

中山市商务局

中山市商务局关于第 132 届中国进出口商品交易会出口展组展工作的通知

各参展企业：

为高效统筹疫情防控和经济社会发展，持续发挥中国进出口商品交易会（广交会）服务全方位对外开放、国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的平台作用，经国务院批准，第 132 届广交会在网上举办。现就组展工作安排通知如下，请遵照执行。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记致广交会贺信精神，按照中央经济工作会议、全国商务工作会议部署，以及国务院常务会议关于“持续优化广交会等平台服务”指示要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，坚持稳中求进，力争办出更好水平、取得更好成效，助力外贸保稳提质，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

二、组展安排

以“联通国内国际双循环”为主题，充分发挥广交会线上平台优势，扩大参展企业范围，优化平台功能，延长线上展时

间，加强贸易对接，提升服务体验，实现常态化展示对接。

（一）展览时间

2022年10月15日开幕，延长线上展示时间，连线展示、预约洽谈功能开放时间为10天，其余功能（连线展示10天后可回放）持续开放至2023年3月15日。

（二）展览平台

在广交会官方网站（www.cantonfair.org.cn）举办，设立展商展品、虚拟展馆、展商连线展示、新闻与活动、大会服务等栏目，为展客商提供在线展示、即时沟通、预约洽谈、贸易配对、连线展示、知识产权与贸易纠纷投诉处理等功能。

（三）展览题材与规模

按现有16大类商品设立50个展区，进口展企业按题材归入对应展区参展，设立“乡村振兴”专区，供所有脱贫地区参展企业集中展示。在往届参展企业规模基础上，**扩大参展企业范围**，允许所有符合条件的申请企业参展，扩大受惠企业面。同时，通过与跨境电商平台合作，吸引更多外贸企业、电商卖家参与。

（四）展览内容

主要包括线上展示平台、供采对接服务、跨境电商专区三部分：

1. 线上展示平台

在广交会官网继续设立线上展示平台，参展企业按所在展

区上线展示，可上传、完善展商展品信息。支持图片、视频、3D、VR 等多种格式，供企业开展多形式、多维度、便利化线上展示。

设立连线展示间，继续实行展前备案，优化资源配置，提供回看、互动交流、分享等功能，为参展企业开展个性化营销与沟通洽谈提供便利。

2. 供采对接服务

支持参展商、采购商发布供求信息，提供即时沟通、预约洽谈、发送采购意向、名片交换等服务，加强线上撮合，为交易双方提供诚信背景信息，在网上复制实体展双方互信的贸易洽谈环境。为尊重、确保 B2B 贸易私密性，供采双方可自行选择第三方工具进行深入洽谈、达成采购意向等后续流程，广交会官方网站也提供部分视频会议和社交软件链接，方便供采双方沟通。

3. 跨境电商专区

继续以“同步广交会，环球享商机”为主题，举办同步活动，按照大会制定的统一名称，在统一时间开展线上经营活动，扩大受惠企业面。一是设立跨境电商综试区专题，宣传各综试区工作，推介一批跨境电商品牌企业。二是设立跨境电商平台专题，与择优遴选的 B2B 跨境电商平台合作，鼓励平台组织符合品质标准的各类企业参与活动。广交会官网将与跨境电商综试区、跨境电商平台交换链接，设立专页，并对同步活动

提出规范要求。

（五）企业安排

品牌展位企业按“参展易捷通”系统的申请确认结果进行安排，企业如退出参展，将取消对应展区品牌展位企业参展资格，退回展位不再重新安排。一般性展位企业根据《关于第132届广交会线上展一般性展位数量安排事宜的通知》、《关于做好第132届广交会线上展后续组展工作事宜的通知》进行安排。通过跨境电商平台参与同步活动的企业范围，在符合大会统一要求的前提下，由平台自行确定。

（六）平台优化

本届广交会线上平台在延长线上展时间、实现常态化展示对接的基础上，坚持目标导向和问题导向，多举措优化平台功能：

丰富撮合手段，提升对接成效。优化搜索结果的相关性排序、提供搜索联想词推荐、拓展搜索维度，采购商可更精准地找到目标展商展品。优化即时沟通，供采双方可互相发送文件、查看在线状态等，提升沟通效率。为参加新品首发活动的企业新增一键生成宣传海报、发送名片、即时沟通等功能，提升客户转化率。完善采购意向管理，主账号可查看本企业所有采购意向及配对信息等，便于把握业务全局。

优化信息管理，升级用户体验。推出展品复制与批量管理功能，方便企业对展品进行批量分组、删除、设置展示权限

等。设置新产品两年维护周期、信息填写完成度提醒，优化展品目录查询选择、浏览器语言匹配等，促进展品更新，提升发布与管理效率。优化交易团实时观看连线展示内容的功能，提升管理效率。优化采购商线上注册流程，提升信息采集质量。

