

(A类)

中山市商务局

中山商务贸函〔2026〕7号

中山市商务局关于市政协十三届五次会议 第 135237 号提案答复的函

李升平、黄继铭委员：

你们提出的《关于加强深圳跨境电商协同联动，推动中山跨境电商综合试验区建设的建议》（提案第 135237 号）收悉，综合市发展改革局、市教育体育局、市工业和信息化局、市财政局、市人力资源社会保障局、市交通运输局、市市场监管局、中山海关、国家税务总局中山市税务局、中国人民银行中山市分行火炬开发区、小榄镇、古镇镇、坦洲镇等单位的意见，现答复如下：

首先，十分感谢贵会对我市外贸工作，尤其是对深中跨境电商协同联动发展的密切关注和大力支持。近年来，我市抢抓跨境电商综试区建设与深中通道通车机遇，立足家电、灯饰、五金等优势产业基础，主动对接深圳跨境电商全产业链资源，

持续完善政策体系、夯实载体支撑、优化营商环境、强化人才保障，推动跨境电商与制造业双向赋能，助力外贸稳规模、优结构。委员建议精准剖析发展短板，提出六大方面务实举措，为打造“深圳运营+中山制造+联合出海”发展模式提供了重要参考。市商务局及相关会办单位对提出的建议全部吸收采纳，并逐项细化落实到具体工作中，持续推动深中跨境电商协同联动走深走实。

一、搭建深中跨境电商协同发展平台，实现资源精准对接 吸收采纳该建议。

市商务局充分发挥统筹协调作用，依托深中通道区位优势，全力搭建深中跨境电商协同对接体系。一是常态化开展深中产业对接活动，联动深圳跨境电商行业协会及头部卖家资源，围绕我市家电、灯饰、五金等特色产业带，累计组织 8 场“深圳—中山跨境电商选品对接活动”，推动深圳运营资源与中山制造产能精准匹配。二是深化与主流电商平台合作，目前已对接 33 个境内外电商平台，推动头部平台在中山设立服务机构，2025 年联动各方累计开展超 70 场跨境电商对接培训活动，为企业提供平台入驻、运营指导等一站式服务。优化线上综合服务支撑，持续完善跨境电商综试区公共服务平台功能，实现出口阳光化申报数据与省平台同步共享，为企业提供业务办理、政策查询等数字化服务。三是多渠道拓展品牌展示路径，组织产业带企业抱团参加行业专业展会，依托“广货行天下”系列活动开展多城联动推广，持续提升中山制造品牌曝光

度与影响力。

火炬区积极推动跨境电商壮大发展，2025 年底跨境电商注册企业 69 家，出口交易额 5.3 亿元。将积极利用保税物流中心及现有园区资源进行招商，联合市商务局招引深圳跨境电商头部平台、服务商在火炬高新区设立分支机构。持续深耕科创孵化载体建设，目前已建成各类孵化载体 13 家，其中国家级孵化器 8 家，数量规模稳居全市第一，其中 2 家孵化器认定为首批部级科技型企业孵化器，占全市 100%。中国中山留学人员创业园(含二期 16 万 m²载体)已投入运营，并与深圳市留学生创业园合作打造全省首个深中留创园现代服务业专业园。另外，深中合作创新区等产业载体可承接跨境电商协同发展中心、示范园区所需的物理空间。中国中山留创园深化“深中协同·联合孵化”品牌联盟，扩展至 13 家孵培机构，形成中山首个海创资源协同平台，汇聚 9 家专业服务机构，内容涵盖技术转移、创业孵化、跨境服务等领域，为企业提供一站式跨境电商孵化服务，降低企业准入门槛。

小榄镇对目前有关跨境电商企业、服务商等相对集中的写字楼，如海港城写字楼保持密切沟通与相关指导。结合《中山市人民政府办公室关于印发中山市推动电子商务加快发展若干政策措施的通知》（中府办〔2025〕）、《市商务局关于组织开展 2026 年跨境电商综试区建设项目入库工作的通知》等，向海港写字楼及其电商企业宣传发动，鼓励符合条件的企业积极申报奖补资金。加强与深圳龙岗跨境电商协会、深圳跨境电商促进

