

# 中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕142号

## 中山市文化广电旅游局关于市政协十三届四次会议第134111号提案答复的函

文化和文史资料委员会：

你们提出的《关于大力推动文博场馆协同发展，共同构筑文旅发展新业态的建议》（提案第134111号）收悉，经综合市自然资源局、市委统战部意见，现答复如下：

此建议符合中山实际，对推动中山文博场馆发展，文博资源向文旅动能转化有很大的帮助，我们将认真吸收采纳并融入实际工作。

### 一、关于“充分发挥博物馆文旅融合中的引领作用”的建议 吸收采纳。

（一）数字技术赋能博物馆展览展示。孙中山故居纪念馆2025年5月完成基本陈列改造提升，充分运用数字技术赋能提升展示与传播效果，用数字化手段阐释文物信息，把数字魔龕运用于文物本体和文物故事的展示，让文物“活”起来。创作“革命风潮”“第一次国共合作”等数字剧场和“实业计划”“孙中山故居建造”等

互动交互展项，通过环绕式声光电效果和三维影像技术，沉浸式展现孙中山领导十次武装起义和第一次国共合作等伟大历程。展览开放后，孙中山故居纪念馆利用博物馆头条、南方+、羊城派等平台进行各种宣传推广活动，截至7月底已超50万游客来馆参观，在提升展览知名度同时，也一定程度上给孙中山故里旅游景区及周边业态带来了经济增量。

（二）创新合作模式提升服务效能。自2020年10月起，孙中山故居纪念馆便采取文创产品特许经营权公开拍卖由第三方承包经营的模式，通过与中山礼遇文创公司等社会力量的深度合作，紧扣“孙中山文化”“香山文化”及“非遗文化”三大核心主题，将纪念馆内的文物细节、历史场景、精神符号作为创意原点，由合作方通过“自主开发+特色引进”双轨并行的方式扩充文创品类，目前文创总量达到400余款。这种“公开拍卖引入社会力量+收取固定承包费”的合作模式，既让专业文创团队的市场敏感度与设计能力得到充分发挥，确保产品既“有文化”又“接地气”，又通过每年272784元的经营权承包费为财政带来稳定收益，实现了“文化传播、市场效益、财政贡献”的三重共赢，为公益类文化单位的文创开发提供了可复制的实践样本。

今年，孙中山故居纪念馆采取“零投入、共收益”模式，与广州力天科技集团有限公司合作推出MR导览和智慧语音导览产品，力天集团全额承担前期开发及后期运营的约250万元投入，孙中山

故居纪念馆仅需提供场地支持与历史内容审核指导，无需动用财政资金。收益分配则采用“营业额分档提成”机制，随着项目营收增长，纪念馆分成比例逐步从 12% 提高到 30%，既激励合作方提升服务质量以扩大营收，又确保馆方在零投入的前提下实现收益增长，为财政创收创造空间。

（三）创新推动文旅深度融合。中山市博物馆作为典型的中小型博物馆，坚持学术立馆、创新引领与国际视野，通过系统性创新推动文博场馆协同发展与文旅深度融合。在策展方面，首创以历史人类学方法策划地方历史陈列，推出“全流程共创”策展模式，搭建“策动未来”交流平台，引入高校及社会策展人组成跨学科团队，出版《风起伶仃洋：中山市博物馆基本陈列策展笔记》，全面提升展览叙事能力和观众参与感。在合作机制上，实施“博物馆+”战略，联动中山大学、香港城市大学等多所高校开展专项研究与专题策展，在地建设萧友梅艺术馆、郑锦艺术馆等特色场馆，有效撬动高校资源赋能乡村文化振兴与跨界融合。在模式创新方面，全国首创“5·18 博物馆淘‘宝’周”，以数字技术实现“线上拍卖+线下互动”双轨体验，推动文化消费破圈；构建“中山非遗+潮流文创”体系，打造一站式文创消费平台。尤其通过引入头部主播“走播”模式，如董宇辉团队单场直播峰值达 23.3 万人次，掀起“云导览”新风潮，实现中山 IP 现象级传播。服务层面，博物馆重塑文旅体验，推出“露营博物馆”“博物馆之夜汉服专场”等沉浸式

活动，成为在地核心旅游目的地。深中通道开通后日均接待观众突破2万人次，增长近300%，带动中山文旅收入同比提升32%。同时开展“你点我送”菜单式送展服务及“行走的思政课”研学品牌，累计受惠80万人次，显著拓展博物馆教育及服务辐射力。

## 二、关于“大力扶持建设各类民办民俗专题展览馆”的建议 吸收采纳。

（一）鼓励多元主体参与建设。市委统战部协调来自美国、新西兰、加拿大、墨西哥、哥斯达黎加、巴拿马、泰国等侨团侨领30批、300多人次到中山考察交流，了解“百千万工程”及侨房保护活化利用成效，引导更多乡亲参与侨房保育。在市华侨公园举办“乡心恋故园——中山海外侨胞与港澳同胞贡献展”，传承弘扬华侨精神，凝聚家国情怀。

