

# 中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕166 号

## 中山市文化广电旅游局关于市政协十三届四次会议第 134005 号提案答复的函

农工党中山市委会：

你们提出的《关于从全市层面规划中山文旅发展新格局的建议》（提案第 134005 号）收悉，经综合市工业和信息化局、市自然资源局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市水务局、市农业农村局、市发展改革局意见，现答复如下：

### 一、对提案内容的总体表态

我们赞同提案提出的从全市层面规划中山文旅发展新格局的建议。全省旅游发展大会提出要加快建设高水平旅游强省，我市也正加快构建中山现代旅游业体系，推动中山旅游业高质量发展。深中通道开通一年来，深中通道车流量持续保持高位运行，中山文旅高质量发展提供强劲动力。全市上下充分发挥优越的区位优势、丰富的非物质文化遗产和旅游资、独具特色的中山美食，从“食住行游购娱”六方面提升旅游发展质量，持续打造“人间烟火气、湾区好生活”的旅游目的地。

### 二、对提案内容的归纳分析

提案指出中山文旅发展存在战略规划有待出台、统筹管理有待加强、旅游发展质量有待提高、保护与开发有待协调、公共服务配套有待提升、品牌形象有待塑造等问题，针对上述问题深入分析并提出建议，对从全市层面规划推动文旅发展，培育旅游业成为中山新兴战略性支柱产业，拉动内需、促进经济增长具有重要参考意义。我们采纳有关建议，并将结合实际积极推动相关工作。

### 三、对建议的吸纳情况

#### （一）关于加快出台文旅产业发展规划的建议

吸收采纳。一是市文化广电旅游局委托第三方机构开展《中山市文旅发展与城市影响力突破战略及行动策划》工作，《中山市文旅发展与城市影响力突破战略及行动策划》包括“战略篇”和“突破篇”：“战略篇”聚焦长计划，重点解决中山文旅发展顶层设计，明确中山“打造大湾区最具烟火气的都市田园”战略目标，塑造“中意中山”城市品牌形象、构建“1314”文旅发展新格局，明晰“8大文旅发展功能区”载体支撑，提出“工作专班+文旅发展功能区”保障机制。“突破篇”聚焦短安排，实施“营销突破”“项目突破”“场景突破”等三大突破，重塑城市品牌，承接东岸流量，讲好中山故事。

二是贯彻落实省委办、省府办《关于推动旅游业高质量发展加快建设旅游强省的若干措施》精神，报请市政府批准印发《中山市关于推动旅游业高质量发展的实施方案》（简称《方案》）。《方

案》提出加快构建中山文旅发展大格局，结合中山文旅资源优势和发展实际，构筑“一人（孙中山）、一山（五桂山）、一城（香山古城）、三海（滨海、花海、商海）”的文化内核，重点打造孙中山文化资源核心人文高地、香山古城文化旅游圈、环五桂山生态旅游圈、粤菜名城美食文化体验区、精造中山工业文化体验区、湾区滨海旅游发展带、百里西江农文旅融合发展带和缤纷岐江文商旅融合发展带，形成“一核两圈两区三带”文旅空间新格局。已印发《中山市关于推动旅游业高质量发展的重点工作任务清单》，清单化、项目化推进实施。

三是市农业农村局结合市十大农业产业发展平台工作，以南朗、五桂山、三乡为核心，以“繁华外，乡野里”为主题，完成《中山乡村文旅产业发展平台规划》编制，旨在打造具有中山特质的集乡野乐享、艺术民俗、科普研学、滨海休闲、智慧赋能的湾区旅游胜地。强化示范带亮点挖掘，组织编制并印发《乡村产业高质量发展典型案例汇编》，推广一批优秀农文旅案例，提升中山乡村农文旅产业影响力。

## （二）关于提升统筹管理水平的建议

吸收采纳。文旅产业是一个综合性产业，关联性高、辐射面广，串联起吃、住、行、游、购、娱各方面。为加强文旅发展工作统筹，我市重点加强了几项工作：

一是成立市农文旅发展工作专班，统筹协调全市农文旅高质量发展。市委书记郭文海任组长，副市长杨海东任副组长，市委办、市府办、市委宣传部、市委农办、市文化广电旅游局等 16 个

