

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕143号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届五次会议第 135289 号提案答复的函

俞侃委员：

您提出的《关于紧抓演出经济机遇，激活中山文旅消费潜力的建议》（第 135289 号）收悉，经综合市交通运输局、市商务局等会办单位意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

该提案立足粤港澳大湾区融合发展大势、深中通道通车区位优势，精准把握国内“演出经济”文旅消费新赛道，深刻剖析我市承接大湾区观演流量、转化文旅消费的优势与短板，提出的系列对策建议针对性、操作性、前瞻性极强，对我市补齐文旅业态短板、激活消费新动能、深化“文化兴城”战略、融入大湾区文旅消费循环具有重要指导意义。我局表示认同，予以吸收采纳。

二、对提案内容的归纳分析

深中通道通车后，我市正式全面融入大湾区“一小时生活圈”，区位优势、文旅资源、商业配套等叠加优势持续凸显，具备承接广

州、深圳、南沙等大湾区核心区域大型演出流量的坚实基础。当前，演出经济已成为国内文旅消费升级的全新增长点，南沙大湾区文化体育中心大型演唱会带来的庞大人流、消费热潮，为我市借势借力、承接湾区演艺流量、激活文旅消费提供了良好实践示范。但目前我市尚未建立适配演出经济发展的流量承接、宣传引流、服务配套、产业联动工作体系，存在宣传响应滞后、配套服务碎片化、产城融合不深、专项政策缺位等突出问题，导致大量湾区观演客流未能有效转化为我市过夜客流、实体消费客流，错失了提振文旅消费、展示城市形象的有利契机。该提案精准靶向我市文旅产业发展痛点、堵点、难点，提出的系统化发展思路契合我市文旅高质量发展路径，对我市抢抓湾区演出经济风口、推动流量变留量、全力打造大湾区演出经济配套承接高地具有极强的指导作用。

三、对建议的采纳情况

（一）关于“构建响应式宣传体系，实现精准引流破圈”的建议吸收采纳。

一是深化头部平台合作，打造爆款传播 IP。主动对接主流新媒体平台、头部主播团队，常态化承接大型全网传播活动，持续提升城市曝光度。2025 年以来，我市成功承办“与辉同行·阅山河”广东专场中山直播，直播间最高在线 23.3 万人次、点赞超 2000 万，登顶抖音年货热销榜；落地东方甄选“看世界·城市行”中山专场，全网曝光超 800 万人次、现场销售额突破 450 万元。文旅集团打造“飞

阅百千万”2000架无人机光影秀，现场观演超30万人次，4次登陆央视平台，全网阅读量破亿。常态化策划“星动中山”嘉年华、“乐游中山·国潮动漫嘉年华”等年轻化潮流活动，持续擦亮中山青春时尚文旅名片，有效带动镇街文旅热度攀升。

二是建强内外创作队伍，拓宽圈层传播渠道。坚持内育本土力量、外引优质资源，构建多层次文旅内容创作矩阵。本土层面，依托市自媒体协会常态化开展镇街主题采风创作，石岐街道打造“香山城市主理人”特色平台，吸纳商户从业者、文创达人、文化志愿者担任城市文旅推荐官，持续产出本土化、接地气的优质内容。2026年粤港澳大湾区（中山）龙舟邀请赛期间，累计发布宣传稿件超160篇，全网覆盖受众超500万人次，央媒专题报道11次，线上观赛人次突破1200万。外部层面，持续邀约全国文旅达人、美食博主、演艺嘉宾打卡种草，联动头部达人带动“港口排骨饭”话题传播量近3亿次；聘任15位大湾区文艺界嘉宾、网络达人、行业专家为“香山生活美学推荐官”，联动知名港星拍摄城市宣传短视频超100条，全网浏览量突破500万，实现跨圈层破圈传播。

三是完善全媒体传播矩阵，做强演艺二次传播。聚焦年轻网民聚集平台，精准布局新媒体宣传阵地，形成境内外联动、多平台协同的传播格局。2025年以来，全市在小红书发布文旅优质笔记512篇，总曝光超2728万次；“文旅中山”视频号、抖音号推送短视频97条，双平台播放量超950万次、互动量超32万次；运营

“VisitZhongshan”海外社交账号矩阵，累计发布帖文 742 条、总阅读量超 2530 万次，积累海外粉丝超 52 万。同时，持续优化大型演艺活动宣传模式，提升现场摄制标准，引入专业拍摄团队，规范素材采集、整理、归档流程，强化内容二次创作与长效传播。2025 年草莓音乐节期间，全市累计推出图文、视频产品 450 篇（个），其中短视频 320 个，全网总阅读量超 850 万人次，中山发布 3 条单品阅读量突破 10 万，实现短期热度与长期品牌沉淀双向提升。

