

中国对外贸易中心

商广函字〔2022〕260号

关于组织参加全球贸易对接 系列活动事宜的函

各交易团（分团）：

为更好发挥广交会贸易促进平台作用，服务外贸保稳提质，提振地方经济，助力中国品牌出海，第132届广交会将举办全球贸易对接系列活动（活动介绍详见附件1），主要活动如下：

一、“贸易之桥”全球供采对接活动。将聚焦“一带一路”、RCEP等重点市场，围绕电子及家电、建材、家居装饰品等重点题材，预计在20多个国家和地区举办30余场“一对一”精准对接活动，邀请120多家境外跨国头部企业和行业采购商参加，推介国内重点产业集群，突出品牌企业及新品推介，强化精准匹配，提升对接实效，促进贸易成交。

二、“好宝、好妮探广交”连线展示活动。依托国际社交媒体平台，结合境外采购商意向需求和行业趋势精选主题，通过名优特产品展示、工厂实景直播等形式，举办8-10

场“好宝、好妮探广交”专题展示活动，向全球展示中国智造，助力外贸转型升级，促进国内国际双循环。

三、广交会全球软文营销活动。将结合全球抗疫新常态、健康生活、绿色环保等全球媒体关注热点，深挖参展企业产品亮点和广交会成长故事，使用 18 种语言传播广交会声音，凸显企业核心竞争力，展现中国外贸转型升级成果。

为帮助优质企业更好地开拓国际市场，为其纾困解难，请贵单位广泛宣传、动员和组织符合条件的重点产业集群及相关优质企业报名参加上述活动（详见附件 2、3），并按附件 4、5 的要求汇总填写报名表，于 2022 年 9 月 21 日前发送至邮箱 vip-service@cantonfair.org.cn。我们将以需求为导向，结合目标市场特点，以“自愿报名、择优挑选”为原则，兼顾行业及地区平衡，安排相关产业基地和企业参加系列活动。

特此函达，请予大力协助为盼。

联系人：

贸易之桥项目：吴欣阳，18680484385，020-89138639

黄昌杰，13922289712，020-89138615

好宝好妮项目：冯澄澄，13922275532，020-89138628

软文营销项目：蔡依邑，13922262165，020-89138622

附件：1. 贸易对接系列活动介绍

2. 贸易对接系列活动产业集群报名与优先安排条件
3. 贸易对接系列活动企业推荐与优先安排条件
4. 参加贸易对接系列活动产业集群报名表
5. 参加贸易对接系列活动企业推荐表



贸易对接系列活动介绍

一、活动介绍

（一）“贸易之桥”全球供采对接系列活动。

“贸易之桥”——广交会云推介平台以商为桥、联通全球，在做好广交会全球招商推广和国内重点产业集群推介基础上，为全球零售 250 强、知名连锁企业、重点行业企业等高质量采购商和中国优质供应商提供专属对接平台和个性化贸易配对服务，积极利用两个市场和两种资源帮助企业开拓市场，提升供采双方对接精准度，有效提升对接效率。具体介绍如下：

1. 活动时间：9-10 月

2. 举办国家和地区。

美国、日本、法国、阿联酋、肯尼亚、尼日利亚、俄罗斯等；

东盟、中亚、拉美。

3. 重点题材。

电子及家电、车辆及配件、五金工具、建材、日用消费品、礼品、家居装饰品、纺织服装、医药及医疗保健等。

4. 采购商类型。

法国欧尚、俄罗斯 X5、印尼长友、美国生牌等跨国头部企业；广交会忠诚采购商；各国连锁企业和行业采购商。

（以上 4 点以实际举办为准）

5. 活动内容。

主要包括：第 132 届广交会最新资讯宣传推介；国内重点产业集群、企业及产品推介；贸易政策、市场趋势、贸易服务介绍；供采双方“一对一”在线对接洽谈。

6. 供采对接工作流程。

（1）会前筹备。

外贸中心策划系列活动，邀请采购商参与，并收集采购需求。各省市交易团动员和组织产业集群、企业报名。外贸中心做好需求匹配，举办专题培训会，讲解商务礼仪、国情文化、当地市场特点、ZOOM 操作方法、会议流程、分组安排等。

（2）举办活动。

外贸中心组织“一对一”线上对接洽谈活动，在各组安排专人负责协调主持，确保对接流程顺畅。企业通过播放视频、PPT、样品展示等方式，按顺序进行公司及产品介绍，随后供采双方就产品特点、认证、材质、包装设计、订单量、付款条件等接近实质性成交的内容对接洽谈。

