

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕142号

中山市文化广电旅游局关于市十六届人大七次会议 第2026067号建议答复的函

熊小微代表：

您提出的《关于将演艺流量高效转化为中山消费增量的建议》（第2026067号）收悉，经综合市商务局会办单位意见，现答复如下：

一、对建议内容的总体表态

该建议紧扣我市首届草莓音乐节成功举办的实践成效，立足中山国家历史文化名城深厚底蕴和“文化兴城”战略部署，精准查摆我市演艺经济发展存在的基础设施承载不足、单次活动“爆红”易难“长红”、演艺内容同质化、本土特色标识不鲜明等深层次问题，围绕将演艺短期“流量”转化为文旅长效“留量”、系统落地“以演兴城”战略，从IP体系构建、文旅内容创新、产业链配套、消费场景营销、湾区品牌传播、政策人才保障六个维度提出全方位、体系化对策建议，问题剖析深刻、思路科学系统、举措务实精准，高度契合中山文旅高质量发展现实需求，对补齐我市演艺文旅产业化短板、推动城市从文旅过境点向目的地跃升具有重要指导意义，我局予以认同、吸收采纳。

二、对建议内容的归纳分析

大型演艺活动是城市聚人气、提名气、促消费、融文旅的重要抓手。2025 年 12 月，我市成功举办首届草莓音乐节，有效集聚跨市客流、带动食宿业态大幅增长、全网传播声量破亿，充分展现了我市大型活动承办能力，为演艺流量转化为城市消费增量提供了良好实践样本。中山作为国家历史文化名城，文旅资源富集、文化底蕴深厚，叠加香山古城等重点项目加快推进，为演艺文旅融合发展筑牢了坚实基础。但从高质量发展长远来看，我市演艺经济仍存在短板：基础设施承载能力不足，大型活动保障压力较大；爆款活动难以持续出圈，存在“爆红不长红”问题；演艺内容同质化突出，缺乏具有本土辨识度的现象级 IP。该建议紧扣我市发展痛点，坚守“以文促旅、以旅彰文”主线，构建全方位、闭环式的文旅提质发展路径，靶向破解我市演艺文旅常态化、品牌化、产业化发展瓶颈，贴合中山实际、极具实操价值。

三、对建议的采纳情况

（一）关于“构建“月亮带动星星”常态化演艺 IP 体系”的建议
吸收采纳。

一是重点培育引进头部标杆演艺 IP。持续深化与主流演艺品牌合作，积极争取草莓音乐节、抖音汽水音乐节等全国性优质演艺项目落地中山，持续放大头部 IP 引流效应。今年来先后举办黄品源“品味”巡回音乐会中山站、萧正楠个人演唱会等演出，有效激活我市演艺市场。

二是全面激活镇街文旅演艺活力。依托各镇街特色文化资源，常态化开展特色文体演艺活动，坦洲镇连续三年举办粤港澳大湾区（中山）咸水歌交流展演，打造“中山咸水歌坦洲文旅季”特色品牌。同时，依托香山古城、孙文西路步行街核心载体，联合多部门常态化开展“香山七点半”公益艺术演出，累计演出超 350 场；依托岐江两岸资源打造“岐江唱晚”夜间文化品牌，将非遗文化融入群众文艺演出。此外，我市已签约落地港口镇“中山演艺小镇”项目，谋划开展湾区 AI+AR 内容创作者大赛，以数字技术赋能演艺 IP 创新升级。

（二）关于“深化文旅融合创新，本土文化体验”的建议

吸收采纳。

目前，我市已围绕中山名人文化、红色革命题材创排一批代表性舞台作品。其中，以孙中山先生为主题的大型舞台剧《中山先生》、以杨殷烈士事迹为核心的《殷红木棉》、展现翠亨革命历史的《风起翠亨》均取得良好社会反响。同时，杨殷烈士系列剧目《紧急撤离》《较量》，反映东风“爱民塘”革命故事的《送红糖》《喋血爱民塘》，抗日题材作品《铁流五壮士》，以及以郑观应生平为背景的《家风》《谍影》《天平》等作品，共同构成内容丰富、题材多元的本土剧目矩阵。下一步，我市将进一步整合名人文化、红色资源与岭南风情优势，探索实景演出与剧场展演相结合模式，持续打磨提升现有剧目质量，策划推出更多彰显中山精神内涵的原创作品，逐步打造具有高辨识度、高影响力的中山演艺品牌。

