

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕147号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届四次会议第134020号提案答复的函

民革中山市委会：

你们提出的《关于“点线面”结合全面提升中山文旅产业发展张力的建议》（提案第134020号）收悉，经综合市委宣传部意见，现答复如下：

首先，非常感谢各位委员对我市文旅产业发展的关心和支持。提案深刻分析了深中通道通车后中山文旅发展的机遇与挑战，提出的“点线面”三维发展策略与我市着力构建“一人、一山、一城、三海、推进八大重点工作”的“11138”文旅发展大格局高度契合，具有极强的前瞻性和实操性。

中山市文化底蕴深厚，是近代中国思想解放与启蒙的摇篮，诞生了以孙中山、郑观应、杨殷、萧友梅、吕文成、阮玲玉等为主要代表的历史文化名人，保有许多文物和历史建筑，是广府文化、客家文化、隆都文化以及华侨文化等多种特色的汇聚地，拥有丰富的非物质文化遗产和多样的民俗文化等文旅资源，并孕育出独具特色的中山美食。目前，中山拥

有国家A级旅游景区29家（其中5A级旅游景区1家、4A级旅游景区3家）、国家级旅游休闲街区1个、国家级文化和旅游消费集聚区1个、全国乡村旅游重点村2个，省级全域旅游示范区5个、省级旅游度假区1个、省休闲农业与乡村旅游示范镇8个、省级文化和旅游特色村14个。

一、关于增强“点”的辐射力的建议

吸收采纳该建议。我局认为强化核心吸引物的辐射带动力是当前工作的重中之重。具体举措如下：

（一）强“内力”，优化产品供给。一是加强技术引领。我局积极引导文旅企业融合前沿技术开发新产品新体验。2023年“星空之环的研发和应用”项目获评国家文化和旅游创新研发项目。2024年金马游乐“无轨黑暗乘骑”项目和世宇科技“陆本大陆”项目成功获评广东省文化和旅游数字化（科技创新）项目。未来，我局将持续支持此类技术攻关，推动沉浸式、智能化体验项目落地。二是深化产业融合。着力完善现代旅游产业体系，以“互联网+”为抓手，积极推动旅游与乡村、工业（如红木、灯饰）、商务、康养、赛事、演艺等多元业态有机融合，释放聚合效应。中山奇遇时光乐园、香山府郑家宴、康公屿手工艺坊纳入省文化和旅游厅第三批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景，覆盖科技潮玩、美食品鉴、街区乐购三大类别。三是打造核心亮点。围绕“一人”，擦亮孙中山文化名片，已完成孙中山故居纪念馆的改造升级，计划联动中山影视城及周边翠亨、崖口、左步等特色乡村，将中山打造成为中国近代史“活”的博物馆；围绕“一山”，加快编制环五桂山“百千万

工程”高质量发展区域总体规划，挖掘岐澳古道文化资源，推进“香山径”项目，打造五桂山国际生态旅游度假区；围绕“一城”，重点推进香山古城保护活化，孙文西路历史文化街区计划9月底重新对外开放，通过引入文创、非遗体验、百年老店等业态，打造充满历史韵味和崭新生机的文化旅游街区；围绕“三海”，利用翠亨、南朗、民众等近60公里海岸线打造“西岸滨海”生态活力景观带，依托横栏花木、小榄菊花会等打造“西江花海”休闲门户，结合商业文化底蕴打造“国潮商海”精制品。**四是推动景区提质。**针对A级旅游景区配套不足问题，已启动全市34家A级旅游景区设施优化行动，重点完善智慧导览、无障碍设施及多元化消费场景建设。其中，中山影视城2024年暑期推出“门票惠民”活动（特惠票15元/人），联动萌宠互动、国风文创等新业态，暑期客流同比增长40%，效果明显。**五是活化非遗资源。**深度开发“非遗手信”系列产品，将古镇灯饰、大涌红木等特色产业元素融入设计。计划推出10条“非遗匠心游”路线，丰富“点”的文化内涵与消费选择。**六是打造演艺场景。**我局将联合市委宣传部，在孙文西路步行街（香山剧场）、红博城等核心点位，常态化展演《风雨侨乡》等本土剧目精华片段，打造“日游夜演”沉浸式体验，延长游客停留时间。