职能部门为成员单位，专班办公室设在市文化广电旅游局，办公室主任由市文化广电旅游局主要负责人兼任，市农业农村局、市文化广电旅游局副职领导任办公室副主任。积极推动农业、文化和旅游深度融合发展赋能“百千万工程”，建立健全农文旅融合发展招商机制、加快推进农文旅项目招引、动工、投产，加强农文旅宣传推广，强化农文旅发展资源要素保障。市农文旅发展工作专班建立会商机制，研究解决重大问题。专班会议审议印发《中山市农文旅产业招商引资项目管理指引》《中山市农文旅项目招商引资线索共享机制》。对重点农文旅发展项目建立任务推进清单，常态化进行跟踪督办。

**二是**成立中山文旅集团，推动传媒与文化、旅游、教育、体育等产业一体化融合发展。以“传媒+”推动文旅产业布局，积极拓展经营领域，可进一步加强科学规划、整体设计和统筹运营管理。加快发展基于传媒属性的数字创意经济，聚焦文化创意产业发展，探索文化场所建设运营，助力“文化兴城”建设。借助市场力量，整合各方资源，打造我市文旅旗舰品牌，为我市全域旅游发展注入新动能。

### （三）关于全方位提升旅游发展质量的建议

吸收采纳。**一是**加快推动环五桂山“百千万工程”高质量发展引领区建设。市自然资源局组织开展《环五桂山“百千万工程”高质量发展引领区总体规划》编制，构建环五桂山高质量发展新格局，积极探索一条人与自然和谐共生、自然与城市生活交融互补、生态文明与经济社会发展相得益彰的城乡发展新路径，将环

五桂山地区打造成为珠江西岸农文旅胜地。指导五桂山街道开展《南桥村村庄规划（2024-2035 年）》编制，确定南桥村为特色保护类村庄，乡村产业发展方向为农文旅融合型村庄。以“怡养南桥”为发展目标，打造五桂山“生态精品度假核”，实现农文旅融合赋能乡村发展。市住房和城乡建设局研究开展香山径（一期）香山文化径登山步道建设工程相关建设工作，进一步完善中山市山体郊野步道系统，满足市民多层次多样化的健身需要。五桂山街道也在开展香山径一环五桂山郊野步道概念规划研究工作。市文化广电旅游局推动环五桂山文旅品牌化发展，指导南桥村、里溪村等特色乡村文旅品牌创建工作，持续完善乡村文旅基础设施，提升旅游服务质量，南桥村红色旅游景区和里溪·鲤印象景区成功创建成为 3A 级旅游景区。

二是积极利用海洋资源发展滨海旅游。市水务局按照省委省政府、市委市政府要求建设碧道、打造绿美碧带、建设幸福河湖、河湖水岸绿化工作，预计到 2025 年底，我市将累计建成 200 公里碧道、56 条绿美河涌，超额完成年度河湖水岸绿化 7 万株的目标。西江花洲、金钟湖分别入选第一批省级绿美碧带、幸福河湖，坦洲镇申报我市第一批全域幸福河湖建设镇街。依托南朗街道、坦洲镇生态资源，我市建成中心二河、大溪河、安阜涌等超 10 公里休闲碧道。中心二河碧道依托水体整治创新实施的南朗生态湿地项目，规划建设 183 亩生态补水湿地，以湿地净水注入邻近 7 条河涌，并将河涌疏浚淤泥用于修建生态湿地与河岸绿地，贯通超 5 公里滨水慢行系统，实现“尾水回用、雨水调蓄、污涝同治、水

岸绿美”。安阜涌碧道依托水体整治，贯通两岸生态资源，已成为周边居民休闲散步的好去处，其治理成果不仅提升了居民生活品质，还带动了周边经济发展，沿岸出租屋租金因环境改善而上涨，居民幸福感和获得感显著增强。安阜涌的蜕变成为坦洲镇水污染治理的典型范例，也为其他地区的生态修复提供了宝贵的经验。

