

(A 类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕146 号

中山市文化广电局关于市政协十三届五次 会议第 135037 号提案的答复的函

致公党中山市委会：

你们提出的《关于推进中山市生态旅游与科普教育融合发展的建议》（提案第 135037 号）收悉。经综合我局、市教育体育局、市农业农村局、市气象局、市生态环境局、翠亨新区、石岐街道、五桂山街道等部门镇街意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

提案立足我市生态资源禀赋，精准剖析文旅融合痛点，提出的生态旅游与科普教育融合发展策略切口准、实操性强。主办单位及相关会办单位对建议内容予以采纳，并已逐项融入年度重点工作统筹推进。

二、对提案内容的归纳分析

提案指出当前我市生态旅游存在产品业态相对单一、基础设施承载不足、科普专业人才匮乏、品牌营销各自为战等短板，系统提出创新产品体系、完善配套设施、建强人才队伍、塑造统一品牌的解决路径。相关建议对提升中山在大湾区生态科普

目的地辨识度、深化“文旅教”融合发展具有积极意义。

三、关于各项具体意见建议的回复

（一）关于创新产品体系，在线路打造上“出彩”的建议

吸收采纳。一是打造滨海湿地生态线。依托翠亨国家湿地、南朗海岸线潮汐等生态资源以及左步村稻田新业态，有机融入孙中山故居历史文化，翠亨新区（南朗街道）新设昆虫馆及农耕地体验区，常态化开展“水稻田农耕课堂”等研学项目；市文广旅局定期在寒暑假推介滨海生态研学旅游线路，以深中通道的开通为契机，串联马鞍岛滨海资源、翠亨国家湿地公园、崖口村、孙中山故里旅游区、左步村以及东区气象公园科普馆等自然生态和科普教育为特色的“科普研学+文旅富民”滨海湿地生态线路。

二是打造森林探秘线。在刚完成的中山市旅游资源普查中，五桂山以综合体形式纳入省级五级旅游资源（最高等级）。通过挖掘和利用五桂山片区森林生态等资源，市文广旅局指导五桂山桂南村、南桥村成功创建国家3A级旅游景区；市农业、文广旅部门联动五桂山街道重点打造“双香寻韵·桂野寻芳”寻香之旅，串联旗溪生活农场、元一沉香、长坑郊野步道等节点，并依托沉香文化馆及红茶茶场，形成沉浸式的森林生态科普动线。

三是打造农文旅融合线。市农业农村局联动文广旅部门、南区街道、石岐街道等共同整合乡村生态资源，推出12条美丽乡村休闲旅游精品线路；串联孙中山故居纪念馆、中山詹园等

节点，形成“农业生态+民俗文化”的特色体验廊道；孙文西路、烟墩山、从善坊打造香山古城人文科普段，纳入全市科普线路城区板块。农业部门推动中山出产的“百香米”入选“中山香农”区域品牌，为农文旅融合场景提供可复制的示范样本。

下一步，石岐街道计划依托沙咀公园 14 万平方米生态提质工程，升级打造沙咀水岸会客厅 2.0，保留原生基底，配套滨水步道、户外市集，联动山姆会员店、奇遇时光乐园形成“治水科普+生态游乐”一体化线路。五桂山街道计划依托“五桂好生活”系列主题活动，深度挖掘自然生态、乡土文化内涵，不断丰富科普研学、自然探索等业态内容，推动游玩线路从单一观光向沉浸式体验转型，让特色文旅线路真正做出亮点、形成特色。市文广旅、农业农村等部门将继续推进生态旅游与科普教育融合发展，打造乡村精品旅游线路，联合高校、企业等资源创新农业科普宣传方式，全面提升我市农文旅融合发展水平与农业科普教育实效。

（二）关于完善配套设施，在体验升级上“筑基”的建议

吸收采纳。一是优化交通与住宿配套。市文广旅部门联同石岐街道积极推动香山古城建设，沙咀片区及香山古城周边建成停车场 149 个、新增泊位近 5000 个，打通岐江滨水慢行步道与山城云道，实现古城至沙咀连续游览动线贯通，并配合市级优化跨片区研学公交接驳。孙中山故里旅游区提升整改工程启动，翠亨宾馆片区停车场正开展优化提升工程。

二是开发分层研学产品。相关镇街积极鼓励和支持旅游+研

学资源的深度开发，形成特色鲜明的研学产品。其中，翠亨国家湿地公园面向亲子及学校团体常态开展“趣味垂钓”等项目；南朗街道将生态科技教育纳入中小学科学教师培训体系，鼓励聘请湿地导师、科研院所专家担任科学副校长，推动研学产品与校本课程接轨，实现常态化运营。桂南村依托“桂南学村”研学品牌，常态化组织开展各类主题研学实践活动；南桥村结合长坑郊野步道自然课堂优势，在节假日举办科普研学营，配套完善研学讲解、体验场地、安全保障等设施服务。