会、中山市跨境电商协会沟通合作，联合名优品牌商务促进会、生产力促进中心、中山市少年派网络科技有限公司等机构，针对小榄镇重点产业带如小家电、照明、五金产业带等企业，不定期开展深中资源对接及选品主题活动，推动深中互相赋能；邀请阿里巴巴国际站、亚马逊、SHOPEE、TICTOK 等不同专题、课程讲师，每季度在小榄镇开展至少一场外贸企业出海抢单、合规出海等主题培训，增强企业运营技能，为日后培育产业集聚区域设立实体中心打好基础。

坦洲镇举办深圳-中山跨境电商选品坦洲站对接交流系列活动，主动对接深圳头部跨境电商卖家资源，组织其与本地摄影器材、小家电等优势制造企业开展选品对接、探厂洽谈，推动深圳流量优势与坦洲制造优势精准匹配，加速深中跨境电商供应链协同融合。联合头部电商机构开展跨境电商赋能培训，聚焦跨境电商实操技能、平台运营规则、海外市场推广等核心内容，帮助本地传统制造企业补齐跨境电商运营短板，降低企业“触网”门槛，培育更多跨境电商经营主体。借力“广货行天下”系列活动，组织劲捷科技、赛尼电子等重点电商企业，围绕活动主题开展线上直播带货，借助多城联动的平台资源，持续扩大坦洲制造的品牌影响力。聚焦坦洲镇办公耗材特色产业，举办坦洲镇办公耗材跨境贸易交流会，依托阿里巴巴国际站等全球领先平台资源赋能，为企业提供选品指导、平台入驻、物流方案等一站式服务，助力中山耗材产业集群抱团出海、品牌升级。

古镇镇正立足省级“跨境电商+产业带”试点建设，已与深圳跨境电商协会建立深度合作关系，重点推动深圳头部卖家、跨境平台与古镇照明灯饰制造企业的精准对接。同时，主动承接跨境电商选品中心落地工作，计划由深圳跨境电商协会在镇内主要灯饰卖场打造面积达 3000 平方米的选品中心，引入深圳平台方、运营团队及服务商常驻，常态化举办选品对接活动，为本地企业提供采购商对接、平台入驻、店铺运营、品牌孵化等一站式服务，切实打通“产业带+跨境电商”通道。

二、深化产业链互补合作，打造“深中联合出海”模式

吸收采纳该建议。

市商务局立足深中产业互补优势，着力推动产业链供应链深度融合，打造“深中联合出海”发展模式。一是培育多种成熟合作模式，支持专业服务商与镇街产业带开展联合运营，引导制造企业组建产业联盟抱团出海，有效降低企业出海门槛。二是加大海外仓建设支持力度，落实海外仓扶持政策，对企业自建、租用海外仓相关费用给予补贴，引导企业对接共享深圳海外仓资源，持续优化海外仓布局。三是强化品牌出海培育，开展跨境电商出口品牌企业评选，推动太力科技、广东长虹等企业入选品牌出海优秀案例；对接深圳品牌运营资源，指导企业完善质量管理体系，提升产品国际竞争力。四是统筹境外展会资源，依托“粤贸全球”计划支持深中企业联合参展拓市场，共同提升“中山智造”国际知名度。

市工信局积极推进深中产业空间合作。配合市发改局推进

深中经济合作区的规划建设，积极谋划推动火炬、翠亨与深圳宝安区共建产业园区。联合开展产业链供需对接系列活动、推动科研与创新服务平台双向开放，深圳宝安区搜集辖区内企业的用地需求和投资意向，市工信局搜集中山 10 余家企业的需求，推进深中产业协作对接。全力服务深圳项目落地，积极探索“深圳总部+中山基地”“深圳研发+中山智造”“深圳链主+中山配套”协作模式，全力服务支持比亚迪、彩迅电子等一批深圳链主企业在中山增资扩产。引进东鹏饮料、蓝晨科技、英维克、英威腾等一批深圳企业到中山投资建设生产基地，引进基本半导体、长微半导体、胜天光电、晶存等一批深圳半导体企业项目落地建设。加快与深圳“人工智能+”产业融合发展，上线中山市人工智能+服务平台，提供算力、模型、解决方案等赋能资源，同步链接深圳联合创新中心，实现深中两地资源共享、优势互补、协同创新。在深圳举办中山工改载体招商推介会人工智能专场，联合华为、蜂巢科技等工业软件服务商共同举办国产工业软件供需对接大会，推动超过 2000 万元合同额的国产工业软件补贴应用。借力深圳“数字+”资源推进数字化转型，积极对接引进华为、华工能源、中软国际等工业互联网与数字平台，37 家深圳企业入选中山市数字化智能化转型产业生态服务商名单，与中山制造业企业构建“1+1+N”生态联合体，支撑建设国家、省级中小企业数字化转型城市试点。推动“设计+”驱动产业链协同创新，与深圳市工业设计行业协会签订设计协同发展协议，多次组织中山企业赴深圳与

