

(A类)

中山市商务局

中山商务贸函〔2026〕3号

中山市商务局关于市政协十三届五次会议 第 135121 号提案答复的函

欧阳洁、江丽清等委员：

你们提出的《关于推动本土企业品牌出海，提升中山产业国际竞争力的建议》（提案第 135121 号）收悉，经综合市教育体育局、市市场监督管理局、市侨联意见，现答复如下：

首先，十分感谢各位委员对我市外贸高质量发展、本土企业国际化建设，尤其是传统优势产业品牌出海工作的密切关注和大力支持。中山作为粤港澳大湾区重要制造业基地，拥有灯饰、家电、五金、服装等完善的产业集群，外贸产业基础扎实、发展韧性强劲。近年来，我市持续深耕产业转型升级、外贸业态创新、跨境布局拓展，不断助力本土企业开拓国际市场，持续夯实中山制造业对外开放发展根基。

提案精准聚焦我市企业品牌出海发展痛点，剖析了当前我市企业国际品牌辨识度不高、跨境供应链体系薄弱、国际化复合型人才短缺、出海政策协同性不足等突出问题，针对性提出培育区域品牌体系、完善跨境物流供应链、搭建人才培育体系、激活海外侨商资源等一系列极具前瞻性、针对性和可操作性的对策建议，为我市补齐产业出海短板、重塑中山制造国际形象、提升产业核心竞争力、推动外贸从“产品出海”向“品牌出海”转型升级提供了清晰的工作方向。市商务局及各会办单位对提案提出的建议予以全部采纳，将立足职能、协同联动，把各项建议细化转化为具体工作举措和长效工作机制，凝聚多方合力，全力推动中山本土企业品牌高质量出海，赋能全市产业国际化、高端化发展。

一、培育品牌体系，提升国际辨识度

吸收采纳该建议。

市商务局始终坚持把推动企业品牌出海、助力企业高水平“走出去”作为推动外贸高质量发展、制造业转型升级的重要抓手，依托 RCEP 生效实施政策红利，立足中山优势产业集群，全面实施“区域品牌+龙头领航”双驱动战略，着力破解企业“单打独斗”出海困境，持续提升“中山智造”国际影响力。一是聚力打造区域公用品牌，重塑中山制造新形象。依托我市 7 个外贸转型升级基地（含 3 个国家级基地），聚焦灯饰、家电、五金、服装等核心优势产业，整合行业商协会、龙头企业资源，

统筹推进区域集体商标培育与推广，重点打造“中山智造”区域公用 IP，依托中央、省级专项补贴政策，常态化开展区域品牌整体宣传、组团参展、市场开拓活动，全方位提升中山优势产业国际辨识度和整体美誉度。同时持续推进外贸转型升级基地提质扩容，积极申报新基地，放大产业集群品牌聚合效应。

二是梯度培育出海标杆企业，强化龙头引领作用。建立完善中山品牌出海梯队培育机制，筛选一批创新能力强、出口潜力大、合规经营的优质企业纳入重点培育库，落实专项扶持资金，重点支持企业开展品牌研发、国际认证、海外商标注册、境外市场推广等。目前我市已成功培育 8 家省级外贸骨干企业，通过政策赋能助力龙头企业深耕国际市场、抢占全球价值链高端，带动产业链上下游企业协同出海。

三是搭建品牌对接平台，拓宽出海渠道。持续联动亚马逊、沃尔玛等头部海外电商平台，常态化开展专场选品对接、品牌孵化、跨境运营培训活动，今年以来已累计开展超 20 场跨境电商对接交流活动，助力本土自主品牌精准对接海外终端市场，推动企业从单一产品出口向品牌化、市场化、高端化出口转型。

市市场监督管理局高度重视本土优势产业品牌国际化发展，截至 2026 年 1 月底，我市马德里注册商标达 510 件，全市共有集体商标 27 件，证明商标 3 件；2026 年 1-4 月全市 PCT 国际专利申请 97 件。对于区域集体商标的注册申请，市

市场监督管理局全力支持并配合，近年来，市市场监督管理局持续深耕商标品牌公共服务体系建设，依托国家知识产权局商标业务中山受理窗口及各镇街商标品牌培育指导站，全面打造“优质服务+窗口前移+知产赋能”三位一体工作服务机制，为中山集体商标培育申请、注册运营提供多方面的支撑。市市场监督管理局依托商标受理窗口常态化开展商标注册申请咨询、商标检索查询、注册流程指导、等一站式便民服务，切实打通商标服务“最后一公里”，实现企业、群众商标相关业务“家门口”就能办理商标申请等相关业务。在此基础上，市市场监督管理局持续推进中山市企业知识产权保护流动工作室建设，聚焦上市企业、专精特新“小巨人”等重点优质市场主体，坚持“主动服务、有需必应”工作原则，常态化开展上门“一对一”免费知识产权专题服务，精准助力企业梳理知识产权布局、完善内部知识产权管理制度、培育高价值专利与商标资产，同步为企业提供知识产权维权援助、转化运用指导等专项服务，全方位提升重点企业知识产权创造、保护、运用、管理综合能力，为企业品牌出海、高端化发展筑牢知识产权核心根基。