三是科技赋能科普体验。以场馆为依托引入新科技应用场景提升体验感。如石岐街道在沙咀水岸会客厅沿线布设生态科普标识，配套系留热气球提供高空生态观测视角；香山剧场及党群展厅配齐数字化设备，动态展示岐江水环境治理成果。归集各点位资源接入市级线上平台，依托镇街文旅H5提供导览预约与知识推送。翠亨湿地公园引入活体昆虫触摸观察及饲养体验，提升了互动趣味性。孙中山故居纪念馆全面升级后引入“您好，先生”——MR穿越时空之旅、“声入翠亨”智慧语音导览两款智慧导览产品，运用MR混合现实技术重现虚实交织的历史情景，创新打造声音剧场导览模式，以科技赋能青少年研学体验。

下一步，市文广旅局指导条件成熟的A级旅游景区面向亲子及学校团体常态开展科普课程研发，支持科普研学类旅游景区鑫轩科技研学基地、凤翼飞行探索馆等对照标准创建A级旅游景区。翠亨国家湿地公园将试点推出“湿地夜观”“星空课堂”“夜寻候鸟”等夜间科普产品，逐步构建“日间研学+夜间休憩”

的运营模式。石岐区联动五一、端午水岸音乐节植入龙舟非遗与文史展陈，实现“观览+体验+研学”一站式供给。

（三）关于建强人才队伍，在服务品质上“赋能”的建议

吸收采纳。一是加强专业人才队伍建设。文广旅部门持续开展景区服务质量培训工作。石岐街道依托“香山城市主理人”机制，引导沙咀咖啡街区、古城文创商户开发科普微课程，常态化开展科普讲解与新媒运营专项培训。南朗街道已将生态科技教育纳入中小学科学教师培训体系，重点推进中小學生讲解员培养，依托孙中山故居等搭建志愿讲解平台。

二是健全科普志愿者培育机制。由市生态环境局牵头，联合教体、科协于2026年5月启动“美丽中山，志愿有我”生态环境教育案例征集大赛暨志愿服务宣讲活动，以赛事遴选优秀案例并组建“生态科普宣讲团”。将进一步壮大社会宣教力量，深入社区、学校及景区开展公益巡讲。目前，五桂山街道已分别组建桂南乡村旅游景区、南桥红色旅游景区专属讲解队伍，配齐基础讲解人员，主要负责日常承接景区游览、游客讲解接待工作。

下一步，市文广旅局将协助旅游服务中心、旅游景区、镇街加强与辖区高校联系沟通，邀请高校老师、专业从业人员进行讲解员培训。市生态环境局将以“赛事引领+资源转化”让生态环境科普知识走进基层、惠及群众。通过深入开展主题活动，围绕指定的生态环境保护主题和科普场景征集并评选出生态环境教育优秀案例，并组织优秀案例讲师组成“生态科普宣讲

团”，结合案例应用场景，深入社区、学校、环保设施、文旅景点开展公益宣讲活动，并做好案例收集及评选工作。

（四）关于塑造统一品牌，在市场营销上“聚力”的建议

吸收采纳。一是统一宣传口径。市文广旅局按照市委部署，完成中山市文旅发展和城市影响办突破战略及行动策划课题研究，提出“人间烟火气 湾区好生活”的总体文旅宣传主题，对于生态旅游与科普研学结合，提出“香山古城（石岐）”“湾区绿谷（五桂山）”“西岸滨海（翠亨新区）”“西江花海（小榄、横栏）”等“山—海—城”重点片区，塑造统一品牌体系。

二是拓展多渠道宣传路径。市文广旅局、石岐街道将原分散在各镇街的沙咀治水、古城文史、五桂山寻香等资源，整体打包纳入市级科普宣传矩阵，解决辨识度不清问题。统筹“南朗发布”及市级文旅端口集中推介差异化科普产品，初步形成“湾区生态研学看中山”的品牌认知雏形。

下一步，市文广旅局将会同相关职能部门、旅游企业，借助市旅游协会的桥梁作用，在中山市文旅票根联盟合作机制基础上，鼓励和支持联盟内生态科普类的景区企业形成更紧密合作，串联优质普惠的科普研学产品；同时，继续深入开展绿色暑假文旅活动、面向青少年亲子推出科普研学线路等，围绕品牌定位策划系列主题活动、线上线下推广内容，多渠道、多形式加大宣传推介力度，集中力量开展品牌营销，不断提升品牌知名度、美誉度与影响力，以统一品牌凝聚发展合力，推动农文旅产业整体出圈。石岐街道计划紧扣中秋、国庆等节点，嵌

入水岸咖啡音乐节、岐江之夜、龙舟赛事等市级 IP，同步举办生态科普市集与古城文史快闪，实现线上线下同频传播。

感谢贵委对中山文化和旅游工作的关心与支持，欢迎继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

专此函复。



（联系人及电话：肖艳红，88663072）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会代表工委、市政府办公室、各会办单位