

(A类)

# 中山市商务局

---

中山商务建函〔2026〕28号

## 中山市商务局关于市政协十三届五次会议 第135034号提案答复的函

致公党中山市委会：

贵单位提出的《关于点燃墟市烟火气，激活消费新动力的建议》（提案第135034号）收悉，该提案由市商务局牵头联合市交通运输局、市文化广电旅游局、市城管和执法局、市市场监管局、市公安局办理。经综合各单位意见，现答复如下：

### 一、对提案内容的总体表态

提案具有很强的前瞻性与针对性，为我市推进墟市资源活化、打造全域消费场景提供了重要指导方向，市商务局及相关会办单位对贵单位的意见予以积极采纳并切实融入到部门职能工作中，全力推动中山墟市健康发展。

### 二、对提案内容的归纳分析

提案认为中山墟市资源丰富，传统墟市与新兴集市交相辉

---

映，承载着城市历史记忆与情感温度，越来越多的游客专程前来体验墟市的独特魅力，逐渐成为展示中山烟火气、拉动消费的重要窗口。但同时，也面临统筹规划缺失、管理机制不畅、文化内涵挖掘与业态创新不足、品牌营销与数字化应用滞后等问题。为此，提出了五个方面的建议与对策：一是健全管理机制，强化保障支撑；二是优化公共服务供给，用小细节提升大体验；三是保持本色，强化墟市文化核心价值；四是带动周边业态，打造“一集兴，百业活”生态圈；五是深化文旅联动，构建全域消费生态。

### 三、关于提案建议的具体答复

#### （一）关于“健全管理机制，强化保障支撑”的建议

吸收采纳该建议。我市坚持多部门联动、长效化管理、市场化运营的发展思路，夯实墟市经济发展基础。一是**强化部门协同机制**。商务、文旅、交通、城管、市场监管、公安等部门及各镇街各司其职、紧密协作，形成市镇同频共振的强大合力，常态化解决环境整治、业态培育、活动举办、安全监管等跨领域问题，保障墟市规范有序运营。二是**完善信息摸排发布**。定期梳理各类集市、促消费活动的时间、地点、业态等信息并通过官方微信公众号推送发布，后续将整合交通、停车等便民配套信息，持续完善发布内容，提升群众消费体验。三是**创新墟市运营模式**。深入推行“政府引导+镇街参与+市场运作”运营模式，鼓励引入专业运营团队、丰富商品销售品类，

推动运营向市场化、品牌化转型。深耕“三六九”墟、沙岗墟等传统墟市，迭代升级香山古城美食文化周、乡村咖啡节等新兴集市，持续增强墟市可持续发展能力，推动传统墟市焕新、新兴集市提质。

## （二）关于“优化公共服务供给，用小细节提升大体验”的建议

吸收采纳该建议。我市坚持以空间优化、环境治理、交通疏堵、信息指引为抓手，全方位提升市民游客赶墟体验。一是**科学优化空间布局**。聚焦沙岗墟、黄圃“三六九”墟等传统墟市，科学规划场地布局，合理划分服装百货、花鸟宠物、日用杂货、美食服饰等功能区域，实现分区经营、规范有序。二是**常态化开展环境整治**。印发实施《2026年中山市城市管理和综合执法领域市容环境执法工作方案》，将墟市及周边市容环境整治纳入常态化执法工作，坚持疏导结合，引导商贩入市合法经营。监督指导各镇街加强对各类无照流动经营行为的管控，依法查处墟市周边各类市容相关违法行为。今年以来，全市累计查处无照流动经营206宗，罚款逾15万元，有效规范墟市市容环境。三是**有效破解交通堵点**。构建“外围停车+公交接驳”通行模式，墟日实施临时交通管制，合理规划墟市周边停车场，有序引导社会车辆停放至外围停车场。开通黄圃“三六九”墟等墟市接驳，后续将继续结合墟市客流规模、群众出行需求、周边道路通行、场站设置等因素，科学研判评估

接驳小环线布设可行性。**四是完善现场信息指引。**构建线上线下一体化指引服务体系，线上提前发布墟期安排、停车场点位、车辆绕行路线等便民提示；线下完善游览指引，设置内部服务标识和外围道路指引牌，墟日安排专人在出入口、人流密集点疏导，切实提升市民游客逛市体验。