工业设计头部企业对接，探索以设计驱动产业升级的新路径。推动深圳市浪尖集团、智加设计等设计机构与中山市的华帝股份、名门锁业、香山衡器等 20 多家企业达成合作，其中深圳浪尖设计集团“D+M”湾区设计产业港项目落户翠亨新区，已引入 20 余家企业，将打造覆盖全产业链的工业设计产业生态区，构建珠江口东西两岸“设计+产业”生态圈。

市发改局积极推动与深圳的产业合作，共同规划建设深中经济合作区，推进深中产业链供应链精准对接，推动“总部+基地”“链主+配套”“研发+转化”的产业协作模式落地，探索建立新增项目收益分享机制。

市财政局依托现行政策，根据市商务局当年部门预算及工作安排，对符合条件的跨境电商企业自建、租用、使用海外仓产生的相关费用给予最高 30% 补贴，单家企业年度最高支持 30 万元，全面覆盖拉美、欧洲等我市出口增速较高区域的海外仓建设运营需求，同时，市财政局协同商务部门主动对接服务贸易创新发展基金、省级专项资金及各类社会资本，多渠道为海外仓企业拓宽融资渠道，全力支持海外仓开展智能化、数字化升级改造，配合落实海外仓出口备案简化、出口退税便利化等配套服务，持续优化海外仓发展生态，推动我市海外仓网络高质量布局发展。

市市场监督管理局立足中山家电、灯饰等传统优势产业集群发展禀赋，持续加强知识产权公共服务网点建设。中山市灯饰知识产权维权中心新获批 2025 年度广东省知识产权公共服

务网点，中山市深中标准质量与知识产权研究院筹建的技术与创新支持中心(TISC)有序推进中，通过开展知识产权信息查询、检索、咨询等系列服务，为区域科技创新提供有力的知识产权公共服务支撑。

火炬区持续深化深中产业链互补合作，已形成健康医药、智能装备、光电信息三大主导产业体系，现有规模以上工业企业 643 家，省级以上专精特新企业 158 家，高新技术企业 479 家。其中光电信息产业（“湾区光谷”）集聚了联合光电、弘景光电等一批骨干企业，具备为跨境电商提供光学镜头、智能影像设备等优质货源的产业基础，“深中联合出海”大有发展空间。立足质量提升、品牌培育、标准引领、市场规范职能，全力配合深中跨境电商协同发展工作，助力本土企业自主品牌出海。聚焦火炬高新区光电、智能装备等优势产业，常态化开展品牌赋能专项帮扶，指导企业完善质量管理体系、合规生产体系，对标国际出口标准提升产品品质。依托质量强区、品牌兴企培育机制，积极挖掘、培育辖区优质出口自主品牌，引导企业摆脱低端代工模式，深耕细分领域打造特色品牌。同时，主动对接深圳优质品牌运营资源，配合开展深中品牌共建、产业带联合推广工作，规范跨境电商行业市场竞争秩序，持续提升“中山智造”海外品牌辨识度与核心竞争力。

坦洲镇围绕跨境电商“最后一公里”痛点，积极构建海外仓支撑体系，目前全镇已建成 3 个跨境电商海外仓，形成“租用+自建”互补的仓储布局：中山安捷诺智能科技有限公司租

用仓按销量动态分配库容，灵活适配企业成长需求；中山港澳投资有限公司自建仓面积达 1.7 万平方米，提供稳定大容量仓储支撑；中山大简科技有限公司租用仓进一步补充运力，全镇跨境电商从“卖得出”向“送得快、体验好”升级奠定基础。

古镇镇着力构建“深圳运营+古镇制造”的产业分工体系，支持深圳跨境电商企业在古镇设立照明灯饰产业带运营中心及集货中心，聚焦灯饰研发制造与深圳前端运营营销的协同效应。同时，推进深圳跨境电商协会落地供应链公司，打通照明灯饰工厂面向跨境电商平台、供应链企业的供货渠道，夯实跨境电商增量载体。

