

(A 类)

中山市市场监督管理局

中市监函〔2023〕200 号

中山市市场监督管理局关于市十六届人大三次会议 第 2023029 号代表建议答复的函

陈新文代表：

您提出的《关于以“中山优品”行政区品牌建设作为突破口推动“湾区枢纽·精品中山”发展的建议》（建议第 2023029 号）收悉，经综合市金融局、市供销社、市工业和信息化局、市邮政管理局意见，现答复如下：

您针对中山产业发展现状，要在巩固提升中山传统产业竞争力的同时，不断再造新的产业发展优势，以“中山优品”行政区品牌建设作为突破口推动，进一步加强品牌建设的建议详实且具前瞻性，对推动中山经济高质量发展，早日实现“湾区枢纽·精品中山”的目标具有重要意义。

该建议分析了中山产业发展存在的问题，提出了以“中山优品”行政区品牌建设为突破口推动“湾区枢纽·精品中山”发展的建议，并从大力培育优势产业、建立产品质量标准、强化产品生产加工、强化营销渠道建设、加强支撑体系建设等方面提出针对性意见，也为我们的工作提出了建设性的意见。

一、关于大力培育优势产业的建议

吸收采纳。

一是以实体经济为本，坚持制造业当家。我市集中优势资源，以产业生态思维，重点规划打造以新能源、生物医药与健康、新一代信息技术、智能家电四大产业为引领，联动高端装备、光电光学、灯饰照明、中山美居、现代农业与食品、现代时尚等六大产业的新时代中山现代产业集群“十大舰队”，加快建设制造强市。2022年，产业集群“十大舰队”总产值超过6500亿元，其中培育了新一代信息技术、高端装备、智能家电3个千亿级产业集群。现代产业集群“十大舰队”是中山经济崛起中坚力量，是推动中山现代化建设坚实支撑。印发《中共中山市委关于坚持制造业当家大力弘扬企业家精神真情关心高效服务企业的意见》（中山委字〔2023〕7号），努力推动中山制造业再创新辉煌。目前已建立部门协同推进工作机制，抓紧拟订新能源、生物医药与健康等专项政策，“一群一策”支持推动现代产业集群加快发展。市工业和信息化局、市金融局、市市场监管局等职能部门分别印发《坚持制造业当家 高水平打造新时代中山产业集群“十大舰队”课题研究工作方案》《金融支持“制造业当家”助力经济高质量发展三年行动方案（2023-2025年）》《中山市市场监督管理局坚持制造业当家服务“十大舰队”产业集群高质量发展工作方案》等，全力支持制造业当家，助力中山经济高质量发展。同时，我市加快推进制造业数字化智能化绿色化转型。将数字化智能化作

为推动制造业高质量发展的主攻方向，出台《中山市推进制造业数字化智能化转型发展若干政策措施》等，聚焦标杆企业、标杆平台、示范园区（产业集群），全市计划5年拿出50亿元，以前所未有的力度全链条、全领域、全要素支持制造业数字化智能化转型。成立数字化智能化转型工作组，建立市镇联动机制，指导推动企业大力推进数字化智能化转型。全市规上工业企业数字化转型累计超2460家，占规上工业企业比重近50%，规上企业数字化转型率位居全省前列。已认定市级数字化智能化示范工厂10家、示范车间15个、标杆示范项目10个，完成省级示范项目建设27家，带动5500多家企业上云用平台。启动光电、纺织服装等7个市级产业集群试点创建，推动150家企业实行首席信息官制度。全市拥有企业技术中心国家级5个、省级77个、市级357个。推动明阳集团加快组建广东省海洋新能源创新中心。纬创资通入选世界经济论坛（WEF）新一批“灯塔工厂”名单。精密零部件制造、厨卫等2个行业入选省产业集群数字化转型培育试点，产业链协同创新工作得到全省推广，完美入选工信部工业互联网试点示范，铨禧科技的泛家居工业互联网二级节点标识解析平台入选工信部工业互联网安全深度行活动典型案例。加快构建绿色制造体系，推动绿色产品、绿色工厂和绿色供应链全面发展。目前我市共14家企业被工信部认定为绿色工厂，6家企业被认定为绿色供应链管理企业，66个产品被认定为绿色设计产品。其中，共2家企业获评2022年度绿色工厂、14个产品获评2022年度绿色设计产品。

