

(A类)

中山市商务局

中山商务贸函〔2026〕6号

中山市商务局关于市政协十三届五次会议 第135088号提案答复的函

农工党中山市委会:

你们提出的《关于以“跨境电商+产业带”双轮驱动，打造湾区外贸高质量发展新支点的建议》（提案第135088号）收悉，综合市工业和信息化局、市教育体育局、市财政局、市人力资源社会保障局、市市场监管局、中山海关、国家税务总局中山市税务局、石岐街道、东区街道等单位意见，现答复如下：

首先，十分感谢各位委员对我市外贸工作，尤其是对“跨境电商+产业带”融合发展的密切关注和大力支持。近年来，我市抢抓中国（中山）跨境电子商务综合试验区建设机遇，立足家电、灯饰、五金锁具等优势产业基础，持续完善政策体系、夯实载体支撑、拓展市场渠道、优化人才生态，推动跨境

电商与产业带双向赋能，助力外贸稳规模、优结构。委员建议精准剖析发展短板，提出从政策精准滴灌、载体集群升级、人才生态构建、市场深度开拓四方面发力，构建“双轮驱动”发展格局，为我们做好工作提供了重要参考。市商务局及相关会办单位对提出的建议全部吸收采纳，并逐项细化落实到具体工作中，持续推动我市跨境电商与产业带融合发展走深走实。

一、政策精准滴灌，激活“双轮驱动”制度动能

吸收采纳该建议。

市商务局统筹推进中国（中山）跨境电子商务综合试验区建设，持续完善“跨境电商+产业带”政策制度体系。一是深化跨境电商阳光化发展路径，牵头制定《中山市推动电子商务阳光化发展若干措施》，从合规引导、正向激励、通关便利、税费优惠、外汇结算、数据共享等 12 个方面，构建“引导+激励+服务+监管”全链条阳光化发展体系。配套发布跨境电商业务指引、出口阳光化申报指引等实操规范，指导企业规范开展业务。稳步推进跨境电商出口阳光化试点，遴选培育省级阳光化服务商，推动企业合规申报出口，2026 年上半年新增海外仓出口企业超 500 家。二是会同市财政局细化产业带扶持举措，落实《中山市推动电子商务加快发展若干政策措施》，对符合条件的企业在跨境电商平台交易手续费、独立站建设、海外仓运营等方面给予财政补贴，支持灯饰、家电等优势产业带企业拓展跨境电商渠道，降低企业转型成本。三是畅通政策直达机

制，依托“商学堂”培训品牌常态化开展政策宣讲与业务培训，联合海关、税务、外汇等部门解读通关、退税、收汇等政策，上半年累计开展专题培训 10 余场，服务企业超 1800 家次。四是升级综试区线上服务能力，完善跨境电商综试区线上综合服务平台功能，实现出口阳光化申报数据同步共享至省跨境电商公共服务平台，为落实“无票免税”政策提供数据支撑，提升业务办理便利化水平。

中山海关积极落实取消跨境电商出口海外仓企业备案等举措，联动税务部门实施 9810 出口“离境即退税”政策，进一步支持跨境电商、海外仓发展。持续深化改革，2025 年 8 月 15 日中山保税物流中心试点综合保税区政策改革启动，扎实推进各项改革举措快速落地见效，目前“9+6”项政策工具箱已全部落地；2026 年 6 月制定相关工作方案，协助地方推进中山保税物流中心面积变更及申请设立综合保税区等工作，助力将中山保税物流中心打造成为珠江口东西两岸融合发展战略支点上的现代化一流平台。

市税务局积极落实跨境电商出口海外仓预退税创新服务举措，对 9810 跨境电商海外仓出口货物实行“离境即退税，销售再核算”，企业出口海外仓的货物在尚未实现销售情况下，可先凭出口报关单等资料申报办理出口预退税，事后再根据销售情况核算确认，加快跨境电商退税资金周转。同时，协助商务部门完善跨境电商业务指引，为跨境电商出口企业宣传介绍

跨境电商税收支持政策和服务举措，加大跨境电商市场主体培育的支持力度；梳理全市跨境电商出口海外仓企业备案名单，精准推送相关税务政策，辅导企业规范开展跨境电商出口业务，引导企业用好用足出口退税政策。截至 2026 年 6 月底，全市共 5 户企业办理预退税 40.08 万元。

