

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕162号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 五次会议第135040号提案答复的函

致公党中山市委会：

贵党提出的《关于加强商业规划和运营，推动乡村文旅经济长效发展的建议》（提案第135040号）收悉，经综合市农业农村局、市商务局意见，现答复如下：

一、对提案内容的整体表态

我们高度赞同贵党提出的“加强商业规划和运营，推动乡村文旅经济长效发展”的建议。贵党从优化资金配置与规划体系、打造差异化文旅品牌、丰富商业抓手、强化宣传推广四个方面提出的建议，具有很强的针对性和实践指导意义。我们将逐项研究、充分吸纳，切实推动乡村文旅资源转化为经济优势。

二、对提案内容的归纳分析

乡村文旅经济是乡村振兴的重要支撑，也是激活乡村资源、增加村民收入的关键路径。建议指出我市乡村文旅商业化方面仍存在缺乏商业规划考量、同质化严重、商业抓手欠缺、宣传

渠道单一等问题。所提对策既立足中山实际，又兼具战略高度和操作路径，为推动乡村文旅经济长效发展提供了工作思路。

三、关于各项建议的采纳情况

（一）关于“优化资金配置与规划体系，提升商业运作基础”的建议

吸收采纳。

一是持续加大农文旅项目招商引资力度。市文化广电旅游局 2025 年会同市农业农村局举办“筑梦湾区 沃野新篇”中山市“百千万工程”环五桂山农文旅招商推介会。今年以来，全市累计签约农文旅项目 72 个，总投资额超 130 亿元。在资金保障方面，市级财政设立文化和旅游产业扶持专项资金，对农文旅项目给予最高 500 万元扶持资金；设立总额 600 亿元的“乡村振兴贷”专项授信，重点向生态农业、农文旅融合项目倾斜。市商务局 2024 年印发《中山市商务发展专项资金（促进线下商贸流通项目）实施细则》，统筹市级商务专项资金，面向含乡村片区在内的全市商贸流通类项目设立专项补助渠道，覆盖乡村商业规划建设、品牌培育等领域，为乡村文旅商业项目落地运营提供政策支撑。

二是推进“运营前置”思维，优化项目规划机制。引导各村在项目启动阶段即引入专业运营团队参与论证，避免“重建设、轻运营”的误区。南区街道曹边村建立“国企投建+强村公司运营”模式，2024 年初获评 AAA 级乡村旅游景区后即交由村委与深圳康辉集团合作成立的强村公司整体运营，兴中集团协助打

造炮楼美食街，2025 年游客量突破 50 万人次，景区商业营收超 350 万元，带动 23 户村民就业。五桂山街道桂南村创新推出“党组织+企业+农户”联动模式，成立全市首家由村股联社全资控股的文旅公司，将生态资源与市场运营精准对接，旗溪创谷累计吸引 57 个创业项目入驻，村内闲置民房基本实现应租尽租。此外，三乡镇雍陌村引入市属国企投控集团成立全市首家由市属国有资本进入的强村公司，盘活闲置物业打造“美宿·雍陌”民宿项目；榄边村、东风镇和泰村分别采用三期递进式开发和“轻投资、快运营”思路，为乡村文旅项目商业化运营提供了有益探索。

下一步，我市将进一步推广曹边村、桂南村等运营模式，在项目策划阶段引入专业运营团队参与论证，优化商业配套物业规划，合理分配商业策划、招商运营等资金比例，推动形成“投入—产出—再投入”的良性循环。

（二）关于“提炼核心卖点，打造差异化文旅品牌”的建议 吸收采纳。

一是引导各村差异化定位，避免同质化竞争。市文化广电旅游局引导各村从市场化角度出发，深度挖掘自身独特资源。左步村锚定名人历史文化、漫画文化、影视文化三张名片，将方成漫画从展馆“搬”上墙绘，形成“行走的人文历史馆”；翠亨村探索成立“强村公司”，将分散在村小组手中的闲置土地和物业统一规划、整体运营，策划“花漾翠亨”文旅活动，推出研学项目和“翠亨村”品牌饮用水，逐步形成“稳定租金+自主经营+特色产业”的多元发展格局；雍陌村活化历史建筑，打造“郑家宴”餐

厅，复原清末民初宴客菜单；桂南村大力发展乡村休闲、特色美食、酒店民宿等新业态。

二是打造差异化文旅品牌，提升品牌辨识度。崖口村依托稻田、花海、海岸等资源，打造“稻田音乐会”等乡村文化品牌，2025年吸引超637.7万游客参观，村集体经济收入超3000万元。南区曹边村大力保护和盘活侨房资源，引入亲子研学、特色餐饮等新业态。市文化广电旅游局积极推进环五桂山高质量发展引领区建设，串联五桂山沿线各村资源，构建“田美环”等乡村旅游小环线。

