

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕129 号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届五次 会议第 135230 号提案答复的函

苏雷等委员：

你们提出的《关于打造标志性景观体系，提升中山城市辨识度的建议》（提案第 135230 号）收悉，经综合市自然资源局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市水务局、市商务局、市城管和执法局、翠亨新区、火炬开发区、西区街道、南区街道、港口镇意见，现答复如下：

我们赞同提案提出的“关于打造标志性景观体系，提升中山城市辨识度的建议”。该提案紧扣深中通道通车后中山迈入“大桥时代”的新机遇，精准指出了我市在城市形象载体建设方面存在的“核心地标缺位、‘城市会客厅’缺失、门户形象薄弱、市民归属感与文化凝聚力亟待增强”等痛点。提案提出的高标准打造多功能“城市会客厅”、塑造门户景观序列、构建“山海城田”标志性景观体系以及营造市民归属场景等对策，具有极强的前瞻性、战略性和可操作性，对于提升中山在粤港澳大湾区的城市能级、增强文化自信、凝聚发展合力具有重要意义。我们采纳有关建议，并将以

此为契机，坚持“规划引领、项目带动、文旅融合、全民共享”的原则，全力推进相关工作。

一、关于高标准打造多功能“城市会客厅”，亮出“中山封面”的建议。

吸收采纳。

一是坚持科学选址，优化空间布局。市自然资源局组织编制的《中山翠亨新区起步区城市设计优化》已通过市规委会审议，待市政府批准后公布实施。城市设计已规划深中通道门户走廊，控规编制时严格衔接落实城市设计管控要求，保障马鞍岛独特的滨海城市风貌。计划在深中通道进入马鞍岛门户处建设“海岸门户公园”，围绕公园布局科技创新综合体及企业总部，集中展示未来创新标志与“山海城”融合形象，打造面向湾区的“第一客厅”。通过加强深中通道门户走廊两侧用地管控，包括用地功能、配套设施、道路交通、建筑高度、建筑退让和公共开放空间等，综合提升深中通道进岛区门户形象。后续翠亨新区根据发展情况利用多功能城市会客厅布置非遗场馆、文化体验中心，引进特色餐饮等配套设施。

二是推进滨水整治，筑牢生态基底。市自然资源局加快编制《中山市海岸带综合保护与利用规划（2021-2035 年）》及海岸建筑退缩线划定工作，科学谋划海岸带综合保护利用格局。上述工作均已通过专家评审、公众公示、市规委会审议等环节，待省自然资源厅技术审查通过后，将由市政府印发实施。规划统筹协调海岸带开发保护活动，细化海洋生态空间和海洋发展区，划定

海岸带建筑退缩线，预留公众亲海空间，加强对景观视廊、天际线及滨海公共通廊的管控，进一步提升海岸带人居环境品质。市水务局同步推进滨河水利整治，守住水安全底线。目前，翠亨及南朗片区已完成 24.5 公里环湾滨海碧道建设；通过河涌清淤及淤泥资源化利用，成功打造南朗湿地公园，实现岸线生态提质与美化。

三是激活文旅业态，丰富消费场景。串联香海路、红树林湿地等资源，推动交通通道向旅游目的地转化。

水上航线：依托中山客运口岸，已开通中山至深圳客运航线及深中通道海上观光航线。2026 年 7 月 1 日，中山首条海岛休闲游航线“中山—珠海桂山岛”正式开通，该航线途经深中通道及港珠澳大桥两大世界级超级工程，有效串联起特色海岛资源，激活“湾区客厅”文旅活力。

节点提升：火炬高新区重点提升香山大桥桥下空间及得能湖公园品质，植入文化展示与休闲功能；依托横门水道碧道建成永春滨江公园，新增儿童游乐区及厨邦酱油工业文化展示板块；结合濠头涌治水成效，规划建设“濠头水岸会客厅”，配套水岸咖啡厅、香山书房等设施，打造全龄友好的滨水公共空间。