（二）关于“完善全链条服务体系，提升消费体验质感”的建议吸收采纳。

一是打造专属交通接驳服务，保障观演出行顺畅。聚焦大型演出跨城客流出行需求，提前联动网约车、租车企业谋划便民出行套餐。2025 年草莓音乐节期间，精准细化交通管控与疏散方案，开通两条免费接驳专线及应急疏散线，布设 15 个专属接驳点、6 个分流点，提前开展运力演练、动态调配班次。活动期间累计投放公交车辆 840 台、发送 720 车次，安全运送乐迷 25300 人次，便捷高效的接驳服务获得跨城游客广泛好评。

二是联动商圈场景促消费，激活观演经济活力。草莓音乐节期间，联动万象汇、利和广场等 9 大核心商圈设立免费巴士接驳点，打通“演出现场—商圈消费”便捷动线，配套停车优惠、商户专属折扣等福利。商务部门同步发放 4.5 万套餐饮消费券、50 万元住宿消费券，覆盖约 60 家限上住宿企业，最高优惠 200 元，有效撬动住

宿、餐饮消费增长。西区街道组建“西区宠粉联盟”，联合 50 余家商户推出“票根享优惠”，布设本土老字号美食摊位，亲民特色美食热销，中山国际酒店摊位两天营业额超 10 万元，掀起“音乐+美食”消费热潮。

三是精准承接大型赛事流量，丰富一站式消费场景。2026 年五一期间，针对南沙时代少年团演唱会庞大跨城客流，主动承接湾区流量红利，在东区利和广场设置主题应援打卡点，打造沉浸式追星消费场景。同步推出餐饮、商超分类优惠及 7 小时免费停车福利，延长商圈营业时间，精准适配粉丝打卡、聚餐、购物等多元需求，实现观演流量就地转化。

四是全域布设便民服务驿站，完善公共服务配套。全市 27 家 A 级景区均配套标准化游客服务中心，常态化提供咨询引导、行李寄存、应急医疗、文旅导览等服务。同时在高速服务区、核心商圈、休闲街区布设旅游服务中心、粤游驿站，实现便民服务全域覆盖。下一步将持续加密商圈、交通枢纽服务点位，进一步提升观演游客便民服务保障能力。

五是创新推出票根联盟体系，放大消费叠加效应。依托各类大型活动服务经验，指导中山文旅集团牵头成立“中山文旅票根联盟”，推行“一票游中山·票根惠全城”模式，将演出票、景区门票、高铁票、赛事票等各类票根转化为通用消费权益凭证。联盟商家已扩展至 280 多家，覆盖餐饮、住宿、零售、景区等消费场景，实现一票通

用、全域优惠，拉长消费链条。8月20日至10月31日期间推出“一票游中山”活动，市民游客凭文体演出票、跨省跨境交通票根进入“一票游广东”或“中山一卡通”小程序活动专区，即可领取消费券礼包，通用券最高满200减50，住宿娱乐券最高满1000减200。

（三）关于“深化文旅产业融合，延伸消费价值链条”建议吸收采纳。

一是深耕“演艺+文创非遗”融合。依托2025年草莓音乐节落地契机，联动多家本土文创企业打造“中山好文创 湾区好生活”主题展位，集中展示非遗摆件、城市文创冰箱贴、特色徽章、环保手作等多元产品，价格覆盖大众平价伴手礼与高端文创品类，全方位展示中山文创产业魅力，吸引大量乐迷驻足消费。同步设置非遗展示、特色美食专区，推动石岐乳鸽、杏仁饼等本土美食与非遗手作、潮流演艺深度融合，丰富观演体验场景。

二是打造“演艺+景区”主题线路。围绕大型演艺活动，精准串联本土优质文旅资源，创新推出“音乐节+香山古城”“音乐节+孙中山故居”“音乐节+美食探寻”等特色主题线路，联动景区、酒店、餐饮推出乐迷专属折扣，引导游客观演之余深度游中山。2025年草莓音乐节期间，中山影视城、孙文西路步行街等重点景区客流量大幅攀升，西区餐饮业营业额增长26%、住宿业增长38%，6家限上酒店入住率达100%，实现流量、消费、口碑三重提升。

