

(A 类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕147 号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届五次会议第 135162 号提案答复的函

周雪清等委员：

你们提出的《关于全面提升孙文西路历史文化街区建设的建议》（提案第 135162 号）收悉。经综合我局、市侨联、石岐街道、市国资委意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

提案紧扣孙文西路历史文化街区改造成效，借鉴国内外先进案例，通过对比分析提出提升建议，切合中山实际，对推动我市文旅高质量发展具有前瞻性和实操性。各主会办单位对建议内容予以吸收采纳。

二、对建议内容的归纳分析

提案以建设国际水准示范街区为目标，提出推动“文化再生产”、构建“故事化街区”、建设智慧文旅场景、建立“三维”治理机制、融入“大湾区文化走廊”等五方面建议，推动街区对标国家级示范步行街标准，实现跨越式发展，传承香山文脉，

为“百千万工程”注入强劲文旅动能具有积极意义。

三、关于各项具体意见建议的回复

（一）关于推动“文化再生产”，打造侨乡精神活态展示窗口的建议

吸收采纳。一是业态活化方面，2025年9月底，在市委、市政府领导下，市文广旅局联合石岐街道、市国资委等通过政府引导、国企参与的模式完成孙文西路历史文化街区保护活化工程（香山古城一期工程），引进丰富业态正式开街。2026年上半年，中山投控集团完成中山百货“中山名品荟”改造，引入咀香园、茗园制饼、美怡乐、仁山凉茶、华人礼服、中山酒文化馆、古城美术馆等本土老字号及非遗业态。

二是文化内容生产层面，市文广旅局指导孙文西路文化旅游步行街创建成为国家级旅游休闲街区。石岐街道、市投控集团依托“乐游香山”项目，联动社区、高校及香山古城运营公司常态化招募培训志愿讲解员，深入挖掘宣讲香山侨乡历史。

三是活动运营方面，市文广旅局加强业务指导和支持，联合石岐街道、市投控集团常态化举办非遗展演、文旅嘉年华及跨地域交流活动（如引入上海江南丝竹社），依托产销对接会等平台，持续完善侨乡文化活态传承场景。市侨联计划接续举办2026“亲情中华·中国寻根之旅”夏令营（中山乒乓球交流营）、2026“风韵南粤”寻根夏令营（中山小记者营），将组织来自美国、英国等10多个国家100多名华裔青少年到中山开展研学活动，深入孙文西路历史文化街区，沉浸式体验中山文化，并辅

导参营学生制作宣传作品，在海外华文媒体及社交平台上广泛宣传。

下一步，市文广旅局将利用国庆、春节等节点，联合石岐街道、市投控集团等持续组织群众性文化活动，持续推进非遗活化工作，在中山文创非遗传承馆设置体验空间，策划主题文旅活动，实现文化活态展示。同时，积极借鉴京都祇园“文化持有者+创新表达”模式，以及江门市长堤历史文化街区政校企共建中国侨乡非物质文化遗产创新中心的做法，联合相关部门研究开展口述历史采集、侨乡主题创作和文化产品研发，打造集研究、创作、展示于一体的侨乡文化创新平台。

（二）关于构建“故事化街区”，设计主题叙事动线的建议

吸收采纳。市文广旅局协同市文联、市总工会、市妇联、团市委、石岐街道、中山市香山古城运营管理有限公司等单位及各镇街在孙文西路步行街开街初期组织开展“香山七点半”艺术演出活动，以无围栏、无门票、无固定舞台的形式，在孙文西路步行街常态化开展文艺演出，为街区注入文化活力、激活夜间文旅消费，为香山古城运营管理有限公司后续开展常态化文旅活动探索有效路径，自2025年10月迄今已开展“香山七点半”演出超350场次。孙文西路步行街现有思豪大酒店旧址、汇丰公司旧址、先施公司旧址、永安公司旧址等标志性历史建筑，街区内已设有香山商业文化博物馆，展示华侨商业文化。石岐街道依托侨批记忆馆、中山名品荟、香山剧场、思豪大酒店等载体集中展示香山侨商与百年商贸史料。8月16日，