2022 年，共推动 14 家企业开展节水型企业建设，1 家企业获评省级节水标杆企业。

二是加大中山品牌培育力度。我市于 2012 年开始实施政府质量奖励制度以来，围绕中山的支柱产业和区域特色产业，重点帮扶一批技术含量高、产品质量好的企业做大做强，鼓励企业导入卓越绩效管理模式并参评省、市政府质量奖，通过卓越绩效管理的先进典型，引导和激励我市企业建立全员、全过程的质量提升机制，促进全市企业整体素质的提高，加速培育一批高素质的优秀企业，提升中山品牌美誉度，打造一批具有国际竞争力的企业。通过卓越绩效管理模式等先进质量管理方法在企业中逐步得到推行，“中山制造”市场竞争力显著增强。中山市政府质量奖自 2012 年设立至今，共评选出 19 个“中山市政府质量奖”获奖组织，10 个“中山市政府质量奖提名奖”获奖组织。同时，今年将制定“中山精造”优质评价工作方案，围绕燃气具等产业，以行业龙头、优势企业为重点，通过先进标准供给更优质量，创造更高价值，建立更好信誉，逐步形成一批品质精良、性能优越、竞争力强、知名度高，能够满足人民日益增长的生活需要的“中山精造”优质产品。

二、关于建立产品质量标准的建议

吸收采纳。

围绕高质量发展，我市大力推动实施标准化战略，加快构建推动高质量发展的标准体系。2022 年推动企业参与制定国际标准

1 项、国家标准 136 项、行业标准 17 项，其中国家标准连续两年实现“百项”突破，涵盖装备制造、食品、灯具、家电等领域。打造富有中山特色的“香山新街市”，制定地方标准《农贸市场建设与管理规范》，以及“香山之品”系列农产品和食品等团体标准 160 项。在服务业领域，推进智慧政务、居家养老、物业管理等服务业标准化试点建设，发布“香山家政”系列服务标准 6 项，助力中山产品和服务提质提效。为做好“中山精造”优质评价工作，将立足我市产业发展现状，瞄准行业新技术和市场新需求，组织行业协会开展“中山精造”团体标准研制工作，广泛征求各标准化机构、检验检测机构、行业协会和龙头企业意见，制定高于国家标准、行业标准且适合中山产业发展状况的“中山精造”团体标准。

三、关于强化产品生产加工的建议

吸收采纳。

为全面提高企业质量管理水平，增强企业质量竞争能力，于 2022 年印发《中山市市场监督管理局深入推进“产品医院”质量服务体系建设工作方案》，围绕中山产业聚集区，根据产品质量安全情况，与各省级“产品医院”合作设立若干个专业院区，为产业集群和企业提供更加专业、更加精准、更加高效的技术帮扶服务。依托省级“产品医院”的专业技术资源，推动形成省市联动、横向协同的技术力量，大力开展质量技术帮扶工作，全力支持帮助企业解决质量提升的“痛点”“难点”“堵点”，走上高

质量发展的轨道。下一步，将通过“中山精造”优质评价工作，针对我市产品布局 and 区域特点，对当前各行业企业产品的种类、质量等信息进行整理和分析，鼓励动员行业优势生产企业积极参与创建“中山精造”优质评价工作，组织行业协会开展“中山精造”团体标准研制工作，从而规范产品生产，在此基础上，组织检验检测机构开展优质评价工作，筛选出一批符合“中山精造”团体标准的产品。

四、关于强化营销渠道建设的建议

吸收采纳。

一是强化产业链供应链供需对接。充分发挥链主企业规模大、实力强、影响面广的优势，推动行业链主企业定期牵头举办产业链供需对接活动，实现产业链上下游企业共赢发展。发挥商协会组织作用，定期举办会员企业展销活动，促进会员企业相互采购采品，开展面向本地消费者的产品促销大会。常态化举办政企早餐会、企业家沙龙等，为企业牵线搭桥。

二是打造实体化运作的中山名优品牌展示馆，发挥中山家居产业优势，推动本地网红直播带货。进一步完善《中山市优质产品推荐目录》，由中山日报、中山广播电视台、中山发布等市主流媒体定期向社会发布推广。以电梯、智能家电、板式家具产业为切入点，通过政策宣传、产品推介、座谈交流等方式，重点鼓励和支持机关、企事业单位使用本地优质制造业产品。