东区街道用好企业扶持政策，加强政策宣传。充分利用市级专项资金，重点发展龙头企业，着力培育初创型跨境电商企业，优化资金使用方向，为跨境电商行业建设提供强力支撑。同时，强化政策落地实效与配套服务，精准推送落实外贸政策，聚焦关税减让、参展补贴、新兴市场开拓补助等核心政策，通过定向推送、重点企业一对一精准对接、联合商协会开展专场宣讲会等多元形式，打通政策传达“最后一公里”。

二、载体集群升级，搭建“双轮驱动”物理支撑

吸收采纳该建议。

市商务局持续强化载体建设与产业集聚效能，一是推进产业带试点建设，推动古镇镇照明灯饰、南头镇智能家电、小榄镇五金锁具产业带先后入选省级“跨境电商+产业带”助力“百千万工程”试点，以试点引领带动产业带跨境电商深度融合发展。认定东区街道、古镇镇、沙溪镇为全市首批电子商务集聚区，支持各镇街依托优势产业差异化发展跨境电商业态。二是提升园区载体服务能级，支持中山美居电商园、嘉华互联网中心等园区提质发展，全市电商园区面积超 100 万平方米，

入驻企业超 850 家，初步形成“平台+卖家+服务”“产业集群+跨境电商运营”的集聚发展格局。三是优化海外仓网络布局，支持企业在欧美、拉美等重点出口市场布局海外仓，全市累计建设海外仓超 20 个。四是创新产业带供应链模式，推动制造企业与跨境电商主体深度合作，培育形成联合运营、现货联盟、全域品牌出海等多种融合模式，带动本土产业带企业抱团出海。五是完善跨境物流配套体系，推进中山保税物流中心综合改革试点，联动优化监管模式提升通关效率，上半年保税物流中心出口同比增长 54.2%；支持物流企业针对灯饰、小家电等本地特色产品开发定制化物流解决方案，降低企业物流成本。

市财政局依据《中山市推动电子商务加快发展若干政策措施》《关于促进中山市电子商务集聚区发展工作方案》，落实常态化财政扶持细则，安排市级资金支持有关镇街打造电子商务集聚区，持续推动我市电商产业集聚提质发展。完善支持海外仓发展政策，对符合条件的跨境电商企业自建、租用、使用海外仓给予支持。市财政局协同市商务局主动对接服务贸易创新发展基金、省级专项资金及各类社会资本，多渠道为海外仓企业拓宽融资渠道，全力支持海外仓开展智能化、数字化升级改造，持续优化海外仓发展生态。

石岐街道一是积极推动载体建设，将石岐岐江数贸港列为重点招商载体，自 2025 年开业以来，累计组织客商参观调研

20 余次，目前该园区已集聚电子商务及相关配套企业超 50 家，初步形成产业集聚效应。二是持续强化宣传推介。石岐街道将把岐江数贸港的载体信息纳入招商小程序，加大线上线下的推广力度，面向跨境电商、数字贸易、供应链服务等重点领域开展精准招商，着力吸引全产业链资源落户，加快构建“产业+服务”融合发展的生态圈。

东区街道升级载体集群。一是依托辖区优质楼宇资源，搭建八大赋能平台，依托盛景尚峰、紫马奔腾、富集云谷等辖区优质楼宇资源，打造中山市电子商务集聚区（东区街道），落地优化“1+8+N”跨境电商生态服务体系，推动跨境电商产业提质增效，助力制造企业产品出海。全方位整合展示、对接、孵化、融资、外销各类资源，推动先进制造业与现代服务业深度融合，健全电商全产业链，培育创新创业主体，强化资金与资源保障，持续激发产业发展活力。二是依托富集云谷产业载体，建设中山市两业融合一站式赋能基地。立足中山家电、灯饰、五金、家居、新能源光电等十大优势产业带，以聚焦先进制造与现代服务业深度融合为核心目标，通过强化制造、服务、电商、物流、金融等多元业态协同联动，搭建全链条、全方位的赋能平台，助力打造“中山制造+中山服务”协同发展新格局。三是优化物流服务生态，赋能跨境电商发展。一方面，加大对货代企业的扶持培育力度，支持本土货代企业转型升级，拓展跨境物流线路，鼓励企业针对中山灯具、小家电等

产业特性，定制个性化、本地化物流解决方案，提升服务水平。另一方面，推动符合上规标准货代企业尽快纳统，培育一批上规入库的优质货代企业，进一步壮大货代产业主体力量，形成“跨境+物流”协同发展格局。