市文广旅局牵头联合石岐街道、西区街道、中山兴中集团等在兴中广场举办“岐江唱晚——中山市文旅志愿演出”，推动岐江河一河两岸文旅经济发展。

下一步，市文广旅将会同相关部门组织群众文化力量共同深化“香山七点半”IP，在香山剧场、庆隆广场、大庙下广场三大阵地常态化演出中，融入华侨创业、香山通商等历史叙事内容。持续发挥志愿讲解员队伍作用，串联建筑故事、商贸历史与华侨事迹，形成完整的街区历史叙事脉络。同时，结合街区二期及后续工程，依托香山剧场等公共空间，将定期举办文化沙龙、微型展览等常态化文化活动，推动文化遗产从“保存”走向“创造”。

（三）关于建设“可沉浸、可参与”的智慧文旅场景的建议

吸收采纳。在孙文西路步行街焕新升级过程中，已引入骨雕、刺绣等非遗工作室，开设体验课程。街区已建成中山文创非遗传承馆，以“非遗传承·风物共鸣”为设计主题，让时光在指尖的雕琢中回流，于红木与绣线间唤醒香山百年的温度，并以“传统回归当下生活”“发现中山在地之美”为核心，以华侨文化、中山风物、在地民艺为基础，通过互动研学、手工造作、文化交流沙龙等展示非遗文化之美。

石岐街道、市投控集团联合打造可沉浸、可参与智慧文旅场景，发展旅拍、沉浸式演艺、数字互动项目。一是复刻大方照相馆，联动思豪大酒店打造沉浸式旅拍基地，补齐街区旅拍

业态短板；二是迭代升级“香山七点半”2.0版本，引入专业民乐机构开展各类主题演出；三是进一步完善文旅配套，安装智能移动厕所、降温喷雾系统、光影交互装置以及3D裸眼LED显示屏，丰富夜游视觉体验；四是持续依托自媒体矩阵、网红门店线上线下联动引流，常态化推出主题光影嘉年华，持续丰富游客互动体验。

下一步，市文旅局会同石岐街道、市投控集团进一步拓展非遗大师工作室的种类和规模，积极引入小榄陶塑、大涌木雕、沙溪美食等更多中山本土非遗项目。同时，在街区合适位置增设非遗体验工坊，让游客亲身参与传统工艺制作，实现“见建筑、见文化、见生活”的活态传承目标。另一方面，石岐街道和市投控集团计划利用节假日持续打造主题嘉年华、光影场景，丰富游客互动体验。

（四）关于建立“政府引导+专业运营+社群共治”三维机制的建议

吸收采纳。一是石岐街道指导香山古城运营公司创新招商共建模式，推行“国企示范+合作联营+专项支持”主理人计划。市投控集团已开展上海长三角招商推介及多场宣贯会，联动商会、行业协会引入优质商户。二是强化协同管理，市文广旅局结合全国文旅服务质量检查要求，对步行街开展多次现场指导，就商铺存在问题提出整改建议并督导整改到位。石岐街道向商户发放告知书规范经营行为，建立常态化沟通渠道及24小时反馈通道；市投控集团依托物业网格化管理收集诉求，协同开展

街区活动与业态调整，实现共建共治共享。

下一步，市投控集团将多渠道招商吸纳本土文创、青年创业品牌，同时建立商户常态化沟通、24小时诉求反馈渠道，统一规范经营业态，联动商户共同开展街区运营活动，打造良好的文明营商氛围。

（五）关于融入“大湾区文化走廊”，构建区域文旅共同体的建议

吸收采纳。市文广旅局、石岐街道、市投控集团今年牵头举办元旦、春节、端午等多场主题文旅嘉年华，依托街区中山名品荟展销本土特色产品，活动期间专门引入湾区各地特色商户入驻参展，促进湾区文旅产品交流；石岐街道联动市文广旅局、市侨联等相关部门及街区运营单位，对接大湾区文旅线路资源，依托各类对外调研、跨区域招商活动向外宣推香山古城文旅品牌，完善跨区域文旅联动机制，共建湾区文旅共同体。

下一步，市相关部门将支持石岐街道做好香山古城孙文西路历史文化街区保护活化项目二期规划建设工作，持续深化“香山文化+侨乡记忆”文化内核，推动街区从“风貌修复”向“文化传承”全面升级，努力将孙文西路历史文化街区打造成为彰显中山独特文化标识的大湾区文旅新地标。

感谢委员们对中山市文旅工作的高度关注和支持。

特此函复。



(联系人及电话：肖艳红 88663072)

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会代表工委、市政府办公室、各会办单位