

# 中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕176号

## 中山市文化广电旅游局关于市政协十三届四次会议第134002号提案答复的函

民盟中山市委会：

您提出的《关于打造“村 BA+”特色场景，激活我市文旅消费新动能的建议》（提案第134002号）收悉，经综合市委宣传部、市财政局、市农业农村局、市市场监督管理局、市教育和体育局意见，现答复如下：

### 一、对提案内容的总体表态

我们高度赞同提案提出的“打造‘村 BA+’特色场景，激活我市文旅消费新动能”的建议。当前，我市正深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，全面落实省委“百县千镇万村高质量发展工程”部署，以体育赛事为纽带推动“体育+文旅+农业”深度融合，是激活县域消费潜力、助力乡村振兴的重要抓手。提案精准聚焦“村 BA”赛事的品牌价值挖掘、场景联动创新及产业带动效应，与我局推动文旅消费扩容升级的工作方向高度契合，具有很强的前瞻性和实践指导意义。我们将充分吸收提案建议，系统推进“村 BA+”特色场景建设，切实将赛事“流量”转化为文旅消

费“留量”、乡村发展“增量”。

## 二、对提案内容的归纳分析

提案围绕“强化支持保障，提升‘村 BA’赛事全国影响力”“挖掘文化内涵，塑造‘村 BA+’特色文旅品牌”“联动新兴项目，打造引客留客文旅消费新场景”“挖掘价值内涵，提升群众体育赛事的产业影响”四大方面提出建议，深刻指出当前“村 BA”发展中需强化的关键环节：一是赛事影响力需通过政策、资金及宣传进一步放大；二是文化内涵需与本地非遗、乡村资源深度融合，避免同质化；三是新兴消费场景需以赛事为载体，串联农业、旅游、餐饮等多元业态；四是产业影响需通过体教融合、品牌孵化等延长价值链。这些建议既立足中山实际，又对标全国优秀案例，为我市优化“村 BA+”工作路径提供了重要参考，我们将逐项研究、精准落实。

## 三、对提案内容的吸收采纳情况

### （一）关于“强化支持保障，提升‘村 BA’赛事全国影响力”的建议

吸收采纳。

一是加强财政资金兜底，保障赛事运行。市财政局 2025 年安排 250 万元支持“村 BA”活动开展，覆盖宣传推广、食宿后勤、比赛器材等成本，确保“村 BA”顺利举办，展现全省乡村发展活力，激发农村群众参与体育运动的热情。

二是推动体育赛事创新升级，扩大市场化影响力。市教体局以“延续全国村 BA 冠军 IP”和秉承“乡村振兴+体育旅游”理念为抓手推动乡村振兴与体育运动的深度融合，组织市镇两级宣

传篮球体育文化资源，大力发动文旅、金融和工商等领域的社会各界力量参与，指导并支持镇街组织开展 2025 青岗社区“百千万工程”男子精英篮球邀请赛、2025 年横栏镇东村第七届“修身杯”暨“华伟工业园杯”男子篮球邀请赛等赛事活动，推动“村 BA”篮球赛常态化进行。抢抓中山承办第十五届全运会部分比赛项目和承办第十四届省中运会等赛事机遇，聚焦中山体育品牌打造，高标准高质量完成承办第十五届全运会竞技体育组(女子 18 岁以下组)以及群众体育组 (A、B 和 C 组) 的篮球比赛工作任务，借办赛契机，促使中山篮球的整体竞技水平不断提升，为促进我市体育事业高质量发展，助力中山经济社会高质量发展作出积极贡献。

**三是融入特色文化，增添乡村文化魅力。**市农业农村局高度重视乡村文明建设，注重开展群众性文体活动，挖掘村居文化内涵与特色，赛事期间组织开展沙溪锣鼓、六坊云龙舞、中山醉龙、崖口飘色、龙狮等中山特色非遗项目展览、表演，打造了集体育竞技、美食文化、美丽乡村展示等于一体的文体赛事盛宴，进一步推动了全市乡风文明建设。同时，赛事期间，在赛场周边规划夜间经济区域，设置特色美食、农产品销售、文创产品展示等摊位，围绕中山美丽乡村设置乡村旅游路线，提升文旅产业影响，展示中山“百千万工程”工作成效。

