

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕157号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届五次会议第135106号提案答复的函

徐玲等委员：

你们提出的《关于以“小院集群”为载体，打造环五桂山农文旅融合城市名片的建议》（提案第135106号）收悉，经综合主办会办单位意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

我们赞同《关于以“小院集群”为载体，打造环五桂山农文旅融合的城市名片的建议》提出的意见建议。推动“小院集群”建设是推进“培育民宿集聚区”“建设‘小而精、特而美’特色小镇”要求的关键举措，有助于整合镇街闲置农房、集体用地等资源，以主题化小院为载体，推动农、文、旅、商深度融合，破解业态分散、效益不彰等难题，对我市深入实施“百千万工程”、构建“11138”文旅发展大格局、擦亮“人间烟火气、湾区好生活”城市名片具有重要的现实意义。

二、对提案内容的归纳分析

提案提出“明确发展定位与实施原则，统筹推进集群建设”

“强化政策支持与审批优化，降低建设运营门槛” “完善基础设施与配套服务，提升集群综合承载能力” “培育文艺主体与社区参与，激发内生发展动力” “加强品牌塑造与宣传推广，扩大集群影响力”等建议，内容系统全面、靶向精准，既立足当前实际又着眼长远发展，具有极强的实操价值，为推进环五桂山农文旅融合发展指明了清晰路径。

三、对提案的吸纳情况

（一）关于明确发展定位与实施原则，统筹推进集群建设的建议

吸收采纳。市委、市政府高度重视农文旅融合发展，成立由市委、市政府主要领导担任双组长的市农文旅发展工作专班，统筹协调全市农文旅发展。市文广旅局完成《中山市文旅发展与城市影响力突破战略及行动策划》课题，提出构建“一人、一山、一城、三海、推进八大重点工作”的“11138”文旅产业格局，打造“人间烟火气、湾区好生活”文旅城市品牌。市文广旅局牵头制定《中山市 2026-2028 年旅游住宿业发展计划（征求意见稿）》，实施“培优扩容、品牌融合、服务提质、数字赋能”等重点任务，推动旅游住宿业实现质的有效提升和量的合理增长，目前正在开展公平竞争审查。市自然资源局组织编制《环五桂山“百千万工程”高质量发展区域总体规划》，指导环五桂山高质量发展示范带、最美旅游公路建设，推动农文旅融合发展。

（二）关于强化政策支持与审批优化，降低建设运营门槛的建议

吸收采纳。一是做好资金支持。市文广旅局正在修订文化和旅游产业专项资金管理办法，已将民宿培育、乡村旅游、文创开发等纳入专项资金支持范围，暂不计划单独新设小院集群发展专项资金。市财政将在现有文旅产业扶持资金框架内统筹解决小院集群发展需求，通过优化支出结构、调整支持重点等方式，逐步提高农文旅融合项目在专项资金中的比重，避免资金碎片化和多头申报。二是积极引导社会资本参与。鼓励各镇街将小院集群纳入区域品牌整体建设和推广体系，引导社会资本参与配套设施建设和运营，形成财政资金引导、社会资本为主体的多元投入格局。五桂山街道拟制定《社会力量建设公共文化空间奖补资金管理办法》，对于社会力量建设的符合建设标准、运营规范、服务群众成效良好的公共文化载体给予专项资金奖补支持，引导更多优质资源、社会力量深耕乡村、扎根基层，持续丰富乡村公共文化服务供给，激活乡村文化内生动力。三是强化土地要素保障。市自然资源局坚持“土地要素跟着项目走”原则，通过完善“预受理”机制、细化工作流程以及采用并联审批、模拟审批等方式，加强靠前指导以提升供地审批效率，推动项目早落地、早开工。同时，科学统筹编制年度建设用地供应计划，对经审议的项目随报批进展同步配置新增用地指标，确保小院集群等农文旅融合建设项目新增用地需求。

