

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕141号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届五次会议第135089号提案答复的函

农工党中山市委会：

您提出的《关于大力发展“演唱会经济”，助力中山文旅产业再升级的建议》（第135089号）收悉，经综合市公安局等会办单位意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

该提案立足粤港澳大湾区文旅深度融合发展大势，紧扣国内演唱会经济消费升级新赛道，精准把握深中通道“半小时经济圈”区位优势，全面梳理中山承接大湾区演艺流量、培育演艺新业态的基础优势，深刻剖析我市演出市场薄弱、业态结构单一、硬件配套不足等发展短板，提出的系列对策建议兼具针对性、前瞻性与实操性，对我市补齐文旅业态短板、激活消费新动能、深化“文化兴城”建设、深度融入大湾区文旅产业循环、赋能“百千万工程”高质量发展具有重要指导意义，我局表示认同，予以吸收采纳。

二、对提案内容的归纳分析

随着大湾区文旅产业持续蓬勃发展，广东演艺经济规模、营收稳居全国首位，广州、深圳、佛山等周边城市已形成成熟的演出经济产业生态，跨城观演客流密集、文旅联动效应显著，为我市借势发展演出经济提供了良好的区域环境和实践范本。依托深中通道区位优势，中山已具备承接大湾区大型演艺流量、撬动全域文旅消费的基础条件，2025年草莓音乐节的成功举办，有效吸引海量跨市及省外乐迷，大幅带动餐饮、住宿等实体经济增长、提升城市网络声量，充分验证了我市承接大型演出活动、实现“流量变留量”的巨大潜力。但目前我市演出经济发展存在突出短板，尚未形成常态化、规模化的演艺产业发展体系，核心存在文旅产业结构单一、演艺消费供给不足、专业演出场馆陈旧稀缺、产业配套不完善等问题，单次活动的短期热度难以转化为长效发展动能，错失了抢抓湾区演艺风口、激活城市青年活力、提升城市品牌能级的重要契机。该提案精准靶向我市文旅产业发展痛点、堵点，构建了硬件提质、品牌赋能、制度保障、区域联动的系统化发展思路，完全契合中山文旅高质量发展路径，对我市全力布局演唱会经济新赛道、深度融入大湾区演艺市场、打造湾区演出经济承接高地具有极强的现实指导作用。

三、对建议的采纳情况

（一）关于“完善场馆设施建设，提升硬件承载能力”的建议吸收采纳。

一是升级改造现有演出体育场馆。我市紧扣第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会办赛需求，推进重点场馆提质升级。兴中体育场改造项目 2024 年 12 月完工，设置座位 12000 个，2026 年 1 月已承接黄品源“品味”巡回音乐会中山站演出。2025 年石岐街道 VIGO 新动能岐江新城体育中心对外开放，内设 1300 人规模沉浸式观演厅，今年 5 月成功举办萧正楠个人演唱会，进一步丰富大型演艺活动落地载体。同时，加快推进小榄熊猫里商业体育休闲中心建设，打造集精品酒店、体育运动、特色商业、休闲娱乐于一体的新型高端文体综合体，有效填补我市高端文旅演艺综合体业态空白，全方位夯实演艺经济硬件承载基础。

二是做实大型演出交通接驳保障。面向大型演出跨城客流出行需求，提前对接网约车、租车企业谋划出行配套服务。2025 年草莓音乐节期间，细化交通管控与客流疏散方案，开通 2 条免费接驳专线及应急疏散线，设置 15 个专属接驳点 6 个分流点，开展运力演练、动态调配车辆。活动累计投放公交 840 台、发出 720 车次，安全运送乐迷 25300 人次，高效便捷的交通服务获得外地游客普遍好评。

三是补齐全域文旅便民服务配套。全市 27 家 A 级景区均设置标准化游客服务中心，常态化提供咨询引导、行李寄存、应急医疗、文旅导览等服务。同时在高速服务区、核心商圈、休闲街区布局旅

游服务中心、粤游驿站，实现便民服务全域覆盖，持续强化观演游客服务保障水平。

（二）关于“激活户外场地资源，打造特色音乐品牌”的建议吸收采纳。

一是用好户外滨水空间，培育本土音乐演艺 IP。2025 年 12 月，知名户外音乐 IP 草莓音乐节落地西区岐江荟（马山片区富业大街北侧草坪），设置两大舞台，集结 23 组音乐人，以“逍遥游”为主题，现场参与乐迷超 5 万人次，创下中山大型文旅活动新纪录。2025 年国庆期间，西区街道依托“龙醉西区”品牌，在利高广场、岐江公园、岐江夜市开展“潮音嘉年华”，覆盖吃、展、演、游、购、娱多元业态。同步推出“岐江夜话”Citywalk 线路，串联岐江道、孙文西路步行街等节点，推动“音乐+旅游”深度融合，岐江两岸逐步打造成为亲水音乐节、夜间演出集聚片区。