三是打造中山供销电商平台，为“中山优品”提供销售服务

渠道。中山供销电商平台（下文简称“电商平台”）于2021年9月上线试运营。电商销售已成为云南昭通、贵州六盘水、西藏林芝市等对口协作地区及我市本地农特产品和工业品销售的重要渠道之一。目前，电商平台涵盖东西部协作地区、本地以及832扶贫馆等上千种特色农副产品，同时打造小榄镇、南朗镇、三角镇、坦洲镇、神湾镇等9个镇街馆，我市驰名的脆肉鲩、石岐乳鸽、神湾菠萝、三角生鱼、黄圃腊味等均可线上购买。供销电商平台积极向中小农户和家庭农场敞开大门，只要其产品通过相关质量安全检测，符合商品上市流通要求即可上架销售。并且，本着助农惠农的服务宗旨不向商户收取保证金，入驻门槛较低。截至目前，电商平台已累计实现销售1000余万元，既刺激了城市居民消费，又拓宽了本地优质农产品的销售渠道。下一步，市供销社将依托我市优质特色农产品积极打造“香山供销甄选”品牌，通过直播带货崭新媒体营销推广模式，提高中山优质农产品的知名度，助推中山“特”“优”农业产品走向全国。

五、关于加强支撑体系建设的建议

吸收采纳。

针对“中山优品”行政区品牌建设的共性需求，发挥邮政、供销、金融部门作为国有经济重要组成部分的优势，建设功能强大的行政区品牌产品的产、供、销、消“四位一体”的产业链、物流供应链支撑体系。一是积极推进供销冷链物流项目，为“中山优品”行政区品牌提供物流供应链支撑体系。市供销社在小榄

镇建成了广东供销农产品直供配送中山服务中心及中山供销谷源农产品直供配送中心（下文简称配送服务中心），总建设面积约1.9万平方米，并将筹建省级放心农产品区域调拨中心。今年1-3月，中山服务中心累计向东区、南区、港口镇等10个镇区供应蔬果类食材550吨、肉蛋类食材870吨、粮油160吨、副食类食材45000件。下一步，市供销社将依托现有的配送服务中心，会同省供销社下属企业天业冷链公司一体化建设中山供销冷库项目。建成后，将为“中山优品”行政区品牌提供强有力的物流供应链社会化服务。**二是**进一步发挥邮政部门的物资配送功能和作用。中山邮政目前具备了覆盖全市的业务网络，在服务“工业品下乡”

“农产品进城”等方面持续发挥效能，今后将引导邮政公司持续优化网络布局，提高寄递物流服务水平，持续为推动“湾区枢纽 精品中山”发展提供必要的物流支撑。**三是**落实小微企业上规上限融资扶持政策，引导银行机构加大力度扶持企业上规上限。市财政在产业扶持资金中安排2.5亿元作为“助保贷”业务融资担保金，为《中山市上规上限培育企业名录库》内企业向银行机构贷款提供增信，并对银行机构由此产生的损失给予风险补偿，以鼓励银行机构加大对《中山市上规上限培育企业名录库》内企业的扶持力度。同时，为降低小微企业融资成本，市财政计划2022-2025年安排专项资金，用于对《中山市上规上限培育企业名录库》内符合条件的企业贷款按实际支付利息最高不超过40%的比例给予贴息，每家企业每年贴息最高不超过30万元。自2014年政策开

始实施至 2023 年 3 月，给予符合条件的企业贴息补助 8654 万元，各合作银行累计向我市 1121 家企业发放“助保贷”金额达 112.46 亿元。其中，2023 年 1-3 月共为 125 家企业办理“助保贷”金额 5.09 亿元。**四是**设立转贷资金池，解决“过桥融资”难题。充分发挥融资专项扶持资金的作用，为我市“中山优品”行政区品牌单位等实体经济组织的银行贷款到期续贷提供政府性转贷资金，帮助实体经济组织按期还贷、顺利续贷。单笔融资专项扶持资金使用额度控制在合作银行承诺续贷额度以内，原则上不超过 2000 万元。自 2015 年政策开始实施至今，已累计使用专项资金帮助实体经济组织解决过桥融资资金 1026.65 亿元，帮助实体经济组织节约财务成本约 15.27 亿元。其中，2023 年 1-3 月共使用融资专项扶持资金为实体经济组织办理 70 笔过桥融资贷款 16.26 亿元，帮助实体经济组织减负超 0.16 亿元，为破解实体经济组织融资难、融资贵问题发挥了积极作用。

专此答复，诚挚感谢您对中山品牌建设工作关心支持。



（联系人：黄雪梅，联系电话：88160303）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、市金融局、市供销社、
市工业和信息化局、市邮政管理局。

中山市市场监督管理局办公室

2023 年 6 月 19 日印发