

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕164号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届四次会议第134003号提案答复的函

民建中山市委会：

你们提出的《关于学习环“两山”引领区经验，建设环五桂山生态旅游示范带的建议》（提案第134003号）收悉，经综合会办单位意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

我们赞同提案提出的学习环“两山”引领区经验，建设环五桂山生态旅游示范带的建议。五桂山占地近300平方公里，是粤港澳大湾区黄金内湾的生态宝地、天然“绿肺”，也是香山文化的起源地，拥有10处森林公园，1处省级自然保护区，周边环绕三乡、南朗等7个镇街和翠亨、桂南、南桥等36个行政村（社区）、173个自然村。学习环“两山”引领区经验，践行绿水青山就是金山银山理念，充分利用好五桂山宝贵生态资源和文化资源，畅通绿水青山向金山银山转化通道，把环五桂山区域良好生态环境打造成经济发展新动能、绿色发展新引擎，对我市经济转型升级、促进农文旅发展具有重要意义。

二、对提案内容的归纳分析

提案提出“加强统筹协调，实现错位发展与差异化经营”，“加强政策引导与扶持，提升配套基础设施”“优化交通布局，构建‘彩色香山径’旅游综合体”“深化农文旅体融合，创新宣传推广方式”等四方面具体且有建设性的工作建议，对我市学习环“两山”引领区经验，充分利用环五桂山优美生态环境发展乡村农文旅产业具有重要指导意义。

三、对建议的吸纳情况

（一）关于“加强统筹协调，实现错位发展与差异化经营”的建议

吸收采纳。一是加强组织领导。我市成立市农文旅发展工作专班，统筹推动农文旅发展，推进农文旅深度融合。对环五桂山区域农文旅发展加强研究、指导和推进工作，促进环五桂山区域乡村经济、社会、文化、生态协同发展。市委政研室根据市委主要领导指示，系统学习环“两山”引领区经验，全面梳理环五桂山“百千万工程”高质量发展示范带项目建设意义、基础、思路和重点项目，起草《关于中山市建设环五桂山“百千万工程”高质量发展示范带申报省第二批整县推进农文旅融合发展试点的报告》，推动环五桂山区域成功入选省第二批整县推进农文旅融合发展试点。市自然资源局高标准推进《环五桂山“百千万工程”高质量发展引领区总体规划》编制工作，构建环五桂山高质量发展新格局，积极探索人与

自然和谐共生、自然与城市生活交融互补、生态文明与经济社会发展相得益彰的城乡发展新路径，努力将环五桂山地区打造成为珠江西岸农文旅型休闲度假胜地。五桂山街道编制《中山市五桂山街道全域土地综合整治实施方案》，待省自然资源厅批复。方案拟整体推进农用地整理、建设用地整理、生态保护修复、乡村风貌提升和历史文物保护、产业导入和基础设施与公共服务建设。通过整合全域自然资源要素，有利于盘活土地资源，保障文旅配套用地需求，支持乡村酒店、特色民宿等新业态发展。指导五桂山街道开展《南桥村村庄规划（2024-2035年）》编制，明确南桥村为特色保护类村庄，乡村产业发展方向为农文旅融合型村庄。市农业农村局印发《中山市关于更高质量建设环五桂山“百千万工程”高质量发展示范带行动方案》《中山市关于更高质量建设环五桂山“百千万工程”高质量发展示范带重点任务清单》，以项目化、清单化方式推动示范带建设任务落地见效。

二是深化旅游发展和合作。启动“粤来粤美，中意中山”城市品牌计划，推荐孙中山故里“大思政课”等5项研学产品申报2025年度广东省特色研学旅游产品。推动旅游资源串珠成链，推出“来中山过大年”主题旅游线路5条、“五一”假期文化主题精品线路7条，推出深中通道、崖口村观日出，金钟湖、十三顷水闸、丫髻山观日落等系列主题线路4条，联手珠海、江门打造15条珠西都市圈乡村旅游风情带“一程多站”旅游线路。中山绿色工业研学之

