

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕143号

中山市文化广电旅游局关于市政协 十三届四次会议第134262号 提案答复的函

蔡玲玲、林兴德、王艳兰等代表：

你们提出的《关于大力发展演艺经济，助力中山文旅发展的建议》（提案第134262号）收悉，经综合市教育局、市财政局、市人力资源和社会保障局、市商务局意见，现答复如下：

演艺经济作为文旅产业的重要组成部分，不仅能够提升城市的文化品位，还能带动旅游、餐饮、住宿等相关产业的发展。大力发展演艺经济，能进一步丰富文旅产品供给，助力文化旅游业发展，提升城市的吸引力和竞争力。提案在肯定我市演艺经济发展独特的区位优势和潜力的同时，分析了存在的问题，同时结合中山实际提出了建议和对策，对推动我市演艺经济及文化旅游产业发展有很好的促进作用。

一、关于“整合资源，打造演艺产业集群”的建议

吸收采纳。一是整合文化产业资源，优化文化产业布局。6月30日，市属一级国有文化企业-广东中山文旅集团有限公司正式成立，为中山演艺经济发展注入新动能。8月13日，广东中山文旅集团有限公司分别与世界电影产业发展大会、澳门影视产业发展促进会、银都机构(广州)影视文化有限公司、深圳籁飞科技集团有限公司、广东竖店科技有限公司、东莞市好景影视文化传媒有限公司、深圳光禾嘉美影视传媒有限公司签订影视(短剧)创作战略合作协议，全力打造演艺品牌。二是整合各镇街演艺资源，推动“中山非遗”演艺体验产业发展。鼓励各镇街根据自身特色，常态化举办具备传统村落地域特色的民俗活动，如小榄菊花会、沙溪四月八艺术巡游、石岐龙舟赛、南朗崖口飘色、“西区醉龙文化周”、“东区金龙盛会”等民俗节庆活动，让游客和市民通过“体验+演艺”模式深入了解中山非遗文化。三是发挥湾区城市文化艺术的交流整合作用，打造演艺产业集群。2025年以来，市文化艺术中心充分利用整合好广州、深圳、香港、澳门等湾区城市的演艺资源，共策划引进粤港澳大湾区及国外相关项目26场，包括：英国黑瞳剧院-哥特式恐怖经典《吸血鬼德古拉》、巴赫漫游-德国阿格尼斯弦乐四重奏音乐会、亲子剧场：法国即兴绘画配乐秀《森林物语》、天空之城-深圳城市爱乐乐团音乐会、深圳歌舞剧院-咏春（两场）、狮子山下-香港歌剧院声乐巡回音乐会等，形成演出集聚效应，深受市民和游客喜爱。

二、关于“培育具有影响力的演艺品牌”的建议

吸收采纳。一是打造“中国合唱之城”品牌。我市自从2006年成立全国首个合唱基地（2020年由中国合唱协会颁授首个全国网络合唱基地）以来，中山每年联合中国合唱协会举办一项全国性大型合唱活动，演出活动时间持续一周，打造全国合唱艺术高地，吸引众多游客和市民欣赏，“中国合唱之城”品牌越擦越亮。二是“金色大地”音乐会唱响美丽乡村。我局全力打造的“金色大地”音乐会品牌，立足优越的自然禀赋和乡村特色，以当代青年喜闻乐见的流行音乐为载体，打造家门口的文化盛宴。2023年8月以来共举办金色大地音乐会120多场，向村民和游客呈现充满生机活力的乡村生活。三是充分利用自身丰富的历史文化和旅游资源打造系列文化IP。中山城推出的大型原创音乐话剧《中山先生》，通过现实与闪回交织的叙事手法和富有诗意的舞台呈现，勾勒孙中山先生从少年立志、海外看世界，再到投身革命、拯救国难、振兴中华的成长轨迹，是文化IP与旅游场景深度融合、培育演艺新空间的生动实践。

三、关于“提升演艺基础设施”的建议

吸收采纳。一是市商务局致力完善演艺基础设施。该局印发《2024年支持商圈开展促消费活动申报指南》，支持营业面积在30000平方米以上商圈经营主体在2024年自主开展促消费活动，对商圈在IP打造、促消费活动宣传、消费氛围营造等方面的投入给予30%的扶持（不含消费券派发费用），全年支持最高不超过10万元。根据2025年市政府办公室印发的《2025年

