

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕144号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 四次会议第134405号提案答复的函

师娟娟等委员：

你们提出的《关于探索旅居文化旅游实施路径促进中山文旅事业高质量发展的建议》（提案第134405号）的提案收悉，经综合市发改局、市自然资源局、市国资委、五桂山街道等部门及镇街意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

中山市历史文化底蕴深厚，拥有孙中山文化、华侨文化、非遗技艺等丰富资源，且地处大湾区几何中心，区位优势显著。提案对我市推动文旅产业从“旅游目的地”向“旅居生活体验地”转型，打造“湾区人文地标城市”具有重要的指导意义和实践价值。我局高度认同提案思路，将深化文旅资源整合与创新，全力推动文旅产业高质量发展。

二、对提案内容的归纳分析

提案指出，中山市近年来依托“百千万工程”“文化兴城”

等战略推动文旅产业快速发展，深中通道开通促进大湾区深度融合带来全新机遇。但是，当前仍存在资源开发不充分、配套设施短板、品牌影响力不足、产业融合度低等问题，制约了文旅产业潜力的进一步释放。提案为破解上述瓶颈难题提出如下对策与建议：**一是**统筹规划，构建全域旅居体系，创新“旅居+”产品矩阵；**二是**深挖文化内核，建立“香山文化基因库”，培育文旅品牌；**三是**完善服务配套，提升旅居品质，完善服务配套，提升旅居品质；**四是**创新营销模式，构建新媒体传播矩阵，深化区域协同；**五是**强化政策保障、加大资金扶持，创新用地机制。

三、对建议的采纳情况

（一）统筹规划，构建全域旅居体系，创新“旅居+”产品矩阵

吸收采纳建议。我市以系统规划为引领，推动全域旅居资源整合与业态创新，形成多层次发展格局。**一是**顶层系统规划。市文广旅局编制了《中山市全域旅游发展规划（2016-2035）》《中山市文化广电旅游发展“十四五”规划》等文件，推动《中山市文旅发展与城市影响力突破战略及行动策划》课题研究成果转化，突出“一人（孙中山）、一山（五桂山）、一城（香山古城）、三海（滨海、花海、商海）”的文化内核，重点打造孙中山文化资源核心人文高地、香山古城文化旅游圈、环五桂山生态旅游圈、粤菜名城美食文化体验区、精造中山工业文化体验区、湾区滨海旅游发展带、百里西江农文旅融合发

展带和缤纷岐江文商旅融合发展带，形成“一核两圈两区三带”文旅空间新格局。二是镇域配套谋划发展。五桂山街道编制形成《中山市五桂山街道全域发展战略规划与研究》《中山市五桂山街道全域旅游发展规划（2021-2030）》《五桂山珠江纵队红色旅游区概念性规划》《南桥村村庄发展规划及近期建设规划》《中山市五桂山桂南村发展规划及近期建设规划》，科学谋划未来5—10年文化旅游发展路径，致力把五桂山打造成“大湾区城市近郊微度目的地”。三是稳步拓展“旅居+”新业态。市文广旅局结合城市特色，挖掘本地资源，大力推动“旅居+文化”“旅居+工业”“旅居+研学”等工作，指导旅行社行业协会，围绕“制造业当家”“中山智造”的特色产业资源，推动开发主题化工业旅游线路，正在发展培育一批工业旅游资源；支持旅行社行业协会开展推荐研学旅行基地（营地）工作，评审出10家研学旅行基地（营地）推荐单位，涵盖优秀传统文化、革命传统教育、自然生态、劳动实践、科普研学等内容板块。中山投资控股集团有限公司在孙文西路步行街等历史街区改造提升后，鼓励引入新文化业态，利用多种商业运营模式如共享运营、物业转化等方式盘活旧房、侨房等闲置资源；整合香山古城片区历史文化、非遗民宿等特色资源，指导建设香山古城公司自营或合作联营住宿、文创、餐饮等配套品牌，加大香山古城片区招商引资政策支持，着力打造“一站式”文商旅配套服务。

