

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕149 号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 五次会议第 135059 号提案答复的函

黄宝雯等委员：

你们提出的《关于优化工业旅游布局与协同机制，赋能中山“制造强市”战略高质量发展的建议》（提案第 135059 号）收悉。经综合市文广旅局、市教育体育局、市工业和信息化局、市财政局、市交通运输局、市商务局等主办会办单位意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

提案紧扣我市“制造强市”战略部署，精准剖析了工业旅游发展的痛点，提出的优化布局与协同机制建议切合中山实际，实操性强。各相关单位对建议内容予以采纳。

二、对提案内容的归纳分析

提案指出我市工业旅游在空间统筹、产业链协同、政企联动及服务品质等方面短板，提出强化顶层设计、构建协同平台、完善政策保障、推动体验升级及加强人才培养等举措，对促进我市制造业与服务业深度融合，助力“制造强市”战略实施具有积极意义。

三、关于各项具体意见建议的回复

（一）关于强化顶层设计与统筹谋划，优化工业旅游空间布局的建议

吸收采纳。我局正在编制《中山市“十五五”文化广电旅游发展规划》，已将工业旅游纳入专题研究。规划提出构建三个特色片区：以小榄智造、大涌红木、古镇灯饰为代表的西北产业特色游区；以东部马鞍岛、开发区新科技为代表的科技工业研学片区；以咀香园、沙溪凉茶等为代表的非遗传统工业文化游片区，形成全市差异化布局。

下一步，我局将联合工信部门及镇街重点培育工业旅游资源，支持火炬开发区凤翔低空旅游基地、鑫轩科普基地等创建国家3A级旅游景区，凸显科技赋能优势，优化工业旅游产品空间布局。

（二）关于构建“政—企—协”协同平台，推动产业链深度融合的建议

吸收采纳。市商务局积极推动“工业+文旅+餐饮”融合发展。一是强化政策引领。落实《中山市美食产业提升三年行动计划（2025-2027年）》，明确将推出特色美食及食品工业旅游路线。二是打造融合消费场景。支持咀香园饼文化博览馆推出杏仁饼DIY及茶歇服务，指导厨邦酱油文化博览馆研发“酱油冰激凌”等创意产品，有效提升游客体验。市文广旅局指导市旅游协会、镇街组织工业旅游企业加入中山市文旅票根联盟、构建政企协同平台，以“一票通”解锁“吃住行游购娱”全域消费新图景。

（三）关于完善政策支持与服务保障体系，强化精准引导

的建议

吸收采纳。根据《广东省推动工业文化发展实施方案》，市工业和信息化局、文广旅局积极发动企业申报省级工业旅游资源库。目前我市省级工业旅游示范点达 23 个。我市现有文化和旅游产业扶持专项资金已涵盖工业旅游业态提升等方向，将在现有资金框架内支持工业旅游项目。

下一步，我市将优化文旅产业扶持资金支出结构，重点保障绩效目标明确、游客体验提升明显的项目，逐步提高工业旅游项目资金比重。同时，鼓励镇街将工业旅游纳入区域品牌推广体系，引导社会资本积极参与建设，形成财政资金引导、社会资本跟进的多元投入格局。

（四）关于推动体验升级与品牌塑造，提升服务品质与吸引力的建议

吸收采纳。市工信局联合市文广旅局加强品牌宣传。今年初上线中山工业旅游地图，涵盖示范点定位、简介、视频及活动资讯，开设“工业漫游”栏目推广示范点，游客可通过“文旅云”平台及“文旅中山”微信公众号获取信息。2025 年 5 个示范点入选省工信厅“工业+”系列主题打卡地图，并在马蜂窝、携程等平台推广。

下一步，我局将优化智慧旅游宣传平台内容，联合市工信局及镇街，定期推出研学游、科普游、亲子游等精品线路，指导企业对照标准创建品牌，提升服务品质。

（五）关于加强人才培养与跨界交流，夯实产业发展基础的建议

吸收采纳。中山职业技术学院旅游管理专业开设工业旅游特色课程，通过访企拓岗与咀香园、厨邦、德昇瑞翔巧克力观光工场、红博城等企业深度合作共建实训基地，有效满足了企业对讲解员、研学导师的需求。广东理工职业学院依托教学资源，面向企业管理人员开设专题培训，传授文旅营销新理念。在课程设置方面，广东理工职业学院在《旅游市场营销》中增设工业旅游产品策划等内容；中山市中等专业学校围绕“企业参观点讲解”开展实训；中山市现代职业技术学校开发《中山旅游教育》校本读本，结合灯饰、家具等产业集群，培养学生“懂制造、会服务、能讲解”的复合能力。

下一步，我市有关职业院校将继续做好工业旅游人才培养与交流工作，依托“珠江西岸餐旅行业产教融合共同体”等平台，联合龙头企业针对需求开展短期培训，送课上门，帮助企业补齐服务设计与游客体验短板。

感谢对中山工业旅游的高度关注和大力支持。

特此函复。



(联系人及电话：肖艳红 88663072)

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会代表工委、市政府办公室、各会办单位