三、推动政策与监管互通互认，优化跨境电商营商环境

吸收采纳该建议。

市商务局会同相关部门持续完善跨境电商政策体系，推动监管服务优化升级，着力打造市场化、法治化、便利化的营商环境。构建跨境电商阳光化发展体系，牵头制定《中山市推动电子商务阳光化发展若干措施》，从合规引导、正向激励、通关便利、税费优惠等 12 个方面，打造全链条阳光化发展支撑体系；将合规要求纳入扶持资金申领条件，发布业务操作指引，引导企业规范经营。推进阳光化试点工作，遴选培育省级阳光化服务商，推动企业合规开展跨境电商进出口业务。深化跨部门协同联动，配合建立商务、海关、税务、外汇等多部门协同工作机制，对标深圳“商、关、汇、税、贷、保”六位一体监管模式，持续优化通关、退税、结汇等环节服务。完善市

级扶持政策，出台电子商务加快发展若干政策措施，组织开展跨境电商综试区建设项目入库。

中山海关进一步优化口岸营商环境、促进外贸便利化措施，依托“海关·企业面对面”“关长送政策上门”等惠企品牌以及“问题清零”常态化工作机制，精准指导中山企业开展跨境电商进出口业务，指导企业如实规范申报，积极协调口岸海关提高通关效率，落地粤港澳货物“一单两报”通关模式，保障中山保税物流中心“24小时卡口通关”，切实提升货物口岸通关时效，以更有力举措、更优质服务支持中山跨境电商综试区高质量发展。

市交通运输局为按照深中一体化要求，交通、海关、商务部门积极推进外贸出口水上互联互通，推广“一次申报、一次查验、一次放行”的“组合港”运输模式，出口货柜节约物流时间2—3天，外贸物流提速增效。截至2025年底，中山5大集装箱码头与广州南沙、深圳蛇口、深圳盐田3大国际枢纽港开通13条“组合港”航线，到南沙3条，到深圳10条。2026年内再增开2条。其中，神湾港-南沙港已于2026年3月26日开通，黄圃港-南沙港于2026年7月6日开通，实现了15条组合港全覆盖。

人行中山市分行持续推进贸易新业态便利化结算措施，为市场主体提供结售汇及资金收付服务。2025年，中山跨境电商货物贸易收汇4.02亿美元，金额同比上升7.19%。常态化开展跨境电商合规引导，运用政策宣讲会、各级媒体等宣传渠道，

全方位宣传外汇管理政策及成效，引导跨境电商企业规范企业公账收汇、留存交易单证，夯实阳光化发展基础。2025 年联合市商务局、中山海关、中山地区银行机构等举办 9 场外汇助企政策、贸易便利化、汇率风险管理等宣讲会，覆盖外贸外资企业近 500 家。

市税务局积极落实跨境电商出口海外仓预退税创新服务举措，对 9810 跨境电商海外仓出口货物实行“离境即退税，销售再核算”，企业出口海外仓的货物在尚未实现销售情况下，可先凭出口报关单等资料申报办理出口预退税，事后再根据销售情况核算确认，加快跨境电商退税资金周转。同时，我局梳理全市跨境电商出口海外仓企业备案名单，精准推送相关税务政策，协助商务部门完善跨境电商业务指引，为跨境电商出口企业宣传介绍跨境电商税收支持政策和服务举措，辅导企业规范开展跨境电商出口业务，引导企业用好用足出口退税政策。截至 2026 年 6 月底，全市共 5 户企业办理预退税 40.08 万元。

古镇镇积极对标深圳“商、关、汇、税、贷、保”六位一体监管服务模式，配合市级部门简化跨境电商 B2B、9810 等模式的通关流程，助力实现出口退税提速和外汇结算便利化。支持中山市极光国际供应链发起“中山灯厂跨境现货联盟”，创新推行“供应链前置+平台化分销”模式，联合 20 余家工厂集体备货海外仓，走通中山市第一票 9810“离境即退税”模式通关。同步搭建数字化分销平台，实现数据实时同步与库存优化，产品研发周期平均缩短 30%，帮助超 600 家跨境电商卖家

获取优质灯具货源，推动制造工厂“上网触电”。在物流方面，推动古镇灯饰货物跨区调拨及保税仓资源互认，配合开通至深圳的跨境电商专属物流快线，有效提升大体积灯饰产品的物流效率。同时，落实《古镇镇关于电子商务集聚区发展扶持专项资金使用方案》等专项扶持政策，对跨境电商企业的租金、海外商标注册等方面给予实质性支持。