三、人才生态构建，夯实“双轮驱动”智力基础

吸收采纳该建议。

市商务局多维度强化跨境电商人才引育服务，助力构建产业人才生态。一是深化产教融合协同育人，联动本地院校与跨境电商企业共建实训基地，推动院校结合中山产业带需求优化跨境电商课程设置，定向培育适配本土产业的实操型、复合型人才；支持企业与院校开展订单式培养、顶岗实习等合作，缩短人才适配周期。二是开展多层次行业培训，联合主流平台开展“人才启航”“品牌出海”等系列培训活动，围绕平台运营、品牌打造、合规经营等主题为企业提供专业指导，2025年以来联动平台、镇街、商协会开展跨境电商对接交流及培训活动超百场，覆盖企业数千家次。三是出台《中山市出海服务中心创建和管理工作的指引》，创建首批6家出海服务中心，聚焦平台对接、国际物流、涉外法律服务、人才培养、创业孵化、金融支持等领域，整合各类市场与政务资源，面向全市外贸企业提供全链条出海配套服务。

市人社局多措并举夯实“双轮驱动”智力基础。一是开设电商专业课程。我市技工院校对接产业需求，与企业共同开

发、完善紧贴行业发展的专业及课程，培养产业适配人才。目前，我市技工院校已开设电子商务专业，在校生 2276 人。二是深化校企合作、产教融合。支持技工院校与企业共建电商人才孵化基地，培育实战型电商人才。中山市技师学院携手阿里巴巴集团、广州大洋教育科技有限公司共建电商人才孵化基地，共研电商课程、教材、教学模式。中山市工贸高级技工学校与众燚电商企业建立电商英才孵化站（订单班项目），对标企业紧缺岗位开展针对性实习培训，实现毕业要求与岗位能力“零缝隙”对接，缩短企业二次培训周期。三是落实创业补贴政策。根据《广东省就业创业补贴申请办理指导清单（2021 年修订版）》规定，符合条件的创业者可享受 1 万元一次性创业资助、最高 1.8 万元创业租金、创业担保贷款最高 500 万元及 50% 贴息、10 万元创业项目资助等补贴，为创业者提供政策支持。四是实施柔性引才计划。落细落实“人才二十三条”，符合条件的跨境电商人才，可根据自身学历或职称条件申请享受中山青年后备人才补贴，申请享受粤港澳大湾区个人所得税财政补贴。政策实施以来，市人社局累计评定三批次综合领域特聘人才 98 人，发放综合领域特聘人才补贴 1537.44 万元；新引进培养青年后备人才 3825 人，发放青年后备人才补贴 6320.15 万元。强化“以房引才”力度，截至 2026 年 5 月底，累计供应市级人才房 515 套，1086 人次轻松实现“拎包入住”。2025 年完成发放首批市级人才房租金补贴 53 万元，惠

及 42 名人才；2026 年市级人才房租金补贴预计发放租金补贴 109 万元。进一步放宽和优化人才入户政策，2025 年共受理 6937 宗人才入户业务申请，审核通过 6592 宗。2026 年 1-5 月共受理 2361 宗人才入户业务申请，审核通过 2174 宗。落户中山的跨境人才子女可按户籍生待遇享受我市优质的教育资源。深入实施“百万英才汇南粤”行动，今年已在广州、济南、青岛等城市举办 5 场专场招聘活动，“线上+线下”累计有 1509 家次企事业单位参加、提供招聘岗位 41837 个次，收到简历 27625 份，达成初步意向 12461 人。

市教体局采纳开展订单式人才培养。一是中山职业技术学院已设立电子商务专业，目前在校生约 200 人，其中跨境电商方向为主要培养重点，已构建起完整的跨境电商人才培养课程体系，涵盖跨境电商运营、国际贸易实务、跨境物流与供应链等核心课程模块。在实训基地建设方面，学院积极推进校企合作，与广东三和控股有限公司开展新型学徒制合作培训。二是广东理工职业学院结合中山产业发展需求，开设跨境电商相关专业，打造特色课程体系，搭建“企业提需求、院校设课程、政府给补贴”培养机制，定向培育适配本土产业的复合型人才。依托现有省级高水平专业群，在电子商务专业开设《国际贸易实务》《跨境电商实务》等课程，课程内容引入 AI 跨境运营、海外市场合规、产品外文运营等特色课程，贴合灯饰、五金、家电等本地产业带实操要求。构建三方联动培养机制，

