

中山市文化广电旅游局局长

中文广旅函〔2025〕124号

中山市文化广电旅游局长关于市政协十三届四次会议第134404号提案答复的函

陈丽平委员：

你们提出的《关于推进发展中山市儿童特色文化旅游，助力假日经济发展的建议》（提案第134404号）收悉，经综合市住房城乡建设局、市教育体育局意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

我们赞同提案提出的“关于推进发展中山市儿童特色文化旅游，助力假日经济发展的建议”。深中通道开通一年来，深中通道车流量持续保持高位运行，为粤港澳大湾区文旅高质量融合发展提供强劲动力。中山区位优势突出，拥有丰富的非物质文化遗产和旅游资源，保护和利用好与孙中山相关的历史文化资源，围绕“伟人故里·人文湾区”这一品牌，将孙中山故里打造成青少年研学游示范基地，以孙中山故里游径、石岐纪念游径为核心，开发针对儿童和家庭的研学旅游线路，促进儿童友好与文教科农

体深度融合，满足广大家庭的亲子出游需求。

二、对提案内容的归纳分析

提案指出中山市儿童文化旅游发展存在针对儿童开发的特色文化旅游产品较少、配套设施不完善、宣传推广力度不足等问题，针对上述问题深入分析并提出建议，对推进中山市儿童文化旅游发展，助力假日经济发展具有重要参考意义。我们采纳有关建议，并将深入研究，结合实际，积极推动相关工作。

三、对建议的吸纳情况

（一）关于加强顶层设计，制定发展规划的建议

吸收采纳。

一是发挥港澳资源优势，开展探亲寻根游学活动；依托我市非物质文化遗产传承基地、市级校外劳动教育基地、科普教育基地等，建设一批研学旅行基地，鼓励学校将研学旅行纳入教育计划，支持学校选择有资质且管理规范、社会声誉良好的旅行社开展市内外研学实践教育服务。

二是我局发布中山市《研学旅行基地（营地）设施与服务规范》地方标准（DB4420/T 75—2025）（中山市市场监管局2025年2月发布），支持市旅行社协会组织推荐一批优质研学旅行基地（营地）。按照《关于开展推荐研学旅行基地（营地）工作实施方案》要求，已完成征集申报、专家审核及公示环节，中山影视城研学基地、中山市中医药文化馆、中山泉林欢乐世界、中山市博物馆、

德成非遗文化研学营地、中山温泉宾馆、孙中山故居纪念馆、上栏研学旅行基地、海蚀遗址研学旅行基地、中山市挑战者实践体验基地入选为 2025 年中山市研学旅行基地（营地）推荐单位。

三是配合相关部门做好《中山市建设儿童友好城市总体规划》的落实，持续推进中山纪念图书馆儿童友好场馆试点建设，继续做好场馆基础设施建设，提升服务质量。全面检查少儿读者服务设施设备和标识标牌系统，更新损坏、错误的标识标牌 60 余个，上架更新少儿图书 2.2 万余册，少儿馆新增蒙台梭力教具与其他幼儿教具约 30 套，后续将为少儿读者及亲子家庭提供益智教学玩具预约及玩具借阅服务。中山市博物馆在新馆建设方面围绕强化安全管理、增设儿童适用休息区域、完善母婴室、增设无障碍设施等方面，进行场馆设施的整体优化与提升，致力于打造一个真正意义上的儿童友好博物馆，为儿童提供一个寓教于乐、安全舒适的公共文化空间。

（二）关于丰富产品供给，打造特色品牌的建议

吸收采纳。

1. 开发特色主题旅游线路。

一是指导五桂山开发科技探索游和红色文化游两条亲子研学游路线。科技探索游涵盖至尊帝皇食品有限公司、思锐光学研学基地、粤山泉矿泉水有限公司等点位，进一步推动思锐光学开展研学游、工业游项目。红色文化游包括珠江纵队司令部旧址、中山人民抗日义勇大队卫生站旧址、石莹桥十六烈士纪念碑、岐澳

古道等红色旅游资源点。二是针对粤港澳儿童和家庭，挖掘、整合岐澳古道沿线自然生态和历史人文资源。我局以岐澳古道为核心，串联周边旅游资源，推出了红色经典游线路：孙中山故居纪念馆--杨殷故居--珠江纵队司令部旧址（古氏宗祠）--中山温泉宾馆--罗三妹山“不走回头路”主题公园，挖掘、整合岐澳古道沿线自然生态和历史人文资源，引导儿童在旅游过程中理解香山文化。三是市侨联充分利用侨乡资源优势，开展2期海外华裔青少年夏令营活动，组织华裔青少年到中山观光与学习。

2.打造“体育+文旅”模式。

我局深化赛事+文旅主题宣推，开展“全运来广东 粤游粤轻松”——广东“赛事+文旅”全媒体采风报道活动，邀请新华社、广东广播电视台等全国数十家主流媒体到中山探营采风；在《观赛指南》中加入特色旅游路线和美食推荐内容；围绕中山承办的群众篮球赛、棒垒球比赛等赛事，通过“文旅中山”全媒体矩阵策划推出赛事+文旅系列宣传。

