色的人既是顾客，也是不同行业的职人，咖啡香味诱人，顾客们的故事吸引。</p> <p>节目播出后，听众对两位嘉宾的经历产生共鸣，认为主持人很善于引导，让听众在收听过程中得到启发，纷纷留言，有诉说个人相似的经历的，也有感受嘉宾经历让自己受到鼓舞的，嘉宾们较为新颖的职业身份，也让部分听众产生好奇，希望一探究竟。因此节目获得听众的赞扬，认为美食节目也可以如此突破，品味了咖啡也品味了人生。</p>		
参评单位审核意见			

	法定代表人签名：参评单位盖章：  年 月 日		
推荐审核意见	推荐单位法定代表人签名：推荐单位盖章：  年 月 日		
参评单位联系人	陆碧红	联系电话	13809686010
推荐单位联系人	梁媛	联系电话	13928118809