

中山市商务局文件

中山商务贸字〔2026〕16号

中山市商务局关于印发《中山市海外名优商品展贸中心设点工作指引和操作流程》的通知

各相关镇街商务主管部门，各有关行业商协会、相关企业：

为深化中山海外品牌建设，进一步规范我市海外名优商品展贸中心设点工作管理，建立制度化推进机制，我局制定了《中山市海外名优商品展贸中心设点工作指引和操作流程》。

现印发《中山市海外名优商品展贸中心设点工作指引和操作流程》，请认真遵照执行，助力中山企业拓展海外市场、提升中山品牌国际影响力。

特此通知。

- 附件：1. 中山市海外名优商品展贸中心设点工作指引和操作流程
2. 海外展贸中心设点需求表

中山市商务局
2026年6月22日

(联系人：殷潭，电话：89892852)

公开方式：主动公开

中山市商务局办公室

2026年6月22日印发

中山市海外名优商品展贸中心 设点工作指引及流程

为推进中山品牌建设，规范“中山市海外名优商品展贸中心”设点管理，建立制度化推进机制，特制定本指引及流程。

一、设点目的

整合政社企协同力量，依托协会、企业海外实体网点，布局中山名优商品海外展贸矩阵，集中展示推广中山自主品牌产品，打通“中山制造—海外终端”直达通道，助力企业深耕海外市场，强化中山自主品牌出海，提升中山品牌国际知名度与美誉度。

二、设点对象

（一）中山企业。在中山市注册登记，且在海外开设实体运营场所、拥有自主品牌产品的企业。

（二）海外主体。海外中山籍各行业商协会/机构及海外展销中山多类型产品的运营主体。

三、申报条件

（一）主体合规：在中山依法注册，经营状况良好，无重大失信、违法违规记录。其余主体参照执行。

（二）海外布局：在海外设有稳定运营的实体营销店铺，具备商品展示、展销、交易等功能。

（三）品牌自主：拥有自主品牌，主营中山本土名优产品，符合中山产业外向型导向。

（四）运营规范：具备相应海外运营能力，具备市场化盈利空间，能长期开展中山品牌展示推广。

四、设点流程

（一）总体流程。设点模式为企业自主申报、各行业协会主导、市商务局业务指导。由符合条件的企业向所属行业协会提出设点诉求，各行业协会收集企业诉求并审核符合后，再由协会向市商务局提出并征询设点意见，市商务局经集体研究后给予设点的业务指导意见。

（二）具体流程。

1. 自主申报。在常年、常态化之下，由符合条件的中山企业，备齐以下材料提交需求：

①海外展贸中心设点需求表；

②需求企业营业执照等主体资质材料；

③海外展示中心、营销店铺、仓储场所等合法经营证明，包括场地自有物业或租赁合同、营业主体海外注册信息等；

④需求企业自主品牌商标证书，自主产品出口报关单证等；

⑤诉求企业拟定的海外网点运营及品牌推广方案。

2. 审核需求。行业协会对企业提交的需求材料的完整性、真实性进行审核，包括核查需求企业的信用等级、海外网点运营、自主品牌合规性等情况，核实后出具具体建议。对于符合条件的企业及结果，以协会名义向社会进行公示，公示期不少于3个工作日。公

示无异议后，报经市商务局征询业务指导意见。

3. 指导反馈。市商务局结合企业需求及协会建议，报经局务会议或集体决策后，给予设点的业务指导性意见。

4. 正式设点。经市商务局集体决策并给出肯定意见后，由行业协会赠予需求企业“中山市海外名优商品展贸中心”匾额，肯定设点资格。

五、运营及管理要求

各行业协会作为工作主体，统筹开展设点需求收集、审核、授牌及日常管理工作，并在市商务局业务指导下，建立常态化推进机制，有序扩大海外展贸网点布局。

（一）动态管理：协会对设点实行常态化核查，对注销、关停海外网点、违规经营的，取消设点资格，收回匾额。对网点关停、违规经营、不再符合条件的，撤销设点、收回匾额。

（二）品牌推广：企业（海外商协会）需依托展贸中心，常态化开展中山名优产品展示、自主品牌推广和展贸展销工作，定期向管理协会沟通反馈设点的运营情况。

（三）信息报送：设点企业需配合协会报送海外运营、品牌推广相关信息，配合开展中山海外品牌宣传工作，每年度报送品牌推广工作总结及经验，为行业类其他意向拓展品牌的企业提供典型案例及经验。

（四）惩处机制：设点工作为公益性行为，严禁任何协会及企业假借设点开展业务之机，违规从事各类非法套利、利益输送等牟利行为，一经查实将依法依规严肃追责问责。

附件 2

海外展贸中心设点需求表

申请单位：_____ 全称（盖章）

申 请 单 位 情 况	单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 其它——		注册时间		
	法定代表人			手机号码		
	详细地址	市 镇/街道				
	统一社会 信用代码					
	自有品牌数量（个）		自有品牌名称			
企业产值（万元/年）		出口规模（万元/年）				
设 点 项 目 情 况	设点主体名称（海外 经营性实体企业名称）					
	海外设点地址					
	设点物业状况	自有/租赁/其他		注册时间		
	项目进展	<input type="checkbox"/> 拟建; <input type="checkbox"/> 在建; <input type="checkbox"/> 已建成		设点面积	m ²	
	负责人		电话	电子邮箱		
	联系人		电话	座机:	电子邮箱	
				手机:		
	主要展示/贸易 的商品种类	(含本市其他企业所生产的商品)				
	销售额（万元/年）		客流量（万/人/年）			
其他需要备注内容						