

(A 类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕166 号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 五次会议第 135304 号建议的答复意见

龙良富、杨健君、苏雷、何俊杰委员：

您提出的《关于打造隆都文化品牌，促进中山文化兴城的建议》（提案第 135304 号）收悉，首先，衷心感谢各位委员对我市隆都文化保护传承、文旅融合发展和文化兴城建设工作的高度关注与悉心指导。提案精准剖析了隆都文化资源保护利用现状，客观指出古建管护薄弱、文旅产品单一、资源联动不足、配套体系滞后等突出问题，提出的统筹联动发展、深挖文化内涵、强化品牌推广、完善配套设施等对策建议，贴合中山文旅发展实际、契合“文化兴城”战略部署、具备极强的针对性、指导性和可操作性。我局高度认可并吸收采纳，结合沙溪镇、大涌镇会办意见，现结合工作职责答复如下：

一、隆都文化资源保护利用工作总体情况

隆都文化是中山市最具代表性、体系最完整、底蕴最深厚的原生地域文化板块，是中山侨乡文化、民俗文化、古建

文化、产业文化、美食文化的重要源头，是我市“一城一品、一镇一特色”文化布局中的核心支撑。隆都片区涵盖沙溪、大涌两镇，文脉同源、地缘相近、人缘相亲、资源互补，历经数百年积淀，形成了独具辨识度的岭南乡村文化风貌。片区内拥有龙瑞村、安堂社区、圣狮村等多个中国传统村落，保存有大面积明清古祠堂群、侨乡民居、岭南骑楼、特色蚝壳墙、龙舟脊、素胎瓦当等珍贵历史遗存，留存着“四月八”民俗巡游、隆都传统饮食、隆都武术、咸水歌、民间艺术大巡游等活态非遗资源，同时孕育了大涌红木雕刻、沙溪休闲服装两大特色支柱产业，是中山“古建遗存+活态非遗+特色产业+侨乡民俗+乡村生态”五位一体的复合型文化片区。

但对照新时代文化兴城建设要求、对标周边成熟文旅片区发展水平、结合委员提案指出的问题，当前隆都文化发展仍存在保护体系不够系统、资源整合不够充分、产品创新不够亮眼、镇域联动不够紧密、配套服务不够完善、品牌传播不够广泛等短板。

二、下一步系统性推进隆都文化品牌建设工作举措

我局将以本次政协提案办理为契机，牵头统筹沙溪镇、大涌镇，坚持保护优先、活化利用、统筹联动、业态创新、全域提质、品牌赋能的总体思路，全面落实提案各项建议，系统性补齐发展短板、系统性重塑隆都文化品牌，全力推动隆都文化高质量发展，助力全市文化兴城战略落地见效。

（一）强化顶层统筹联动，构建一体化协同发展新格局
立足隆都文化同源、资源互补的独特优势，彻底打破镇

域壁垒，建立跨镇协同、全域统筹的工作体系。牵头推动成立中山东西部七镇街文旅经济合作机制，该机制于 2026 年 9 月 22 日成立，统筹中山东西两翼资源禀赋，建立文旅招商、项目落地、线路共建、跨镇联动、非遗推广、企业互助六大协同机制。构建“深中通道引流-镇街多元体验-产业消费转化”闭环，推动隆都文旅从“单点出彩”向“连片成势”转变。后续，我局将牵头推动建立沙溪—大涌隆都文旅融合联合工作组，共同编制隆都文旅发展、古建筑保护相关规划，推动两地资源共建共享。

（二）深度挖掘文脉内涵，打造多层次特色文旅产品体系

我局坚持以文化为内核、以体验为抓手、以创新为动力，推动隆都文化从静态陈列向活态传承、沉浸式体验、场景化消费全面升级。一是系统活化古建文化资源。持续推进龙瑞村、安堂社区、圣狮村等传统村落连片保护与风貌提升，对破损祠堂、古民居实施精准修缮、微改造、精提升，在严格保护前提下，适度植入研学教育、文化展示、精品民宿、学术交流等业态。依托古祠堂群落开发古建筑修复、岭南营造技艺、宗族文化研学课程，引入专家团队开展隆都文脉史料挖掘、文化研究、文艺创作，丰富隆都文化学术内涵与艺术表达。

二是全面升级非遗民俗体验业态。提档升级圣狮民俗馆、村史馆等公共文化阵地，增设非遗手工体验、民俗互动教学、文化故事宣讲等功能区域。依托“四月八”“三月三”等

传统民俗 IP，持续做大大型民俗巡游、非遗展演、民俗实景演出等品牌活动，常态化开展飘色制作、醒狮技艺、隆都武术、美食制作等体验活动，推动非遗从“看得到”向“玩得深”转变。