（三）关于“完善演艺产业链与服务配套”建议

吸收采纳。

一是提质升级演艺硬件载体。紧扣第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会办赛契机，推进重点场馆提质升级。兴中体育场改造项目已完工投用，可容纳 12000 名观众，已成功承接商业巡回音乐会；石岐街道 VIGO 新动能岐江新城体育中心设有 1300 人规模沉浸式观演厅，常态化承接中小型商业演唱会，有效补齐专业演艺场馆短板。同时，加快推进小榄熊猫里商业体育休闲中心建设，打造集精品酒店、体育运动、特色商业、休闲娱乐于一体的新型高端文体综合体，有效填补我市高端文旅演艺综合体业态空白，全方位夯实演艺经济硬件承载基础。

二是健全常态化服务保障机制。针对大型演艺活动交通疏导、住宿调度、志愿服务等重点环节，2025 年草莓音乐节期间，精准细化交通管控与客流疏散方案，开通多条免费接驳专线及应急疏散线，设置专属接驳、分流点位，通过动态运力调配、提前演练等方式，累计投放公交 840 台、发出 720 车次，安全高效输送观演客流，有效平衡短期活动需求与城市长期基础设施规划建设。

三是搭建数字化智慧服务平台。依托文旅数字化建设契机，迭代升级智慧文旅服务，草莓音乐节期间上线智慧导览小程序，整合演出导航、接驳车动态、食宿优惠、游玩攻略等功能，覆盖数百个服务点位、数十条特色文旅线路，实现“观演+出行+消费”一站式服务。依托“中山文旅

云”、文旅集团“智旅游”平台搭建多终端服务矩阵，推出实景沉浸式文旅体验游戏，2026年将完成平台全面改版，新增AI智能咨询、一码畅游、非遗预约等功能，打造一站式数字服务体系。

五是延伸“演艺+”融合业态。围绕大型演艺活动，精准串联本土优质文旅资源，创新推出“音乐节+香山古城”“音乐节+孙中山故居”“音乐节+美食探寻”等特色主题线路，联动景区、酒店、餐饮推出乐迷专属折扣，引导游客观演之余深度游中山。在首届草莓音乐节期间，配套开展“食在中山”促消费活动，派发4.5万套餐饮消费券，联动本地餐饮、酒店品牌落地票根兑换、专属优惠活动，有效提升游客客单价和过夜率，完善全链条演艺消费生态。

（四）关于“打造演艺消费集聚区，加强票务消费联动营销模式”建议

吸收采纳。

一是科学布局消费集聚场景。以岐江荟、孙文西路步行街、岐江两岸等演艺活动核心区域为重点，系统优化周边餐饮、零售、休闲、夜游等消费业态布局，引导核心商圈、沿街商户适配演艺活动节奏，灵活延长营业时间，打造沉浸式、一站式演艺消费场景。

二是深化政企联动营销。推动各大商圈与演艺主办方深度合作，常态化推出观演专属优惠、联名消费券、组合套餐票，精准提升消费客单价和复购率。抢抓湾区演艺流量红利，针对周边城市大型演艺活动外溢客流，在本地核心商圈打造粉丝应援打卡、沉浸式消费场景，配套购物、

餐饮、停车专属优惠，精准承接跨城观演流量。草莓音乐节期间，推动全市 9 大核心商圈作为免费巴士接驳点，推出停车优惠、票根专属折扣等举措，带动重点商圈人流量环比增长 23.7%，实现演艺客流与城市消费精准衔接。