二、关于塑造门户景观序列，定格“第一眼”惊艳的建议。

吸收采纳。

一是焕新铁路枢纽门户形象。市自然资源局完成《中山站及中山北站综合枢纽及核心区交通详细规划设计》，确立中山站“千载中山·伟人故里”、中山北站“山海之城·振翅腾飞”的设计

理念，将岭南特色与现代技艺融合，展现城市品牌。中山站及中山北站正在开展站场周边用地控制性详细规划调整工作，逐步落实规划设计理念和用地布局要求。市交通运输局稳步推进深江铁路相关站场建设改造。火炬开发区已开展中山站站前广场及周边闲置地块提升工程，实施“拆围透绿”，重点完成联富社区3亩地块整治及水系提升，塑造整洁美观、富有文化气息的“入城第一眼”。

二是提质高速出入口景观。市自然资源局组织编制完成《博爱路高速口景观提升规划》，对主城区主要高速路出入口及周边景观要素进行梳理，指导高速公路出入口建筑改造、景观优化，提升城区出入口整体形象。

中山城北高速出入口：市住房城乡建设局实施绿化提升工程，港口镇投入63.3万元拆除围栏、清理土地3931平方米，种植台湾草4396平方米及灌木103株，实现“透绿见景”。

广澳高速城区出入口：市住房城乡建设局提升出白鹭湖周边绿化；市城管和执法局连片栽植495平方米簕杜鹃，打造“流动风景线”；整治博爱七路、南外环等匝道周边绿地及山林地约10万平方米。火炬开发区设计两处城市形象标识。

其他高速出入口：市城管和执法局完成广珠西线中山南、西出入口绿地改造约2.1万平方米；火炬开发区设计中开高速城东出口标识，并制定沿线环境综合整治方案，全面清理边坡隐患及卫生死角。

三是打造滨海国际门户。依据《中山翠亨新区起步区城市设

计优化》，将深中通道中山侧连接线定位为“门户走廊”，严格管控两侧建筑风貌与天际线，通过新建地标、有机更新等手段，塑造活力滨水展示面。将新中山客运口岸周边定位为“海角新中心”，重点打造城市风貌、灯光夜景及步行空间。火炬开发区正在推进横门水道沿线 360 度活水绿环建设，完善岐江道（广澳高速—中山港大桥段）碧道及配套驿站，市交通运输局全面开展深中通道路域及桥下空间综合整治，确保门户区域“畅、安、舒、美”。

三、关于构建山海城田标志性景观体系，彰显“中山印记”的建议。

吸收采纳。

一是全域提升景观品质。在水系治理方面。市水务局谋划堤岸改造，重点推进岐江河及其支流北台溪申报国家级幸福河湖项目，协同保障水质水位。**在绿美建设方面。**市自然资源局全域实施“见缝插绿”，推进中山植物园、崖口湿地、冲口郊野公园等项目建设，今年累计种植绿化苗木 51.8 万株。市住房城乡建设局按“300 米见绿、500 米见园”标准，推动南区、西区等多镇街共建公园落地。市城管和执法局完成岐江河千灯水岸等沿岸绿化改造。**在串联成网方面。**火炬开发区依托华佗山、得能湖及横门水道，构建“山—湖—江”连续景观序列，通过碧道串联历史、生态与商业节点，提升整体空间品质。

二是拓展公共服务与消费业态。在活化利用方面。市文广旅局实施“一书房一特色”计划，活化利用闲置古侨房。如南区沙

涌村修复 90 年历史的沙涌学校旧址，三乡雍陌村将百年洋楼改造为融入郑观应家规家训的“香山书房”，让老建筑焕发新生。在政策扶持方面。市商务局印发《中山市美食产业提升三年行动计划（2025-2027 年）》，出台专项资金细则，对特色商业街区改造最高给予 50 万元扶持，擦亮“中国粤菜名城”招牌。在业态培育方面。市文广旅局遴选推荐 20 个项目申报省级文旅消费新业态热门场景。上半年，全市新增签约文旅项目 15 个，计划投资 23.3 亿元，包括山野小院、曹边稻田音乐剧场及多家品牌酒店，加速集聚文旅消费新动能。