2025年6月24—26日，《中国水利报》连续三天头版聚焦中山，先后以《中山破浪三春秋》《水脉通衢 城水新生》《碧水扬帆看中山》报道中山治水、幸福河湖、碧道建设成效。接下来，市水务局将持续推进年内建成20公里碧道、23条绿美河涌，提前谋划第二批绿美碧带及幸福河湖建设项目，推进建设更高质量的滨水休闲空间，助力“百千万工程”和绿美中山生态建设，全方位提升旅游发展质量。市生态环境局结合美丽中国、美丽广东建设要求，挖掘“生态+文旅”的美丽文旅路线，以16个赛事举办城市美丽资源为基础，发布首批美丽广东生态文旅路线，我市报送的“绿动赛会 悦享自然”生态文旅路线入选。市自然资源局依托翠亨国家湿地公园现有连片红树林资源，开展生态修复与提升项目，进一步提升生态功能与景观品质，打造万亩级红树林国家湿地公园。充分利用湿地公园资源优势，打造具有特色的生态旅游线路，实现生态效益与经济效益的有机统一。结合湿地公园整体规划，提升园内生态环境的系统性，包括改善水质、优化水系布局、增加生态栖息地等，打造红树林生态绿廊，为野生动植物提供更优质的生存环境，整体改善红树林生态系统质量。持续强化红树林资源保护管理，建立健全红树林保护管理机制，明确保护责任，加强

对红树林区域的日常巡查与监管，严厉打击非法采伐、侵占红树林湿地等破坏生态行为。

**三是**加快推动孙中山故居片区改造提升。依据新版国家标准《旅游景区质量等级划分》（GB/T 17775-2024），我局会同孙中山故里旅游区管理中心、第三方机构对孙中山故里旅游区开展了全面自查自检，查摆了存在的主要问题、梳理了扣分点，出具了《孙中山故里旅游区自查自检情况反馈报告》。根据市“百千万工程”指挥部办公室召开的孙中山故居片区提升工作会议精神，制定《孙中山故里旅游区提升工作方案》及《孙中山故里旅游区失分明细及整改任务分解表》，并向市委、市政府分管领导汇报。市委宣传部和市文化广电旅游局联合印发《孙中山故里旅游区复评迎检工作方案》。配合市交通运输局完善《孙中山故居片区交通组织方案》。

**四是**持续探索“工业+旅游”发展，将产业资源转化为文旅吸引力。市文化广电旅游局联合市工业和信息化局积极发动企业申报广东省工业旅游培育资源库入库项目，推荐广东中泰家具集团有限公司等7家企业申报2025年广东省工业旅游培育资源库。市文化广电旅游局联合市工业和信息化局推出的中山绿色工业研学之旅入选广东省第三批工业旅游精品线路。

**五是**积极举办各类文旅活动。市文化广电旅游局在三乡镇雍陌村、大涌镇红博城分别组织举办了2025年广东省四季村晚“致敬劳动者 聚力百千万”中山市“五一”金色大地音乐会活动、魅力隆都·红博之夜”金色大地音乐会（2场），并积极发动各有关

镇街结合属地主题举办金色大地音乐会共 12 场次，以“品牌音乐会”打造城市旅游体验激情，线上线下观演近 100 万人次。同时，配套举办非遗体验、美食品尝、中医养生、游戏游艺等集市活动，并结合神湾菠萝文化旅游月、“民众众意里”首届美食嘉年华等大型主题活动及大涌红博城等周边业态拉动文旅消费增长。联合石岐街道办事处等单位举办“‘乐享五一’岐遇文旅嘉年华”，通过非遗巡游展演、金色大地音乐会等活动，为市民游客打造涵盖非遗、美食、艺术、音乐与光影的全维度盛宴，带动活动本身及周边景点打卡总人次超 60 万，繁荣了中山节假日消费市场。

