附件1-1

第133届广交会新品首发首展首秀活动报名要求（线上部分）

线上新品首发活动企业申请

**（一）报名时间：**即日起至2023年2月20日，其中：

1月30日前企业预报名；

2月20日前提交新品首发视频。

**（二）报名条件：**企业资质、新产品和视频符合以下条件，同意按要求及时提交活动视频和宣传素材的企业，均可申请，具体如下：

1.企业条件：行业优质企业，包括行业领先的非参展企业， 近三年无参展广交会违规行为，承诺所发布产品（或技术、服务、品牌）为本企业面向全球/全国/某一特定市场首次正式推出，或首次正式在展会平台上展示。

2.产品条件：发布产品属广交会参展范围，且符合以下情况之一：

采用具有突破性或行业领先的新技术、新材料、新工艺；

体现高水平智能制造，引领行业发展趋势；

设计新颖独特，明显提高生产效率或生活品质；

节能减耗、低碳环保等效能突出。

3.视频要求：非静态图文形式，总时长不超过5分钟；视频内容聚焦产品本身，突出展现产品亮点；如连带介绍企业，相关介绍不超过30秒；视频语言使用中/英文，有字幕或配音，且其中至少一项包含英文。

**（三）报名方式：**

第一步：企业预报名

扫描下方左侧企业预报名二维码，填写活动申请表，上传活动承诺书（报名二维码中可见）扫描件并加盖公章。

第二步：方案提交

扫描下方右侧视频提交二维码，填写视频下载链接及提取码。



附件1-2

第133届广交会新品首发首展首秀活动报名要求（线下部分）

线下新品首发活动企业预申请

**（一）报名时间：**即日起至2023年2月15日，其中：

1月30日前企业预报名；

2月15日前提交线下活动方案。

**（二）报名条件：**企业资质和活动组织符合以下条件，同意按要求及时提供活动方案和宣传素材的企业，均可申请，具体如下：

1.企业条件：中平台新品首发活动申请企业，须为当届当期广交会线下展参展企业；现场摄制服务申请企业，须为当届当期在广交会线下展举办新品发布的VIP参展企业。企业近三年无参展广交会违规行为，承诺所发布产品（或技术、服务、品牌）为本企业面向全球/全国/某一特定市场首次正式推出，或首次正式在展会平台上展示。

2.活动组织：发布主题与当期展品范围对应。活动时长不超过15分钟，且同意剪辑为不超过3分钟的短视频。提供完整的企业新品首发活动（线下）组织策划方案和新产品亮点介绍材料。

**（三）报名方式：**

第一步：企业预报名

扫描下方左侧企业预报名二维码，填写活动申请表，上传活动承诺书（报名二维码中可见）扫描件并加盖公章。

第二步：方案提交

扫描下方右侧视频提交二维码，填写组织策划方案和新产品亮点介绍材料。