四、强化人才引育协同，破解中山跨境电商人才瓶颈

吸收采纳该建议。

市商务局联构建多维度跨境电商人才引育体系。一是常态化开展技能提升培训，依托“商学堂”培训品牌，联合各大电商平台、专业服务商，围绕平台运营、合规管理、海外营销等主题，常态化开展专题培训与政策宣讲。2026年上半年累计开展跨境电商培训及对接交流活动超30场，提升从业人员运营能力水平。二是深化产教融合协同育人，支持本地院校与深圳跨境电商企业、行业协会共建实训基地、开设定制化课程，定向培养复合型专业人才。三是搭建人才交流对接平台，组织本地企业赴深圳学习先进运营经验，联合行业协会举办创业创新赛事与技能交流活动，拓宽人才交流渠道。

市教体局推动中山职业技术学院深化与深圳高校、跨境电商头部企业、行业协会的合作，共建跨境电商实训基地，开设定制化课程，定向培养运营、物流、外贸等复合型人才，为中山跨境电商发展提供人才支撑。学校积极推进深中跨境电商人才培养基地建设，与深圳多家跨境电商企业深化合作，为中山

跨境电商综合试验区建设提供人才支撑。目前，学院电子商务专业在校生约 200 人，跨境电子商务方向已成为专业核心培养方向，与深圳搜炽科技有限公司、骆川（深圳）电子商务有限公司、深圳吉亚通实业有限公司签署校企合作协议，开设定制化课程，定向培养跨境运营、外贸业务、供应链管理等复合型人才，为中山跨境电商发展提供人才支撑。在推动深中人才协同方面，学院借助深中通道区位优势，积极引入深圳企业资源参与人才培养，通过企业导师进课堂、学生赴深实习等方式，搭建深中跨境电商人才双向流动通道。

市人社局推动中山市技工院校对接产业需求，与企业共同开发、完善紧贴行业发展的专业及课程，培养产业适配人才。目前，中山市技工院校已设置电子商务、现代物流相关专业，在校生 2652 人。深化产教融合、校企合作，支持技工院校与企业共建电商人才孵化基地，培育实战型电商人才。中山市技师学院携手阿里巴巴集团、广州大洋教育科技股份有限公司共建电商人才孵化基地，共研电商课程、教材、教学模式。同时，中山市技师学院支持师生参与竞赛，近三年学院累计获省市级奖励 50 人次。中山市工贸高级技工学校与众燊电商企业建立电商英才孵化站（订单班项目），对标企业紧缺岗位开展针对性实习培训，实现毕业要求与岗位能力“零缝隙”对接，缩短企业二次培训周期 35%。强化“以房引才”力度。2024 年 5 月通过《关于空置人才房市场化运营的实施方案》，有序推动人才房市场化运营，将具有大专及同等学历以上的深圳劳动

者、在中山市从事技术开发、经营管理等领域的企业重要职工等群体纳入人才房保障范围。截至 2026 年 5 月底，累计供应市级人才房 515 套，1086 人次轻松实现“拎包入住”，其中：包含深圳劳动者在内的大湾区人才 775 人次。2025 年完成发放首批市级人才房租金补贴 53 万元，惠及 42 名人才。2026 年市级人才房租金补贴预计发放租金补贴 109 万元。落细落实“人才二十三条”，符合条件的跨境电商人才可根据自身学历或职称条件申请享受中山青年后备人才补贴：博士（国境外学历）30 万元、正高级职称 30 万元（其中 15 万元为购房补贴）、企业全日制硕士或副高级职称人才 3 万元。符合境外高端和紧缺人才目录的跨境电商人才还可申请享受粤港澳大湾区个人所得税财政补贴，对其在中山市缴纳的个人所得税已缴税额超过其应纳税所得额的 15%计算的税额部分，给予财政补贴。自“人才二十三条”实施以来，累计评定三批次综合领域特聘人才 98 人，发放综合领域特聘人才补贴 1537.44 万元；新引进培养青年后备人才 3825 人，发放青年后备人才补贴 6320.15 万元。放宽人才入户政策，按照新出台《中山市户口迁入暂行规定》精神，进一步放宽和优化人才入户政策。2025 年共受理 6937 宗人才入户业务申请，审核通过 6592 宗。2026 年 1-5 月共受理 2361 宗人才入户业务申请，审核通过 2174 宗。对产业人才给予深中两地通勤补贴，配合市交通运输局、市公交集团加快落实产业人才享受深中跨市公交乘车优惠方案，对符合条件的产业人才给予深中两地通勤补贴，按票面金额享受 5 折优惠。

