

(A 类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕145 号

中山市文化广电局关于市十六届人大七次会议第 2026090 号建议答复的函

梁欣欣等代表：

你们提出的《关于完善文旅资源统筹布局+提升中山文旅品牌品质的建议》（建议第 2026090 号）收悉。经综合我局、市城管执法局、市商务局、市自然资源局等部门意见，现答复如下：

一、对建议内容的总体表态

建议紧扣我市文旅融合发展痛点，在培育高品质项目、增强城市文旅吸引力等方面提出了针对性强、操作性强的意见。主办单位及相关会办单位均予以吸收采纳。

二、对建议内容的归纳分析

代表们深入调研，聚焦游客“流量”向“留量”转化，围绕培育过夜经济节点、提升综合效益，提出了丰富业态供给、优化商业布局、细化保洁管理等三方面核心建议，切中当前市属公园文旅提质的关键环节。

三、关于各项具体意见建议的回复

（一）关于“丰富现有旅游资源业态，增强游览体验多样性”的建议

部分采纳。关于电瓶车及自行车专线：金钟湖公园改造前曾开放骑行，但因园内多处坡道超 3%、急弯逾 30 处，不符合《公园设计规范》安全要求，为保障游客安全暂未恢复。市自然资源局明确，树木园（中山植物园）属山体公园，道路坡度大，暂不具备规划电瓶车及自行车专线条件。

关于引入无人机外卖配送：市商务局已推动低空智慧物流落地，2025 年先后在坦洲合胜百货试点商圈无人机配送，并于同年国庆前后实现沙溪牛肉“一小时达”。鉴于中山植物园上空涉及高压输电线路及林区防火管控，园内暂不具备无人机配送落地条件。

关于特色体验与自然教育：东区街道已启动金钟湖国际文旅项目规划建设。市城管执法局每年配合学校及社会团体在金钟湖开展森林研学、户外拓展并提供场地保障。中山植物园 2025—2026 年先后获评省级乡土植物园、区域植物园，已建成 22 个特色园区，具备引入专业机构开发科普课程的条件。市文化广电旅游局通过“文旅中山”平台串联科普资源，推出青少年及暑期专题研学线路，加快生态资源价值转化。

下一步，市城管执法局将配合东区街道研究增设游览接驳车服务；对管理主体明晰、安全评估达标的互动项目，市文化广电旅游局将积极支持符合条件的项目按标准开展景区化建设，年内重点指导紫马岭动物园启动 A 级景区创建工作。

（二）关于“优化景区商业业态布局，打造高品质文旅消费场景”的建议

吸收采纳。市文广旅、城管执法等部门依托市属公园公共空间，盘活闲置配套用房，已落地一批成熟项目：布局香山书房、华侨公园侨里主题邮局与非遗体验馆、人才公园野趣集市、古香林公园岭南书院、紫马岭亲子互动区、彩虹绿洲中医药健康夜市等，初步形成“公园+文旅+消费”融合场景。近两年来，相关部门联合在岐江公园、人才公园、古香林公园等举办文旅嘉年华、咖啡集市、露天电影等活动，有效拉升游园的吸引力。市商务局同步开展中山美食文化周，评定 52 家“中山美食星榜”名店，为市民游客提供系统“寻味指南”。

下一步，市商务局与中山文旅集团将孵化“公园野趣集”IP，在人才公园深化“引摊入园”试点；市文化广电旅游局会同相关单位推进香山古城商业升级，以国有物业引领孙文西路步行街精准招商，引入非遗工作室、老字号及特色餐饮。市自然资源局将探索以公共资源有偿使用方式，在中山植物园增设购物商店及自助售卖设施，夯实消费场景基础。

（三）关于“细化专人循环保洁管理，提升景区环境品质形象”的建议

吸收采纳。市城市执法局已将公厕专人保洁、设施动态维护纳入常态化管理：一是重点公厕定人定岗，定期巡查除味；二是节假日在帐篷区、儿童区、广场等人流密集区加密巡回保洁及消杀频次；三是通过专项工程完成金钟湖公厕、岐江公园

路灯监控、儿童公园遮阳棚等设施微改造。中山植物园已在入口布设直饮水设备，环山路新增避雨棚与休闲座椅，游园舒适度显著提升。

下一步，将持续以游客实际体验为导向，动态补配便民设施，巩固整洁有序的公园环境。

专此答复，诚挚感谢对中山文旅工作的关心与支持。



(联系人及电话：肖艳红 88663072)

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会代表工委、市政府办公室、各会办单位