下一步，我市将引导各村围绕自身核心卖点设计专属LOGO、宣传口号和视觉形象，通过特色场景、主题活动、文创产品等载体强化品牌辨识度，形成各具特色的差异化发展格局。

（三）关于“丰富商业抓手，拓宽盈利渠道”的建议 吸收采纳。

一是多元化开发消费业态，延长游客停留时间。市文化广电旅游局积极推动乡村文旅从单一业态向多元业态转型。东风镇和泰村围绕“烟火气夜市+休闲度假+乡村研学”三大核心功能，系统推进生态景观提升、特色餐饮区及房车露营基地建设；三乡镇塘敢村锚定“红色文化+绿色生态”双优势，探索“研学+”发展新路径，打造集国防教育、爱国主义教育、劳动实践于一体的综合性研学基地；榄边村深挖状元节、一四七墟市两大本土IP，打造“昼耕夜享”乡村休闲格局。市商务局实施美食产业提升三年行动计划，深入挖掘本土美食文化，打造崖口海

鲜美食街、岐江美食文化街、凤巢湾美食街等中山“十大美食街”，评选出“匠心传承餐厅”“品质口碑餐厅”“创意美食餐厅”等52家餐饮名店，编制发布中山美食地图、宵夜地图，策划推出多条特色美食旅游线路，以美食引流带动乡村文旅消费。

二是推动农产品商品化升级，拓宽销售渠道。市农业农村局全域推进“中山香农”区域品牌建设，2024—2025年组织100个产品入选，涵盖黄圃腊味、石岐鸽、中山麻鸭、脆肉鲩、神湾菠萝等特色区域品牌，以及咀香园杏仁饼、小榄菊花肉等非遗食品。“中山香农”香山古城首店于2026年2月正式开业，坐落孙文西路步行街，首批陈列70款1130件特色农产品，成为香山古城文旅消费新地标。同步布局京东、抖音、微信小店三大电商店铺，常态化直播18场，全网吸引23万人次观看，打通“产地直供+线上直销”通道。市商务局积极深化与盒马鲜生、山姆会员商店、小象超市等新零售平台对接合作，推动石岐乳鸽、中山脆肉鲩等优质特色农产品纳入平台销售体系，目前山姆配送服务已覆盖三乡、坦洲等镇街，构建“线上+线下”融合的全域销售网络。市文广旅旅游局依托非遗工坊认定和文创设计大赛，推动本地农产品向文创产品转化，认定第二批市级非遗工坊3家，帮助本地群众学习传统技艺、促进就业增收；第三届非遗文创（手信）设计大赛征集作品200余件，评选获奖作品52件，有效推动了非遗文创产品的开发与推广。

下一步，我市将持续推动本地农产品通过包装设计、品牌打造开发为礼盒装、伴手礼等文创产品，进一步提升农产品附加值。

（四）关于“强化宣传推广，提升自身影响力”的建议 吸收采纳。

一是搭建官方宣传矩阵，构建完整传播体系。市文化广电旅游局举办 2025 年中山乡村旅游短视频大赛，自启动以来吸引了广大市民游客、摄影爱好者和专业制作团队积极参与，共收到参赛作品超 100 部，评选产生 32 个奖项，立体鲜活地展现了中山美丽乡村的丰富张力，有效扩大了中山乡村文旅的线上传播声量。2025 年，由市委宣传部、市委网信办、市农业农村局、市商务局、兴中集团、中山文旅集团联合主办的“网络强村”助力“百千万工程”活动启动，网络名人与崖口村、雍陌村等重点村签订联建协议，通过短视频探村探店模式深化乡村文旅传播，累计推出各类短视频作品超 400 个，总点击量近 5000 万次，有效提升了中山乡村文旅的线上曝光度和品牌影响力。

二是举办跨区域文旅推介活动，拓展客源市场。2026 年 7 月，市文化广电旅游局举办“暑假当然来中山，乐享一夏”文旅资源推介活动，粤港澳大湾区“9+2”城市及湘、桂、赣、黔等重点客源地文旅协会及旅行社代表 160 余人参加。活动现场发布六条暑期游学精品线路，涵盖红色研学、亲子休闲、休闲康养等主题；中山市旅游协会与七省（区）旅行社协会签署“华南区域研学文旅合作协议”，与珠三角九市行业协会签署“大

湾区城市研学文旅合作协议”，建立客源互送、品牌联推、资源共享的长效合作机制。活动组织17家本土文旅企业路演推介，安排外地旅行商实地考察湾中上城·魔法世界、香山古城等重点文旅项目，切实提升中山文旅产品的市场竞争力。

三是深化文商旅融合，打响乡村文旅特色IP。市农业农村局紧扣元旦、“五一”等重要节点，举办“百千万工程”乡村咖啡节，实现23个镇街全域联动。创新“咖啡+农业+文旅+商贸+生态”融合业态，融入醒狮、咸水歌、水上婚嫁等非遗文化，叠加惠民补贴、消费券等政策，活动累计布设优质展位2800余个，开展特色主题活动500余场，吸引湾区游客超300万人次，撬动乡村综合消费突破亿元，全网曝光量超2000万次，成功打响“喝咖啡、品咖啡，请到中山乡村来”特色文旅IP，获央视、《南方日报》等主流媒体多次聚焦报道。

下一步，我市将推动各乡村文旅项目设立官方微信公众号、视频号、抖音号等核心账号，统一发布活动信息、游玩攻略等内容；同时深化与旅游博主、本地KOL、OTA平台的合作，全方位提升乡村文旅品牌曝光度与市场影响力。

专此答复。诚挚感谢您对中山乡村文旅经济长效发展工作的关心支持！



（联系人及电话：占鹏凯，88663979）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市农业农村局、市商务局