负责产业人才资格认定，自方案发布以来累计认定产业人才 278 人，数据已悉数移交市公交集团。经认定的产业人才可通过公交集团的微信小程序在购票时直接享受折扣优惠。落实技能补贴政策，中山市积极落实职业技能提升补贴政策。符合条件的劳动者，可通过自学或自主参训方式提升职业技能，在参加省级人力资源社会保障部门备案的社会培训评价组织职业技能等级认定，取得《广东省职业技能提升补贴（指导）标准目录》范围内相应证书。劳动者可在证书核发之日起 12 个月内申领 1000-4680 元不等的职业技能提升补贴。近三年，发放电子商务师职业（工种）技能提升补贴 526 人次、100 万元。其中，发放跨境电子商务师职业方向补贴 38 人、6.95 万元，推动电子商务师行业技能提质，促进高质量就业。小榄镇配合市级部署，联动属地院校、深圳头部跨境电商企业、行业协会，共建跨境电商实训基地，落实实训载体、校企育人补贴，定向培育运营、跨境运维实操人才。落实市级跨境电商人才专项政策，对接小榄小家电跨境产业需求，承接深圳高端跨境电商人才、运营团队落地就业创业。配合开展两地人才研学、技能赛事和专项培训，开展本土从业人员的技能提质培训，有效补齐小榄镇跨境电商人才的短板。古镇镇加强与深圳合作，培育运营、直播及海外营销人才。目前，已联合广东省跨境商品协会成功举办“广东智造数贸全球”青创赛，带动青年创业者拓展社媒与跨境电商新路径。今后，古镇镇将持续落实高端跨境电商人才柔性引进政策，对来古镇创业就业的深圳人才给予住

房、子女教育等配套保障，并常态化组织本地企业赴深圳学习先进运营经验，开展人才培养与技能交流，补齐人才短板。

火炬区严格贯彻落实国家、省、市招生入学相关政策，持续扩容提供优质教育学位，做实做细人才子女教育配套保障工作，全力服务区域高质量发展。

五、共建跨境电商产业园区，推动镇街协同均衡发展

吸收采纳该建议。

市商务局统筹推进跨境电商产业载体建设，促进镇街协同均衡发展。推进“跨境电商+产业带”试点建设，指导古镇照明灯饰、南头智能家电、小榄五金锁具三大产业带申报省级“跨境电商+产业带”助力“百千万工程”试点，以试点建设带动产业带跨境电商提质升级。培育市级电子商务集聚区，开展集聚区认定工作，首批认定东区街道、古镇镇、沙溪镇3个电子商务集聚区，引导集聚区完善配套服务、引入专业运营力量，推动产业集聚发展。目前全市电商园区总面积超100万平方米，入驻企业超850家，初步形成“平台+卖家+服务”的产业生态。引导镇街差异化发展，结合各镇产业禀赋，支持各地聚焦主导产业对接深圳对应品类资源，打造特色鲜明、错位竞争的发展格局。强化园区发展激励，将跨境电商进出口规模、企业孵化数量、品牌培育成效等纳入发展评价体系，对成效突出的园区给予政策倾斜，推动园区高质量运营。

市发改局已出台《中山市生产性服务业集聚区认定管理办法》，重点支持信息技术服务、科技服务、数字贸易、现代物

流、现代金融、专业服务、新兴和未来产业等产业领域的生产性服务业集聚区。对经认定的集聚区内管理机构、创新型公共服务平台、先进制造业与现代服务业深度融合等项目，可自第二年起优先推荐申请国家和省服务业类发展资金。

小榄镇加强与市跨境电商协会、深圳龙岗跨境电商协会、深圳跨境电商促进会交流对接，充分运用其专业资源，联合生产力促进中心、投资促进中心、名优品牌商务促进会等，结合小榄镇如五金制品、智能锁、脚轮、电子电器等重点产业带发展，不定期邀请深圳跨境电商卖家、跨境电商平台、货运物流、金融机构等，组织小榄镇重点产业带企业，开展专业的跨境电商选品会、产业带供需对接会等活动，推动精准合作。同时，组织有兴趣深入对接的深圳卖家，前往重点制造业企业实地考察，推动深中企业加快合作。聚焦小榄跨境电商产业园建设，配合园区引入深圳运营团队，做好园区用工对接、人才招聘、技能培训等公共服务；依托镇域特色产业，搭建小家电跨境电商岗位供需对接渠道，保障园区企业用工需求。