（3）会后回访。

外贸中心通过电话、邮件等渠道对供采双方进行回访，调研其参加活动的感受和收获，收集意见和建议。

（二）“好宝、好妮探广交”系列活动。

广交会吉祥物“好宝、好妮”进一步加深了全球贸易界人士对广交会品牌价值和文化的理解，使广交会更加形象化，更有品牌亲和力。第131届广交会，外贸中心围绕吉祥物IP，创新推出“好宝、好妮探广交”连线展示活动，依托广交会国际社交媒体平台，向全球采购商展示中国专精特新企业形象，全方位呈现“中国智造”盛宴，促进供采双方在线互动交流，更好服务畅通国内国际双循环、稳定产业链供应链，助力推动更高水平对外开放。第132届活动主要安排如下：

1. 活动形式。

目前广交会在脸书、领英、推特、Youtube、VK、Instagram、Pinterest、TikTok等八大国际知名社交媒体，拥有约130个国家（地区）的近230万粉丝，影响力在全球会展业属顶尖水平。为帮助参展企业开拓海外市场，将在广交会官方境外社交媒体平台举办8-10场“好宝、好妮探广交”连线展示活动，通过主播“好宝、好妮”与企业连线互动的展示方式，面向更广阔的潜在境外采购商群体，在更大范围对优秀参展企业进行宣传推广。本活动对参展企业不收取任何费用。

本届将在聚焦重点展区展品、品牌企业和地方产业集群的基础上，综合广交会采购商采购意向、互联网产品搜索热度分析精心设计采购商最喜闻乐见的活动主题。为企业量身定制企业访谈、产品推介、工厂展示、工艺介绍、新品发布、有奖互动等环节，还将根据以往活动展示成效向企业提供更多专业指导。

2. 活动流程。

（1）活动前。

外贸中心经过筛选，联系符合条件的企业和产业集群，对接视频拍摄要求和细节。企业和产业集群需根据要求，设计规划展示内容和视频框架脚本，经外贸中心确认后进行录制，并在规定时间内提交。

因活动场次有限，无法覆盖到所有报名者，本届未能入选的企业和产业集群将列入下届活动候选，优先安排。

（2）活动中。

展示视频经剪辑后将在广交会脸书平台以直播的形式播出，届时需要相关业务员与外贸中心保持联系，或登录国际社交媒体平台候场，以便及时回答采购商的咨询。

（3）活动后。

活动结束后，外贸中心会及时将活动数据、微新闻推文、采购商询盘信息整理发送给企业，并定期通过电话、邮件等渠道回访，及时了解参展企业参加本活动的意见和建议。

（三）广交会软文营销活动。

广交会软文营销指通过官方新闻稿向全球发布广交会最新信息，展示广交会的重点展品展区、发展历程、跨界合作、线下活动等内容，塑造广交会品牌核心竞争力，提升广交会海外传播热度。

1. 活动简介。

外贸中心与全球领先的企业新闻发布机构美通社合作，聚焦展品展区亮点、参展商采购商成长故事等主题，由专业记者撰写新闻稿，使用英、法、西、阿、俄等 18 种语言向全球 30 万家新闻综合类及行业专业类媒体发布，覆盖全球 170 多个国家和地区。通过与广交会品牌联合推广、企业形象展示、产品品牌宣传等，提升企业海外知名度与美誉度，为外贸企业纾困解难。

2. 工作流程。

（1）素材收集。

外贸中心策划软文发布主题及时间，各省市交易团动员和组织产业集群、企业报名。外贸中心根据报名情况联系符合条件的企业和产业集群，收集软文素材。

（2）软文撰稿及发布。

美通社记者根据素材收集及采访情况，撰写软文并提交外贸中心审核。外贸中心选定软文发布国家（地区）及语种后安排美通社发布。

（3）发布反馈。

软文发布后，外贸中心及时将海外媒体转载情况、微新闻推文等情况整理发送给企业，并定期通过电话、邮件等渠道回访，了解参展企业参加本活动的意见和建议。

二、请交易团、产业集群和企业配合事项

（一）交易团。

1. 广泛宣传、动员和组织符合条件的重点产业集群及相关优质企业报名参加活动；

2. 第 131 届已报名企业和产业集群已作为本届活动候选，如有最新情况，请更新整理产业集群和企业报名表（推荐顺序将作为外贸中心企业选择的重要依据），盖章扫描件及电子文档于 9 月 21 日发送至邮箱 vip-service@cantonfair.org.cn；

3. 配合外贸中心做好活动回访调研工作，跟进产业集群和企业反馈情况。

（二）产业集群。

1. 按要求填写《产业集群报名表》，并按时提交给交易团；

2. 广泛宣传、动员和组织产业集群内符合条件的优质企业报名参加活动；

3. 确认参加“贸易之桥”活动的产业集群，提供产业集群中英文宣传片、集群重点企业名录（20-30 家），并派员

参加活动，介绍产业集群相关情况；

4. 确认参加**“好宝、好妮探广交”**活动的产业集群，提供产业集群中英文宣传片（不超过5分钟），并派员用英文录制视频（2-3分钟），需确认视频内容无侵权情况并确认可在国际社交媒体平台播放；