**四是做好食安监管全程护航，确保赛事平稳有序。**市市场监督管理局支持做好 2025 年大地流彩·全国和美乡村篮球大赛 (村 BA) 广东省赛食品安全检查监督工作，严格按照《重大活动食品安全监督管理办法》要求，以“零事故、零投诉”为目标

完成“村 BA”赛事食品安全保障工作。在赛事期间，镇区分局共出动执法人员 30 人次，统筹协调 2 家餐饮服务单位和 5 名监管人员，抽检食用农产品 39 批次，现场纠正餐饮操作不规范问题 4 项（包括现场纠正“三防”设施运转、从业人员穿戴规范、加工操作规范、食品留样规范情况），完成 15 餐次（约 1800 人次）的食品安全保障任务，实现全程食品安全零风险。

## （二）关于“挖掘文化内涵，塑造村'BA+' 特色文旅品牌”的建议

吸收采纳。

**一是串联文艺展演资源，凸显本土文化特色。**市文化广电旅游局精心组织开闭幕式文艺表演，推出沙溪锣鼓、西区醉龙舞等本土非遗节目，积极推荐石岐蔡家拳、夜光醒狮等特色项目参演，有效凸显中山传统文化魅力；科学设计获奖球队参观线路，串联湾区未来科技城、孙中山故居纪念馆等代表性点位，安排导游随行讲解，全面展示中山科技与人文交融的城市形象；强化跨部门协同，积极联动市农业农村局、活动执行方及参观点位，明确分工、压实责任，保障行程衔接顺畅。通过赛事期间的文艺展演、线路参观、非遗展示等活动，提升赛事的文化品位，推动体育赛事与文化旅游、乡村振兴的深度融合，有效提升中山文旅资源曝光度和吸引力，助力乡村振兴和“百千万工程”实施。

**二是支持环境优化，夯实品牌培育基础。**市财政局持续推进深入推进文化赋能“百千万工程”，积极推动我市农业、文化和旅

游深度融合高质量发展。2025 年，安排 444.5 万元支持大涌红博城、沙溪凤凰山公园、隆都里美食文化街改造提升，为发展“村 BA+”文旅活动营造良好环境基础，有力支持乡村振兴及文化旅游领域相关项目有序推进。

### （三）关于“联动新兴项目，打造引客留客文旅消费新场景”的建议

吸收采纳。

**一是激发产业活力，培育文旅消费热点。**市财政局安排文化和旅游产业发展专项资金 882 万元，培养具备潜力的文化、旅游企业，扶持文旅融合发展项目，鼓励文化和旅游品牌建设；联合文旅部门推出暑期文旅惠民大礼包，涵盖音乐节、非遗体验、研学营、艺术展览等近 200 场文旅活动；设计发布“夏日乡村体验之旅”主题精品文旅线路，整合“村 BA”承办镇街的非遗村落、特色美食等文旅资源，推进金色大地音乐会与“村歌”主题活动相结合，赋能乡村文化振兴，活跃暑期文旅消费市场，带动周边文旅集市消费业态共荣共生。

**二是以赛事引流带动消费，探索“体育+文旅”模式。**市教 育和体育局以重要品牌赛事为载体，打造体育+组合拳，联合多部门围绕举办群众身边的体育赛事活动，近年来组织开展了 2023 年“香山杯”第十六届全国历史文化名城围棋赛、2024 年粤港澳大湾区（中山）龙舟邀请赛、2025 年粤港澳大湾区（中山）轮滑公开赛和 2025 年“深中同城”定向越野赛等主题活动，通过举办赛事活动为乡村振兴事业提供承载体，让外地参赛选手在享

