

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕125号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届四次会议第134427号提案答复的函

王忠等委员：

你们提出的《关于整合工业旅游资源，打造中山4A级工业旅游示范园区的建议》（提案第134427号）收悉，经综合市工业和信息化局、火炬开发区、市教育体育局意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

我们赞同提案提出的“关于整合工业旅游资源，打造中山4A级工业旅游示范园区的建议”。中山拥有众多的制造业企业，发展工业旅游具有十分丰富的资源。近年来，中山凭借其深厚的制造业基础和文化底蕴，积极探索“工业+旅游”的融合发展模式。持续推动企业探索“工业+旅游”发展新模式，将产业资源转化为文旅吸引力，通过开放参观、展示生产过程和文化内涵强化品牌建设和提升客户吸引力。特别是深中通道通车后，中山正式迈入“深圳半小时经济圈”，中山工业旅游发展迎来了前所

未有的发展机遇，吸引了大量来自深圳、香港等地的游客，成为拉动中山文旅高质量发展的重要力量。

二、对提案内容的归纳分析

提案提出政府牵头规划、专项资金扶持、推动工业遗产保护与再利用、创新营销策略推广中山工业文化、强化教育功能与社会责任等建议，对整合工业旅游资源，打造中山 4A 级工业旅游示范园区具有重要参考意义。我们采纳有关建议，并将深入研究，结合实际，积极推动相关工作。

三、对建议的吸纳情况

（一）关于政府牵头规划、专项资金扶持的建议

吸收采纳。一是我局印发了《中山市关于推动旅游业高质量发展的实施方案》及《中山市关于推动旅游业高质量发展的重点工作任务清单》，将“工业+旅游”融合发展新模式作为重点工作任务纳入到《中山市关于推动旅游业高质量发展的实施方案》，明确发展目标及 2025 年推进措施。

二是我局正在修订《中山市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》，已完成征求意见。一方面鼓励市场主体打造沉浸式文旅空间，对有意向利用工业厂房、传统商业街、文化旅游场所（场馆）等物业打造文化演艺空间、休闲娱乐载体、沉浸式文旅体验场景等的市场主体，按实际投入总额的 10%，给予总额不超过 30 万元的资金扶持。另一方面，鼓励旅游景区、度假区设施升级，在国家 A 级旅游景区、省级以上旅游度假区（不含纳入财政预算

管理的旅游景区、度假区）内新建、改建并投入使用的单项投入 50 万元以上的业态提升项目（包括乡村旅游、低空旅游、滨海旅游、露营旅游、智慧旅游等），或者单项投入 10 万元以上的基础设施项目（包括游客服务中心、游客停车场、特色游步道、道路标识系统、智慧景区系统、5G 网络覆盖、旅游安全设施等），按实际投入总额的 20%，给予总额不超过 30 万元的资金扶持。

三是指导有条件的镇街大力发展工业旅游。火炬开发区已将工业旅游作为文旅产业重点项目推进发展，以咀香园饼文化博览馆和厨邦酱油文化博览馆为核心，结合永春滨江公园生态景观，持续推进滨江工业旅游风光带建设。

按照今年 3 月 1 日正式实施的《旅游景区质量等级划分》（GB/T 17775-2024）国家标准，旅游景区是以旅游资源为依托，具有明确的空间边界、必要的旅游服务设施和统一的经营管理机构，以提供游览服务为主要功能的场所或区域。因此，创建 4A 级景区首先要由厨邦酱油文化博览馆和咀香园饼文化博览馆沟通协调达成一致的经营管理机构，组建景区唯一的管理主体；其次，确定创建 4A 景区的红线范围和空间边界，各资源实体所分布的空间完整、相连，若资源实体所分布的空间不是完整相连的旅游景区，原则上不能“打包”或组合成同一个旅游景区申报和评定相应的质量等级。接下来，我局将按照《旅游景区质量等级划分》（GB/T 17775-2024）国家标准要求，积极指导火炬开发区及景区管理主体加快整合区域旅游资源，完善管理运营机制，从资源价值、旅游

交通、游览设施、游览服务、旅游安全、文旅融合、智慧旅游、资源与环境保护、综合管理等方面推进 4A 级景区创建工作，推动工业旅游提质升级。

（二）关于推动工业遗产保护与再利用的建议

吸收采纳。工业遗产作为工业文明的重要载体，其保护与再利用对于传承工业文化、推动工业旅游发展具有重要意义。一是推动企业申报广东省工业旅游培育资源库。为切实推动我市工业遗产项目发展，我局联合市工业和信息化局严格依照广东省工业旅游培育资源库入库标准，对我市企业展开精准筛选与深度培育，先后推荐顶固集创家具现代智慧工业园等 7 家企业项目申报 2024 广东省工业旅游培育资源库项目，助力其提升工业旅游发展水平。同时，做好 2021-2022 年入库的 13 个省工业旅游项目复核，确保项目质量，发挥示范引领作用。发动企业积极申报 2025 年广东省工业旅游培育资源库入库项目，聚焦具备独特工业文化资源、生产经营状况良好且发展工业旅游意愿强烈的企业，组织专业团队对企业进行实地考察与综合评估，全面深入了解企业的工业历史脉络、生产工艺流程、产品特色亮点以及企业文化内涵等情况，深度挖掘企业潜在的工业文化旅游价值，为工业遗产的活化利用提供有力支撑。二是整合资源推出工业旅游精品线路。我局以咀香园工业旅游景区、厨邦酱油文化博览馆景区、孙中山故里旅游区、岐江公园工业遗址中国(大涌)红木文化博览城为资源点推出中山红木红火之旅，入选广东省第一批工业旅游精品线路。此外，