旅入选广东省第三批工业旅游精品线路。积极推进中山乡村文旅产业发展平台建设，以五桂山、南朗、三乡为核心，深挖中山乡村特色农文旅资源，以“繁华外，乡野里”为主题，组织编制《中山乡村文旅产业发展平台规划》，打造具有中山特色的集乡野乐享、艺术民俗、科普研学、滨海休闲、智慧赋能于一体的湾区旅游胜地。协助环五桂山区域镇街对接优质农文旅企业，谋划引进和推进建设一批生态文旅项目，推动跨区域农文旅产业融合提质增效。

三是积极推动差异化发展。加强特色文旅项目招商，制定《中山市农文旅产业项目管理指引》《中山市农文旅项目招商引资线索共享机制》，规范文旅项目招商引资流程，邀请永麒科技、锦上添花集团、祥源控股集团等企业到中山考察文旅项目，走访对接励丰文化、甘坑古镇、金威啤酒厂等文旅企业和项目，积极引进特色文旅项目，推动文旅项目差异化发展。积极推动开发特色线路，串联重点景区景点，打造“深中通道日出—五桂山生态研学—金钟湖日落”精品一日游等线路，满足游客多样化需求。开展中山市特色旅游商品征集活动，累计征集推出丫髻山菠萝精酿啤酒、红玛瑙投影手串等100款特色商品。依托桂南村绿色生态文化、南桥村红色文化等资源推动特色乡村差异化发展，支持开发特色文创产品，打造具有地方特色的精品旅游线路和产品。

（二）关于“加强政策引导与扶持，提升配套基础设施”的建议

吸收采纳。**一是发挥财政金融服务农文旅发展效能。**加快修订《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》，加大对旅游景区、乡村酒店（民宿）等农文旅项目扶持力度。鼓励金融机构为农文旅发展、乡村产业升级等提供信贷支持，降低贷款门槛，简化手续，加大信贷投放，扶持重点项目发展。推动银行机构根据乡村产业特点灵活运用“种植贷”“养鱼贷”“花木种植贷”等特色农业融资服务，加大对农村农业信贷投放力度，支持乡村特色农业发展。推动银行机构践行“支农支小”初心使命，以整村授信助力“百万工程”，指导各经营机构开展辖内行政村整村授信服务，通过批量建档、背靠背评议、支行评审、白名单预授信等措施，为村民、乡村经营户提供小额授信，以金融活水浇灌美丽乡村。引导保险机构积极适应多层次农业保险发展需求，主动做好承保和理赔服务，落实大灾预赔付指引要求，提升灾害救助能力和响应速度，助力农业降本增效。推动财险机构结合中山市农业产业特点持续优化农业保险产品和服务。争取省文化和旅游厅支持，举办 2025 广东文旅招商引资走进地市暨环五桂山文旅招商对接会，邀请包括省内外文旅机构、专家、市内银行机构等参加，加强招商引资项目宣推和信贷产品服务政策解读，活动现场共有 15 个文旅项目签约，总投资额近 13 亿元，涵盖度假酒店、研学基地、主题景区等多种类型。

二是探索生态环境导向开发。我市鼓励环五桂山区域尝试生态环境导向开发，重点谋划边界清晰、融合度佳、布局集中、基础好、

“小而美”的项目，各有关部门为项目立项、生态环境治理、资源要素保障、关联产业发展及融资等提供支持和技术指导。强化供地保障，按照“新增建设指标保障跟着项目走”原则，对符合报批条件的项目实施“应保尽保”，优先将文旅建设项目用地纳入土地供应计划，加快土地供应，目前已完成农文旅项目点状供地3宗。