**六是积极推动农文旅发展。**市农业农村局积极发挥乡村休闲旅游业在横向融合农文旅中的连接点作用，以美丽乡村建设为载体，联合各类农业经营主体，结合岭南农业、古镇村落、田园特色，拓展园区科普教育、文化传承、亲子研学、康养旅游等功能，推动乡村休闲产业精品化发展。2024 年我市乡村休闲产业接待游客达 863.1 万人次、经营收入达 2.36 亿元。累计认定中国美丽休闲乡村 3 个（曹边村、崖口村、神溪村），打造 5 条乡村休闲旅游精品线路，其中阜沙镇美丽乡村精品线路获省农业农村厅认可在省公众号专题推广。市文化广电旅游局 2025 年 6 月 28 日至 30 日在南区曹边村举办广东乡村文旅消费季暨中山市乡村文旅消费促进活动，以“人间烟火气，湾区好生活”为主题，立足中山特色资源禀赋，通过多元业态融合、创新场景打造，惠民措施联动，构建“主会场+全域联动”消费格局，激发乡村消费市场活力。活动发布《广东省乡村旅游消费趋势报告》《暑期文旅消费趋势分析》



报告，中山香山府郑家宴、曹边村乡村旅游景区入选广东省乡村旅游消费热点榜单，公布一批中山旅游消费新业态新场景及中山文旅消费主理人代表，中山市乡村旅游的创新成果和优质体验得到省级充分肯定与认可。推出主题产品满足多元消费需求。制作“中山特色乡村风情录”，推介曹边、桂南等 11 条中山美丽乡村，集成展示乡村优质民宿、网红美食等特色旅游资源。策划“写给大地的情书”乡村旅游路线，推出“悦享温泉，品菊赏鱼之旅”、“寻味春天中山滨海休闲美食之旅”等 9 条乡旅慢行线路。引入乌镇爆款戏剧《异世界·阿拉丁神灯》开展中山首演，在百年古村院落中打造“戏剧+建筑”沉浸式剧场，吸引近 10 万人次参与，其中超 40% 游客来自深圳、香港等湾区城市，带动湾区游客深度参与，带动全市乡村文旅消费收入约 1.2 亿元。

#### （四）关于文旅用地供给保障的建议

吸收采纳。今年印发的《中山市关于推动旅游业高质量发展的实施方案》及《中山市关于推动旅游业高质量发展的重点工作任务清单》，提出“优化用地用海用林政策，依法依规保障旅游项目合理需求”，做好点状供地等用地保障政策。一是市自然资源局强化用地指标保障，按照“新增建设指标保障跟着项目走”原则，对于符合报批条件的项目，实施“应保尽保”。二是加强供地保障，对有供地需求的文化和旅游建设项目，优先纳入土地供应计划，加快办理土地供应。三是支持镇街积极探索文化和旅游用地和其他用途用地连片供应综合开发，打造有利于促进区域文化和旅游事业发展的综合体。

### （五）关于提升文旅公共服务配套的建议

吸收采纳。一是加强停车场规划与建设。根据《中山市停车场条例》，市住房和城乡建设局负责中山市人民政府投资的市属公共停车场的代建工作。在提升文旅公共服务配套过程中，涉及相关中山市人民政府投资的市属公共停车场建设项目，市住房和城乡建设局将对符合代建条件的停车场积极做好相关代建工作。

二是完善公共交通网络。结合深中通道开通，市文化广电旅游局与市公交集团研究常态化开通从市博览中心到孙中山故里旅游区、到中心城区重要景点（如香山古城、市博物馆等）两条旅游公交线路，根据市场需求推出赏花游（小榄菊花展）、红色旅游、乡村游等主题公交旅游线路。市文化广电旅游局会同市交通、公安等部门和镇街，积极采取措施减轻游客爆棚带来的交通、停车等难题，指导景区做好景区服务、客流疏导、投诉处理等工作，提高客流高峰期管理效率；周末组织全市文旅志愿者到客流量较大的景区开展志愿服务；组织孙中山故居纪念馆、市博物馆等重点文化场馆加强人流疏导和现场服务管理，根据客流量及时调整参观线路，避免瞬时人流过度集中。