古镇镇自 2024 年 10 月荣获中山市电子商务集聚区以来，率先打造建设万腾灯博中心、华艺广场两大跨境电商集聚区。目前两大集聚区产业特色鲜明、配套功能完善，已入驻上下游企业 55 家，成功引进和培育 5 家交易规模超 2000 万元的跨境电商企业及 2 家交易规模超 1 亿元的骨干企业，带动就业超 300 人。聚焦“政府引导+平台赋能+企业联动”服务模式，建立跨部门协同机制，整合光电产品技术性贸易措施研究评议基

地、灯饰知识产权维权中心、市场监管、海关等政务服务资源，为入驻企业提供全流程支持，推动形成全链条跨境电商产业生态。同时，立足跨境电商发展新趋势，构建“1+N”政策保障体系。出台《中山市推动跨境电商赋能照明灯饰产业带助力“百千万工程”三年行动方案》，统筹资源整合、生态培育和市场拓展三大核心任务，配套出台《古镇镇关于电子商务集聚区发展扶持专项资金使用方案》《古镇镇促进批发业高质量发展若干措施》《古镇镇促进零售业高质量发展若干措施》等专项政策，形成覆盖产业集聚、贸易升级和生态优化的全链条政策支持网络。

火炬区依托火炬高新区现有产业园区、保税物流中心、自贸联动区等优质载体资源，与市商务局积极招引深圳跨境电商头部平台、服务商在火炬高新区设立分支机构，推动产业集聚发展。目前保税物流中心是中山市唯一一家跨境电子商务监管场所运营企业，具备完善仓储、物流、办公等配套设施，中心内已进驻物流企业 14 家，2025 年保税货物进出口 37.9 亿元。

六、强化组织保障，确保各项举措落地见效

吸收采纳该建议。

市商务局切实发挥跨境电商综试区建设牵头统筹作用，健全工作机制，强化要素保障，推动各项工作落地见效。健全协同推进机制，联动海关、税务、外汇、发改、工信等部门及相关镇街，建立常态化工作协调机制，定期会商研究深中跨境电商协同发展重点事项，协调解决堵点难点问题，形成工作合

力。强化资金要素保障，统筹用好商务发展专项资金，将跨境电商平台建设、企业培育、人才培养、园区建设、海外仓补贴等纳入支持范围，为各项举措落地提供资金支撑。发挥行业协会桥梁作用，指导中山市跨境电子商务协会深化与深圳跨境电商行业协会的战略合作，支持协会开展政策宣传、企业对接、行业调研等工作，搭建政企沟通纽带，营造良好产业发展氛围。

市财政局依据《中山市推动电子商务加快发展若干政策措施》落实常态化财政扶持细则，根据市商务局当年部门预算及工作安排，精准支撑跨境电商产业园建设。一方面，对符合条件的电商园区运营企业最高给予 50 万元资金支持，园区进驻企业办公租金最高支持 5 万元，有效集聚全产业链资源、构建“产业+服务”电商生态圈；另一方面，严格落实分级奖励政策，对获评国家级、省级、市级电子商务示范园区的运营企业，分别给予 80 万元、50 万元、20 万元一次性奖励，切实激发园区载体运营活力，持续推动我市电商产业集聚提质发展。

古镇镇已成立中山市照明电器行业协会跨境电商专业委员会及外贸专业委员会，服务 60 家会员企业。同时，联合广东省网商协会、广东省跨境商品贸易协会及深圳跨境电商协会设立常态化服务点，充分发挥行业桥梁作用。

专此答复，诚挚感谢你们对中山商务工作的关心支持。

中山市商务局

2026 年 8 月 27 日

(联系人及电话： 吴磊 13600367840， 89892856)

公开方式： 主动公开

抄送： 市政府办公室，市政协提案委，市发展改革局，市教育体育局，市工业和信息化局，市财政局，市人力资源社会保障局，市交通运输局，市市场监管局，中山海关，国家税务总局中山市税务局，中国人民银行中山市分行火炬开发区，小榄镇，古镇镇，坦洲镇。

中山市商务局办公室

2026年8月27日印发
