



中山市人民政府办公室关于印发 2025 年 中山市促进外贸企业拓内销市场 若干措施的通知

中府办〔2025〕18 号

火炬开发区管委会，翠亨新区管委会，各镇政府、街道办事处，市各有关单位：

《2025 年中山市大力提振消费若干措施》业经市委、市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。实施过程中遇到的问题，请径向市商务局反映。

中山市人民政府办公室

2025 年 5 月 8 日

2025 年中山市促进外贸企业拓内销市场 若干措施

为有效应对当前外部经贸环境变化，化解外贸企业经营压力，落实国家近期出台的帮助外贸企业拓内销市场相关政策要求，采取有力举措推动中山外贸优品开拓国内市场，促进内外贸一体化发展，结合我市实际，制订以下措施：

一、优化市场准入。支持按照出口目的国标准生产且相关标准技术



指标达到我国强制性标准要求的出口产品转内销。落实认监委部署，指导指定认证机构通过开通绿色通道、采信符合相关规定的合格评定结果、拓展在线服务等措施，合理精简优化出口转内销产品办理 CCC 认证流程。

（责任单位：市市场监管局）

二、促进“同线同标同质”发展。支持外贸企业兼顾国内产品标准和出口目的国产品要求发展“三同”产品，即在同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产出既能出口又能内销的产品，帮助企业降低成本，实现内外销转型。扩大“三同”适用范围至一般消费品、工业品领域。开展“三同”产品宣传推广活动，提升知名度和影响力。（责任单位：市商务局、市工业和信息化局、市市场监管局）

三、支持外贸企业做大内销市场。对制造业、服务业企业在我市新设立的独立法人（绝对控股）或产业活动单位，在 2025 年后纳统为零售业企业且年纳统零售额达到一定规模给予一次性奖励。对零售额增速达到一定要求的批发和零售业的市场经营主体按照增量予以奖励。（责任单位：市商务局、市财政局）

四、支持外贸企业开展网络销售。对我市有意向出口转内销的外贸制造业企业，设立销售公司通过电商平台进行外贸企业产品内销的，按照出口转内销产品销售额给予支持，与企业共同配合让利消费者，推动企业内销产品提高知名度，扩大销售规模。对国内网络零售额达到一定规模以上的电商企业给予分档支持。对符合条件的电商企业在直播基地及直播间建设投入的装修、设备、运营等费用给予支持。支持培育电商品牌，对获认定的直播电商品牌企业给予一次性奖励。（责任单位：市商务局、市工业和信息化局、市财政局）

五、促进电商资源对接。联合主流电商平台针对出口转内销产品举办供需对接活动，组织意向企业与电商平台洽谈合作。鼓励电商平台与



我市企业开展产地直采，结合平台扶持政策推动我市优质产品进入电商平台“广东外贸优品”专区。鼓励我市企业参加跨境电商交易会等电商类展会活动及电商选品对接活动，对参加“跨交会”等跨境电商专业展会的企业展位费给予支持。（责任单位：市商务局、市工业和信息化局、市财政局）

六、发挥国内展会支撑作用。优选 20 场与我市产业相关的重点展会，印发《2025 中山外贸优品中华行重点展会目录清单》。支持我市行业协会及组展机构组织企业抱团开拓国内市场。在部分国内知名展会现场设立“中山外贸优品专区”，集中展示中山优质产品，提升中山品牌的知名度和美誉度。（责任单位：市商务局、市财政局）

七、支持参与消费品以旧换新。将符合条件的家电、家装等外贸优品纳入消费品以旧换新的政策支持范围，推动一批本地外贸企业参与以旧换新扩大销售。扩大宣传力度，提高资金核销率、拨付率，确保政策红利 100%转化为惠民实效。（责任单位：市商务局、市财政局）

八、提升转内销便利化水平。与国内航空企业对接，提供优惠出行机票政策，降低企业拓市场成本。为外地采购商提供交通优惠出行方案，支持采购商到中山参加展会及开展实地考察，推动中山与全国市场的对接。（责任单位：市商务局）

九、加强金融支持和服务。用好人民银行再贷款再贴现政策和“粤贸贷”专项额度，鼓励银行机构支持外贸企业出口产品转内销，引导降低融资成本，并在新增贷款、续贷、调整还款计划等方面给予支持。支持保险机构加大内贸险宣传推广力度，提高承保及理赔效率，助力出口企业稳定经营。（责任单位：市政府办公室、中国人民银行中山市分行、中山金融监管分局、中国出口信用保险公司广东分公司中山营业部）

十、加强知识产权保障。提高外贸企业知识产权保护意识，设立国



家海外知识产权纠纷应对指导地方分中心。发挥知识产权扶持政策作用，鼓励知识产权创造。（责任单位：市市场监管局、市商务局）

本措施自印发之日起实施，至2025年12月31日止。如另有文件的，按原文件规定时间执行。