

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕165号

中山市文化广电旅游局关于市十六届人大七次会议第 2026123 号建议答复的函

冯嘉锐代表：

您提出的《关于以文促旅，以旅彰文，系统打造中山城市文旅品牌的建议》（第 2026123 号）收悉，经综合市委宣传部、市财政局、市商务局、市人力资源社会保障局、石岐街道等会办单位意见，现答复如下：

一、对建议内容的总体表态

该建议立足深中通道通车重大契机，紧扣“以文促旅、以旅彰文”发展理念，精准剖析当前城际客流转化不足、现象级民俗IP缺乏、流量工具运用碎片化、资源整合与营销专业性待提升等现实难题，围绕系统打造中山城市文旅品牌提出针对性举措，贴合我市文旅发展实际、契合大湾区文旅融合布局，对激活本土文化资源、推动文旅产业升级具有重要参考价值。对此建议，我局表示认同。

二、对建议内容的归纳分析

当前，深中通道通车为中山文旅发展带来重要机遇，但本土优

质资源转化不足、缺乏现象级民俗IP、流量工具运用碎片化、文旅资源整合与营销专业性有待提升等短板，制约着我市从“文旅过境点”向“文旅目的地”跨越。该建议围绕破解上述短板展开，以“以文促旅、以旅彰文”为核心主线，系统构建“流量工具深耕—本土资源挖潜—专业力量统筹—保障机制支撑”四位一体的中山城市文旅品牌建设路径，具有很强的针对性和可操作性。

三、对建议的采纳情况

（一）关于“聚焦流量工具深耕，构建全域传播矩阵”的建议

吸收采纳。我市坚持“平台赋能、内容驱动、数字支撑”并举，城市文旅品牌传播声量显著增强。

1.深化平台合作与内容策划。2025年以来，我市通过引入头部直播团队、策划热点文旅活动等方式，持续拓宽文旅宣传传播渠道。市文广旅局承办“与辉同行·阅山河”广东专场中山直播活动，直播间最高在线23.3万人次，点赞量超2000万，登顶抖音年货热销榜；推动东方甄选“看世界·城市行”落地中山，专场销售额超450万元，抖音曝光超800万人。文旅集团推出“飞阅百千万”2000架无人机光影秀，现场观演超30万人次，相关内容4次登陆央视平台，全网阅读量破亿次；举办“星动中山”嘉年华、“乐游中山·国潮动漫嘉年华”，带动港口镇成为五一热门打卡地。

2.建强“本土+外部”双轨创作者队伍。我市坚持“内育外引、双轨并行”，逐步搭建起覆盖多平台、多领域的文旅内容创作队伍。

一是做实本土培育，发挥市自媒体协会（文旅集团下属中山网公司为常务副会长单位）纽带作用，在市委网信办指导下常态化组织本土网络达人赴镇街采风创作；石岐街道依托“香山城市主理人”平台，吸纳商户、文创店主、文化志愿者作为本土文旅推荐官，2026年粤港澳大湾区（中山）龙舟邀请赛期间，通过中央及省市媒体平台发布赛事动态、选手故事、精彩亮点超160篇，覆盖受众超500万人次，活动亮点获央媒专题报道11次，赛事同步直播线上观赛总人次突破1200万。**二是强化外部借力**，文旅集团持续邀约刘雨鑫等头部达人打卡中山，带动“港口排骨饭”等话题传播量接近3亿次；推动市旅游协会聘任15位粤港澳大湾区文艺界嘉宾、网络达人、行业专家担任“香山生活美学推荐官”。石岐街道发动林韦辰等知名港星、网红博主拍摄宣传短视频超100个，浏览量超500万。**三是构建全媒体传播矩阵**。自2025年以来，市文广旅局以小红书为核心平台发布中山文旅笔记512篇次，总曝光量超2728万次；“文旅中山”视频号、抖音共拍摄制作短视频97条，双平台总播放量超950万次、总互动量超32万次；“VisitZhongshan”海外社交媒体矩阵（Facebook、X）共发布帖文742条，总阅读量超2530万次，在美、英、加、澳等国累计粉丝总数超52万。

3.打造数字文旅工具包。我市以数字化赋能文旅体验升级，构建“公共服务+消费服务”双轮驱动的智慧服务体系。**一是建强市级公共文旅服务主阵地。**市文广旅局统筹运营的“中山文旅云”平台作