三是做强“演艺+美食”消费品牌。草莓音乐节期间紧扣“知味中山”美食 IP，开展“食在中山”促消费活动，通过现场展示、线上发券等方式派发 4.5 万套餐饮消费券。西区街道联动辖区餐饮企业推出万份乳鸽免费兑换等票根专属福利，邀请高端酒店、本土老字号现场设摊，集中推介中山特色美食，持续放大演艺经济对餐饮消费的带动效应，推动湾区观演流量高效转化为本土实体消费增量。

四是深化湾区文旅共建共享。主动对接广州、深圳、珠海、澳门等湾区核心城市，与深圳市签订战略合作框架协议，开发推广深中联运线路，推广两市“一程多站”旅游产品，推进两地演艺市场协作。依托中珠澳区域旅游联盟、澳门国际旅游博览会等平台，常态化开展文旅推介、资源对接、客源共拓工作，持续深化湾区文旅合作、客源互送、品牌共建。主动走访字节跳动、爱奇艺、摩登天空等头部文娱企业，加强与企业资源对接与业务洽谈，积极引进演艺项目、内容运营、宣传推广等方面资源合作，吸引更多优质演艺 IP、巡演场次落地中山。

（四）关于“强化政策保障支撑，夯实产业发展基础”建议
吸收采纳。

一是优化演出审批。我局联合市公安、住建、消防救援、卫健、政务数据等部门研究并印发《中山市优化营业性演出活动审批服务若干措施》，压减了演出内容审批材料，简化了消防安全验收批准文件，建立了大型营业性演出“一站式”审批协调机制。根据《中山

市优化营业性演出活动审批服务若干措施》配套修订了营业性演出活动申请办事指南，进一步提升了营业性演出审批效能。

二是搭建一体化智慧文旅服务平台。草莓音乐节期间，开发“美丽中山畅行美食好住潮玩乐购”智慧导览小程序，整合演出导航、接驳车流动态、食宿优惠、游玩攻略等乐迷高频需求，覆盖 525 个服务点位、50 条特色文旅线路，实现“观演+出行+消费”一键查询、一站式服务，累计服务游客 5.4 万人次，广受年轻游客好评。同时构建多层次数字服务矩阵，依托“中山文旅云”搭建 PC 端、移动端、IPTV 端多终端服务体系，集成资讯推送、场馆预订、文旅地图等公共服务；依托文旅集团“智旅游”平台上线“Hea 探香山”城市实景沉浸式游戏，创新实景解谜、剧情体验模式推介中山文旅，与政务平台形成互补。持续迭代升级智慧服务功能，2026 年完成“中山文旅云”改版，新增景区专区、AI 智能咨询，扩容“智旅游”打卡地图、非遗预约、扫码领券等功能，全力实现“一码通游中山”。中山影视城常态化开展“香山七点半”快闪、民乐演出，即将推出“侨批解密”“赛博朋克机甲秀”等创新活动，保持市场热度。文旅集团与港口镇签约共建“中山演艺小镇”，筹备举办湾区 AI+AR 内容创作者大赛，加速前沿技术赋能，全面提升游客体验感。

三是优化文旅人才引育留用生态。全面落实市级人才扶持政策，依托“人才二十三条”“百万英才汇南粤”行动计划，持续完善文旅人才引育、补贴、安居、保障全链条体系。资金补贴方面，文旅策划、

新媒体运营等演艺经济急需人才均可依规申领补贴。安居保障方面，落实人才房政策，优化人才入户及子女教育配套，全方位留住优质文旅人才。校企合作方面，与山东大学、中国海洋大学等 10 所高校建立合作机制，常态化开展专场招聘，为本土文旅企业精准输送策划、运营、营销等专业人才，夯实演艺经济发展智力支撑。

下一步，我市将依托深中通道区位优势，用好新媒体矩阵开展圈层化精准传播；优化大型活动交通接驳服务，在重点交通枢纽、商圈完善临时文旅服务站点；持续深化“演艺+文创、演艺+景区、演艺+美食”融合，开发观演主题文旅线路；深化湾区城市文旅协同，完善营业性演出一站式审批机制，加快演艺小镇及多元化演艺空间建设，不断升级智慧文旅数字化平台，持续做大票根联盟，强化演艺经济领域政策、资金、人才要素保障，补齐演出经济配套短板，推动湾区观演流量转化为城市过夜客流和实体消费增量，助力“文化兴城”建设。

专此答复，诚挚感谢您对中山文旅工作的关心和支持。



（联系人：洪婷婷，联系方式：88663060）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市交通运输局、市商务局。