

# 中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕131 号

## 中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 四次会议第 134209 号提案答复的函

冷启迪委员：

您提出的《关于探索孙中山故里旅游区管理体制改革，推动景区提质升级的建议》（提案第 134209 号）收悉，经综合市住房城乡建设局、市商务局、市政务和数据局、市自然资源局、市交通运输局、翠亨新区意见，现答复如下：

### 一、对提案内容的总体表态

我们认同提案提出的“关于探索孙中山故里旅游区管理体制改革，推动景区提质升级的建议”。孙中山故里旅游区是我市唯一的国家 5A 级旅游景区，是重要的文化旅游品牌。2024 年 7 月以来，深中通道开通为景区发展带来了良好的发展机遇，同时也为景区的管理水平和接待能力等方面提出了新的挑战。面临新的形势，孙中山故里旅游区亟需从管理体制改革着手，通过管理体制的优化推动景区资源高度整合，通过统一有效的管理推动景区高质量发展取得实效，以更好地发挥孙中山故里旅游区的龙头带动作用，变流量为留量，带动中山社会经济发展。

## 二、对提案内容的归纳分析

提案提出孙中山故里旅游区在深中通道开通后迎来的客流高峰，为旅游市场的繁荣带来了机遇。针对存在问题，提案也指出管理体制改革、优化旅游产品体系、完善基础设施与服务、强化智慧景区建设等建议。以上存在问题分析和发展建议对推动孙中山故里旅游区的高质量发展具有积极意义。

## 三、对提案建议吸收采纳情况

### （一）关于“管理体制改革”的建议

吸收采纳。

为适应新形势下旅游景区高质量发展的需求，加大景区资源的整合力度，经过深入的调查研究，市委编办同意对孙中山故里旅游区的管理机制进行了改革，将孙中山故里旅游区管理中心由原来“市政府直属（委托南朗街道办事处管理）”调整为市委宣传部管理。同时，成立了市属一级国有企业广东中山文旅集团。目前该集团已接管中山影视城的运营业务，景区其他涉及运营的项目也正在有序推进当中。通过改革，孙中山故里旅游区基本上形成了管理中心+国有企业的管理运营新模式，为景区未来的高质量发展提供坚实的机制保障。

下一步，孙中山故里旅游区管理中心将在市委宣传部的统一领导下，提升管理效率，实现新一轮的提升发展。市文广旅局作为行业管理部门，将更聚焦景区标准化建设和旅游市场管理，指导孙中山故里旅游区严格对照新标准、新要求，在做好5A级旅游景区的复评迎检工作的基础上，促进旅游景区可持续、高质量发

展。

## （二）关于“优化产品体系”的建议

吸收采纳。

### （1）深化研学产品。

**一是强化青少年教育与两岸交流。**孙中山故居纪念馆是全国爱国主义教育基地、全国首批港澳青少年游学基地；中山影视城是以追寻孙中山先生革命足迹为特色主题景区，因此，旅游区策划开发的孙中山主题系列文化研学产品对全国青少年尤其是港澳台游客具有很强的吸引力。目前，孙中山故居纪念馆已与 20 余所院校共建实践基地，开发“少年孙中山”研学课程，培养港澳台青少年担任志愿讲解员。通过接待台湾青年岭南行等参访团队，举办孙中山亲属后人寻根交流活动，增进了两岸文化认同与情感联结。此外，景区还开展线上线下“大思政课”活动，引导学生传承革命精神。

**二是拓展学术与国际交流渠道。**景区与香港城市大学、中山大学等高校合作开展学生实习计划，成功举办“孙中山研究青年研习营”“第一次国共合作 100 周年学术研讨会”等活动，提升学术影响力。举办“孙中山与世界”国际学术研讨会，吸引多国学者参与，增强孙中山文化的全球传播力和旅游区的国际影响力。下一步，孙中山故里旅游区将围绕青少年绿色假期、抗战胜利、孙中山诞辰纪念、农耕生活等系列主题，开发系列特色研学产品。同时，以孙中山文化资源和杨殷烈士事迹为鲜活教材，面向校园继续推出系列“大思政课”主题研学课程。

## （2）创新沉浸式体验。

一是提升陈列展览水平。孙中山故居纪念馆已完成展陈升级改造，通过动态影像与 MR 混合现实技术，生动再现孙中山先生的革命历程，提升参观体验。同时，为进一步优化智慧服务，纪念馆于 5 月 1 日上线试运行智慧导览系统。该系统采用手绘地图精准还原展区实景，并依托智能算法等新一代信息技术，为游客提供个性化的导览路线规划与推荐，助力更高效、更智能的参观体验。