加强参展指引，提高服务质量。丰富平台操作教学短视频等内容，重点加强对新功能及采购商常用核心功能的指引，提升AI智能在线客服解答能力，提供中英西法俄阿六个语种人工语音应答、社交媒体等渠道客户服务，帮助展客商更好使用线上平台。

（七）参展费用

考虑到当前外贸形势复杂，为助企纾困、帮扶企业应对困难挑战，第132届广交会继续免收企业参展费用，也不向参与同步活动的跨境电商平台收取任何费用。

（八）时间进度安排

根据《关于做好第132届广交会线上展后续组展工作事宜的通知》，出口展扩大参展企业范围相关安排均已完成，原则上不再接受新增企业安排及企业调整。展商展品信息上传及审核工作均已启动，根据后续组展工作时间进度计划，企业与展品信息上传需于10月10日完成且每个参展展区上传至少一个展品，信息审核于10月13日完成。10月14日起，持续审核企业新增、更新的信息。

（九）知识产权保护和贸易纠纷处理

继续设立知识产权和贸易纠纷投诉接待站。10月15日至24日，知识产权保护方面，延续“线上+线下”的处理模式，线上24小时接收投诉，线下邀请知识产权管理部门选派资深专家现场办案，专业高效处理。贸易纠纷处理方面，通过广交会贸易纠纷网上投诉处理调解系统，由调解专家线上处理，维护正常交易秩序。10月24日后，线上平台继续接收有关知识产权和贸易纠纷投诉，大会将按有关法律法规进行处理。

（十）配套活动与服务

强化资讯交流功能，完善展览配套服务，更好发挥广交会多功能综合平台作用。

推出主题配套论坛。聚焦国际经贸和产业发展相关主题，举办多场在线主题论坛，涵盖国际贸易新趋势和区域合作新机遇、贸易通关便利化、进出口保险应用等贸易价值链热点内容，助力企业把握行业市场动态，更好服务贸易高质量发展。

举办全球贸易推广系列活动。在全球重点市场举办70余场全球贸易推广系列活动，其中“一对一”精准对接活动40余场，“好宝、好妮探广交”系列活动8-10场，推介国内重点产业集群、品牌企业及创新产品，助力供采双方抓订单、拓市场。邀请国内连锁商超及跨境电商等机构发布采购需求，与食品、家居用品等类别企业线上对接，更好发挥畅通双循环的平台作用。

举办线上新品首发首展首秀活动。按广交会展览板块设置发布主题，征集、筛选行业优质企业的新品首发视频，举办新品首发首展首秀活动，并配套推广短视频、新品电子画册等多种宣传方式，树立行业标杆，提升企业品牌形象。同时挑选优秀展商连线展示内容，设立展示专栏，提供更多展示机会。

升级打造 2022 年广交会设计创新奖（CF 奖）。原“广交会出口产品设计奖”更名为“广交会设计创新奖”，扩大参评范围，增设“可持续发展奖”子奖项，扩大与国际创新促进机构合作，共吸引全球 1074 家单位的 2040 件产品参评，创历史新高。终评评审已完成，本年度获奖产品将于开幕后正式亮相。

提供多元贸易配套服务。继续引入海关、货代、金融、信用保险、检验认证、设计、海外仓、海运等商务配套服务机构，服务贸易创新发展。

四、工作要求

（一）参展企业提交连线展示计划时间表以及预录制展示内容以及人员信息审核。请企业参与连线展示安排和线上洽谈人员名单，于 10 月 9 日前将人员信息名单报送邮箱：**50309216@qq.com**，以便大会在开展前完成上述人员信息审核。

（二）参与连线展示企业应遵守法律法规，尊重相关国家（地区）风俗习惯，避免侵犯采购商隐私或涉及敏感话题。指

导企业做好精心准备，杜绝粗俗或无实质意义的展示内容，合理安排展示时间，体现良好、专业的展示人员形象，提升展示质量。

（三）展期内大会按 24 小时值守，防止连线展示和线上洽谈出现违法违规行为。

（四）位参展企业按要求按时报送洽谈、成交等情况，做好成交统计培训、报送情况审核等相关工作。

（五）积极配合商务部、大会、省团做好各项调研，提供应对疫情和贸易摩擦、转型升级等方面的经验做法和典型案例，研提稳外贸政策建议。

（六）企业积极参与在指定跨境电商平台举办的同步活动。

（七）配合做好知识产权保护和贸易纠纷投诉处理工作，组织好展前展中的自查自纠。

附件：第 132 届广交会线上直播时间及线上洽谈人员信息报备表

中山市商务局

2022 年 10 月 8 日