下一步，我们将按照总体规划，系统推进文旅发展的重点

任务和保障措施，优化旅居资源配置，推动城乡旅居资源深度融合，谋划“旅居+”领域创新。

（二）深挖文化内核，建立“香山文化基因库”，培育文旅品牌

吸收采纳建议。近年来，我市通过系统性文化工程与创新实践，深挖香山文化内核，形成了“文化资源数字化、文旅品牌融合化”的发展思路。一是注重文化挖掘和传承。市文广旅局以孙中山故居纪念馆、博物馆为文化挖掘和传承主阵地，紧密推进香山古城施工建设，全面挖掘传承香山文化。2025年，征集香山籍文化名人、中山侨团等实物资料436件（套），修缮2处文物；编制修订《香山古城城市设计》，完成香山古城一期项目第一、二标段市政配套设施更新和二期项目建设；完成孙中山故居纪念馆基础设施和基本陈列改造，“中国民主革命的伟大先驱——孙中山”展览入选国家2025年度“博物馆里读中国”主题展览重点推介项目，并与“其志惟新一一香山文化名家主题展”入选2025年度广东省主题展览推介项目；认定赛龙舟（古镇十三桡龙舟）等11项市级非遗代表性项目，编辑出版《中山市非物质文化遗产》丛书（卷四）。二是培育打造文旅品牌。市文广旅局坚持以文塑旅、以旅彰文理念，精心打造文旅领域特色品牌。2025年，创建南桥村红色旅游景区和里溪·鲤印象景区2家3A级旅游景区；推荐三乡镇、南区街道申报省级文化和旅游特色镇（创先级），北台村、里溪村等6个村申报广东省文化和旅游特色村；推荐中泰家具等7家企业申报广东省工业旅

游培育资源库，中山绿色工业研学之旅入选广东省第三批工业旅游精品线路。同时，启动“粤来粤美，中意中山”城市品牌计划，推荐孙中山故里“大思政课”等5件研学产品申报广东省特色研学旅游产品；开展中山市特色旅游商品征集，累计征集丫髻山菠萝精酿啤酒、红玛瑙投影手串等19款特色商品。**五桂山街道**充分利用“沉香文化”“红色文化”“客家文化”“古道文化”和“生态文化”文化资源禀赋，推出以农业体验、自然教育、乡村美育为特色的系统化研学产品，大力推广“桂南学村”品牌。**中山投资控股集团有限公司**以郑观应家族传统菜谱为核心，融合现代烹饪技艺，推出“家宴八宝猪肚羹”“郑家秘制盐焗鸽”等招牌菜品，打造三乡雍陌康睦里首家以“郑观应”IP为主题特色的网红庭院餐厅，着力塑造地标性主题餐饮场景。

下一步，我们将进一步深挖文化内核，整合香山名人文化、商业文化、民俗文化等资源，打造具有中山辨识度和市场竞争力的文旅品牌。

（三）完善服务配套，提升旅居品质，完善服务配套，提升旅居品质

吸收采纳建议。我市结合深中通道开通，从基础设施和服务体验两方面发力，优化旅居环境；同时，举办丰富多彩的文化活动，提升旅居品质。**一是完善旅游服务设施。**市文广旅局积极推进旅游公共服务设施配套更新，提升游客出游体验，完成新中山客运口岸旅游服务中心建设并启用、沙溪服务区粤游

驿站、凤巢湾粤游驿站 2 个粤游驿站建设。优化提升智游中山小程序，上线 AI 游中山功能，小程序获评 2024 年智慧旅游适老化典型案例。**五桂山街道**以街道城市客厅为城市开放空间系统，打造融汇阅览、展览、观演、培训创作、便民服务等功能于一体的城市公共文化设施。建设并不断完善五桂山文旅智慧平台，提高五桂山文旅运营、管理效率。提升和完善信息网络、旅游交通标识标牌、旅游厕所等公共服务设施。增设房车车位、房车营地、观景台等。**二是**培育发展民宿新业态。**市文广旅局**积极引导推动民宿业发展呈多元融合，组织申报乡村酒店（民宿）品牌，推动乡村酒店（民宿）行业健康发展。截至目前，全市已登记备案的旅游民宿共 56 家，其中中山市特色民宿 16 家、广东乡村民宿示范点 5 家。**中山投资控股集团有限公司**推动“民宿+餐饮+文创”产业链协同发展，盘活利用村集体和村民的闲置物业 5 套，改造为 12 间客房、3 个大庭院以及民宿接待中心等，打造三乡雍陌民宿和大涌安堂民宿两家特色民宿品牌。**三是**丰富高品质文化供给。**市文广旅局**成功举办 2025 年广东省四季村晚、“魅力隆都·红博之夜”两场金色大地音乐会，联动镇街举办特色主题金色大地音乐会 12 场，线上线下观演人次近 100 万人次。创新推出香山书房之学、香山书房之约等阅读活动 21 场，策划打造“烟火中山·书香乡村”品牌。开展文艺活动乡村行“三进”演出活动 7 场。持续开展“美丽人生”市民艺术学堂，推出艺术课程 32 门。举办“镜述百年·光影长诗”中山 1925-2025 发展影像展等 8 场展览和《侯