受体育的同时感受我市乡村美丽环境，为乡村文旅项目发展探索了新的路径和模式。市委宣传部 2025 年以来组织市属媒体做好村 BA 相关宣传报道，并积极对接央媒省媒加大宣传力度，组织央省媒推送相关推文近 40 篇（次），市属媒体推出赛事直播 5 场次，相关报道全平台浏览量超 470 万人次，进一步提升中山“村 BA+”活动和篮球文化的影响和吸引力。

#### （四）关于“挖掘价值内涵，提升群众体育赛事的产业影响”的建议

一是夯实体教融合基础，培育长效人才动能。市财政局支持各镇街新建、维护公共体育设施，设立“镇街体育公共服务均等化专项补助资金”，2025 年安排 744 万元预算专项支持镇街新建公共体育场地、购置全民健身体育器材、维护改造老旧健身场地设施，促进我市公共体育设施的发展；设立“学校体育发展经费”，2025 年安排 398 万元预算鼓励和扶持中小学校开展体育特色项目，做好学校体育运动队培养，创建更多高水平的学校运动队，全面深化体教融合发展，为“村 BA”输送本土竞技人才；鼓励和扶持学校体育发展，编制“市镇校”三级赛事网络与“小初高”三级人才梯队，以市体校为核，联合办队学校、高水平运动队、社会力量构建“四位一体”培养体系。

二是深挖赛事衍生价值，推动产业协同发展。市教体局支持以“村 BA”为题材，通过政策扶持、冠名合作等方式，引导文艺团队及文创企业创作篮球主题作品，丰富赛事文化内涵。2024 年中秋节前后，联合市农业农村局共同承办大地流彩 ·2024 全国“村

BA”广东省赛，全省各地市 23 支球队呈现 63 场精彩比赛，同步策划醉龙舞、麒麟舞等非遗表演，设置广东各地市产品展销区，打造多条“村 BA”精品农文旅线路，借赛事影响力推广乡村美食与美景，带动中山食宿、餐饮、农特产品销售额大幅上升；国庆期间举办“篮动青春 喜迎国庆”高校篮球邀请赛，清华、西安交大等 7 所高校及中山沙溪“村 BA”总冠军队展开 12 场较量。赛事融合中山非遗、侨乡文化、美食及产业特色，3 天吸引观众超 3 万人次，网络直播观看量破千万，获央视三次报道。通过赛事载体放大文体旅融合效应，实现“以赛促产、以赛兴城、以赛惠民”，助力城市品牌提升与民生改善。

三是以赛事激活商圈消费，创新消费链条模式。市教育局和体育局以“体育惠民，乐动中山”体育促消费活动为主线，探索建立体育商圈新模式，先后在利和商圈、大信商圈、CoCo city 天奕广场商圈举办“广发杯”青少年篮球单挑擂台赛、“大信杯”三对三篮球赛、“天奕星河 CoCo city 杯”2024 篮球邀请赛，吸引更多市民游客到访商圈；同步引导拟上规企业影子街舞在大信金座、CoCo city 举办第十届 DUS 街舞挑战赛、广东省街舞联赛（中山站），吸引近 400 名省内选手参赛并带动“吃住行消”本地消费，形成“商圈体育拉动消费”发展链条。通过持续引入体育赛事进商圈，创新带动餐饮、休闲娱乐等产业链条发展的消费新业态。

下一步，将持续优化“村 BA”赛事机制并引入社会力量提升全国影响力，深度嵌入中山非遗与文旅资源打造“体育+文化+

乡村”赛事模式，依托承办镇街推出主题文旅消费活动激活市场，通过多渠道宣传推广扩大“村BA”品牌及中山文旅知名度，切实将赛事流量转化为消费增量、发展动能。

中山市文化广电旅游局

2025年10月31日

(联系人及电话：陈彦彦，88382537)

**公开方式：**主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市委宣传部、市财政局、市农业农村局、市市场监管局、市教育体育局