（二）强“外力”，串联交通网络与构建消费圈。**一是强化交通枢纽的接驳辐射能力。**去年以来，我市推出2条深中通道城际公交旅游线路，联合推出“深中通道”主题系列港深中三地联游线路产品。新增深中通道东出入口处旅游集散中心并

对游客开放，开发 10 条接驳各镇街的客运线路，全市旅游集散中心增至 4 个。有效串联 A 级旅游景区、度假区、乡村旅游点、夜间消费集聚区等。下一步，我局将与相关单位沟通衔接，持续完善景区景点周边文旅驿站功能，丰富公交旅游线路，实现客流高效疏散与全市联动。二是试点打造文旅消费生态圈。2024 年，我局开展了系列文旅促消费活动，文旅市场消费持续活跃。此外，石岐万象汇微风广场、小榄饗朵 LIVEMUSIC 入选第二批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景。下一步，我局将推动在詹园、中山影视城等景区试点“门票抵扣消费”机制，联合周边餐饮、酒店推出“游园抵扣餐宿费”套餐。

二、关于提高“线”的牵引力的建议

吸收采纳该建议。

（一）推出精品旅游线路。在现有的孙中山故里乡村旅游线、悦享中山休闲观光旅游线路基础上，充分利用文化底蕴深厚、生态资源丰富的优势，深入做好旅游与乡村、历史文化等的结合文章，充分释放相互叠加的聚合效应。2024 年我局设计开发春、夏、秋、冬 4 条全国特色节气美食旅游线路，推出乡村四时好风光主题线路，其中寻味春天-中山滨海休闲美食之旅、寻味中山魅力金秋之旅乡村美食线路分别入选 2024 年广东省四季美食之春夏季、秋冬季旅游精品线路。推出岭南水乡、名人文化等十条国庆假日精品旅游线路，带动节假日经济。下一步，我局将加快推动“八大重点工作”落地，包括打造“粤菜名城烟火中山”，招引培育中高端酒店和民宿品牌，提升岐江河一河两岸，推动农文旅融合，提振文体娱乐消费，打造“中山服

务”品牌，提升文旅营销水平等，通过线路串联转化为可游可赏的体验项目。

（二）打造智慧旅游服务平台。推出“智游中山”小程序，提供涵盖“食、住、行、游、购、娱”六大要素的一站式服务。该程序覆盖 500 多个文旅资源点，包括景区、公共文化场馆、特色美食等，支持景点预约、交通查询、停车场定位等实用功能。

三、关于提高“面”的整合力的建议

吸收采纳该建议。深化区域合作、整合营销资源、强化品牌塑造是提升中山文旅整体形象的关键。

（一）深化区域合作。一是我市联合深圳成功举办“穿越深中通道 游赏美丽中山”文旅推介活动、流行音乐周、文旅美食嘉年华、黄金内湾消费季等，并共同推出深中十大精品旅游线路（涵盖经典景区、岭南水乡、特色收藏、灯饰科技、客家文化等主题），发布《共筑湾区梦，中山欢迎您》《从心深处遇见中山》等主题短视频，成效显著。

（二）整合营销资源。围绕“吃、住、行、游、购、娱”文旅特色资源，推出文旅手绘地图、中山美食地图，优化升级微信公众号“文旅中山”-“智游中山”板块。同时以小红书为主平台，以微博、携程、马蜂窝、大众点评、去哪儿网等组成矩阵，开设互动话题及发布话题引导视频，由知名旅游博主、中山本地网红带领用户参与互动，提供旅游攻略和优惠信息。

（三）加强宣传推介。举办“龙腾美景 游赏中山”春节文旅主题活动、游赏美丽中山—“五一”文旅嘉年华、“人间

烟火气 湾区好生活”国庆文旅主题活动，发布《出发，中山》城市文旅宣传片和《共筑湾区梦，中山欢迎您》等系列短视频，设计制作“游赏美丽中山”文旅消费地图、“深中联游攻略”折页。利用视频号、抖音号、小红书、Facebook、X等国内外多媒体宣传矩阵开展全方位宣传，提升中山文旅传播力和影响力。

专此答复，诚挚感谢您（你们）对文旅产业工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025年9月26日

（联系人及电话：袁英堂 88663979）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市委宣传部。