中山市大力提振消费若干措施》中明确支持“升级消费供给，提升消费氛围……全年联动超过 100 家重点企业，镇街、商圈和金融机构开展促消费活动超过 100 场，根据活动举办成效，择优给予资金支持。”的要求，该局也将印发相关申报指南，引导企业根据自身情况和吸引客流对象，开展适合自身的促消费活动，如相关商圈增设快闪演艺空间符合相关申报条件，将择优予以扶持。二是全力支持演艺场馆建设和改造。联合中山投资控股集团有限公司、广东中山文旅集团有限公司等，积极争取社会资本参与，加大对演艺场馆的建设和改造力度，提升现有场馆的硬件设施水平，打造更多高品质的演出场所，特别是打造容纳2-3万人的演艺室内空间。三是支持鼓励各镇街改造旧厂房、旧街区等，打造集文化创意、小型演出、休闲娱乐于一体的商业综合体。东凤镇凤巢湾项目通过对老城区10万方废旧物业改造升级，重点招引创新创业基地和文创商旅项目，打造集文化创意、休闲旅游、企业孵化、配套商业于一体的滨江创意小镇。罐头艺术公园是南头镇在不改变广利罐头厂原有建筑情况下，开展历史文化修复，以艺术创意、产业重塑、商业激活等方式打造一个集观光旅游、文化创意、网红打卡、民宿集群、饮食娱乐和社区化办公等功能于一体的文商旅综合体。港口镇的青玉立坊将旧工厂宿舍区打造成一个集产业、教育、文化、商业及旅游为一体的创新型园区。

四、关于“加强人才培养与引进”的建议

吸收采纳。一是加强演艺人才引进。市人力资源和社会保

障局配套出台《中山市综合领域特聘人才评定实施细则》《中山市青年人才奖励金实施细则》《中山市落实青年后备人才待遇实施细则》《中山市人才房管理暂行办法》等文件，将演艺策划、运营、营销等专业人才纳入我市人才政策支持范围，吸引更多境内外高层次演艺人才参与中山现代化建设。二是拓宽招引渠道。市人力资源和社会保障局深入实施“百万英才汇南粤”行动计划，在各类专场招聘活动中，鼓励征集演艺策划、运营、营销等岗位需求，组织相关企业参与招聘，搭建人才与企业对接平台。同时，利用线上招聘渠道，扩大招聘覆盖面，吸引国内外优秀人才来中山应聘。三是提升演艺人才服务水平。市人力资源和社会保障局在安居保障方面，将符合条件的演艺策划、运营、营销等专业人才纳入人才房保障范围，优化租金补贴申报流程，实现全流程网上办理，解决人才住房难题。在子女入学和入户服务方面，落实高层次人才子女入学优待措施，简化人才入户流程，取消参保要求和年龄限制，为人才提供便利。四是加强演艺人才培养。市教育局和体育局推动相关企业或行业组织与高校、职业院校的合作，结合演艺经济市场需求，在相关专业中增设演艺策划、运营管理等课程模块；3—5年内争取设立演艺经济相关的独立专业，形成完善的课程体系。同时，联合本土演艺团体和企业，建立实践教学基地，让学生参与实际项目，积累实战经验，并建立本土演艺人才库，为学生提供就业和发展机会。

五、关于“加大政策扶持力度”的建议

吸收采纳。一是发挥市级财政资金保障工作。持续加大对

文艺作品的扶持力度。2022-2024 年，拨付 4407.7 万元扶持影视广播、舞台艺术等各类优秀文艺项目。2025 年，安排 1143.6 万元用于优秀文艺作品扶持，重点围绕传承优秀传统文化、挖掘弘扬孙中山文化资源、繁荣文化事业等方面加大扶持力度，提升演艺项目创作水平。二是发挥文化和旅游产业发展专项资金导向作用。我局正在修订《中山市文化和旅游产业专项资金管理办法》，鼓励市场主体利用工业厂房、传统商业街、文化旅游场所（场馆）等产权合法的物业，打造文化演艺空间、休闲娱乐载体、沉浸式文旅体验场景等，将按实际投入总额的 10% 给予不超过 30 万元的资金扶持；支持演出市场繁荣发展，对在我市举办大型营业性演出和音乐节等活动，将给予一定的资金扶持，以提高各类投资主体来我市举办大型营业性演出和音乐节等活动的积极性。