5. 确认参加**软文营销活动**的产业集群，提供产业集群图文宣传素材，如科技创新、绿色环保、设计特色、外贸转型升级成果等；

6. 活动结束后及时向外贸中心反馈对接效果。

（三）企业。

1. 按要求填写《企业推荐表》，并按时提交给交易团；

2. 确认参加**“贸易之桥”**活动的企业，提供企业及产品相关信息；按时参加活动前的培训，做好网络测试；建议由外语较好的业务人员代表参与对接；

3. 确认参加**“好宝、好妮探广交”**活动的企业，在提供企业宣传片的基础上，按要求和规定时间录制当届广交会展示视频；活动进行时派业务员随时解答采购商问题；

4. 确认参加**软文营销活动**的企业，提供产品图文宣传素材，如科技创新、绿色环保、设计特色、广交会参展企业成长故事等。如素材内容有深度有热度，主办方将安排美通社记者对企业进行专访（广交会线上举办时连线采访，线下举办时现场采访）；

5.活动结束后及时向外贸中心反馈效果。

贸易对接系列活动 产业集群报名与优先安排条件

一、产业集群报名条件

- (一) 属商务部公布的国家外贸转型升级基地。
- (二) 基地主要产品在广交会展览题材范围内。
- (三) 愿意积极配合活动相关企业组织、宣传与反馈等工作。

二、优先安排条件

- (一) 基地主要产品与活动主题产品类别一致。
- (二) 积极发动、引导本地区以下类别优质企业参展广交会或参加广交会主办活动：

1. 国家级高新技术企业；
2. 细分行业龙头企业；
3. 广交会品牌企业；
4. 广交会 CF 奖、“i-邀请”等获奖企业；
5. 其他广交会希望邀请的企业。

附件 3

贸易对接系列活动 企业推荐与优先安排条件

一、推荐企业条件

（一）“贸易之桥”供采对接活动推荐企业。

1. 依法取得法人营业执照、进出口企业资格证书或对外贸易经营者备案登记证明，并已办理进出口企业代码；
2. 企业为报名参加活动基地辖内企业，且主营产品在广交会展览题材范围内；
3. 企业信用良好；
4. 遵守广交会相关规定。

（二）“好宝、好妮探广交”活动推荐企业。

1. 企业为当届广交会参展企业；
2. 第 131 届已报名参加的优秀企业；
3. 无不良广交会参展记录；
4. 遵守广交会相关规定。

（三）广交会软文营销活动推荐企业。

1. 企业为当届广交会参展企业；
2. 企业信用良好；

3. 遵守广交会相关规定。

二、推荐企业优先安排条件

- （一）国家级高新技术企业；
- （二）细分行业龙头企业；
- （三）广交会品牌企业；
- （四）广交会 CF 奖、“i-邀请”等获奖企业；
- （五）主要产品与活动主题产品类别一致的企业。

附件 4

贸易对接系列活动产业集群报名表

填表单位：_____交易团(分团) 填表日期：_____年 月 日

推荐顺序	产业集群(基地)名称	行业(可下拉菜单勾选)	联系人	联系人手机号码	联系人邮箱	符合优先安排条件的企业名称(每类别1家,如无则不用填写)	集群(基地)简介(200字以内)	希望重点开拓的目标市场(必填)	拟参加的活动项目(请在括号中打钩)
1								1. 2. 3.	1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广交” () 3. 软文营销 ()
2								1. 2. 3.	1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广交” () 3. 软文营销 ()
... ..									

注：1. 中英文填写。本表每届更新。
2. “行业”一栏以商务部公布的国家外贸转型升级基地名单中“一级行业”填写。
3. 符合优先安排条件的企业类别指：国家级高新技术企业、细分行业龙头企业、广交会CF奖、“i-邀请”等获奖企业。

附件 5

贸易对接系列活动企业推荐表

填表单位：
交易团(分团)

填表日期：
年
月
日

推荐 顺序	企业 名称	是否当届 广交会 参展企业 (填:是/ 否)	企业简介 (200 字 以内)	主营 产品	产品类别 (可下拉菜 单勾选)	希望重点开拓的目 标市场(必填)	备注 (如属推荐条件中 企业类别请注明)	联系 人	联系 人 手机 号码	联系 人 邮箱	拟参加的活动项目(请在 括号中打钩)
1						1. 2. 3.					1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广交” () 3. 软文营销 ()
2						1. 2. 3.					1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广交” () 3. 软文营销 ()
.....											

注：1.中英文填写。本表每届更新。“好宝、好妮探广交”活动仅限推荐广交会参展企业。
企业类别指：省级及以上高新技术企业、细分行业龙头企业、广交会 CF 奖、“i-邀请”等获奖企业。

抄送：中心领导（1），对外联络处、广交会工作处，存档。

中国对外贸易中心办公室

2022年9月14日印发
