

(A类)

中山市商务局

中山商务展函〔2026〕7号

中山市商务局关于市政协十三届五次会议 第135458号提案答复的函

严美燕、蔡先全、范燕红、高超平、陈朝阳委员：

《关于加快会展经济提质增效，助推中山制造业服务业“两业”融合的建议》（提案第135458号）收悉。经综合市发展改革局、市科技局、市工业和信息化局、市公安局、市财政局、市文化广电旅游局、市应急管理局、市国资委、市市场监管局、市政务和数据局、市城管和执法局、市投资促进局、东区街道、古镇镇、黄圃镇、大涌镇等会办单位意见，现答复如下：

首先，衷心感谢委员们对我市会展经济发展的深入调研和精准建言。会展业作为高端生产性服务业的核心组成部分，是助推制造业与服务业深度融合的关键载体，中山地处大湾区几何中心，有坚实的产业基础。提案紧扣中山“大湾区几何中

心”区位与“4+6”产业集群根基，直指广深虹吸、场馆承载力不足、展会质效偏弱、统筹力度不够等痛点，提出“七个一”发展举措，前瞻性、针对性、操作性都很强，为我们推动会展经济提质增效、打造大湾区特色会展节点城市提供了清晰路径。市商务局及相关会办单位认真研究、逐条吸纳，正把相关建议切实融入到后续工作中，聚力形成“以展促产、以产兴展、产展融合”的良性循环。

一、构建“1个协调机构”，强化市级统筹力度

吸收采纳该建议。

我局与我市主要展馆所在镇街建立了市镇两级会展工作联络机制，对灯博会、家电交易会等核心展会开展专项服务，为市场化办展主体提供保障。联合市场监管部门在黄圃家电交易会率先试点“展会纠纷现场调解服务点”，实现消费咨询、纠纷调解“一站式”办结。市应急管理局主动对接协调工作机制，聚焦展会全周期安全保障，常态化开展汛期强降雨、台风等季节性灾害风险研判，联合发布预警、压实主体责任。市公安局依法履行职能加强会展及“会展+”等各类大型群众性活动安全监管，配合对文旅企事业单位及经营活动安全检查，严查涉旅违法违规行为。市城管和执法局已印发《2026年中山市城市管理和综合执法领域市容环境执法工作方案》，今年以来查处各类无照流动经营206宗，全力保障会展、赛事、商圈周边市容秩序。

二、打造“1个营运平台”，提升自身造血功能

吸收采纳该建议。

我局推动中山博览中心、古镇灯都会议展览中心、黄圃国际会展中心三家主要场馆不定期“档期互通”，提升展馆运营效率；支持中山市会议展览行业协会依托中山博览中心联动国内优质会展运营机构搭建常态化交流运营平台。市国资委结合场馆产权实际情况反馈，目前中山会展主要场馆产权归属复杂——中山博览中心属市城建集团，火炬国际会展中心属火炬建发公司，黄圃国际会展中心属黄圃镇资产办，古镇灯都会展中心属古镇镇资产办，大涌红博城为民营投资，各主体分属不同层级、不同性质业主。建议先建立各场馆间信息共享、档期协调、联合招展协作机制，鼓励各展馆差异化发展。市政数局将积极配合有关部门，全力支持会展经济高质量发展，为加快建设现代化产业体系提供有力支撑。古镇镇积极参与平台建设，配合完善标准化会展服务体系，在展馆管理、专业运营等方面提供古镇经验，提升本土会展机构的核心服务能力。黄圃家电交易会已形成覆盖展馆管理、安保、交通、后勤的全流程服务标准，可进一步复制推广。探索建立多层级赞助体系，吸引本地中小微企业参与展会赞助，形成“官方支持+民间参与”的多元赞助格局，使展会通过市场化渠道实现营收。

三、设立“1支专项基金”，强化金融支撑保障

吸收采纳该建议。

我局已用好用足省级“粤贸全国”专项资金，优选家具、照明灯具、家电电子等 11 个与中山优势产业匹配度高的国内头部展会，对参展的外贸企业给予最高 50%展位费补贴；对广东优品展给予标摊费用不高于 100%支持，对重点市场出口参展企业给予实际特装费用不高于 80%支持。市财政局合计向“中山市高质量发展母基金”出资 12.5 亿元，支持市属国企打造规模超百亿元的政府投资基金体系，下设“产业”“人才”“工改”“创投”四支二级母基金，目前基金总规模已达 178.95 亿元。市国资委下属中山创投负责运营我市“1+4+N”政府引导基金体系，总规模超 170 亿元，已实质性布局会展相关赛道——2023 年 6 月与深圳隧子私募股权基金公司联合发起设立中山隧子易佰产业投资基金，重点投向跨境消费和出海产业链，与会展经济中跨境电商展会、产业博览会等核心场景高度契合。目前已投资中山市芯宏柿网络科技有限公司等多家跨境业务企业，缓解新业态企业资金压力。

四、出台“1 套扶持政策”，营造良好发展环境

吸收采纳该建议。

我局已出台《中山市商务发展专项资金（促进会展业发展项目）实施细则（2025 年修订）》，从首次办展、场馆租赁、品牌专区、引进展览等多维度给予扶持。市科技局出台《中山市科技创新强市十五条》，2024 年支持 60 家跨境电商企业研发后补助 888 万元，推动 72 家跨境电商企业完成高企认定

