

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2026〕156 号

中山市文化广电旅游局关于市十六届 人大七次会议第 2026012 号议案 转建议答复的函

程禹斌等代表：

你们提出的《关于培育文化新质生产力助推我市经济高质量发展的建议》（议案转建议第 2026012 号）收悉。经综合市委宣传部、市委统战部、市发展改革局、市科技局、市工业和信息化局、市商务局、市侨联等主办单位意见，现答复如下：

一、总体表态

你们提出的建议紧扣国家文化数字化战略和“文化兴城”工作部署，既全面剖析了我市文化新质生产力发展的基础条件与现实挑战，又从顶层设计、科技赋能、跨界融合、人才引育、侨乡优势等方面提出针对性对策，路径清晰、举措务实，为我市推动文化事业与文化产业高质量发展提供了重要指引。我局和各会办单位充分吸纳。

二、建议内容归纳分析

建议指出我市在文化新质生产力培育过程中，仍存在统筹

机制不够健全、科技赋能相对薄弱、业态融合深度不足、复合型人才短缺、侨乡文化转化有限等短板。所提五项对策，既立足中山实际，又兼具战略高度和操作路径，系统性强，为破解发展瓶颈、加快培育文化新质生产力提供了清晰的工作思路。

三、各项建议的采纳落实情况

（一）关于加强顶层设计，构建协同推进机制的建议

吸收采纳。我局与市发展改革局等部门密切协同，持续推进文化新质生产力发展的顶层设计和统筹协调。一是强化规划引领。“十四五”期间，已将文旅融合、文化产业发展相关内容纳入全市国民经济和社会发展规划纲要及服务业发展“十四五”规划。市委宣传部牵头编制的《中山市文化发展“十五五”规划》提出，加快发展动漫、游戏、电子竞技、网络信息、数字展示等新兴文化业态，鼓励企业开发数字文化产品，拓展数字影音、动漫游戏、网络文学等数字内容。当前，我局正按照市委、市政府部署，统筹推进全市文化广电旅游发展“十五五”规划编制，前期已开展多轮调研，在产业、服务业相关篇章中谋划文化产业、数字创意等内容，协同推进文化、科技、制造业融合发展。我局印发《中山市关于推动文化产业高质量发展实施方案》，进一步明确发展目标、重点任务和部门分工，统筹推进各项工作落实。二是做好项目指导服务。围绕历史文化保护、公共文化提质、文旅融合发展等领域，做好文化基础设施和文旅项目的储备、立项及可研编制等前期指导服务工作。三是强化资金保障。“十四五”期间，积极对接国家文化保护传承利用工程中央

预算内投资渠道，就香山古城孙文西路历史文化街区活化保护项目申报上级专项资金并抓好项目建设和资金支出工作。我局正在修订《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》，重点支持数字创意、创意设计、“文化+”等新业态发展。同时，梳理中央预算内投资、超长期特别国债、专项债等政策工具，指导项目争取上级资金支持，并做好新型政策性金融工具文旅领域项目谋划及专项债申报指导。

下一步，我局将积极会同相关部门、镇街、行业协会、企业研究推进文化新质生产力发展。

（二）关于推动科技赋能，打造数字文化新引擎的建议

吸收采纳。我局会同市科技局、市工业和信息化局等部门，持续推动文化与科技的深度融合。一是夯实数字基础设施支撑。截至 2025 年底，全市累计建成 5G 基站 1.65 万座，实现行政村 5G 网络全覆盖，每万人拥有 5G 基站数达 36.6 个，5G 移动用户普及率达 119.1%，居全省第 4 位，成功入选工信部 2025 年度 5G 应用“扬帆”行动重点城市名单。千兆光纤网络与 5G 网络同步规划、一体建设，宽带建设综合水平 2023-2025 年连续三年位居全省前三位。二是建设创新平台载体。2025 年 5 月，南方科技大学与广东五亩文化产业集团签约联合共建“南科大五亩数字文化产业联合实验室”，聚焦元宇宙引擎、AI、区块链等文旅产业前沿技术应用，以五桂山街道为试点，开发 AR 导览、数字孪生、元宇宙空间等项目。我局鼓励文化企业、机构与科技企业、高校院所共建文化数字化重点实验室、工程技术研究

中心等研发平台，目前已支持广东金马游乐股份有限公司建立中山市游艺设备工程技术研究中心。**三是**推动非遗数字化与科技攻关。市科技局积极以科技创新赋能非物质文化遗产发展：围绕国家级非遗项目小榄菊花会，依托华南农业大学中山创新中心开展《食用菊花周年生产关键技术研究》；围绕省级非遗项目咀香园杏仁饼制作技艺，给予咀香园健康食品（中山）有限公司“刺梨特色系列健康食品研究与开发”立项支持，资助金额 50 万元。**四是**推进文化资源数字化。孙中山故居纪念馆 2025 年 5 月完成孙中山基本陈列改造提升，充分运用数字魔盒等数字技术展示文物本体和历史故事，增强传播效果。岭南书院·中山市香山书院发布“遇见先贤”数字课程等成果。

下一步，我局将会同相关部门、镇街、行业协会、企业继续支持运用 AR/VR、AIGC、元宇宙等技术开发沉浸式文化体验项目，积极推进“香山文化数字资源库”建设，系统开展非遗、侨史、名人文化等资源的数字化采集与活化利用。