（三）关于完善基础设施与配套服务，提升集群综合承载能力的建议

吸收采纳。一是提升核心景区设施，优化交通路网布局。市

文广旅局重点推进孙中山故里旅游区提质升级，包括规划布局景区北停车场以及优化周边道路交通，持续完善旅游区的基础配套设施。市交通运输局积极推进环五桂山乡村旅游公路项目，通过串珠成链的方式打通乡村发展堵点盘活全域文旅资源。该公路改造将窄路段拓宽至6米标准双车道，并同步配套波形防护栏、绿化景观、错车道，以及带有停车场和公共卫生间的小型文旅驿站，实现行车安全、乡村颜值与旅游配套综合提升。二是深化街区风貌改造，激发片区融合动能。五桂山街道推进马溪牌坊商业街区提升项目，重点对桂南村马溪牌坊周边人居环境及农房风貌进行整治提升，优化美化村落公共空间，为后续植入文艺展演、休闲交流等共享功能预留承载空间，推动乡村业态升级、公共文化服务与小院有机融合。此外，充分发挥桂南村作为广东省岐澳古道镇村片区组团关键节点区域优势，结合旅游公路建设，将乡村业态与景观空间有机结合，串联全域文旅节点，推动发展势能连片辐射，激活片区组团文旅融合发展动能，助力区域小院集群发展。三是打通乡村交通末梢，完善农文旅配套服务。三乡镇重点推进环五桂山美丽乡村公路（三乡段）升级改造，打通雍陌—古鹤—塘敢等节点“最后一公里”。调整镇村公交线路并增设文旅专线，有效串联景区、村落与停车场。积极推进塘敢仙萝田园、白石垦造水田等农文旅项目配套建设，新增雍陌村康睦里北入口停车场停车位160个，进一步补齐小院集群发展服务短板。

（四）关于培育文艺主体与社区参与，激发内生发展动力的建议

吸收采纳。市文广旅局紧扣国家公共文化服务体系示范区创新发展要求，推动公共文化服务从“全覆盖”向“高品质”跃升，取得阶段性成效。一是全域布局成型，构建多层次空间网络。坚持“低投入建设、低成本运营、高水平服务”原则，累计建设香山书房 106 家，累计建成各类新型公共文化空间 269 家。成功构建起以香山书房为核心，邻里文化家、特色文化综合体、数字化文化空间协同发展的发展体系，实现城乡空间网络的全覆盖。二是服务效能跃升，文化活动精准触达。依托“你点我送”文化惠民通平台及“优质文化资源进基层”机制，建立“群众点单、平台派单、机构接单、群众评单”的闭环服务模式。2026 年上半年已完成点单活动 156 场，覆盖全市 23 个镇街；资源重点向“百千万工程”典型村倾斜，实现优质文化资源直达城乡末梢。三是业态创新突破，“文化+”融合纵深推进。打破传统场馆边界，探索多元复合运营模式，深化“书房+非遗”，建成非遗主题香山书房，常态化开展体验展示活动；深化“书房+产业”，在康方湾区科技园、国方家居等地落地主题书房，打造产业人才交流场景；深化“文化+演艺”，活化闲置停车场打造香山剧场，全年举办公益演出超 100 场，擦亮“香山七点半”演艺 IP；深化“文化+数字化”，构建微信、视频号、抖音新媒体矩阵，全年线上直播观看人次突破 700 万人次，实现“小活动、大传播”。四是社会力量汇聚，共建格局全面形成。创新“政府引导、社会参与、群众共享”运营机制，累计发展 4 批共数十家“文化馆之友”特色共建单位，广泛吸纳企业、社会组织及基层骨干参与运营。实施“书香合伙

人”项目，年内落地特色阅读活动 100 场，带动近百家本土文化机构及文艺团体加入服务供给，破解公共文化服务供给单一、活力不足难题。

（五）关于加强品牌塑造与宣传推广，扩大集群影响力的建议

吸收采纳。积极构建一套线上线下联动、多渠道覆盖、全民参与的完整传播体系，形成特色鲜明的宣传亮点，取得良好的传播成效。线上方面，“文旅中山”短视频平台聚焦中山詹园慈恩里、五桂山原野之上、南朗绿皮火车民宿等，以视觉语言展现中山特色住宿空间，强化中山小院集群文旅宣传。线下方面，组织民宿企业参加线下展销，以图文展板形式推介“桂山觅境 岐水寻乡”民宿微度假旅游线路。积极编制中山小院集群文旅指引，从三乡、五桂山、南朗、东区、南区等镇街精选 12 家特色民宿，编入《游赏美丽中山》文旅手册及《游赏美丽文旅消费地图》，通过香港国际旅游展、澳门国际旅游（产业）博览会、“广货行天下·中山百货进 N 城”等文旅推介活动及重点文旅场所广泛投放。积极举办系列文旅品牌活动，聚力打造“书香中山”城市品牌。充分利用“中山市香山书房”官方微信公众号，借势“中山读书月”“世界读书日”“南国书香节”等重要节点开展主题宣传，并携手粤港澳大湾区公共图书馆联盟等机构共同发声。

目前，市文广旅局正聚焦“小院集群”为载体，策划拍摄中山文旅“住”系列主题短视频，将住宿体验与城市旅行、周边文旅资源及生活方式相融合，打造环五桂山农文旅融合名片。其中

民宿将作为独立篇章，选取若干家代表性特色民宿进行拍摄，通过多样化住宿场景，系统呈现中山多元、舒适、有品质的旅游住宿环境，逐步强化用户对中山“好玩，也好住”的认知印象。

专此答复，诚挚感谢你们对中山文旅工作的关心支持。



（联系人及电话：汪保亮，88663053）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市财政局、市自然资源局、五桂山街道。