

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕137号

中山市文化广电旅游局关于市十六届人大五次会议第 2025081 号建议答复的函

陈旭成、徐展豪、王建伟、欧健新、庞峥代表：

你们提出的《关于大力推进我市商务文旅产业融合高质量发展的建议》（建议第 2025081 号）收悉，经综合市商务局意见，现答复如下：

感谢各位代表对我市商务文旅产业发展的深度关切和宝贵建议。提案精准指出了中山在粤港澳大湾区区位优势下的重大发展机遇，并对当前文旅资源整合度不足、商旅融合深度不够、品牌项目缺失等问题提出系统性解决方案，与我市推动文旅高质量发展的核心工作高度契合。提案所提建议具有前瞻性和可操作性，为我市文旅产业升级提供了重要参考。

一、关于研究制定我市大力推进商务文旅产业发展的五年规划，规划建设完善一批具有品牌性、地标性的商务文旅项目的建议

吸收采纳该建议。我局积极协同商务、发改、自然资源等部门，推动土地、资金、人才等要素资源向文商旅融合领域投

放。

（一）完善顶层设计。完成《中山市文旅发展与城市影响力突破战略及行动策划》编制工作，明确了“一人、一山、一城、三海、推进八大重点工作”的“11138”文旅发展格局，其中重点任务包含“商旅载体提升工程”。市商务局制定《中山市美食产业提升三年行动计划（2025-2027年）》，计划通过培育美食集聚区、打造特色餐厅、举办美食文化活动等行动举措，进一步挖掘中山美食特色，擦亮“中国粤菜名城”金字招牌。印发《中山市商务发展专项资金（促进线下商贸流通项目）实施细则》对市级特色商业街区给予资金支持。

（二）持续开展招商引资工作。制定《中山市农文旅产业项目管理指引》《中山市农文旅项目招商引资线索共享机制》，规范农文旅项目招商引资工作。举办2025中山市文旅项目招商引资专场活动，邀请永麒科技、锦上添花集团、祥源控股集团等文旅公司到中山考察，走访对接励丰文化、甘坑古镇、金威啤酒厂等文旅企业和项目。邀请8家市外文旅企业深入一线，实地走访对接孙文西路步行街、泡泡文旅乐园、黄圃欣圃农场、新沙粮仓等文旅项目。联合省文化和旅游厅举办2025广东省文化和旅游产业招商引资“走进地市”系列活动暨中山市环五桂山文旅招商对接会，新增签约项目15个，投资额近13亿，涵盖度假酒店、研学基地、主题公园、艺术中心等多种类型。目前，南头罐头艺术花园、南区希尔顿花园酒店、慈恩里民宿、龙泉广场文商旅综合体等项目已建成对外营业，孙中山纪念馆已完成改造升级并对外开放，孙文西路步行街改造提升即将完

成，已引入文创、非遗、美食等业态，未来将引进酒店、民宿等业态，密林水语度假区、泡泡文旅乐园等项目正在建设中，预计年内部分业态对外试业。

二、关于引导相关商事主体深入挖掘中山文化及自然资源，设计开发更多的优质的商务文旅产品的建议

吸收采纳该建议。中山历史文化底蕴深厚，名人文化、岭南水乡风情交融辉映，现代产业基础扎实，拥有灯饰、红木、家电、游戏游艺等特色产业。目前我局正积极推动企业挖掘孙中山文化资源、环五桂山生态资源、小榄菊花会等民俗文化、华侨文化以及古镇灯都、大涌红木、南头家电等特色产业文化，开发推出文化遗产、商业遗存、工业遗存、自然风光与现代商务场景的创新产品。

（一）引导文旅行业创新发展。印发《中山市关于推动旅游业高质量发展的实施方案》，推动《中山市文旅发展与城市影响力突破战略及行动策划》课题研究成果转化。参加 2025 文旅新夜游和新场景创新峰会、第十四届迈点品牌发展大会、2025·鸿威世界文旅产业博览会等，积极推动文旅新业态、新模式、新项目入驻中山。组团参加第二十一届深圳文博会，展出特色产品 100 余款，意向交易额约 200 万元。近期，我局计划开展“文创设计大赛”“游戏游艺供需对接会”，鼓励企业开发文商旅 IP。

（二）持续提升旅游资源品质。制定《孙中山故里旅游区提升工作方案》，组织第三方机构对孙中山故里旅游区对标检查，推动开展孙中山故里旅游区改造提升工作。会同市国资委、

石岐街道积极推动香山古城一期项目建设和业态招引工作，春节、五一等假期在孙文西路步行街举办音乐会、非遗展演、美食嘉年华、龙舟赛等丰富多彩的文商旅促消费活动。积极推动岐江桥一河两岸联动开展文旅促消费活动。积极推动中山温泉旅游度假区创建国家级旅游度假区工作。南桥村红色旅游景区和里溪·鲤印象景区成功创建 3A 级旅游景区，推荐三乡镇、南区街道申报省级文化和旅游特色镇（创先级），北台村、里溪村等 6 个村申报广东省文化和旅游特色村。推荐中泰家具等 7 家企业申报 2025 年广东省工业旅游培育资源库。开展中山市特色旅游商品征集，启动“粤来粤美，中意中山”城市品牌计划，推荐孙中山故里“大思政课”等 5 件研学产品申报 2025 年度广东省特色研学旅游产品。

三、关于加大中山商务文旅项目及产品的宣传推广的建议 吸收采纳该建议。

（一）加强宣传推介。发布《出发，中山》城市文旅宣传片和《共筑湾区梦，中山欢迎您》等系列短视频，设计制作“游赏美丽中山”文旅消费地图、“深中联游攻略”折页。利用视频号、抖音号、小红书、Facebook、X 等国内外多媒体宣传矩阵开展全方位宣传，提升中山文旅传播力和影响力。

（二）扩大对外交流。组团参加第 39 届香港国际旅游展、第二十届澳门国际旅游（产业）博览会、第二十届海峡旅游博览会等重要展会活动，推介中山文旅资源。与佳木斯市、嘉峪关市签订文旅合作协议。参加区域旅游联盟合作活动，参加“感受澳门”旅游路展（中山、深圳站）、阳江市“5.1”文旅宣传推

介发布会，宣传推介中山旅游资源和特色产品。

下一步，我局将联合市商务部门策划组织文旅商品牌活动、推出精品线路和做好市场推广，提升“中山商务文旅”品牌的辨识度、美誉度和吸引力。鼓励“文旅+”与“商旅+”业态创新，如研学旅游、康养旅游、影视旅游等，不断拓展融合边界和消费潜力。

专此答复，诚挚感谢您（你们）对文旅产业工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025 年 9 月 15 日

（联系人及电话：袁英堂 88663979）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、市商务局。