市教育体育局积极打造“体育+社区+文旅”发展模式，发挥“体育+”聚人气作用，激活城镇体育消费市场，取得良好效果。在全市范围内着力打造中山“村BA”篮球品牌赛事，掀起中山基层篮球运动热潮。近年来，在东区街道、南区街道、沙溪镇、古镇镇、横栏镇、坦洲镇、小榄镇等镇街举办市镇两级的村BA篮球赛事。打造一场“篮球竞技+文旅演出”的沉浸式体育盛会。开展如2025年中山市男子篮球联赛、2025年沙溪镇甲乙级男子篮球联赛、2025青岗社区“百千万工程”男子精英篮球邀请赛和2025

年横栏镇东村第七届“修身杯”暨“华伟工业园杯”男子篮球邀请赛等形式多样、内容丰富的篮球赛事活动，通过构建聚焦体育、多方参与、合作共赢的良好工作格局，推动“村BA”篮球赛在城乡如火如荼进行。向中山的青少年儿童展现中山的乡村文化和体育魅力。

3. 推动文创产品开发。

近年来，我局组织举办“中山市文化创意设计大赛”、“中山市特色旅游手信评选”等一系列活动，积极引导相关企业、机构及个人深入挖掘中山独特的历史文化和旅游资源。在此基础上，涌现出一批兼具创意与地方特色的文创产品，例如以左步食品为原型的IP公仔、融合传统醉龙舞元素的龙醉仙形象IP、神湾菠萝为灵感创作的“bobo香山萌族”系列公仔，以及寓意丰富的“莲莲杉杉”毛绒玩具等。不仅融入了鲜明的中山文化符号，也拓展了文创手信的表现形式和传播路径。同时，我局积极组织和支持企业如中山市唯鼎文化传播有限公司、中山市德必胜玩具有限公司等文化企业组团参与中国（深圳）国际文化产业博览交易会、广东国际旅游产业博览会等国内外重要展会，借助这些高规格平台进行品牌推广与资源对接，有效提升了中山文创产品的知名度、市场影响力和竞争力。

（三）关于完善配套设施，提升服务水平的建议

吸收采纳。

一是完善景区景点儿童设施。推动5A级景区孙中山故里旅游

区完善儿童设施，孙中山故居纪念馆园区已完成第三卫生间、卫生间的建设，内附儿童专用马桶，儿童专用扶手，儿童洗手盘；已完成园区内无障碍通道的建设均已完成。在3A级景区中山市博物馆设置了儿童适用休息区域、母婴室、无障碍设施等。开展展览儿童满意度调查，设置意见收集二维码，组织开展“我是小小文物普查员”活动，让孩子们沉浸式感受文物普查员工作经历。在国家级旅游休闲街区孙文西路步行街改造提升过程中，利用数字技术打造了“香山古城”投影灯光秀，儿童可通过灯光秀探索了解香山古城历史场景。修建了适合儿童游乐的香山剧场，进一步提升了城市空间的亲和力。打造了非遗和文创体验空间，可开展文化传承与体验式教育，为儿童提供了全面发展的舞台。目前咀香园文化博览馆、厨邦酱油文化博览馆、德羿瑞翔巧克力工厂、开心农场、大盛陶艺、桂南村等开设儿童研学体验项目。

二是加强儿童体育设施建设。市教育体育局首创“社区学校”假期托管模式。市教体、妇联、团委等部门联合全市23个镇街推出40余个“学校放假，社区开学”公益服务项目，通过整合社区“妇女儿童之家”“家长学校”等阵地资源，推出覆盖全市的系列体育健身活动，涵盖趣味运动、体能训练、亲子互动、体育文化科普等多种形式，充分利用社区体育公园、全民健身驿站等公共配套设施，在学生家门口开展体育培训、体育竞赛和亲子运动会等活动，让青少年儿童的暑期生活从“宅”变“动”，从“静”转“活”，营造校内校外双循环的运动氛围。目前，各镇街已根据实际情况制定特色方案，部分社区已率先开展篮球

友谊赛、亲子趣味跑、武术体验课等预热活动。不仅为儿童暑期注入活力，更以体彩公益力量为纽带，让“爱运动、会运动、乐运动”的假日生活方式扎根社区、惠及万家。

三是打造儿童友好型城市。市住房城乡建设局制定的《中山市城镇老旧小区改造技术导则》中，本着促进儿童健康成长的原则，充分利用老旧小区的公共空间，改造提升儿童游乐、运动设施。包括建设儿童活动中心，阅览室，室外体育游乐设施等，在保证安全的前提下，给儿童充分的活动空间，为发展儿童特色旅游提供基础条件。在公园、广场等公共场所建设中，市住房城乡建设局将积极加强儿童友好设计导则的应用，积极推进贯彻落实儿童友好设计理念，提供人性化、儿童化的服务，营造安全、便利、舒适的儿童成长环境。