为我市构建共建共享、互联互通数字公共文化服务体系的重要载体，已建成覆盖 PC 端、移动端、IPTV 端的多终端服务矩阵，集成文旅资讯、文化活动、场馆预订、文旅地图等核心功能，为市民游客提供权威、便捷的线上公共服务。**二是做优市场化文旅运营核心载体。**文旅集团自主研发的“智旅游”平台深度整合商业、旅游、文化、体育、展览五大领域资源，于 2026 年 6 月上线了“Hea 探香山”城市实景游戏，创新采用“实景解谜+剧情沉浸”模式推介中山文旅，侧重满足个性化、深度游消费需求，与“中山文旅云”形成功能互补。**三是延伸特色应用场景。**2026 年 2 月，市文广旅局在“广货行天下中山百货进深圳”活动中正式发布上线“请到中山过大年”智慧导览小程序，精准提供春节活动资讯查询与“吃住行游购娱”全链条数字化服务。**四是强化后续运营保障。**2026 年完成“中山文旅云”小程序迭代，新增“景区景点”专区、上线文旅 AI 助手，优化智能咨询服务体验。同步推进“智旅游”平台功能扩容，年底前上线小众打卡点征集、特色微线路设计等模块，加快落地手绘打卡地图、民俗活动日历、非遗体验预约、扫码领券等服务，全面实现“一码通游”。

（二）关于“深挖本土特色资源，打造差异化文旅IP”的建议

吸收采纳。我市坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推动资源优势转化为产品优势、品牌优势。

1.做强“民俗+美食”现象级IP。我市通过“标杆引领+场景支撑+产业融合”的组合拳，做强民俗美食IP。**一是树标杆。**石岐街道主

办、文旅集团策划执行 2026 年粤港澳大湾区（中山）龙舟邀请赛暨龙舟文旅嘉年华，覆盖大湾区“9+2”城市，吸引 74 支队伍、2500 名运动员参赛，串联核心商圈推出十大文商旅活动，吸引客流超 150 万人次，拉动消费 2.5 亿元，成功打造湾区标杆龙舟文化IP。

二是强场景。2025 年“五一”期间，市文广旅局联合石岐街道举办“乐享五一”岐遇文旅嘉年华，5 天吸引超 60 万人参与打卡。2026 年“五一”期间，市商务局联动西区街道、石岐街道分别举办第十六届中山西区醉龙文化嘉年华及“岐聚兴中”集市，香山古城一河两岸集聚摊位超 100 个，推动非遗文化与假日消费双向赋能。**三是促融合。**市商务局指导举办 2025 黄圃腊味非遗美食旅游周，通过“非遗+产业+旅游”模式，带动超百家本地市场主体参与。下一步，我市将持续打造“醉龙宴”“菊花宴”“乳鸽宴”等特色细分IP，构建多层次美食文旅体系。

2.打造“城市微打卡”精品矩阵。我市聚焦历史街区修缮、沉浸式演艺植入与新兴业态拓展，持续丰富微度假产品供给。**一是做强核心载体。**文旅集团计划投入 4500 万元推进孙中山故里片区品质提升，开展翠亨古村、骑楼街保护性修缮，同步推动中山影视城全域改造，打造“湾区美学度假街区”；石岐街道依托“香山城市主理人”平台，配套 3 亿元专项授信盘活老城 200 余处闲置空间，吸引 120 余名主理人入驻，培育咖啡、非遗、文创、民宿等特色业态，为“城市微打卡”提供了鲜活的基层实践样本。**二是做精内容供给。**

中山影视城常态化开展“香山七点半”快闪、民乐演出，即将推出“侨批解密”“赛博朋克机甲秀”等创新活动，保持市场热度。三是拓展数字版图。文旅集团与港口镇签约共建“中山演艺小镇”，筹备举办湾区AI+AR内容创作者大赛，加速前沿技术赋能，全面提升游客体验感。

3.活化非遗资源的旅游价值。我市推动非遗资源从静态展示向活态体验转变，深度融入旅游消费全链条。一是夯实资金保障。市财政局安排 466.4 万元专项用于文化遗产保护，重点支持非遗进景区、进街区。二是创新消费业态。文旅集团旗下“回声咖啡厅”“日报咖啡”创新打造“艺术+咖啡”“新闻+咖啡”跨界业态，推行“一店一品”模式，将香山文化符号融入消费场景；2026 年 5 月，文旅主题巴士首发，打造“移动城市文化展厅”，设文创售卖区，延伸非遗传播半径。三是植入体验场景。文旅集团结合孙中山故里片区品质提升工程，在翠亨古村及配套骑楼街保护性修缮过程中，统筹谋划非遗体验工坊集群，推动非遗保护与旅游开发有机结合。

（三）关于“强化专业力量统筹，提升文旅运营效能”的建议
吸收采纳。我市着力构建“市级统筹、国企主力、镇街联动、内外协同”的运营新格局。

1.发挥文旅集团核心引擎作用。我市统筹机制逐步理顺，资源整合工作有序推进。文旅集团自 2025 年 6 月成立以来，迅速承接全市文旅资源整合与运营职能，当选中山市旅游协会会长单位，打