晓强跨界艺术展》等流动展览。2025 年上半年全市共开展各类文化活动近 7000 余场次。

下一步，我们将从推进景区周边升级改造、提升公共服务水平、丰富旅居体验等进一步完善服务配套，提升旅居品质。

（四）创新营销模式，构建新媒体传播矩阵，深化区域协同

吸收采纳建议。市文化广电旅游局从“线上”“线下”两方面组合发力，全力宣传中山文化旅游资源，讲好中山故事，传播中山好声音。一是强化新媒体传播效应。先后开通了“文旅中山”抖音、视频号，海外“Visit Zhongshan”Facebook、X 等平台账号，借助信息推流、话题营销，持续打造旅游城市名片，累计发布短视频 81 条，总播放量超 200 万次；海外媒体发布帖/推文 246 条，总阅读量超 470 万。组织达人采风活动 2 期，发布原创攻略笔记 267 篇次，总曝光量超过 1315 万。二是注重协同合作推广。2025 年，承办“龙粤合作 共赢未来”——中山赴哈尔滨、佳木斯交流对接活动，组团参加第 39 届香港国际旅游展、第二十届澳门国际旅游（产业）博览会、第二十届海峡旅游博览会等重要展会活动。同时，参加“感受澳门”旅游路展（中山、深圳站）、阳江市“5.1”文旅宣传推介发布会，宣传推介中山旅游资源和特色产品。

下一步，我局将继续运用新媒体平台，大力宣传中山文化旅游资源，加强与其他城市文旅部门、行业协会及企业沟通协作，策划更多跨区域文旅活动。

（五）强化政策保障、加大资金扶持，创新用地机制

吸收采纳建议。一是强化政策保障、加大资金扶持方面。市文广旅局印发《关于促进中山市乡村酒店（民宿）高质量发展的实施意见》，制定《中山市农文旅产业项目管理指引》《中山市农文旅项目招商引资线索共享机制》，修订《中山市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》《民宿管理办法》，从支持企业发展、鼓励旅游消费、推动产业融合等方面深化文旅产业发展制度保障。市发改局积极配合开展前期立项工作，同时会同各部门谋划符合上级政策支持方向的公益性文化旅游项目，指导项目申报专项债、超长期国债、中央预算内投资等上级资金支持。五桂山街道建立重点存量项目服务台账，定期开展走访、座谈，专人专责实时跟踪调度，精准了解企业需求，全力服务保障存量项目内生发展。二是创新用地机制方面。市文广旅局在符合国土空间规划的前提下，对重点文旅项目用地给予优先保障，合理保障文旅产业发展所需的建设用地。鼓励利用旧厂房、旧仓库、旧民居等闲置资源改造发展文旅产业，盘活存量土地资源。市自然资源局将按照现有政策支持文旅项目选择合适的开发利用模式。拟保留集体土地性质的，可考虑在征得集体土地所有权人同意后通过“集体自用+租赁”方式实施，即在完成集体建设用地

报批手续后，村集体以自用方式取得不动产权，再由项目单位向村集体租赁用地运营。目前，国家暂停了集体经营性建设用地入市工作，文旅项目与农村集体经济组织有“入市”需求的，待国家重新部署后按照规定办理。**五桂山街道**精准聚焦存量项目在提质增效过程中遇到的资金短缺、审批繁琐、土地征用等难点堵点问题，通过集体研讨、统筹协调，制定针对性解决方案，及时解决项目发展过程中遇到的卡点问题。

下一步，我们将加强部门协同联动，形成文旅产业发展强大合力，推动各项政策措施落地见效，促进中山文旅事业高质量发展。

专此答复，诚挚感谢你们对中山市文旅事业发展的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025 年 9 月 25 日

（联系人及电话：杨志东，88663060）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市自然资源局、市发展和改革局，市国资委、五桂山街道。