二是优化旅游全链条服务。中山影视城以影视文化为核心，成功引入 40 家商户，有效盘活 5200 m<sup>2</sup>建筑及 6000 m<sup>2</sup>室外场地。开发鹿岛花园萌宠乐园、游艺设备等项目，推出“主题剧本杀”“总统府沉浸剧场”等体验活动，并配套餐饮、民宿、特色旅拍服务。同时景区先后开展翠亨大道商铺连廊亮化、美化等一系列项目，从枫叶地面光影秀、墙体艺术彩绘、创意美化及斑马线彩绘多角度，实现“光影+艺术+建筑”三位一体改造，形成白天看彩绘、夜间赏光影的全时游览动线，配合核心区业态升级，构建“吃住行游购娱”全链条，全面提升游客体验品质与停留时长。此外，市委宣传部近两年先后推出《少年孙中山》、《中山先生》等作品，在中山影视城实景演出，丰富了景区的文化体验型产品，提升了景区的文化品位。

下一步，市文旅集团与孙中山故里旅游区管理中心将采用“管理中心+国企”的模式，着力推介梳理资源、盘活资源、产品开发、景区运营等方面的全面优化。文旅集团将充分发挥融媒方面的优

势，通过自身策划运营、招商引资、合作开发等形式，结合市场的新趋势，创新打造沉浸式文旅体验新场景。孙中山故居纪念馆将以陈列馆重新开放为契机，通过科技赋能进一步丰富和扩展景区内沉浸式体验的内容和场景，提升游客参观的满意度和体验感。

### （三）关于“完善基础设施与服务”的建议

吸收采纳。

一是全面优化景区交通。根据市“百千万工程”指挥部办公室工作要求，市交通运输局联合市文化广电旅游局、市自然资源局、市公安局交通警察支队以及翠亨新区多次开展孙中山故居片区交通组织方案研究工作，围绕“完善交通配套设施、优化交通组织”的目标，提出优化片区路网、过境货车绕行、加强临时停车管理、完善旅游标志引导、建设片区智慧停车系统等一系列改善措施，并对远期建设大型游客集散中心提出初步方案，预计将有效缓解孙中山故居片区交通拥堵问题，助力孙中山故里旅游区高质量发展。近期，相关部门已在景区主要道路公示对翠亨大道孙中山故居片区实施货运车辆限行管制，减少过境交通干扰，取得了初步成效。

下一步，将结合孙中山故居片区提升工程分步推进景区交通优化工程：智慧停车管理升级，提升停车效率；规范旅游大巴管理，优化上下客区域设置；完善旅游标识系统，增强导览指引；优化中山纪念中学接送车辆流线，缓解高峰时段拥堵。中远期拟选址建设大型客流集散中心，并结合实际拓宽翠福路，旨在通过扩容停车、集中转运和路网优化，系统提升旅游交通效率与体验。

**二是完善景区餐饮住宿配套。**为完善翠亨新区美食服务配套，抢抓深中通道通车机遇，市商务局打造了中山“十大美食街”——崖口海鲜美食街，崖口海鲜美食街依托崖口村周边道路形成餐饮自然集聚的商业形态，主要分成海鲜美食区、煲仔饭美食区、集装箱街和东堤4个部分，进驻的商家约40家，包含美食、休闲、购物类业态。

下一步，计划对孙中山故居片区及周边资源进行统筹整合，发挥国有企业和社会资本的作用，重点盘活翠亨大道沿线商铺、翠亨宾馆片区、石门片区闲置建筑、崖口村人文美食等资源，积极引进特色民宿及餐饮品牌；培育夜间消费业态，全面提升综合服务配套能力。

#### **（四）关于“强化智慧景区建设”的建议**

吸收采纳。

**一是编制智慧提升方案。**6月初，管理中心联合中山网团队、5A复评辅导团队及中山影视城召开智慧旅游专题会议。目前，中山网团队正根据旅游区实际需求，编制智慧旅游整改提升方案。

**二是升级智能导览服务。**在全新开放的孙中山纪念馆中应用MR混合现实技术，提供多语种交互导览服务；景区已实现无线网络全覆盖。

**三是构建数字营销体系。**通过知名IP直播、短视频推广“一程多站”湾区文旅线路联动营销等方式，持续提升孙中山故里旅游区的国际影响力。

下一步，结合5A级景区新标准、新要求，全面整合升级孙中

山故里旅游区智慧管理、智慧营销和安全监控系统，实现几大核心景区信息互联互通，数据共享。

专此答复，衷心感谢您对孙中山故里旅游区提升发展工作的关心与支持！

中山市文化广电旅游局

2025 年 9 月 11 日

（联系人及电话：杨志新，88663072）

**公开方式：**主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市住房城乡建设局、市商务局、市政  
务和数据局、市自然资源局、市交通运输局、翠亨新区。