

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕163号

中山市文化广电旅游局关于市十六届人大七次会议第2026049号建议答复的函

崔俊代表：

您提出的《关于以传统工艺创新融合为抓手赋能文化兴城培育本土文创品牌的建议》（建议第2026049号）收悉，经综合市教育体育局、市财政局意见，现答复如下：

一、对提案内容的整体表态

我们高度赞同您提出的“以传统工艺创新融合为抓手赋能文化兴城、培育本土文创品牌”的建议。传统工艺美术是香山文化的鲜活载体，推动传统工艺与现代设计深度融合，是激活文创产业内生动力、助力“文化兴城”战略实施的重要路径。我们将逐项研究、充分吸纳，切实推动传统工艺创新融合，赋能文化兴城。

二、对提案内容的归纳分析

提案精准指出了我市传统工艺面临的传承断层、产品与现代需求脱节、品牌竞争力不足等问题，并从产创融合、赛事平台、扶持基金、品牌培育四个维度提出了系统性建议，具有很强的针

对性和实践指导意义。我们会切实将建议转化为推动我市文创产业高质量发展的具体举措。

三、关于各项建议的采纳情况

（一）关于深化产创融合，激活传统工艺生命力的建议 吸收采纳。

一是搭建传统工艺与现代设计对接平台。市教育体育局积极推动中山职业技术学院在红木家具学院搭建传统工艺与现代设计对接平台。近三年来，依托陈正民劳模和工匠人才创新工作室、工艺美术大师工作室和红木雕刻技能大师工作室，累计培养 300 多名红木雕刻技艺传承人，其中获得“一带一路”世赛精细木工金牌、世界技能大赛精细木工项目金牌等学徒 42 人。带领师生团队主持完成了人民大会堂湖南厅装饰工程和中国国家版本馆中央总馆木作工程等国家级项目，设计制作的“荷趣图”“湖南厅字匾”“红木条案”等作品被收藏陈列于人民大会堂湖南厅。师生合创文创产品“国色天香”被广东省工艺美术珍品馆收藏，“文明交通”被广东省公安厅交通管理局收藏。

二是推动传统工艺赋能乡村振兴与非遗活态传承。中山职业技术学院“广府金绣”工作室与 11 家企业合作，在广东、云南等 7 省市 20 余村镇设立“广府金绣——乡村振兴人才技能培训基”，开发适合农村留守妇女、残障群体手工技艺的非遗文创产品 670 余项，累计开展培训 162 期、学员 2638 人，实现村民居家接单加

工，年均产值超 1000 万元，10%以上的村民月均增收超 4000 元。“清绣坊”工作室将粤绣技艺与现代设计结合，开发服饰、国礼等非遗文创产品，助力中山 9 镇街 60 余名乡村妇女居家就业，实现年均产值超 200 万元，人均年收入提升 30%。

三是以高校设计力量服务乡村文旅发展。中山职业技术学院依托省级“艺术乡见”工作室，完成县域乡村大型文旅品牌活动视觉系统设计 8 项、改造乡村空间 22 处、民宿品牌设计 16 项，开发文创产品近 300 款；指导新平村、泗门村等乡村规划 30 余项，协助 50 余家店铺改造升级，绘制墙绘 1500 余平方米，协助 5 个村落完成改造并成为镇级美丽乡村示范点；开发“濠头郑家棍”“醉龙”等非遗文创产品 30 余套、设计乡村标识及 IP20 余套、农文旅品牌 50 余套、农产品包装 30 余系列。

下一步，我市将持续深化与市教育体育局的协作，推动在中山职业技术学院等院校建设更多“校—企—村”联动的产创融合平台，引导高校设计资源精准对接镇街传统工艺企业和乡村文旅项目，推动传统工艺品从收藏鉴赏向日常实用、文旅消费转型。

（二）关于举办“中山手作”文创大赛，搭建人才与成果展示平台的建议

吸收采纳。

一是持续举办文化创意设计大赛，发掘培育文创人才。市文化广电旅游局已连续举办十一届广东（中山）文化创意设计大赛。

第十一届大赛设置文旅创意产品设计、城市创意产品设计、乡村创意产品设计三大征集类别，共收到参赛作品 34 组优秀作品，评选出“中山十大特色文创作品”，包括《圣狮村传统民俗形象 IP 设计》《四合一杏仁饼》《<大美中山>系列文创产品设计》等兼具文化内涵与市场转化潜力的特色作品，涌现出一批优秀的青年设计人才和新生代传承人。

二是创新大赛赛制，精准对接乡村文旅需求。2026 年，市文化广电旅游局聚焦中山乡村闲置土地利用率不高、农文旅业态单一、乡土资源创意转化不足等问题，对赛事进行创新升级，设“文旅消费新业态新场景创意设计”和“文创产品与旅游商品创意设计”两大主题赛项，分社会从业组和院校专业组两个组别独立评审，联动各镇街推送不少于 15 个闲置地块、古村庭院、河涌岸线等可改造空间作为赛事创作素材，面向全国设计师团队、大湾区高校、本土文创从业者征集创意设计方案，预计征集作品不少于 60 件。赛后推动获奖作品对接相应镇街落地，匹配意向投资方，促成设计团队与村集体签署意向合作书，实现“以赛促产、以赛兴村”。