（三）关于深化跨界融合，培育文化消费新场景的建议

吸收采纳。我局会同市工业和信息化局等部门，积极推动“文化+制造”提质升级和文化消费场景创新。**一是**推动工业设计与文化创意融合。我市已连续举办 14 届中山市工业设计大赛，支持灯饰、家电、红木、服装等传统特色产业通过设计赋能提升产品附加值。推动灯饰产业与陶瓷产业创新结合，将陶瓷文化融入灯饰产品，形成一批文创产品并实现产业化落地。**二是**打造文旅消费新场景。我局积极推动旅游与乡村、工业（红木、

灯饰)、商务、康养、赛事、演艺等多元业态有机融合。中山奇遇时光乐园、香山府郑家宴、康公屿手艺人工坊入选省文化和旅游厅第三批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景。2025年,中山首次举办草莓音乐节,深化“演艺+”文旅融合发展模式。孙文西路步行街通过引入文创、非遗体验、百年老店等业态,打造文化旅游街区。今年,我局择优推荐20个项目参与第四批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景评选,着力构建兼具文化内涵与时尚活力的多元消费新空间。创新交通文旅融合场景,联合省交通运输集团及火炬高新区推动广澳高速中山服务区完成升级改造,深度融合岭南水乡特色风貌,打造“休憩+购物+文旅+便民”一体化综合业态,引入游客服务中心、精品零售、非遗国潮、本土餐饮、助农展销等多元消费场景,实现过境流量向在地消费转化。五桂山街道创新开展水岸场景招商,将招商舞台设在水岸咖啡音乐会客厅,深度盘活全域山水生态及乡村闲置空间资源。推动“村歌·金色大地音乐会”将舞台搬进田野、湖畔,通过群众音乐竞演促进乡土文化与数字创新的融合。三是培育夜间经济与特色街区。市商务局指导培育中山万谷广场打造策展型商业经营模式。孙文西路步行街推动中山首个裸眼3D大屏落地,采用超4K清晰度与沉浸式裸眼3D智显技术。

下一步,我局将会同相关行业协会、企业积极打造“中山文创”区域公共品牌,充分发挥新的社会阶层人士在文化IP开发、产品传播、资金对接等方面的积极作用。

（四）关于加强人才引育，夯实智力支撑体系的建议

吸收采纳。我局配合市委宣传部等部门积极推进文化领域人才引进和培育工作。一是实施特聘人才政策。中山市实施“中山英才计划”（宣传思想文化领域）特聘人才政策，重点支持在社科理论、新闻媒体、文化文艺（含新文艺群体）、网信等领域创新价值较大、专业能力突出的人才，高层次文博、融媒体、文化创意等文化新业态人才均可参评。目前全市宣传思想文化领域特聘人才已达 66 名。二是激发基层文化人才活力。2025 年启动“百千万工程”文化能人擂台赛，设置技艺传承、乡村文化振兴、新文旅融合、舞台艺术表演四个类别，一批身怀绝技、富有创意的文化能人从基层脱颖而出。同时启动“香山城市主理人”招募计划，重点面向老建筑空间运营者、文创产品设计师、手工艺人、非遗代表性传承人等群体。

下一步，我局将积极推动本地高校设立文化科技融合相关专业课程，建设文化创客孵化基地，为文化创意人才提供政策咨询、场地支持、融资对接等服务。

（五）关于发挥侨乡优势，拓展文化出海新通道的建议

吸收采纳。我局联合市侨联、市侨务局等部门积极推进侨乡文化资源转化与国际传播。一是打造侨文化传播品牌。市侨联与市委宣传部联合主办的“风韵南粤·文化兴城侨村行”大型人文采访活动入选 2024 年度广东省对外传播优秀案例，活动历时三年，足迹遍布全市 50 个重点侨村，海内外总传播量超过 1500 万，海外传播量约 800 万，形成超 30 万字的侨村研究著作《最

美乡愁·新时代中山侨村读本》。中国人民大学发布的《中国城市网络形象指数报告（2025）》显示，中山国际传播力位居全国第四。**二是**举办侨界品牌活动。举办2025年中山华侨活动日系列活动和第三届华侨华人促进高质量发展交流大会（中山），吸引来自16个国家的150名侨领、侨商、侨胞参会。第十二届世界中山同乡恳亲大会在哥斯达黎加成功举办，近20个国家和地区的600多位中山籍华侨华人参加。2025年华人华侨（中山）征文系列比赛面向全球征稿，来自30个国家和地区的50多个海外侨团参与。**三是**策划侨界青少年交流活动。2026年6至7月，市侨联接续举办“亲情中华·中国寻根之旅”夏令营（中山乒乓球交流营）、中山侨界群众文化嘉年华直播集市、“风韵南粤”寻根夏令营（中山小记者营）等活动。两期夏令营将组织来自美国、英国等10多个国家的100多名华裔青少年到中山开展研学活动。**四是**搭建海外传播矩阵。中山率先打造广东省首个地级市海外传播中心，整合“This is Zhongshan”“Visit Zhongshan”“Amazing Zhongshan”等多个海外社交媒体账号同频发声，总粉丝量近百万。2025年“风韵南粤”短视频大赛中，中山市海外传播中心荣获两项三等奖及“优秀组织单位”。

下一步，我局将会同相关部门进一步拓展“文化出海”新通道。

专此答复，诚挚感谢你们对中山市文化广电旅游工作的关心和支持。



(联系人及电话：袁英堂 88663979)

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、市委宣传部、市委统战部、市发展改革局、市科技局、市工业和信息化局、市商务局、市侨联。