由本土跨境电商及制造企业提出岗位技能、人才能力需求；学校根据需求动态调整课程内容、实训模块，推行岗位化教学；争取政府专项补贴，用于课程开发、实训耗材、技能培训及人才激励，保障培养工作长效运转。实行定向培养模式，全程对接中山本土企业。依托与中山市领秀网络科技有限公司等企业的合作资源，引入企业真实项目开展实训，推行校企联合授课、顶岗实习模式。同时结合“跨境电商+产业带”系列活动，强化实战能力培养。三是中山市中等专业学校开设跨境电商相关专业，设置特色课程，建立“企业提需求、院校设课程、政府给补贴”的培养机制，定向培养复合型人才，优先对接本土企业需求。学校电子商务专业开设有跨境电商相关专业课，已加入全媒体直播产教融合共同体，引入阿里巴巴国际站等企业实操体系，面向中山本土产业集群培养外贸运营人才。四是中山市火炬科学技术学校 2025 年开设跨境电子商务专业，强化电子商务专业群建设，打造电商品牌。电子商务专业群由电子商务、直播电商服务、跨境电子商务、物业服务 4 个专业组成，依托跨境电商产教融合实训基地、趣然电商“校中厂”，开设跨境平台运营、外贸跟单、短视频营销、国际物流等特色核心课程，课程内容紧贴中山外贸产业带实际岗位要求。学校严格落实“企业提需求、院校设课程、政府给补贴”培养模式，由本土跨境电商企业提出岗位能力需求，学校动态调整课程与实训内容；积极申报人社部门项目制培训、职业技

能提升补贴项目，依托政府补贴开展跨境电商技能培训与人才培养。学校推行订单式培养，与古镇、小榄等本土产业带跨境电商企业建立长期合作关系，定向输送专业学生实习、就业；同时面向本土中小外贸企业开展员工技能提升培训，优先保障中山跨境产业带人才供给。五是第一职业技术学校深化产教融合，构建“校企双主体”协同育人机制，学校电子商务专业紧扣“四跟四在”理念，依托中山市照明灯饰产业优势，积极推进与龙头企业和优质企业的深度合作。专业组建了由企业技术骨干与职教名师共同参与的“校企双导师”教学团队，将行业前沿动态和岗位技能标准融入日常教学，实现专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的紧密对接。充分利用学校所在的横栏镇为“中国照明灯饰制造基地”的地域优势，联合多家照明灯饰企业共建校内生产性实训基地和校外实习就业基地，开展跨境电商运营、海外营销推广、跨境直播等实战项目。同时，专业将互联网营销师职业岗位标准、全国电子商务技能竞赛标准以及职业技能等级证书考核评价标准融入课程，推行“岗课赛证”融通的育人模式，以赛促学、以赛促教。推动电子商务专业与中山市优视康照明科技有限公司建立了紧密的战略合作关系，学生参与企业跨境电商运营项目，将课堂所学技能直接应用于企业真实业务场景，做到了“学中做、做中学”。此外，近年来我市通过新建、改扩建学校、挖掘现有学校潜力等措施，进一步合理规划布局中小

学、有效贯通利用教育资源，积极稳妥应对不断上升的学位需求，为人才子女提供就近就便入学公共服务。

市财政局支持实施柔性引才计划。对企业从广深引进的高级运营、技术研发人才给予安家补贴。自 2024 年起，我市连续三年出台系列购房补贴政策，覆盖各层级人才等多类群体，发放专项购房补贴，切实支持各类人才扎根中山、安居乐业。2026 年，市级财政统筹安排预算资金 1.23 亿元，用于开展购房消费相关活动。

石岐街道打造创业孵化平台。积极推动岐江数贸港创业孵化平台建设，2025 年该载体成功获评市级众创空间，为跨境电商创业孵化示范点的打造奠定了坚实基础。充分发挥属地服务职能，配合岐江数贸港运营方对接意向落户企业，在政策咨询、选址落地、工商注册等环节提供全流程协助，着力提升载体入驻率，加快产业集聚步伐。积极招引头部企业，搭建政企对接桥梁，通过专题推介等方式，推动头部企业资源落户岐江数贸港，发挥示范带动效应，吸引上下游企业协同入驻。持续做好入驻企业的跟踪服务工作，及时协调解决企业经营中遇到的困难问题，助力企业扎根发展、做大做强。

东区街道构建人才生态。一是支持建设企业创业孵化基地，激发企业创新活力。依托中山市两业融合一站式赋能基地，重点培育具有发展潜力的中小微电商企业、青年创业团队，提供场地支持、政策补贴等相关扶持措施，精准匹配创业

发展资源，助力创业主体成长壮大，持续激发产业创新活力。

二是搭建常态化产业交流对接平台，推动企业集聚发展。深度联动各大行业商协会、头部跨境电商平台服务商、辖区内重点电商企业，构建政企企常态化联动协作机制。围绕行业发展趋势、市场拓展机遇、行业资源共享等核心内容，常态化策划举办跨境电商行业交流沙龙、政企资源对接会、产业分享会等特色活动，畅通政企之间沟通渠道，打破行业信息壁垒，集聚全市跨境电商产业合力，推动行业规范化、集聚化发展。