（二）活化利用侨房成效显著。市委统战部按照市委工作部署，深化“侨房新韵”改革。制定市侨房保护活化利用工作专班工作方案和2025年度重点工作任务，已累计活化侨房339间。联合南区街道在曹边村选址活化建成中山侨房保护活化示范点，打造“归·家”主题的港澳台侨青年创新创业工作坊，联动市人才港、留创园支持引导更多港澳台侨青年投身乡村振兴事业。指导板芙镇深湾村启动侨房活化利用示范项目——侨坊天地，沙溪镇象角村启动村级侨史文化馆建设项目保育活化百年侨房。在南区街道、火炬开发区等侨房集聚区，已为993间侨房搭建VR、AR

可视化、影像化侨房数据库。

下一步将继续推广南区街道曹边村侨房保护活化示范点的经验，支持石岐街道、三乡镇等镇街打造“侨房+非遗”“侨房+艺术”主题馆，将活化侨房纳入“中山文博旅游线路”。

（三）规划引领文博场馆建设。市自然资源局坚持以规划引领历史文化街区、名镇、名村等保护范围文化服务设施建设和完善，在历史文化名城、名镇、名村等保护规划中，鼓励积极建设主题性博物馆，不断完善包括历史、文化、艺术、民俗、名人、革命等在内的博物馆展示体系，鼓励各镇街、村、社会力量利用历史建筑创办小型的博物馆。同时，鼓励以文化线路为串联文化资源的空间载体，形成包括文化体验区、文创展示区、休闲宜居区等多种文旅融合服务板，打造文化品牌，强化文化地标的塑造和城市风貌的展示，助推地方文化保护和传承。

### **三、关于"鼓励各类艺术家、非遗传承人建立'小而美'的各类艺术馆"的建议**

吸收采纳。

（一）技术支持与资金保障。今年5月1日起施行的《广东省历史文化名城名镇名村保护条例》第三十五条规定：鼓励延续历史建筑原有使用功能，支持在符合保护要求的前提下利用历史建筑开设博物馆、方志馆、传统工艺作坊等以及开展文化旅游、研学考察等活动。按照上级文件精神，市自然资源局大力推动历史建筑保护

修缮，认真细致做好修缮方案审查工作，对活化利用为各类文博、艺术等场馆的，确保符合保护传承和安全管理要求。近五年来，累计指导各镇街修缮历史建筑 29 处，其中活化利用为文博、艺术等场馆的 5 处。

（二）创新运营模式推广。孙中山故居纪念馆拟借鉴广东民间工艺博物馆等场馆先进经验做法，采取“委托经营、授权开发”的模式，探索“1+1+N”模式，通过公开招标选定运营方，由运营方搭建综合性文创平台，并负责产品开发、销售、宣传推广、活动策划等，同时以社会化公开招募的形式建立涵盖全国各地优秀文创机构的合作白名单。同时积极探索引入特色轻餐饮、定制类收费讲解、非遗手作课堂体验、沉浸式 VR 游戏、主题快闪店等业态，为观众提供一站式的文创消费体验。

（三）非遗展示馆建设多元发展。市文化广电旅游局积极鼓励社会力量参与建设非遗展示馆，鼓励企业家、非遗传承人、工艺大师新建扩建和改造提升展馆，目前全市共有 10 个非遗展示馆包括中山市非物质文化遗产展示馆、坦洲咸水歌历史陈列馆、沙溪鹤馆、黄圃腊味历史文化展示馆、咀香园杏仁饼展示区、大涌红木文化展示馆、南朗崖口飘色展示馆等。其中 2024 年建成荣业腊味文化体验馆。该体验馆以黄圃腊味百年历程为背景，以四代传承故事为主线，深入展现黄圃腊味百年来的沧桑变迁与创新发展。体验馆展示百年腊味的历史与制作技艺，馆内不仅展现黄圃腊味的百年历史，

还还原了历史上的售卖场景，对比展示了传统手工技艺与现代机械化生产的独特魅力。2025 年，建成林家醒狮文化体验馆，该项目是由德创智谷香山书房、火炬高新区非遗项目林家醒狮以及中山市德成技工学校三方携手共建，旨在打造火炬高新区独具特色的“文旅+非遗”融合创新项目。林家醒狮文化体验馆以其独特的“一馆一特色”理念，巧妙地将非遗传承、研学教育与全民阅读相融合。这里，游客们能够沉浸在集阅读交流、文化体验和技艺传承于一体的综合性文旅文化环境中。

专此答复，诚挚感谢你们对文博场馆发展工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025 年 9 月 23 日

（联系人及电话：窦煜，0760-88333643）

**公开方式：**主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市委统战部、市自然资源局。