（四）关于加大宣传推广，拓展客源市场的建议 吸收采纳。

1. 创新宣传方式。

积极做好持续推进儿童友好城市建设的相关宣传工作。共计开展相关报道 13 条，累计阅读量超 5 万次。一是报道省市关爱妇女儿童工作的最新动态。重点内容有《视频 | 省妇联调研组到中山调研关爱妇女儿童工作》等，报道加强部门协同联动，动员社会力量、整合各方资源，深化妇女儿童服务阵地建设，打造多元化特色服务品牌矩阵等方面的情况。二是报道利好儿童健康成长的各项政策。重点内容有《事关收入、休假、生育、住房……》《提振消费专项行动方案 来了！》《事关孩子入学！教育部通知→》等，

介绍国家省市研究建立育儿补贴制度、教育部部署开展 2025 年义务教育阳光招生专项行动等方面的内容。三是加强儿童参与活动及成效的宣传，提高公众对儿童权利、儿童参与的认识。重点内容有《视频 | 传递温暖奉献爱心 儿童跳蚤市集公益活动启动》《非遗新声传古韵 咸水歌里话童心——创新型音乐人携手文化村长走进东升小学共传咸水歌》等，活动通过闲置物品义卖，为公益机构筹集善款，帮助困境妇女儿童家庭。

2. 加强与合作。

中山与香港互为重要旅游客源地，2024 年香港游客赴中山旅游人次达 240.75 万，同比增长 75.98%，市场潜力巨大。我局紧抓粤港澳大湾区协同发展契机，借助香港旅展平台，进一步擦亮“人间烟火气 湾区好生活”中山文旅品牌，推动中山文旅企业积极参与业界专场洽谈、目的地推介会等活动，与 43 家香港及国际旅行商、文旅机构进行了深入对接。中山市旅行社行业协会充分借助展会平台优势，推动本地旅行社与国际资源深度对接，在文旅推广与研学合作领域取得新突破，协会通过联动俄罗斯展商与北京承办社，依托大湾区旅游网络及中山地缘优势精准对接俄方市场需求，详细介绍了中山研学营地规模、设施以及香山文化、非遗技艺、中医文化等特色主题课程，推动中山研学旅游走向国际市场。另外，结合我市人文特色和自然禀赋，我局协助市妇联打造中山红色文旅家风传承线路及中山传统特色研学游乐线路等两条儿童友好精品路线，串联 4-6 个含儿童友好元素的活动空间，涵盖

家庭教育、农业生产、科技数字、绿色环保、传统文化、体育健身等多元化类型，能满足儿童游玩、家庭亲子、一日以上出行需要。

3.举办特色活动。

一是充分发掘岭南文化、香山文化、本土名人文化、红色文化、侨乡文化等资源，开展中山市“文明小导游”大赛，组织动员中小学生介绍展示中山风景名胜、人文古迹，培植青少年家乡情怀，激发青少年爱党爱国热情，传承中华优秀传统文化，广泛传播新中山、新少年的新形象。

二是举办“立报国宏志 助梦想起航——孙中山史迹游径活动”，组织 12 组青少年亲子家庭一同走近孙中山文化遗产，通过实地探访、现场研学、梦想课堂的方式传承以孙中山文化资源为主的香山文脉。

三是举办“讲好中山故事 弘扬伟人精神”——2025 年时代小先生双语讲解冬令营，组织 14 名青少年学生通过实地参观、少年孙中山双语课堂、讲解练习及观摩、现场拍摄等多种形式，深入学习少年孙中山勤学好思、革旧立新的事迹，在微信公众号上用短视频双语讲解传播孙中山故事。

四是举办了 2 场“寻迹香山先贤 赓续文明薪火”香山少年研学活动。活动以“五育融合”为理念，串联中山市博物馆、中山市香山书院·香山少年馆、孙中山故居纪念馆三大文化地标，以及香山历史文化名人的故居、祖居等。通过沉浸式研学、互动体

验、创作实践，引领青少年感悟先贤精神，点亮文明薪火。

五是中山纪念图书馆通过馆社合作、馆校合作等方式，开展图书馆之旅 11 场，吸引幼儿园、中小学校师生 300 余人参加；赴中山市儿童福利院开展绘本剧表演 1 场，吸引 40 余人参与，通过以上方式，极大拓展了儿童参与渠道。

六是中山市博物馆开展“学在博物馆”系列活动之“春色满园·艺迎新春——写意花鸟画体验活动”等 3 期，招募 90 名青少年开展绘画教育活动，进一步弘扬中华优秀传统文化，丰富儿童的精神文化生活。

下一步，我局将会同市住房城乡建设局、市教育体育局及相关部门持续推进中山市儿童文化旅游发展，促进儿童友好与文教科农体深度融合，满足广大家庭的亲子出游需求，助力假日经济发展。专此答复，诚挚感谢您对中山文旅工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025 年 9 月 3 日

(联系人及电话：陈舒慧，88663055)

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市住房城乡建设局、市教育体育局。