

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕121号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届四次会议第134328号提案答复的函

刘海云、徐新霞、李海龙、陈少藩、余国峰委员：

你们提出的《关于促进微短剧创作高质量发展，助推中山市“百千万工程”的建议》（提案第134328号）收悉，经综合市文化广电旅游局、市委宣传部、市农业农村局、市财政局等单位的意见，现答复如下：

一、对提案的总体表态和内容分析

主办、会办单位对提案的意见建议予以吸收采纳。

提案指出，随着微短剧的迅猛发展，已成为兼具活力和潜力的新兴网络文艺形态，是未来影视和互联网发展的重要趋势，实体取景地也随微短剧出圈，成为文旅新风尚。提案分析了国家广播电视台总局对微短剧发展的新要求，提出了把促进微短剧高质量发展作为“百千万工程”的重要助力，打造成为农产品品牌建设、乡村文明传播的鲜活载体，是摆在现阶段的重要课题。建议政府相关部门加大政策扶持引导创作、培育典型村打造微短剧拍摄基地、举办创作大赛和论坛、交流会等，推动中山微短剧高质量发展，助力中山“百千万工程”建设。近年来，提案主办、会办单

位在推动影视创作、美丽乡村建设等方面也做了大量工作，取得了一定成效，各提案办理单位将围绕提案建议，结合前期相关工作的推进情况，加强调查研究，推出工作新举措，抓好落实，确保取得实效。

二、各项具体意见建议的回应

（一）加大政策扶持方面的建议

吸收采纳建议。

为推动中山文艺事业繁荣与发展，市财政局充分发挥保障性和先导性作用，持续加大对文艺作品的扶持力度。2022-2024年，拨付4407.7万元扶持影视广播、舞台艺术等各类优秀文艺项目，开展了“遇见香山”微电影短视频征集大赛、“我与魅力香山870”——短视频大赛、中山文化微地标推荐官擂台PK赛、拍摄《第三只眼看中国——中山与国际友城片》多语种新媒体短视频等微电影和短视频的扶持工作，发掘更多有潜力的创作者和优秀作品。2025年，市级财政安排1143.6万元用于文艺作品扶持，重点围绕传承优秀传统文化、挖掘弘扬孙中山文化资源、繁荣文化事业等方面加大扶持力度，营造文艺创作发展的良好氛围，提高香山文化知名度，增强文化软实力。市委宣传部结合省印发的《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》等文件要求，修订《中山市文艺精品专项资金管理办法》，拟对获得相关奖项、推优、在相关平台播放、热度排名靠前的微短剧给予适当奖励，积极引导微短剧创作提升。市文化广旅局正在修改《中山市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》，将网络视听作品奖励机制纳入其中，

对符合标准的优秀作品，按不同层次档次进行资金奖励。

（二）创作基地培育打造方面的建议

吸收采纳建议。

自“百千万工程”开展以来，我市各职能部门认真贯彻落实市委强镇兴村富民“13388”行动部署，全力推进“百千万工程”典型村培育，加快推动乡村风貌提升，大力培育微短剧创作的优质土壤。市财政局加大经费支持，持续深入推进文化赋能“百千万工程”，积极推动我市农业、文化和旅游深度融合高质量发展。2025年以来，安排1044.5万元支持大涌红博城4A级旅游景区公共区域设施提升改造项目、岭南水乡项目、“十里江堤、十里花海”项目、孙中山故居片区提升项目等项目建设，为发展农文旅产业营造良好环境基础。市农业农村局已培育三批“百千万工程”典型村96个，建成曹边-北台、翠亨-崖口、左步-冲口等精品片区，“香山古韵 岐水流芳”乡村振兴示范带沿线典型村串点成线、连线成面的发展格局，绘就了一幅全域振兴、处处和美的城乡融合发展画卷。市文广旅局结合“百千万工程”典型村培育，因地制宜打造一村一特色文化品牌，推动有条件的村创建省级文旅品牌。桂南村乡村旅游景区、南桥村红色旅游景区已成功创建为3A级旅游景区；崖口村、三溪村、桥头村、南桥村、神溪村获评第四批广东省文化和旅游特色村，现全市共有14条省级文化和旅游特色村。同时，市农业和文旅部门结合消费新需求打造旅游精品线路，推动农文旅产业特色化、品质化、体系化、品牌化，已成功打造南区街道乡村旅游精品线路、三乡镇雍陌-塘敢-古鹤乡村旅游精品线路、三乡镇雍陌-桥头乡村旅游精品线路、小榄镇春韵榄乡·红色