破镇街壁垒整合“历史文化游”“非遗体验游”等主题线路，推动实现“一票通玩”。联合中山日报社、中山广播电视台及粤超、粤BA等体育IP，搭建“文体商旅”融合宣传推广矩阵，将赛事流量转化为文旅增量。创新推出“中山文旅票根联盟”，以“一票游中山·票根惠全城”为主题，已吸引超 100 家商家机构签约入驻，成功将赛事、演艺“短期流量”转化为“长效消费”。下一步，文旅集团将积极筹备第十九届中国合唱节、2026 年底大型音乐节（预计两日接待 8 万人次），引进Hyrox等国际潮流体育赛事，持续为城市引流聚客。

2.激发镇街属地联动效能。我市基层联动效能持续增强，全域协同格局初步形成。石岐街道依托“香山城市主理人”平台组建本土文旅运营骨干队伍，联动新媒体博主、港星网红、本土推荐官开展全域宣传，借助龙舟赛事、香山古城活动产出短视频、图文内容，联动央省市级媒体同步造势，形成“本土从业者+外部达人”协同宣传模式，为全市文旅运营提供了可复制的基层经验。

3.构建“内外相辅”的专业人才梯队。我市人才培养体系不断完善，运营团队专业化水平进一步提升。2025 年 4 月，市文广旅局举办“中山文旅宣传推广分享会”，邀请抖音、小红书平台专家授课，覆盖全市文旅系统及重点企业骨干 100 余人，提升新媒体运营实战能力。2026 年，市财政局安排 648 万元用于宣传思想文化领域特聘人才补贴，精准引进高层次文旅策划人才，为我市宣传思想文化事业高质量发展提供坚强人才保障。年内，文旅集团将对接多家国

内顶尖城市品牌营销机构引入专业智库，并依托市技师学院共建实训基地探索人才定向培养模式，系统化培养本土文旅运营骨干。

（四）关于“健全保障机制，确保建议落地见效”的建议

吸收采纳。我市着力构建“资金+机制+服务”三位一体的支撑体系，为文旅品牌建设行稳致远提供坚实后盾。

1.强化财政资金绩效导向。2026年，市财政局安排文化旅游宣传推广经费112万元、文化遗产保护专项经费466.4万元、宣传思想文化领域特聘人才补贴648万元，并设立文化和旅游产业发展专项资金对旅游业态提升、文创产品开发、特色民宿建设等项目给予奖补，形成覆盖新媒体运营、IP打造、非遗活化、人才引进等关键环节的专项资金池，为中山城市文旅品牌建设提供财力支撑。下一步，将做好项目储备和资金统筹，进一步优化支出结构，切实提升财政资金使用效益。

2.健全跨部门协同推进机制。我市建立健全文旅品牌协同推进机制，形成上下联动、左右协同的工作格局。市委宣传部指导文旅集团成立文旅品牌提升工作组，由集团主要负责人牵头，主动对接市文广旅局及市级专项领导小组，保障重点工作高效衔接。文旅集团履行市旅游协会会长单位职责，统筹推进孙中山故里、香山古城等核心片区一体化运营，打破部门、镇街资源壁垒。石岐街道配套专项授信，依托“香山城市主理人”平台盘活老城闲置空间，引导各镇街立足资源禀赋打造特色文旅业态。由此构建“市级统筹、镇街

落地、社会参与”的协同格局，确保全市文旅“一盘棋”谋划、“一张网”传播。

3.优化文旅人才发展生态。我市持续完善文旅人才发展支持体系，为文旅品牌建设提供坚实人力支撑。**一是落实落细人才补贴政策。**自“人才二十三条”实施以来，市人力资源社会保障局累计评定三批次综合领域特聘人才 98 人，发放综合领域特聘人才补贴 1537.44 万元；新引进培养硕、博士及高级职称等青年后备人才 3825 人，发放青年后备人才补贴 6320.15 万元。文旅策划、新媒体运营等专业人才符合相关条件的，均可按政策申领相应补贴。**二是提升人才安居保障水平。**出台《中山市人才房管理暂行办法》，“十四五”期间累计供应市级人才房 515 套，1086 人次人才实现“拎包入住”；2025 年发放首批市级人才房租金补贴 53 万元，惠及 42 名人才；优化人才入户政策，2026 年 1-5 月共受理人才入户业务申请 2361 宗，审核通过 2174 宗，落户人才子女可按户籍生待遇享受我市优质教育资源。**三是深入实施“百万英才汇南粤”行动计划。**构建“组织统筹、人社搭台、多方联动”的招引体系，已先后在广州、济南等城市举办 4 场专场招聘，累计 1299 家次单位提供岗位 3.4 万余个，达成初步就业意向超万人；与山东大学、中国海洋大学等 10 所高校签订合作协议，搭建校企对接引才平台，文旅企业可同步依托该渠道招引文旅策划、新媒体运营等专业人才。

专此答复，诚挚感谢您对中山文旅工作的关心和支持。



(联系人及电话：祝啸 88663062)

公开方式：主动公开