三是丰富非遗主题赛事活动，激发青年传承活力。市文化广电旅游局于 2025 年成功举办非遗少年才艺展示秀活动和非遗新青年创新人才选拔大赛，挖掘培养了一批青年非遗传承人才。2026 年将继续举办第二届非遗少年才艺展示秀、非遗新青年创新人才选拔大赛，邀请行业专家、设计大咖、市场主体深度参与评审，

强化获奖作品的展示、转化与推广，持续为传统工艺创新发展注入新鲜血液。

下一步，我市将系统总结历届文创大赛经验，进一步优化评审体系和成果转化机制，将文创大赛打造成为“中山手作”品牌的重要展示窗口和人才孵化平台。

（二）关于设立文创产业扶持基金，夯实产业发展根基的建议
吸收采纳。

一是设立文化和旅游产业扶持专项资金。我市已设立并持续优化文化和旅游产业扶持专项资金，支持范围涵盖文创产品及旅游特色商品开发、文化创意载体建设、文创产业公共服务平台建设等方向，激发创意设计产业发展新动能，推动创意设计与先进制造业、战略性新兴产业相结合，引导社会资本参与文创产业发展。

二是安排宣传思想文化领域特聘人才资金。市级财政充分发挥保障性和先导性作用，2026 年安排 648 万元对宣传思想文化领域人才发放特聘人才补贴，引进和培育宣传思想文化领域创新价值较大、专业能力突出、业绩成果显著、作出积极贡献的专业人才，推进我市宣传思想文化领域人才队伍建设，持续发挥高层次人才引进带动作用，为我市宣传思想文化事业高质量发展提供坚强人才保障，为传统工艺创新融合提供人才支撑。

三是加大文化遗产保护经费投入。2026 年市级财政安排 466.4 万元专项用于文化遗产保护，涵盖非物质文化遗产系统性保护、传承人补助、传统技艺展示展演等内容，支持非遗进景区、进街区、进校园，推动本土非遗项目从“静态保护”向“活态利用”转变，支持本土传统工艺项目的活态传承与创新。2025 年市文化广电旅游局成功认定赛龙舟（古镇十三桡龙舟）等 11 项市级非遗代表性项目和 11 名市级非遗代表性传承人，新增黄金渐（龙舞-醉龙）、麦炽英（小榄菊花会）两名国家级非遗代表性传承人，传统工艺传承保护基础不断夯实。

下一步，将结合代表建议围绕传统工艺创新融合和本土文创品牌培育的实际需求，进一步优化支出结构，实行全过程预算绩效管理，切实提升财政资金使用效益，助力优质文创项目产业化、规模化发展。

（四）关于强化本土品牌培育，拓宽市场传播渠道的建议 吸收采纳。

一是打造“中山手作”品牌矩阵，培育本土文创企业。依托历年文创大赛评选出的“中山十大特色文创作品”，市文化广电旅游局持续整合产业资源，引导企业规范经营、提质增效，推动形成具有中山辨识度的特色文创品牌体系。2026 年组织 20 余家重点文化企业以“香山新韵，唱响未来”为主题，亮相第二十二届深圳文博会，集中展示智能乐器、国潮玩具、蜡像艺术等多元化产品，

中山特色手信专区多款文创礼包成为热销爆款，充分展现了“中山智造”“香山文创”的品牌实力。会同市人社局、市农业农村局认定第二批市级非遗工坊3家，依托非遗项目帮助本地群众学习传统技艺、促进就业增收；2025年启动的第三届非遗文创（手信）设计大赛征集作品200余件，评选获奖作品52件并于市文化馆展出，吸引约3000人次参观，有效推动了非遗文创产品的展示与推广。

二是拓宽市场传播渠道，推动文创产品走向全国。依托中山展会经济、跨境电商平台及文旅融合场景，市文化广电旅游局积极组织文旅企业参加第39届香港国际旅游展、第二十届澳门国际旅游（产业）博览会等重要展会活动，搭建产品展销渠道。同时，依托“文旅中山”微信公众号、微信视频号、抖音、Facebook、X等新媒体传播矩阵持续开展文旅宣推，联动“中珠澳”等区域旅游联盟城市开展文旅推介，打造一体化区域旅游品牌，推动中山传统工艺文创产品走向全国、走向世界。

三是以赛事和节庆活动带动品牌传播与消费转化。市文化广电旅游局结合“村BA”等大型赛事，在赛场周边设置特色美食、农产品销售、文创产品展示等摊位，推动中山特色文创产品的现场销售与品牌传播。赛事期间同步策划醉龙舞、麒麟舞等非遗表演，打造集体育竞技、美食文化、文创展示等于一体的文体赛事盛宴，有效提升了中山文创品牌的曝光度和影响力。

下一步，我市将持续推进“中山手作”区域公共品牌建设，整合各类展会、赛事、节庆活动资源，搭建更加多元的产品展销和品牌推广渠道，推动中山传统工艺文创产品实现从“作品”到“产品”再到“商品”的价值转化，以文创产业发展赋能文化兴城，彰显中山城市文化软实力与产业硬实力。

专此答复。诚挚感谢您对中山文创产业发展工作的关心支持！



（联系人：占鹏凯；联系电话：0760-88663979）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、市教育体育局、市财政局