三是深化文体农旅多元融合。推动文体旅融合发展。沙溪镇以“村 BA”IP 为纽带，突破单一体育赛事局限，推动千亩稻田、圣狮龙头环古村落、夜间消费片区等资源串珠成链。通过“体育+非遗文化”，将赛事与非遗旅游文化周结合，融入非遗展示和民俗表演；打造“体育+乡村旅游”线路，建设“篮球小镇”，集赛事观赏、体育体验、乡村休闲于一体；发展“体育+产业”，开发周边文创产品，吸引体育装备企业和培训机构入驻，延伸产业链。这一系列举措有效带动全民健身热潮，显著提升文化传播力，为经济发展注入新动能，为全国“村 BA”发展提供了可借鉴的“沙溪样本”。

（三）全方位多维宣传赋能，持续放大隆都文化品牌影响力

一是坚持线上线下联动、对内对外并举，全方位讲好隆都文化故事。一是做强线下节庆品牌。持续做精做优隆都民俗巡游、非遗文化周、美食节、时尚服装周、乡村音乐会等特色活动，以常态化文体活动聚人气、树品牌、促消费。如去年 12 月联动大涌镇举办沙溪·大涌时尚服装周，在红博城开展时尚走秀、产业对接活动，实现传统文脉与现代时尚跨界融合。各类活动打破静态展陈模式，推动文旅体验向互动式、沉浸式转变。2026 年 5 月 19 日—24 日举办中

山沙溪非遗旅游文化周，活动期间重磅上演“沙溪四月八”民间艺术大巡游，集结近 60 支方阵、3000 余名表演者，集中呈现我镇龙、狮、凤、鹤等传统民俗展演，数万游客到场参与，沉浸式感受四百余年非遗魅力。9 月 12 日晚，2026 年“广东村歌”特色展示活动——岐江唱晚“广电网络杯”中山市村歌·金色大地音乐会市级决赛在大涌镇红木文化博览城激情唱响。当晚的红博城灯光璀璨、人声鼎沸。18 组最强唱将依次登台，曲风或深情、或昂扬、或俏皮，一首接一首的好歌让现场喝彩声此起彼伏。

二是做活线上传播矩阵。持续深化沙溪镇与大涌镇跨镇联动，整合古村落、民俗馆、红博城等文旅点位，策划推出跨镇精品旅游线路，线上构建“短视频+达人探店+专题纪录片”传播矩阵，围绕古建筑、非遗技艺、民俗故事、隆都美食等内容持续输出，讲好隆都文化故事，进一步扩大隆都文化品牌传播半径。同时，借助节庆热点推广隆都年糕、沙溪芦兜粽、金钱圈、非遗粥品等特色美食，吸引游客、侨胞前来品尝体验，推动“流量”转化为“留量”，持续提升隆都文化品牌知名度和影响力。

（四）补齐配套短板，全面优化文旅体验环境。

沙溪镇结合农房风貌改造提升工作，将隆都建筑、非遗元素融入街景改造，打造特色文化风貌带。逐步完善交通接驳、停车、游客服务、智慧导览等基础设施，规划串联各景点的旅游动线。规范民宿、餐饮行业经营标准，培育隆都特色住宿与美食品牌。同时加强旅游市场监管与从

业人员培训，规范经营行为、提升服务质量，着力构建“吃、住、行、游、购、娱”完整文旅链条。大涌镇不断完善全域配套设施，持续推进文旅基础设施升级改造，优化红博城商圈、古村落风貌区、郊野公园等核心景点配套功能，完善游览、休闲、消费一体化服务体系。同步提升镇区交通接驳、环境卫生、便民服务等基础条件，精细化整治文旅街区风貌，规范业态经营秩序。通过硬件提质、服务升级，全方位优化旅游体验，打造宜居宜游的文旅环境，为隆都文化品牌长效发展筑牢硬件支撑。

下一步，我局将以本次提案办理为重要抓手，牵头统筹沙溪镇、大涌镇持续深耕隆都文化保护、活化、传承、利用全链条工作，不断完善联动机制、丰富产品业态、做强文化品牌、补齐配套短板，全力推动隆都文化从资源优势转化为品牌优势、产业优势、发展优势，持续赋能全市文化兴城战略落地见效，为中山建设更高水平的文化名城贡献力量。

再次感谢各位委员对我市文化和旅游工作的宝贵支持！



公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、各会办单位。