中山沙溪凉茶与黄圃腊味传统技艺体验之旅等 2 条线路入选广东省第二批工业旅游精品线路，中山绿色工业研学之旅入选广东省第三批工业旅游精品线路。三是开展工业旅游研学项目。火炬开发区于 2024 年推出 6 个工业研学点，设计发布以“工业+生态”“工业+美食”“工业+非遗”为主题的 4 条精品研学路线。我局以中山市博物馆、咀香园饼文化博览馆、中山奇遇时光等资源点为核心，会同市妇联打造中山传统特色研学游乐线路儿童友好精品路线，成功入选“广东省儿童友好精品线路”名单。同时，积极推动工业旅游景区申报品牌，进一步发挥教育科普功能。中山市咀香园工业旅游景区是我市唯一一家入选“国家工业旅游示范基地”，全省只有三家。厨邦酱油文化博览馆获评“广东省中小学生研学教育实践基地”“中山市食品安全科普教育基地”。火炬开发区进一步探索非遗文化与工业技术的融合发展，指导德创智谷香山书房与中山市德成技工学校共建林家醒狮文化体验馆，打造德成非遗研学营地，做好火炬非遗技艺的传承和弘扬工作。

（三）关于创新营销策略，推广中山工业文化的建议

吸收采纳。一是加强国内新媒体平台推广，持续宣传营销。我局成功承办“请到广东过大年”之“与辉同行·阅山河”广东专场——中山直播活动，借助知名头部主播董宇辉的巨大人气和影响力向海内外观众宣传推介中山的文化旅游资源和产品，擦亮中山的历史文化名片、美食名片、制造名片。据统计，本场直播活动最高在线人数达 23.3 万，点赞量超 2000 万，销售量高居抖

音平台年货热销榜第一名，成功输出中山城市形象和资源产品。另外，已设计制作《游赏美丽中山》文旅手册（中文、英文版本），为到访中山的游客提供精准、高效的旅游资讯，将咀香园杏仁饼作为重要的旅游手信进行介绍，该手册广泛应用于政府会议接待、各部委办局重要活动、文旅推介活动、文旅展会、旅游集散中心、图书馆、香山书房等场景，全面反映深中通道开通后中山文旅的蓬勃生机，孕育的新业态、新产品。

二是提升“中山造”品牌形象及全球市场影响力。市工业和信息化局推进大湾区创新资源与中山制造深度合作，在翠亨新区国际科创中心打造“中山市工业名优消费品线上线下展销平台”，广泛对接发动威力、华帝、奥马、格兰仕、TCL、洁柔、太力、厨邦等 70 多家中山知名品牌进驻，展示中山制造的品牌形象与强大实力。该平台功能丰富、特色鲜明，通过沉浸式展览体验的方式，让游客在参观过程中深入了解中山工业产品特色与工业文化魅力，为游客提供独特的工业旅游体验，打造出具有示范效应的文旅融合空间和工业旅游示范点。

三是以区域联动为抓手，构建文旅发展新形式。2024 年 7 月，深中通道开通之际，火炬开发区与深圳龙岗区联合举办“深中同行‘荷’你有约”中山火炬高新区 2024 荷花文化周活动，策划推出“火炬文旅 逐梦湾区”系列活动吸引周边游客，通过视听结合、体验游赏的形式宣传工业旅游。2025 年 5 月，火炬开发区与广州地铁集团有限公司联合举办了“广州·中山（火炬高新区）：智行大湾区

向山海出发”轨道交通系列文化活动启动暨轨道交通科普文化旅游推荐线路发布仪式，发布“坐地铁（城际）游湾区”科普线路，串联广州地铁与中山城际资源，进一步拓展客源市场，提升火炬高新区工业旅游的知名度与影响力，带动跨城消费。

（四）关于强化教育功能与社会责任的建议

吸收采纳。咀香园饼文化博览馆是宣扬和传承杏仁饼非遗文化的重要场所，馆内展示及宣传咀香园百年历史文化及杏仁饼非遗技艺等内容，面向中小学生和群众开放。厨邦酱油文化博览馆作为广东省中小学生研学教育实践基地，2024-2025 年度累计接待中小学校的学生团队超过 110 批次，参与学生总人数（家委组织、学校组织、旅行社组织、散客等类型）达 4.1 万人次，接待量与上年同比增长 200%，服务覆盖面持续扩大。近年来，我市积极推动中小学研学实践教育活动深入开展，各中小学严格依据《关于进一步加强中小学研学实践管理工作的通知》要求，将研学实践活动纳入学校教育教学计划和学生综合素质评价体系，精心设计研学实践活动课程，做到目的明确、形式生动、学习有效、评价科学。目前，我市稳步推进“大中小学思政一体化”建设，充分盘活市内优质研学教育实践基地的课程资源，为全市中小学生提供良好的校外实践机会。

下一步，我局将会同市工业和信息化局、市教育体育局、火炬开发区持续加强对工业遗产项目的指导与服务，指导咀香园和厨邦进一步优化工业旅游项目，构建“文化体验—科技互动—产业

联动”的全链条发展模式，为中山制造业树立工业+旅游新标杆。
专此答复，诚挚感谢你们对中山工业旅游发展工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025 年 9 月 4 日

（联系人及电话：陈舒慧，88663055）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市工业和信息化局、市教育体育局、火炬开发区。