三是优化旅游公共信息和便民服务。完善我市旅游公共服务设施，组织召开了中山市旅游服务中心改扩建、粤游驿站专项资金评审会议，扶持新中山客运口岸建设旅游服务中心、沙溪服务区和东凤镇凤巢湾建设粤游驿站工作。新中山客运口岸旅游服务中心已正式启用，常设中山非遗、红色文化及特色商品展区，为游客提供高效便捷、功能完备的旅游服务平台。

**四是完善智游中山小程序服务功能。**今年5月1日，智游中山小程序正式上线ai游中山功能，涵盖行程规划、语音问答等，并在“五一”假期进行宣传推广。打造的“智游中山”微信小程序被文化和旅游部、工业和信息化部、民政部评为2024年智慧旅游适老化典型案例，相关经验做法2025年1月被央视网专题报道。

#### **（六）关于塑造中山独特城市IP的建议**

吸收采纳。**一是培育文旅特色IP。**我市印发《中山市推动服务业高质量发展工作方案(2024-2026年)》(中府办〔2024〕12号)，提出培育文旅特色IP，包括进一步谋划中山消费引流，推动翠亨新区、五桂山片区等重点区域充分利用中山生态环境、文化底蕴和人文资源，引进大型旅游休闲项目和新型商业街区项目，打造休闲观光、研学康养、海滨度假等旅游服务载体和平台。高标准改造孙文路步行街、三溪古村庄等，打造网红打卡地。围绕岐江道谋划沿江两岸高端文旅休闲场景，依托香山径、环五桂山等景点“串珠成连”，推动孙中山故居旅游片区提质升级，积极发展乡村旅游、工业旅游、美食游、研学游。经报市政府批准印发的《中山市关于推动旅游业高质量发展的实施方案》，提出实施“中意中山”品牌计划。借助中山发布、文旅中山等平台，以视频+话题方式开展“中意中山”主题宣传。借助海外社交平台Facebook和X推送文旅资讯，结合慈善万人行、古镇灯博会、大涌红木博览会、游博会等活动和展会平台举办系列中山文旅主题活动，支持镇街打造特色文旅“IP”，提升中山文旅知名度和美誉度。

**二是持续宣传营销。**市文化广电旅游局成功承办“请到广东

过大年”之“与辉同行·阅山河”广东专场——中山直播活动，借助知名头部主播董宇辉的巨大人气和影响力向海内外观众宣传推介中山文化旅游资源和美食特产，擦亮中山历史文化名片、美食名片、制造名片。该场直播活动最高在线人数达 23.3 万，点赞量超 2000 万，销售量高居抖音平台年货热销榜第一名，成功输出中山城市形象和资源产品。

三是构建新媒体矩阵化传播。市文化广电旅游局采取多平台联动、矩阵化传播形式，构建以“文旅中山”官方账号集群为核心阵地，辐射小红书、微博、携程旅行、去哪儿网、马蜂窝、大众点评等 10 余个主流消费平台的全媒体传播体系。上半年“文旅中山”视频号、抖音号共发布短视频 81 条，总播放量 207.5 万次、总互动量 14.9 万次；“Visit Zhongshan” Facebook、X 共发布帖/推文 246 条，总阅读量超 650 万次，总互动量超 31 万人次；发起达人采风活动 2 期，招募 60 名 KOL、KOC 双线联动产出优质内容，发布原创攻略笔记 267 篇次，宣传中山文旅点位 164 个，总曝光量 1315 万+，定向粤港澳大湾区市场投放信息流广告曝光量 201 万+。

下一步，我们将以文化旅游业为核心引擎，强化“人间烟火气，湾区好生活”IP 宣传，提升文旅发展重点片区发展建设和湾区影响力。打造环五桂山“百千万工程”高质量发展示范带，丰富“旅游+”“文创+”等路线内涵，探索联合更多镇街策划文旅消费主题活动，打造覆盖不同年龄段、消费层次群体的乡村文旅品牌。持续优化旅游引导标识系统，提升游客体验与城市旅游形象。

专此答复，诚挚感谢你们对中山文旅产业高质量发展工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025 年 10 月 20 日

（联系人及电话：陈舒慧，88663055）

**公开方式：**主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市工业和信息化局、市自然资源局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市水务局、市农业农村局、市发展改革局。