**（三）关于“保持本色，强化墟市文化核心价值”的建议**

吸收采纳该建议。我市坚持民生属性与文化赋能双向发力，守住墟市亲民、平价、鲜活底色。**一是筑牢诚信安全底线。**推行“阳光计量”模式，周期开展集贸市场贸易结算用计量器具强制检定工作，严厉打击计量作弊等违法行为，推动沙岗墟市场等集贸市场建立以承诺赔付为核心，以先行赔付、红黄牌警示和强令退出市场等机制为保障的诚信计量管理新模式。强化食品安全监管，核查食品经营者资质情况，抽检蔬菜、肉类、水产品等消费品并公示结果，依法处置假冒伪劣食品及不合格产品。规范美食集市的管理要求与报备流程，指导企业建立《风险管控清单》，全方位筑牢墟市诚信安全经营防线。**二是厚植本土文化底蕴。**推动传统墟市与本土文化深度融合，成功推动黄圃“三六九”墟市列入市级非遗名录、收录入《中山市非物质文化遗产》（卷四），并在2026年“文化和自然遗产日”系列活动中设摊展示非遗墟市文化。因地制宜打造特色文化IP，小榄鸡笼墟融入咸水歌非遗项目，石岐、西区、三乡的乡村咖啡节分别结合乳鸽、醉龙舞、郑观应文化等特色

元素，形成一镇一特色的发展格局。 **三是保留原生市井场景。**全力保留手工腌制、凉茶熬制、土产直销、方言叫卖、衣物修补等原生态市井风貌，黄圃“三六九”墟市保留农民自产自销区域，特设农特产品、非遗手作、特色小吃的展销区域。

**（四）关于“带动周边业态，打造‘一集兴，百业活’生态圈”的建议**

吸收采纳该建议。我市坚持通过业态融合、品牌培育、活动赋能，延伸消费链条、激活多元消费潜力。**一是创新业态融合模式。**依托兴中广场、假日广场、凤巢湾创意新天地等商圈，定期打造周末市集、夜间集市，全面丰富商品供应，涵盖特色美食、非遗手作、文创潮品等多元品类，配套开展主题快闪、小型展演等活动，推动“墟市+美食”“墟市+文创”等融合模式落地，兼顾大众化消费与个性化、年轻化消费需求。**二是培育本土手信品牌。**举办文化创意设计大赛、旅游手信推选等活动，挖掘石岐乳鸽、小榄菊花、黄圃腊味等特色风物资源，孵化推出一批兼具本土风味、文化内涵与实用价值的代表性文创手信产品，并组织优质手信产品参加文博会、旅博会、“中山百货进 N 城”系列展销活动，持续擦亮中山特色手信品牌。**三是丰富节庆活动供给。**结合五一、端午、中秋等节假日策划开展美食文化周、端午龙舟墟市等集市活动，营造“夜市墟”“假期墟”的消费场景。同步深化数字赋能，五一期间，西区举办醉龙文化嘉年华，开展“五一大促”西区名优品直播，

通过主题直播、线上展销、网红打卡等形式，激活消费活力。

（五）关于“深化文旅联动，构建全域消费生态”的建议

吸收采纳该建议。我市坚持多元化宣传推广路径，全力推动墟市文旅品牌破圈传播，提升中山墟市品牌影响力。一是**串联打造文旅线路**。将沙岗墟、黄圃三六九墟、小榄鸡笼墟等特色墟市与孙中山故里旅游区、中山詹园、大涌红博城等景区景点及乡村旅游点串联，策划“墟市探秘+文化体验+乡村休闲”复合型文旅线路，推动传统墟市与文旅场景深度融合。二是**拓展湾区客源市场**。主动对接大湾区优质文旅资源，依托乡村咖啡节搭建起中山与港澳及珠三角城市的文旅联动平台，邀约50余家大湾区头部咖啡品牌进驻，推出湾区文旅联票与咖啡体验专线，吸引湾区旅行社开通“中山咖啡文旅专线”，撬动湾区客流。三是**全面拓宽宣传矩阵**。整合境内外媒体平台，依托“文旅中山”视频号、抖音及“Visit Zhongshan” Facebook、X等平台开展常态化线上宣传；在市文广旅局官网“非物质文化遗产”专栏对黄圃三六九墟市习俗进行专题介绍。后续将把墟市宣传纳入乡村文旅整体宣传推广体系，依托“网络强村”活动组织网络名人和乡土网红探访宣传，打造墟市主题短视频内容；将墟市体验纳入暑期游学、乡村文旅精品线路，把“趁墟”打造为特色文旅体验项目；结合“金色大地音乐会”“美食文化周”等品牌活动，策划墟市主题专场活动，持续放大中山墟市文旅品牌效应。

专此答复，诚挚感谢贵单位对中山墟市发展的关心支持。

中山市商务局

2026年8月27日

（联系人：市商务局 郭晓华，电话：89892390）

**公开方式：** 主动公开

---

抄送：市政府办公室、市政协提案委、市交通运输局、市文化广电旅游局、市城管和执法局、市市场监管局、市公安局。

---

中山市商务局办公室

2026年8月27日印发

---