（税率由 25%降至 15%，并给予认定补助），以技术创新赋能“会展+跨境电商”业态。市市场监管局持续加强展会知识产权保护，支持重点展会设置知识产权快速纠纷处理工作站，“行政部门+展会承办方+派驻专家”三方驻场，高效处理侵权投诉。市工业和信息化局将“广货行天下”“数字生态合作交流”等活动融入灯博会、家电展等核心展会，积极发动制造业、工业设计企业参展，扩大展会影响力。

五、创新“1 种办展模式”，保障可持续运营

吸收采纳该建议。

我局推动古镇灯博会形成“春季+秋季+户外文旅展”一年三展格局，第 34 届春季灯博会境外客商覆盖 127 个国家和地区；支持黄圃家电交易会增设“电商新渠道选品专区”，第 37 届吸引超 800 家企业参展，意向成交额再攀新高。探索“走出去”办展，指导古镇灯博会作为中山知名产业展首次走出中山，以“深圳特展”形式亮相深圳国际酒店及商业空间展，创新“深圳研发+中山转化”“深圳链主+中山配套”协同模式；在深圳礼品展、深圳跨境电商展等多个深圳展会搭建“品质国货中山造”专区，提升中山品牌知名度。古镇镇作为全省首批“跨境电商+产业带”试点，2025 年 6 月成立了中山市照明电器行业协会外贸专业委员会、跨境电商专业委员会。黄圃镇通过第 37 届家电交易会验证了“直播电商+展会”新模式的可行性，可作为办展新模式先行试点。东区街道以两业融合基地为

载体，搭建产品展示、品牌推广、供需对接、商贸展销全闭环。

六、构建“1 个品牌体系”，提升城市会展影响力

吸收采纳该建议。

我市多次获得“最具竞争力会展城市（地级市）”殊荣，其中 2024 年度位居全国地级市会展竞争力排行第八名。在我局推动下，目前已初步形成“香山会展”矩阵雏形：专业展方面，古镇灯博会主会场+八大卖场“展店联动”超 150 万平方米展贸矩阵，境外客商来自 130 余个国家和地区，是中山唯一具有全球行业号召力的专业展，连续多年入选省“粤贸全国”活动目录；黄圃家电交易会一年两届，单届约 3 万平方米、约 700 至 800 家展商、约 7 万人次，是我市北部片区产业展示与交易平台。消费展方面，支持博览中心承接动漫嘉年华、啤酒美食嘉年华、世纪家博会等活动。同时，我局积极组织企业参加广州照明展、AWE 家电展等业内头部展，搭建中山专区，通过直播带货、人工智能等新技术展现中山制造能力。市发展改革局制定《中山市品牌建设行动方案（2026-2028 年）》，实施品牌质量、培育、焕新、赋能、保护、提升六大工程，出台了《中山市生产性服务业集聚区认定管理办法》。市文广旅局支持举办游博会、灯博会、小榄菊花会、红博会等我市代表性展会，推出了“悦享温泉 品菊赏鱼”等获评全国乡村旅游精品线路的展文旅联动产品。市投促局借助进博会、广交会、高

交会、珠海航展组织市镇两级力量开展全链条靶向招商，持续擦亮“投资中山”金字招牌。

七、培育“1群协同业态”，深化“会展+”融合发展 吸收采纳该建议。

我局已开展多类别的“会展+”活动：“会展+消费”方面，博览中心2025年“以旧换新”消费周带动成交及意向订单575万元，验证了从“展商流量”到“城市消费留量”的转化逻辑。“会展+新业态”方面，推动霞湖世家光影大秀等“直播+展会”案例，全平台观看破500万；支持黄圃家电交易会电商新渠道选品专区、古镇灯博会跨境电商专业委员会等“会展+跨境电商+直播”融合场景，避免展馆“高标准建设、低标准使用”的闲置浪费。“会展+体育”方面，在粤BA中山队主场赛事期间，于中山体育馆外核心区域创新设置“广货行天下·中山百货进N城”主题集市。市文广旅局围绕游博会、灯博会、小榄菊花会、红博会推出系列文旅路线和联动措施。东区街道推动万谷VVpark策展型商圈升级，构建“白天看展、夜间消费”全天候经济。大涌镇依托红博会引入非遗体验，策划“观展+旅游”精品线路。黄圃镇结合腊味非遗、石军村红色资源设计“观展+非遗+乡村美食”线路。国资委下属公交集团已开通云梯山赏花专线、深中通道西人工岛观光专线等文旅专线。

专此答复，诚挚感谢你们对中山商务工作的关心支持。

(此页无正文)

中山市商务局

2026年7月31日

(联系人：市商务局会展科 毛文轩，89892892)

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市发展改革局、市科技局、市工业和信息化局、市公安局、市财政局、市文化广电旅游局、市应急管理局、市市场监管局、市城管和执法局、市政务服务和数据管理局、市投资促进局、东区街道、古镇镇、黄圃镇、大涌镇。

中山市商务局办公室

2026年8月3日印发