三是提升基础设施。完成新中山客运口岸旅游服务中心建设并投入使用，优化旅游标识系统，更新一批中山旅游交通标识牌，启动中山市旅游服务中心改扩建项目工作，推动沙溪服务区粤游驿站、东凤凤巢湾粤游驿站、横栏西江花海等粤游驿站建设，推进旅游厕所等级评定工作。优化提升智游中山小程序，新增AI游中山功能，小程序被文化和旅游部评为2024年智慧旅游适老化典型案例。市文化广电旅游局会同市交通运输局、翠亨新区管委会等单位围绕完善交通配套设施、优化交通组织目标，研究孙中山故居片区交通组织方案，提出优化片区路网、实施过境货车绕行、加强临时停车管理、完善旅游标志引导、建设智慧停车系统等措施。加强远期大型游客集散中心规划，提升游客一站式服务体验。五桂山街道以农房风貌管控提升、人居环境整治工作为抓手，完善道路、停车场、绿化带、公厕、导览标识系统等旅游公共配套，重点对大尖山露营公园、逍遥谷、牧语田园等现有景区进行提质增效，对景区内外环境卫生、基础设施、景观风貌等进行整治与提升。

（三）关于“优化交通布局，构建‘彩色香山径’旅游综合体”

的建议

吸收采纳。一是建设慢行通道。根据《环五桂山“百千万工程”高质量发展示范带总体规划》，结合环五桂山旅游公路项目建设，谋划拓展旅游公路沿线支线，融合香山径步道建设，建设联通环五桂山景观资源、融合城乡发展的道路及慢行系统。同时，结合环五桂山文旅项目、香山径驿站，谋划构建环五桂山运动旅游服务驿站体系，提升五桂山文旅基础设施，优化旅游体验。二是建设环五桂山最美旅游公路。开展环五桂山旅游公路方案研究和公路选线工作，形成围绕五桂山与南台山的“8”字环主线，串联起沿线传统村落、特色景点等旅游资源，集中展示我市“百千万工程”实施成果。因地制宜提出“一条主线+多条支线”、快慢结合的设计理念。主线以行车为主，在合适支线配套建设并行的骑行绿道，串联沿线景点，打造慢行体验系统。

（四）关于“深化农文旅体融合，创新宣传推广方式”的建议

吸收采纳。一是发展体验式旅游项目。市委政研室（市“百千万工程”指挥办）狠抓重点项目引领，高标准规划建设环五桂山高质量发展引领区，以100公里乡村旅游公路、长坑水库、密林水语等为代表的73个重点文旅项目正加紧建设，桂南村马溪片区、南朗白企村、石门村等重要节点村庄农房风貌提升已全面开工。包含兰溪河美丽河湖建设在内的孙中山故居片区提升规划加快研究中，市文旅集团正加快整合盘活相关文旅资源。推动乡村旅游品牌创建，

推动南桥村、里溪村完善文旅业态，成功创建国家3A级旅游景区。推荐崖口村、南桥村、桥头村、三溪村和神溪村等5条村申报入选第四批广东省文化和旅游特色村，南朗街道获评广东省文化和旅游特色镇（创先级）等次。策划乡村旅游精品线路，推出全国特色节气美食旅游线路（春季、夏季）2条、乡村四时好风光主题线路1条。市农业农村局依托美丽乡村资源，丰富农文旅融合新业态，通过“现代农业+”“美丽乡村+”“文化+乡村”等模式，举办“村BA”“美食集市”“乡村研学”等特色活动，培育特色农业、文化旅游、民宿经济等乡村旅游新业态，提升农文旅发展活力。整合环五桂山生态旅游示范带优势资源，打造4条休闲农业与乡村旅游精品景点线路，认定中国美丽休闲乡村3个。

二是发展“体育+”旅游。积极推动全运会+旅游，2025年11月至12月，第十五届全国运动会棒垒球等赛事将在中山举行，积极组织广东“赛事+文旅”全媒体采风行采风报道团走进中山，赛事举办期间将积极融入龙狮凤鹤、沙溪锣鼓等非遗展演，围绕“观赛—非遗—美食”等主题，推出一系列“体育+旅游”线路，让运动员、观众在享受精彩比赛的同时感受中山城市魅力。启动“中山镇超”赛事，借鉴贵州“村超”和江苏“苏超”成功经验，举办“超级周末·中山镇超”2025年中山市镇街足球赛，赛事于国庆期间启动，以“体育+文旅”方式打造假日消费热点，带动利和商圈、万象汇商圈等城区商业综合体休闲、餐饮和购物消费。举办“深中