三是创新全域联动促销模式。依托“潮音嘉年华”等票根活动成熟经验，指导中山文旅集团牵头成立“中山文旅票根联盟”，秉持“一票游中山·票根惠全城”理念，将演出票、景区门票、高铁票、深中通道通行证、赛事票、电影票等各类票根转化为文旅消费权益凭证。联盟商家已扩展至 280 多家，覆盖餐饮、住宿、零售、景区等消费场景。业态覆盖景区、酒店、餐饮、商圈、文娱、体育、夜游等领域，实现多类别票根跨业态、跨商家通用。8 月 20 日至 10 月 31 日期间推出“一票游中山”活动，市民游客凭文体演出票、跨省跨境交通票根进入“一票游广东”或“中山一卡通”小程序活动专区，即可领取消费券礼包，通用券最高满 200 减 50，住宿娱乐券最高满 1000 减 200。

（五）关于“强化区域协同与品牌传播”建议
吸收采纳。

一是深化湾区文旅共建共享。主动对接广州、深圳、珠海、澳门等湾区核心城市，与深圳市签订战略合作框架协议，开发推广深中联游线路，推广两市“一程多站”旅游产品，推进两地演艺市场协作。积极承接湾区大型演艺活动外溢流量，2026 年五一期间，针对南沙时代少年团演唱会庞大跨城客流，主动承接湾区流量红利，在东区利和广场设置主

题应援打卡点，打造沉浸式追星消费场景。依托中珠澳区域旅游联盟、澳门国际旅游博览会等平台，常态化开展文旅推介、资源对接、客源共拓工作，持续深化湾区文旅合作、客源互送、品牌共建。

二是创新全域品牌传播矩阵。整合全媒体宣传资源，借力短视频平台、文旅博主、头部主播、影视取景、明星推介等多元方式，开展常态化、立体化城市宣传。先后通过“与辉同行·阅山河”、东方甄选城市行等大型直播活动，实现千万级全网曝光，联动刘雨鑫等头部美食大V、知名港星录制文旅推介视频，实现跨圈层破圈传播，持续放大中山文旅品牌影响力，常态化塑造年轻、活力、有文化内涵的中山城市形象。同时持续深化深中双城联动，联合编制主题联游线路、共推文旅产品，推动中山演艺文旅品牌走出湾区、辐射全国。

（六）关于“加大政策引导与支持力度”建议

吸收采纳。

一是优化政策与审批保障。联合公安、住建、消防救援、卫健、政务数据等多部门印发《中山市优化营业性演出活动审批服务若干措施》，精简演出审批申报材料，简化消防验收相关流程，建立大型营业性演出“一站式”审批协调机制，同步修订办事指南、压缩审批时限，持续提升政务服务效能。

二是优化文旅人才引育留用生态。全面落实市级人才扶持政策，依托“人才二十三条”“百万英才汇南粤”行动计划，持续完善文旅人才引育、补贴、安居、保障全链条体系。文旅策划、新媒体运营等演艺经济急需

人才均可依规申领补贴。安居保障方面，落实人才房政策，优化人才入户及子女教育配套，全方位留住优质文旅人才。校企合作方面，与山东大学、中国海洋大学等 10 所高校建立合作机制，常态化开展专场招聘，为本土文旅企业精准输送策划、运营、营销等专业人才，夯实演艺经济发展智力支撑。

下一步，我市将立足深中通道区位优势，总结草莓音乐节办赛经验，做强头部演艺 IP、培育镇街特色演艺，丰富香山古城、岐江两岸情景化演艺，打磨本土原创剧目；结合港口镇演艺小镇建设，盘活存量空间拓展演艺载体，固化大型活动交通、住宿、志愿服务保障机制，扩容文旅票根联盟，丰富联票及消费套餐；深化演艺消费集聚区建设，强化商圈与演出主体联动，创新各类促消费营销手段；依托湾区文旅合作平台，深化跨城巡演、客源共推，拓宽宣传渠道提升品牌影响力；持续优化演出审批服务，用好“政府引导+市场运作”模式，强化项目、场馆、人才要素保障，推动演艺流量转化为文旅长效留量和消费增量，助力“文化兴城”建设。

专此答复，诚挚感谢您对中山文旅工作的关心和支持。



(联系人：洪婷婷，联系电话：88663060)

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、市商务局。