二是做强街区常态化群众演艺。按照市委宣传部统一部署，市文广旅局联合市文联、市总工会、市妇联、团市委、石岐街道及香山古城运营公司等多方力量，在孙文西路步行街开街期间推出“香山七点半”公益文艺演出，采取无围栏、无门票、无固定舞台模式，持续激活街区夜间消费，为古城常态化运营积累实践经验，自 2025 年 10 月至今累计演出超 350 场次。兴中广场常态化开展“岐江唱晚”文旅志愿者专场演出，把咸水歌等本土非遗融入群众文艺舞台，让市民游客近距离感受岭南水乡文化魅力。坦洲镇连续三年举办粤港

澳大湾区（中山）咸水歌交流展演，打造“中山咸水歌坦洲文旅季”群众文化品牌，汇聚粤港澳三地展演队伍，将时代主题融入传统民歌，推动非遗活态传承与湾区文化交流。此外，文旅集团已与港口镇签约共建“中山演艺小镇”，谋划举办湾区 AI+AR 内容创作者大赛，运用数字技术赋能演艺产业，提升游客沉浸式体验。

（三）关于“强化制度保障，筑牢产业发展根基”的建议

一是优化营业性演出审批服务。我局联合公安、住建、消防救援、卫健、政务数据等多部门印发《中山市优化营业性演出活动审批服务若干措施》，精简演出审批申报材料，简化消防验收相关流程，建立大型营业性演出“一站式”审批协调机制；同步修订营业性演出办事指南，持续压缩审批时限、提升审批效能。

二是压实大型活动安全管理责任。依据国务院《大型群众性活动安全管理条例》《广东省大型群众性活动安全管理办法》，落实“承办者负责、政府监管”原则，坚持社会化、市场化、专业化运作，由活动主办、承办单位及场所管理方落实安全主体责任，落实安保经费，配备专业安保及志愿力量维护现场秩序。市公安局做好活动前期安全方案实地核查，督促各方落实安防措施，协同维护现场周边治安交通秩序，处置突发治安事件，查处各类违法犯罪行为等监管职责。

（四）关于“加强合作联动，实现区域协同发展”的建议

一是深化湾区文旅共建共享。主动对接广州、深圳、珠海、澳门等湾区核心城市，与深圳市签订战略合作框架协议，开发推广深中联游线路，推广两市“一程多站”旅游产品，推进两地演艺市场协作。积极承接湾区大型演艺活动外溢流量，2026年“五一”期间，针对南沙时代少年团演唱会庞大跨城客流，主动承接湾区流量红利，在东区利和广场设置主题应援打卡点，打造沉浸式追星消费场景。依托中珠澳区域旅游联盟、澳门国际旅游博览会等平台，常态化开展文旅推介、资源对接、客源共拓工作，持续深化湾区文旅合作、客源互送、品牌共建。主动走访字节跳动、爱奇艺、摩登天空等头部文娱企业，加强与企业资源对接与业务洽谈，积极引进演艺项目、内容运营、宣传推广等方面资源合作，吸引更多优质演艺 IP、巡演场次落地中山。

二是升级智慧文旅服务供给。草莓音乐节期间上线智慧导览小程序，整合演出导航、接驳车动态、食宿优惠、游玩攻略等功能，覆盖 525 个服务点位、50 条特色文旅线路，实现“观演+出行+消费”一站式查询，累计服务游客 5.4 万人次。依托“中山文旅云”搭建多终端服务矩阵，提供资讯推送、场馆预订、文旅地图等公共服务；文旅集团“智旅游”平台上线“Hear 探香山”实景沉浸式游戏，以剧情解谜形式推介城市文旅资源。2026 年将完成“中山文旅云”改版，新增景区专区、AI 智能咨询，迭代升级“智旅游”打卡地图、非遗预约、扫码领券等功能，加快实现“一码通游中山”。

下一步，我市将持续推进现有场馆分阶段提质改造，补齐大型演出声光电、后台配套等专业功能设备，统筹谋划大型综合场馆建设，完善大型演出周边停车、交通疏导、标识指引等配套；深挖岐江两岸、五桂山、紫马岭等户外空间资源，持续引进头部音乐 IP，丰富“音乐+旅游”产品供给；研究演唱会经济相关扶持举措，健全多部门联合安全保障与风险评估机制；主动对接大湾区演出行业资源，搭建资源共享、客源互送合作渠道，加强与演出经纪机构、音乐厂牌战略合作，争取更多全国巡演项目落地中山，持续放大演唱会经济综合带动效应，助力“百千万工程”建设。

专此答复，诚挚感谢您对中山文旅工作的关心和支持。



（联系人：洪婷婷，联系方式：88663060）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市公安局。