二、完善供应链，降低物流运营成本

吸收采纳该建议。

市商务局坚持企业主体、政府引导、市场运作、降本增效的原则，依托深圳跨境电商产业优势，补齐中山跨境物流链条短板，整合海内外物流、仓储、渠道资源，健全跨境供应

链服务体系，有效解决中小企业出海物流成本高、售后体系不完善、供应链抗风险能力弱等问题，同时强化政策服务与风险保障，助力企业合规稳健“走出去”。

一是加大海外仓扶持力度，对符合条件企业自建、租用、使用海外仓最高给予 30 万元支持，推广海外仓分销备货模式，减少中间流通环节，切实帮助企业降本增效，中山极光国际供应链公司联合 40 多家照明灯饰企业成立跨境现货联盟，海外仓备货 SKU 超 800 个，示范成效明显。

二是推动行业抱团发展与资源整合，引导行业商协会、优质企业深化供应链协同合作，加强信息互通、资源共享、优势互补，合力开拓海外市场、应对市场风险。中山市照明电器行业协会成立跨境电商专委会，积极推动中山灯饰产业带与跨境电商深度融合发展，通过组织工厂培训、厂卖对接会、平台对接、政策合规宣讲、抱团参展等活动，帮助传统灯具工厂转型跨境电商，目前专委会与多家跨境电商平台建立沟通对接机制，累计组织跨境活动 30 多场，服务超过 200 家工厂成功开启跨境业务。中山市跨境电商协会已与 10 余个平台建立沟通对接机制，积极联动开展“跨境电商+产业带”活动。

三是健全服务保障与风险防控体系，梳理整合优质海外仓资源清单，完善境外营销和售后服务网络，常态化开展企业走访服务，精准解决企业备案、融资、物流等实际难题，同时健全境外风险预警机制、推广海外投资保险，规范企业对外投资

备案流程，引导企业合规稳健开展境外经营投资活动。

三、构建人才体系，强化智力支撑

吸收采纳该建议。

市商务局持续深化产学研协同联动工作机制，搭建常态化企业与高校对接合作平台，紧密结合我市广大外贸企业开拓、深耕海外市场的现实发展需求，多措并举帮助企业培育本土出海业务骨干、精准招引行业紧缺复合型专业人才。积极联动广东外语外贸大学、电子科技大学中山学院等多所本地及省内高校，携手合作共建标准化“跨境电商人才实践基地”，切实打通校企育人通道，推动高校人才培养方案、实训课程设置与外贸产业实际需求深度衔接、精准适配，为全市外贸及跨境电商行业高质量、可持续发展筑牢坚实人才保障。

电子科技大学中山学院开设电子商务专业，每年约有 60-70 名毕业生从事跨境电商相关工作，联合中山市跨境电商协会和头部跨境电商企业，开设中山市跨境电商岗位创业型人才特色班，取得阶段性成果，省质量工程项目“跨境电商岗位创业型人才培养计划”顺利通过验收。中山职业技术学院电子商务专业在校生规模约为 200 人，已建成完整的跨境电子商务人才培养课程体系，覆盖亚马逊、速卖通、Shopee 等主流跨境平台运营、跨境物流与供应链管理、专业英语等实操类课程。在契合本土企业发展需求方面，学院已与本地企业广东贝林能源设备有限公司连续 3 年合作开展阿里国际站业务，协助企业完成

店铺搭建、产品上架及运营优化工作。学院还与广东三和控股有限公司开展新型学徒制培训合作，将企业员工培训与学历教育相结合，助力企业提升产业国际竞争力。

四、激活海外资源，构建出海网络

吸收采纳该建议。

市商务局充分发挥中山侨乡资源独特优势，深挖“侨+商贸”海外资源价值，全方位整合海外侨胞、海外商协会、国际合作渠道资源，构建全覆盖、专业化、本土化的品牌出海服务网络，助力企业从“产品出海”向“品牌深耕”转变。

一是依托侨商资源，搭建本土化出海网络。依托全球海外华侨华人、海外中山商协会资源，搭建覆盖欧美、东南亚、中东、拉美等重点市场的中山品牌出海服务体系，精准对接当地市场渠道、本土商超、电商平台及行业资源，为企业出海提供市场对接、资源链接、本土化适配等一站式服务。

二是联络专业“超级联系人”，畅通企业出海通道。广泛联络一批熟悉中山产业特色、精通海外市场规则、掌握跨境运营模式的涉外专业人才与侨商骨干，建强企业出海“超级联系人”资源队伍，搭建政企、内外市场沟通桥梁，精准引导企业对接国际电商平台、线下商超、本土代理商，推动线上线下一体化出海布局。同时建立覆盖全球重点国家和地区的商务资源通讯录，持续完善中山品牌出海服务网络，助力企业海外市场“卖得出、站得住、发展得久”。