传承与田园雅趣漫游之旅、东区街道科普绿色健康休闲路线等 5 条“2025 中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路”。发布了“桂山觅境 岐水寻乡”民宿微度假旅游线路，涵盖三乡雍陌村民宿微度假线路、五桂山桂南村微度假线路、南朗崖口村民宿微度假线路、东区桥岗-三溪民宿微度假线路、南区北台-曹边民宿微度假线路等。通过精品线路和景区的宣传推广，提高典型村的影响力和吸引力，成为微短剧拍摄实体取景点，跟随热播“出圈”。

为深入推进我市影视产业高质量发展，7月1日，中山影视产业服务中心在中山影视城举行揭牌仪式，标志着中山市影视产业服务进入专业化、集约化、品牌化新阶段。该中心旨在整合全市资源，充分发挥影视产业对区域经济的带动作用，立足中山，为全国剧组提供从前期筹备到后期制作的全流程服务，助力推动文化产业高质量发展，也为微短剧拍摄提供了优质的取景地。2025年上半年接待儿童微短剧拍摄团队 5 个，共 180 多人。

（三）微短剧推广和交流等方面的建议

吸收采纳建议。

我市各级宣传文旅部门也不断尝试，拍摄了多部短剧，宣传推广本地区的非遗、美食文化和地方发展历史。2024 年 1 月，中山广播电视台联合省台精英摄制团队在小榄镇特色商业街——樱花里拍摄了贺年短剧《樱花里》。2024 年 5 月，石岐街道组织拍摄了微短剧《遇见香山》，将浓厚的香山文化融入其中，以简单的爱情故事展现和年轻人对香山文化的传承，全面展示石岐香山原点、总部高地的城市形象；2025 年 2 月该街道又以动画片的形式组织拍摄了《时光茶楼》，推广中山本地美食文化。2025 年，坦洲镇拍

摄了微短剧《穿越百年的咸水歌》，融合了咸水歌非遗文化、珠江纵队红色历史、“百千万工程”建设成果等多种元素，将百年非遗遇见现代光影巧妙融合，自5月1日首播以来，该剧成绩斐然，红果短剧平台热度高达1500万，微信视频号累计播放量66838次，日均播放量最高峰10647次，有效实现了“让文化活起来、让历史说话”。同时，也积极鼓励行业协会加强交流学习，举办创作比赛，加大人才培养，推动行业健康持续发展。**市自媒体协会**2024年通过举办“创业自由式”等主题分享沙龙系列活动，加强行业人员间的交流；2022年10月至2023年，**中山广播电视台**主办了“伟人故里香山古城——遇见香山”微电影短视频征集大赛，征集了多部优秀原创作品，并将获奖作品陆续进行了展播，挖掘影视行业人才。2025年8月13日，**市委宣传部、市文广旅局**指导，市文旅集团主办了“中山推动影视产业高质量发展座谈会”，深化合作交流，助力中山影视产业高质量发展，会上举办了粤港澳微短剧产业联盟授牌仪式。

接下来，各职能单位将继续落实国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划，鼓励创作者聚焦中山“百千万工程”亮点，以全新视角讲好中山故事、传播中山声音。**市委宣传部**拟制作“美丽乡村”微短剧，结合已出版的南朗“美丽乡村”丛书等，通过“一村一微剧”的形式拍摄系列乡村文化振兴微短剧，开启文化赋能“百千万工程”的短视频模式，打造中山文化赋能“百千万工程”的“微短剧样本”，使其成为“百千万工程”的特色文化现象。**石岐街道**以孙文西路步行街为背景，计划开拍摄国庆主题微短剧，讲述香山古城的故事。**神湾镇**拟于下半年拍摄《果是

故乡甜》，讲述一个华侨青年与菠萝的情缘，宣传神湾菠萝文化。五桂山街道也正在谋划围绕桂南村、旗溪村打造“乡村短剧取景地+创作孵化营+文旅剧旅融合”生态基地，并拟创作乡村题材微短剧，讲述五桂山的故事，为产品附加价值，提升旗溪、桂南、五桂山在粤港澳大湾区的影响力。为贯彻落实广东省乡村振兴战略，深化粤港澳大湾区文旅融合，市文广旅局下半年拟举办“2025年中山乡村旅游全民短视频大赛”，旨在通过短视频形式挖掘乡村文旅资源，推动乡村旅游消费增长，助力当地居民增收，并提升中山文旅品牌影响力。

专此答复，诚挚感谢你们对中山微短剧创作高质量发展工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025年9月1日

（联系人及电话：蔡官贵，23321336）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、各会办单位。