三是推进校地校企深度合作，筑牢产业人才基础。聚焦跨境电商行业人才紧缺、实操型人才短缺等突出短板，深化与电子科技大学中山学院、中山职业技术学院等本地高校的战略合作，精准对接高校人才培养体系与企业岗位需求。依托高校师资、教研资源和企业实操场景，共建实训基地、开设跨境电商专项实训课程，定向培养熟悉跨境运营、物流通关、平台实操的复合型实操人才。同时，搭建高校人才就业对接平台，推动毕业生本地留用、精准就业，持续补齐全市跨境电商产业人才短板，为产业长效发展提供稳定的人才保障和智力支撑。

四、市场深度开拓，拓宽“双轮驱动”发展空间

吸收采纳该建议。

市商务局全力推动市场拓展与品牌建设，一是深化多平台战略合作，目前已与 33 个境内外电商平台建立对接机制，支持平台在中山设立产业服务中心，为中山企业开拓市场提供本

土化服务。二是常态化开展产业对接活动，连续多年组织照明灯饰、家电等优势产业带企业抱团参加跨境电商行业展会，集中展示“中山智造”品牌形象；深化产业联动，举办10余场跨境电商选品对接活动，推动跨境电商优势资源与中山产业带精准对接。三是拓展多元海外市场，深入实施“粤贸全球”

“百展千企”境外拓市场行动，上半年累计发动超1000家次企业参加80余场境内外重点展会，组织企业赴欧洲、东南亚、拉美等重点市场参展对接。加快布局海外名优商品展贸中心，目前全市已在境外设立16个展贸中心，为企业搭建海外展示展销桥头堡，重点拓展拉美、欧洲、东盟等出口增速较快的新兴市场。四是培育跨境电商自主品牌，制定实施《中山市跨境电商出口品牌认定办法》，开展跨境电商出口品牌评选工作，开展跨境电商出口品牌企业评选，推动太力科技、广东长虹等企业入选品牌出海优秀案例。

市工信局吸收采纳常态化开展对接活动的建议。一是组织开展制造业“双链共舞·千企共赢”产业链供应链供需对接专项行动，今年1-5月会同全市各部门、各镇街、各重点行业协会、重点企业协同发力，围绕制造业企业在拓展销售市场、大宗产品采购、供应链配套、数字化升级等环节开展对接活动超80场。二是组织开展“广货行天下·中山百货进名城”系列活动，先后走进上海、深圳、北京、济南、武汉等10个城市，并先行先试，率先走出境外到澳门、率先走出国门到马来西亚

吉隆坡、印尼雅加达办展促销，线上线下累计销售超 10 亿元，企业签约购销项目超 150 个、总金额超 91 亿元。

市市场监督管理局持续深耕商标品牌培育建设，不断夯实知识产权服务保障能力，依托国家知识产权局商标业务中山受理窗口及各镇街商标品牌培育指导站，全面打造“优质服务+窗口前移+知产赋能”三位一体工作服务机制，为集体商标培育申请提供支撑。根据国家、省知识产权领域“放管服”改革统一部署及市市场监管局最新修订的《中山市知识产权专项资金管理办法》，目前已全面取消海外商标注册、海外专利申请阶段财政补贴政策，工作重心从“申请端补贴”转向“质量端、运用端赋能”。

东区街道深度开拓相关市场。一是聚焦展会助力企业出海，开拓海外市场。深入落实“粤贸全球”与“百展千企”境外拓市场行动，精准组织发动企业参加广交会、跨交会等境内外重点展会，聚焦东盟、中东、拉美等新兴市场拓展。二是精准招商引育，推动形成产业集聚。积极引育国际知名电商平台，深化全球头部跨境电商生态合作，重点推动全球化平台落地集聚，构建跨境电商全链路国际合作体系。坚持精准招商、定向招商，大力引进先进制造业、现代服务业优质企业，围绕区域优势产业强链补链，同步培育壮大本土市场主体，推动产业、企业、服务协同集聚，构建业态丰富、配套完善、融合发展良好产业生态。

(此页无正文)

中山市商务局

2026年8月27日

(联系人及电话：吴磊 13600367840，89892856)

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室，市政协提案委，市工业和信息化局，市教育体育局，市财政局，市人力资源社会保障局，市市场监管局，中山海关，国家税务总局中山市税务局，石岐街道，东区街道。

中山市商务局办公室

2026年8月27日印发