

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕149号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届四次会议第134424号提案答复的函

罗宇峰等委员：

《关于推动博物馆群夜间弹性开放，让“文化之光”助力中山夜间经济发展的建议》（提案第134424号）收悉，现答复如下：

该建议对推动博物馆群夜间弹性开放有重要参考意义，其中关于夜间弹性开放模式的构想，以及借鉴国内先进城市经验的建议，具有前瞻性和启发性。我局高度认同博物馆群在拓展文化服务时段、激活夜间消费潜力方面的积极作用，并对提案中提出的配套设施完善、活动内容创新、宣传推广强化等具体对策表示认可。

一、当前延时开放的实践与探索

近年来，市博物馆积极对标北京、上海国内先进城市，系统研究夜间开放的成功经验与实施路径，并结合中山实际情况，开展了多项延时开放的积极探索。例如，自2023年起，市博物

馆已在周末、节假日及暑期累计实施延时开放 184 小时，努力满足市民多元时段的文化需求。同时，我们也深入调研了深圳、广州等周边城市在专项资金保障、运营模式创新等方面的做法，全面评估延时开放的可行性及可持续性。

二、夜间开放面临的主要现实困境

（一）运营成本高。

一是人力与运维成本：需增配安保、讲解、设备维护等人员（含加班津贴），同时夜间照明、空调、安防系统等能耗成本显著增加，高频次开放亦加速设备损耗、老化，设施设备维护费也相应增加。二是设施升级需求：为确保夜间安全运营，需对场馆照明、监控、应急系统等硬件进行改造升级。

据测算，市博物馆夜间延时开放基本运营成本（不含设施升级成本）每小时约 4412.39 元（见表 1），根据实际开放需求测算全年夜间开放 558 小时（见表 2）计算，总成本为 2,462,113.62 元，具体测算情况如下：

表 1：延时开放每小时成本测算表

序号	项目	每小时单价（元）
1	水电费	1029.00
2	物业管理费	3175.06
3	设施维护费	208.33
4	合计	4412.39

表 2：全年延时开放时数测算表

序号	时段	延时开放天数 (天)	延时开放时数(小 时/天)	总数 (小时)	备注
1	周末	$54*2=108$	3	324	
2	节假日	31	3	93	元旦 3 天、 春节 7 天、 清明 3 天、 劳动节 5 天、 端午 3 天、 中秋 3 天、 国庆 7 天
3	寒暑假	$30*3-7-24-12=47$	3	141	扣除春节 7 天、 寒暑假周末 24 天、周 一闭馆日 12 天
4	合计	186	3	558	

（二）财政资金压力大。

市财政局坚决贯彻上级决策部署，始终将兜牢兜实基层“三保”（保基本民生、保工资、保运转）底线作为财政工作的重中之重。通过持续优化支出结构、大力压减一般性支出、强化资金统筹调度，市财政局已竭尽所能、多方筹措，最大限度保障博物馆基础运行经费。在市财政局的大力支持和优先保

障下，目前博物馆得以维持正常免费开放等基本运转功能。

一方面，财政预算“只减不增”。根据中央及地方关于“过紧日子”的财政政策要求，以及市财政局《厉行节约 36 问》《关于编制 2025 年度财政预算的通知》等相关文件精神，年度财政预算严格执行“只减不增”原则。在此背景下，中山市博物馆公用经费按定额标准统一压减 10%，保障日常开放的物业管理服务项目经费压减 13%。由于预算大幅缩减，物业管理服务人员也相应压减，已对正常免费开放造成巨大影响，而新增夜间开放所需的大额增量成本，目前尚缺乏相应经费支持。

另一方面，经费保障机制缺失。据调研，周边城市（如深圳）为保障博物馆延时开放，专门安排专项资金，满足博物馆由于延时开放的经费需求。中山市博物馆严格执行免费开放政策，夜间延时开放尚无独立财政补贴项目，提案中“专项财政补贴”目前尚无专项资金渠道支持。

（三）市民的实际需求和期待存在差异。

市民对夜间参观实际需求存在不均衡性，使得博物馆延时服务的实际效果难以达到预期。而延时服务的效果，在很大程度上取决于用户需求的真实性与持续性，尤其是上班族等目标群体的真实需求。从实际效果看，目前实行夜间开放的博物馆较多存在夜间客流不足的情况，造成公共资源浪费。2021 年，上海有约 30 家博物馆联合进行夜间开放，至 2023 年，仅数家博物馆夜间延时开放，人流量少是一个原因。

二、现阶段主要工作举措

（一）“完善配套设施”方面

目前，市博物馆高度重视场馆配套设施的建设与维护，始终以提升观众参观体验和保障文物安全为核心，持续推进配套设施的日常完善工作。具体包括：定期对展陈设备、安防系统、消防设施、公共服务区域等进行全面检修与升级，确保各项设施始终处于良好运行状态；根据观众反馈与实际需求，不断优化无障碍通道、母婴室等便民服务设施，营造舒适、便捷、人性化的参观环境。