三是完善公共服务体系，赋能企业深耕海外市场。常态化开展企业国际化经营专题公益培训，覆盖对外投资备案、跨境金融、涉外法律、财税合规、信用保险、跨境物流等核心领域，邀请行业龙头、涉外律师、信保专家现场答疑解惑，补齐企业国际化经营能力短板。持续拓展多元出海市场，积极组织企业参与跨交会、深圳跨境电商展等重点展会，统筹开展区域品牌专场推广活动。

四是整合线上线下资源，健全服务矩阵。线上依托中山跨境电商公共服务平台，整合平台入驻、国别市场指引、知识产权保护、金融物流等 150 余项出海服务资源，为企业提供便捷化业务指引；线下依托美居产业园等跨境电商园区，建成专业化出海服务中心，免费提供平台对接、政务代办、知识产权辅导、合规咨询、金融赋能、外贸综合服务六大类服务。

市归国华侨联合会多措并举做实侨务赋能工作。

一是建强海外侨团枢纽体系，织密本地化实体出海网点。立足中山遍布全球的海外侨社团资源根基，深化侨联、海外侨商协会、本土行业协会三方合作，分区域布局东南亚、欧美、中东、拉美重点市场，推动中山名优产品在海外设立展厅或者联络点等载体。自 2023 年启动以侨助贸以来，促成外贸企业新增订单 3 亿元。例如，2024 年中山侨界交流合作洽谈会上，组织全球 40 多个国家和地区百余家侨团侨社启动“中山侨·世界桥”全球侨团百团联谊活动，并面向全球侨团发出倡议：发

挥侨团优势，做强国建设的积极践行者；讲好中国故事，做中华文化的优秀传播者；弘扬爱国精神，做华侨精神的赓续传承者。2025 年中山侨界交流合作大会期间，促成古镇镇与百国侨企联盟常务副主席朱燕达成合作，当年 5 月促成双方赴哈萨克斯坦实地调研，在阿斯塔纳核心商务区落地首个“古镇灯饰中亚展示区”。今年，经市侨联对接乌克兰商贸商会牵线，中山市照明电器行业协会与乌克兰照明行业协会签约，在乌克兰基辅筹建灯具展厅等。

二是建强老侨新侨联动体系，织密政企侨才支撑网络。深挖老侨资源，遴选在当地深耕多年、通晓当地法规与消费市场的资深侨商，赋能灯饰、家电、家具、五金等中山支柱产业对接海外资源。市侨联已同全球 85 个国家和地区约 530 家侨团侨社建立常态化联络，2026 年先后围绕海外仓建设、企业出海实务等主题，面向美国、俄罗斯等国别举办多场专题宣讲。盘活新侨、华裔新生代资源，用好侨青、海创等新侨组织，促进会员抱团发展。常态化开展政企侨联动培训，依托“银侨共建”“侨界大讲堂”等平台，积极宣介国际贸易法规、跨境电商、人工智能应用等政策。

三是建强调研纾困协同机制，织密法律政策护航网络。常态化走访调研出海侨资界企业，精准摸排企业在品牌推广、境外市场开拓、合规经营等领域痛点，建立企业需求台账，联动职能部门逐项协调纾困。依托侨界调委会中涉外法律专家，为

出海侨企提供知识产权维权、境外合规风控等专业咨询，保障企业海外合法权益。协助企业对接各级扶持政策，当好企业出海贴心服务员，助力侨企提质升级、擦亮国际品牌。

下一步，市商务局将联合各会办单位，持续深化提案成果转化，聚焦品牌培育、供应链优化、人才赋能、资源整合四大重点，精准施策、久久为功，全面推动中山企业品牌高质量出海。

一是深化平台合作，培育本土出海品牌。持续深化与跨境电商平台的深度合作，开展企业精准孵化、品牌赋能、流量扶持，年内培育一批具有国际竞争力的本土跨境品牌企业，常态化开展选品对接、运营交流、品牌推广活动，持续放大中山制造品牌效应。

二是优化惠企服务，强化合规体系建设。联合海关、税务、外汇、市场监管等部门，动态更新跨境电商业务指引、海外经营合规指南，加大跨境电商便利化政策宣传落地力度，提升企业政策知晓率和申报积极性。常态化开展企业走访调研，精准解决企业品牌出海、跨境运营、物流融资、人才引育等痛点难点问题，构建全周期、常态化、专业化的惠企服务体系。

三是完善长效机制，巩固提升出海成效。持续深化“区域品牌+龙头领航”战略，健全品牌培育、供应链保障、人才引育、资源整合长效工作机制，持续推动深中跨境协同、校地产教融合、侨商资源赋能，全力推动中山外贸产业转型升级，助

力全市制造业高质量对外开放发展。

专此答复，诚挚感谢你们对中山商务工作的关心支持。

中山市商务局

2026 年 7 月 31 日

（联系人：联系人及电话：殷潭，89892852）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市教育体育局、市市场监管局、市政协办公室、市侨联。

中山市商务局办公室

2026年8月3日印发