四、关于营造市民归属场景，凝聚“中山共识”的建议。

吸收采纳。

一是拓展滨水空间。市“百千万工程”指挥部依托美丽河湖建设成效，分级分类推进乡村水岸咖啡音乐会客厅建设。市水务局根据活动举办需求，做好岐江两岸、滨海碧道、广场周边滨水区域场地、给排水等基础保障。市城管和执法局发布《中山市城市家具管理设置导则》，推动设施规范化设置。市文广旅局指导镇街深挖本土文化资源，发展滨水文旅业态，探索市场化、可持续的公共空间运营模式，立足本地资源禀赋因地制宜发展滨水文旅经济，将乡村水岸咖啡音乐会客厅纳入旅游路线进行宣传推介，让滨水空间成为市民社交新载体。

二是打造品牌文化活动。持续办好崖口咖啡节、左步稻田音乐会、乡村水岸咖啡音乐节、崖口飘色巡游、及横门“疍家情”水上风情运动会、白企“客家情”齐心宴、榄边“家国情”龙狮

展演等伟人故里系列品牌活动。西区街道将酱“游”厂创意园、“ART中山”文创园、“印象岐江”文创园聚合提升为“青年创艺场”；加快盘活利高广场商业部分，短期内利用岐江荟打造夜间经济示范区或大型演艺活动用地；通过引入特色餐车、增设水上餐厅及滨江文创市集，营造沉浸式夜市，引导富华片区酒店开放观景平台、推出夜景餐饮，形成集夜游、夜食、夜娱于一体的全时业态。市文广旅局主办“岐江唱晚——中山市文旅志愿演出”在兴中广场常态化上演，结合不同主题策划特色专场演出，持续丰富“一河两岸”夜间公共文化供给，让更多优质文旅志愿服务走到群众身边，助力中山夜间文旅经济发展。

三是共创城市传播 IP。孙中山故居纪念馆以“大思政课”建设为抓手，通过协同·融合·创新——“大思政课”业务交流会，持续深化馆校社协同联动，深挖馆藏文物资源，以孙中山革命轨迹为脉络、历史事件为主题，打造更多有深度、有特色、有吸引力的思政精品课程，通过课程引导学生切身感悟中山人开拓进取、敢为天下先的精神。市文广旅局深耕文旅中山短视频矩阵（视频号、抖音），立足中山伟人故里、香山文化、粤菜名城、湾区枢纽的城市底色，深挖文化内核，整合优势资源，策划推出“请到中山过大年”“五一趣中山”“请到中山过端午”“跟着赛事游中山”

“烟火中山 四季有味”“世界很大，但我想把中山介绍给你”等专题内容，全面展现中山的文化味、烟火味、人情味、新潮味等多元魅力，强化文旅品牌的情感共鸣与传播感染力。今年以来，

“文旅中山”短视频矩阵共发布原创短视频 92 条，总播放量超 580 万次，总互动量超 9 万次。《烟火半生 美味沙溪》《花开有时 家味常在》《一碗云吞面 半城烟火情》等多条精品视频吸引了众多网友通过评论区分享自己的中山记忆，让既有历史底蕴又有生活温度的城市形象在短视频语境中深入人心。

下一步，我局将继续联合各相关部门，凝心聚力、攻坚克难，努力将中山打造成为湾区独具魅力的“城市会客厅”和标志性景观目的地。

专此答复，诚挚感谢你们对中山文旅形象工作的关心支持。



（联系人及电话：陈舒慧，88663055）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市自然资源局、市住房城乡建设

局、市交通运输局、市水务局、市商务局、市城管和执法局、翠亨新区、火炬开发区、西区街道、南区街道、港口镇。