市博物馆作为一座园林式博物馆，在夜间开放时面临不同于常规室内博物馆的挑战，馆内园林区域路径复杂等，需加强照明覆盖、监控布设及人流疏导，防止游客滑倒或迷路。经综合评估，现有配套设施尚无法完全满足夜间开放要求，尤其在公共照明方面存在不足。如计划夜间开放，需在广场区域增设照明设备，以保障观众安全与参观质量。为保障夜间开放安全，还必须升级的监控系统、安防设施、电力扩容及其他配套服务设施。近年，中山市博物馆落实财政“过紧日子”的要求，设施设备相关费用“只减不增”，目前仅勉强保障设施设备的维护，缺乏设备升级的相关费用。

（二）“丰富夜间活动内容”方面

中山市博物馆积极丰富夜间活动，精心策划并成功举办了“盛世霓裳 大汉风骨——博物馆奇妙夜”主题活动，吸引了1200余名汉服爱好者齐聚博物馆夜间专场，深刻感受汉代文化的典雅风骨与独特魅力。开展了“深中少年夜宿博物馆”特别

项目，100名来自深圳和中山的青少年在馆内搭帐露营，开启了一场穿越历史、对话文明的奇妙之夜。

今年以来，随着经费压减，中山市博物馆举办的夜间活动也随之压减，但也努力积极探索并实践如何在日间及现有开放时间内，最大限度地丰富大家的参观体验。我们主要从以下几个方面着手，努力让博物馆的“白天”同样精彩：

1. 精心策划展览，内容常看常新。

市博物馆根据传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化和香山文化要求，构建“三大六小”展览体系，持续引进和自主策划高质量、多主题的临时展览和特展，确保观众每次来访都有新发现、新收获。近年来，推出了“雄才大略汉武帝——刘彻和他的时代”“问礼——东周洛阳王城的故事”“航向星辰大海——15-19世纪世界航海文物特展”等重要展览。其中，“雄才大略汉武帝——刘彻和他的时代”特展荣获第五届广东省博物馆陈列展览精品奖，“其志惟新——香山文化名家主题展”荣获2025年度广东省“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目，5个展览入选“全国100个热门展览推荐”名单，2个展览入选年度“全国博物馆100个热门展览”。

2. 打造品牌社教活动，活化文物资源。

开展以社会主义核心价值观主题的社教系列活动，围绕展出展览及传统节日等重要时间节点，策划开展设计互动性强、体验感好的活动，如“学在博物馆”系列主题研学活动、“我们

的节日”主题系列活动、香山商业文化研学游教育活动，宣传中山的历史文化与非遗文化，推动观众了解中华优秀传统文化。

（三）“加大宣传推广力度”方面

市博物馆始终致力于通过多元化的宣传方式，打破时空限制，让更多市民无论何时何地都能了解、走近并爱上中山的历史文化。我们日常在宣传推广方面主要有以下做法：

1. 打造线上数字内容，构建“永不落幕”的云上博物馆

依托博物馆官网、微信公众号、视频号及小红书等及时发布展览资讯、活动预告及参观攻略，以短视频、图文等活泼形式吸引年轻受众。在春节等重要节假日推出线上直播导赏活动，由金牌讲解员带领线上观众“云逛展”，实时互动，让无法亲临现场的观众也能感受到浓浓的年味和文化的温度。精心策划拍摄“趣”探博物馆系列短视频，以轻松有趣的视角揭秘文物背后的故事，吸引年轻受众关注；同时打造了“粤讲粤精彩”等独具地方特色的系列，用方言讲述历史，亲切接地气，深受本地市民欢迎。

2. 深化媒体战略合作，扩大宣传覆盖面与影响力

我们与中山日报、中山发布、南方+等省市级主流媒体及有影响力的本地生活平台保持着密切的合作关系。通过提供高质量的新闻素材、合作举办活动、开设专题专栏等方式，确保博物馆的最新展览、活动资讯能够第一时间、多渠道地触达公众。

3. 拓展线下宣传渠道，精准对接群体需求

除了线上发力，我们也非常重视线下宣传的精准投放，如送展下乡、送展进校园，精心策划制作了多个轻量化、易运输的专题图片展或实物仿制品展，定期送往各镇街、社区文化中心巡展，将历史文化直接送到市民家门口。与全市多所大中小学建立合作，根据学生年龄特点定制多主题展览及配套研学课程，让博物馆成为激发青少年好奇心的“移动课堂”。主动对接各类企事业单位、机关团体，提供“团体预约参观导览”、“专题讲座”等服务，丰富不同群体文化生活。

今后，中山市博物馆将始终以提升公共文化服务效能为己任，持续探索博物馆服务夜间经济的可行路径，综合考虑观众需求、自身运营能力、经费保障情况、展陈条件、文化特色以及地域特点等多方面因素，不断优化适合可行的弹性开放模式，助力中山社会经济发展。

专此答复，诚挚感谢你们对文化和旅游工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025年9月18日

(联系人及电话：陈震，88333643)

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室。