同城”龙舟邀请赛，10月1-2日在岐江桥至光明桥河段举办2025年深中同城龙舟邀请赛，邀请深圳龙舟协会队伍和香港、澳门龙舟队与中山龙舟队等16支队伍参与，吸引市民游客观赏，带动周边餐饮、住宿消费，形成“文化+体育+旅游”联动效应。依托翠亨新区翠湖公园河道密布、临海有风及交通便捷优势，市教体局与翠亨新区联合主办深中帆船青少年交流赛。

三是积极发展特色旅游。加大特色文旅业态供给，将香山古城保护活化作为文化兴城的重点工程，坚持“抢救保护、活化利用”原则，成立香山古城保护活化工作领导小组，统筹资源、凝聚合力，以绣花功夫推进孙文西路步行街抢修、保护、活化、利用，擦亮香山古城品牌。推动红博城向多业态文旅高地转型，通过开展红博不夜城灯饰亮化工程、隆都里美食文化街区升级、岭南戏剧城建设等系列升级改造措施，打造成为融“吃、赏、玩、购、娱”及隆都文化、非遗、唐宋特色于一体的沉浸式主题街区。积极推进特色乡村酒店（民宿）发展，印发《中山市关于推动旅游业高质量发展的实施方案》《关于促进中山市乡村酒店（民宿）高质量发展的实施意见》，推动《中山市文旅发展与城市影响力突破战略及行动策划》课题研究及成果转化，组织开展《中山市民宿管理暂行办法》修订，规范民宿经营管理，2025年原野之上民宿入选广东首批丙级旅游民宿。加强特色文旅项目招引力度，参加2025文旅新夜游和新场景创新峰会、第十四届迈点品牌发展大会、2025·鸿威世界文旅产

业博览会，积极引入文旅新业态、新模式、新项目。打造特色品牌活动。市文化广电旅游体育局积极打造金色大地音乐会特色品牌活动，目前会同有关单位和镇街累计举办金色大地音乐会 117 场次，其中在环五桂山地区举办 68 场次。通过“音乐会+文旅集市+农文旅体验”模式，带动乡村特产、餐饮、民宿等产品服务消费，形成“以文促旅、以旅兴农”示范效应。系列活动线上线下累计超 900 万人次观看，获央视、人民日报聚焦报道，被南方都市报评为“百千万工程”中山实践——中山市“百千万工程”优秀案例。创新宣传方式，充分运用多渠道多平台加大宣传力度。组织开展“请到广东过大年”之“与辉同行·阅山河”广东专场——中山直播活动，带动中山特色商品销售量高居抖音平台年货热销榜第一名。5·19 中国旅游日期间，市文化广电旅游体育局通过“文旅中山”视频号、抖音号发布与环五桂山文旅资源相关短视频 14 条，“Visit Zhongshan”Facebook、X 共发布帖/推文 28 条。以“人间烟火气 湾区好生活”为主题举办达人采风活动，邀请小红书高人气 KOC 对环五桂山文旅点位开展采风，沉浸式体验中山美景美食和节庆活动，发布小红书攻略笔记 31 条，通过携程、大众点评、马蜂窝、去哪儿网、同程旅行、一点资讯、搜狐等平台宣发 68 条，总阅读量超 172 万次，总互动量超 1 万次，面向大湾区投放发现页笔记信息流广告超 101 万次曝光量。

下一步，我市将对标学习省环“南昆山—罗浮山”引领区经验

做法，聚力推进环五桂山“百千万工程”高质量发展引领区农文旅发展建设，持续整合联动主流媒体及各类社交媒体资源，系统开展文旅宣传推广，并充分发挥社交媒体达人影响力及镇街生活圈公众号等平台作用，扩大宣传覆盖面和精准度，努力实现重点农文旅项目和农文旅活动的宣传效应最大化。

专此答复，诚挚感谢你们对中山文旅发展工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025年10月20日

(联系人及电话：汪保亮，88663053)

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市委政研室（市委改革办）、市自然资源局、市生态环境局、市交通运输局、市农业农村局、五桂山街道。