六、关于“推动演艺+旅游融合发展”的建议

吸收采纳。一是政策引领推动“演艺+旅游”深度融合。中山市先后出台《中山市夜经济发展实施方案》（2023 年印发）《2025 年中山市特色经济集聚区发展工作方案》，打造夜间展览、文艺演出、民俗表演等活动，发展沉浸式戏剧、音乐现场、脱口秀等新兴文化业态，推动“演艺+旅游”深度融合。二是引进高质量商演项目，丰富演艺市场供给。目前已引进国内知名品牌-草莓音乐节，计划投资 3000 万元，将于 2025 年 12 月 27、

28日在中山西区举办草莓音乐节，丰富“演艺+旅游”产品供给，激发“票根经济”活力。三是培育演艺新空间。中山影视城上新一批演艺节目，将景区内长安街、广州街、英美街等多种情景式街区的景致融合，从开园非遗舞蹈，到夜间的火壶、打铁花与篝火晚会，还推出快闪巡游、街头剧场、非遗技艺等沉浸式互动表演，吸引市民和游客夜间消费，打造“白天逛网红村、晚上看文艺演出”的旅游闭环。中山市响朵文化发展有限公司与商业街区深度融合打造沉浸式互动体验，成为中山首家数字化沉浸式演艺 Livehouse 音乐剧场，打造复合型文化娱乐场景。中山市青聪文化传播有限公司以粤语脱口秀、时尚音乐会等形式全力打造 SUNLIVESPACE 沉浸式演艺空间，深受年轻消费群体喜爱。

七、关于“加强宣传推广，提升城市形象”的建议

吸收采纳。一是扩大中山文旅传播力影响力。近年来，中山先后发布《出发，中山》城市文旅宣传片和《共筑湾区梦，中山欢迎您》等系列短视频，利用视频号、抖音号、小红书、Facebook 等国内外社媒矩阵开展全方位宣传，讲好湾区故事、中山故事。携手台湾、澳门、珠海三地旅游业界举办“走进伟人故里 体验香山精彩”两岸文旅交流活动，联合市外事局举办中山-法国、中山-西班牙、中山-拉美交流节等，提升中山文旅在海内外的知名度和美誉度。二是推动城市间文旅交流合作。

我局今年承办粤港澳文化合作第二十一次会议，举办粤港澳大湾区流行音乐周等。与深圳市文广旅体局签署战略合作框架协议，推进深中文旅一体化发展。落实与对口协作城市六盘水、佳木斯的交流合作，协助两市在中山举办多场文旅推介活动，并开展“龙粤合作 共赢未来”——中山·哈尔滨、佳木斯交流对接活动，深入推介中山优质文旅资源。三是将演艺经济与旅游产业深度融合，借势深中通道做好宣传推广。紧抓深中通道开通的历史性机遇，与深圳联袂发布深中通道主题系列两地联游线路，推出2条深中通道城际公交旅游线路。设计制作“深中联游攻略”折页、“游赏美丽中山”文旅消费地图和公交旅游地图。赴深圳举办“穿越深中通道 游赏美丽中山”文旅推介活动，会同香港旅游业界举办“畅享深中通道 游赏美丽中山”文旅推介会，全方位推荐中山城市形象。四是拓展国际化展会宣传网络。连续组织镇街、重点文旅企业参加澳门国际旅游（产业）博览会、香港国际旅游展、广东国际旅游产业博览会、中国国际旅游交易会等重要展会活动，以产品展销、精准招商、文化传播与合作洽谈等多种形式，面向全球旅游业界及公众立体化推介中山独特文旅资源，将“人间烟火气 湾区好生活”的城市形象推向世界。

下一步，我局将结合提案建议内容和中山实际，联合市教育局和体育局、市财政局、市人力资源和社会保障局、市商务局

等部门，充分利用好中共广东省委宣传部、广东省文化和旅游厅印发的《关于推动广东演艺市场高质量发展的若干政策措施》（粤文旅规〔2025〕1号）这一演艺政策包，营造良好演出市场发展环境，壮大演艺市场主体，培育演艺新空间和演艺品牌，拓展“演艺+”产业链条，扩大演艺市场供给和消费，加强粤港澳大湾区演艺交流推广，不断提升中山文化品位和城市吸引力，助力中山文旅产业高质量发展。

此函。

中山市文化广电旅游局

2025年9月24日

（联系人：李儒福，联系电话 88663082）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市教育和体育局、市财政局、市商务局、市人力资源和社会保障局