

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕130 号

中山市文化广电旅游局关于市十六届人大五次 会议第 2025059 号建议答复的函

冯嘉锐代表：

您提出的《关于强化中山作为海滨城市定位建设中山黄金文旅海岸线的建议》（建议第 2025059 号）收悉，经综合会办单位意见，现答复如下：

一、对建议内容的总体表态

我们赞同建议提出的“关于强化中山作为海滨城市定位建设中山黄金文旅海岸线的建议”。海洋旅游产业是我市文化和旅游业发展的重要组成部分，充分挖掘滨海路沿线旅游资源，建设中山黄金文旅海岸线，推动滨海路沿线旅游业提质升级对于加快我市文化旅游产业发展，提升我市城市软实力、助力大湾区世界级旅游目的地具有十分重要的意义。

二、对建议内容的归纳分析

您在建议中全面分析了我市作为滨海城市，在滨海旅游方面发展存在的不足，从强化顶层设计、深挖文化 IP、完善基础设施、坚持生态筑基、保障措施等方面提出了具体且有建设性的工作建议，

对我市今后加快发展滨海文旅产业具有很强的指导意义。

三、对建议的吸纳情况

（一）关于“强化顶层设计，打造“中山版海岸路线”的建议吸收采纳。**一是**编制专项规划。我市制定印发了《中山市海洋生态环境保护规划（2021-2035年）》《中山市防洪规划》《中山市水网建设规划》等规划。加快推进《中山港总体规划（2035年）》修编，调整中山港口岸线规划，已规划城市休闲岸线26.1 km，分布在翠亨新区、神湾镇、小榄镇等镇街，涉及磨刀门水道、珠江口、石岐河、小榄水道等航道。目前规划修编稿已上报省政府审批，待规划落地后，市相关部门将有序引导、合理促进游艇、游船码头布局，带动文旅产业发展。**二是**构建“一廊多核”格局。开展《中山市文旅发展与城市影响力突破战略及行动策划》，明确提出把文旅产业作为中山新兴的战略性支柱产业，利用翠亨、南朗等近60公里的海岸线，打造珠江口“西岸滨海”生态活力景观带等重点任务。同时，结合市“百千万工程”，以孙中山故居片区提升为中心，以滨海岸线为纽带，联动孙中山故里旅游区、崖口村、翠亨国家湿地公园、马鞍岛等资源，打造集湿地保护、科普宣教、休闲观光于一体的滨海生态休闲旅游区。以磨刀门水道为主轴，串联磨刀岛、竹排岛等节点的基础上，重点打造盛世游艇会、腾步游艇码头、神湾堡文旅综合体等核心项目，形成“生态湿地观光—水乡文化体验—滨海休闲度假”的水岸文旅走廊。**三是**与珠海情侣路

联动。谋划建设香海路与珠海情侣路连接，北部与沿江大道连接，由南至北贯穿中山东部滨海地区，串联湿地、山林、海岸、河流及南朗街道众多文旅资源。目前香海路建设工作正在积极推进，其中香海路北段、延长段已铺开施工面，北段工程计划 2025 年内完工。

（二）关于“深挖文化 IP，打造特色文旅产品”的建议

吸收采纳。**一是**擦亮“孙中山海洋文化”品牌。实施孙中山故居片区改造提升工程，统筹和开发孙中山故里国家 5A 级旅游景区内外资源，推动孙中山纪念馆修缮工程及改陈项目，运用 MR 混合现实技术等新技术，通过空间整合、展陈更新与技术赋能，对纪念馆基本陈列等进行了全面改造升级，通过“建国方略”专题展区，系统展示孙中山的港口规划与海洋思想，让市民游客沉浸式“见证”伟人生平轨迹。推进孙中山故里旅游区管理机制体制改革，将孙中山故里旅游区管理中心移交市委宣传部管理，将中山影视城移交市委宣传部管理的中山文旅集团运营。积极挖掘孙中山与左步村史实，讲好孙中山远祖移居左边村、左步祭祖故事。**二是**活化疍家文化。积极打造横门社区渔业文旅品牌，翠亨新区（南朗街道）于每年 8 月 16 日举办“疍家情”横门开渔节活动，聚焦游、展、赛、玩、尝、买、宴、学、演九大亮点，让游客体验原汁原味的渔港风情和渔俗文化。**三是**发展海洋产业。翠亨新区（南朗街道）目前已打造“深中通道登陆点”“崖口东堤”两大旅游景点，此外，咸淡水交界海鲜、崖口海鲜街深受游客喜爱。翠亨国企西湾开发将进一步加大沿岸文

旅项目投入，丰富深中通道登陆点业态，引进萌宠咖啡、望海打卡点、营地儿童游乐园等多元业态，同时稳步推进位于东堤海岸线的翠亨里项目，打造集餐饮、休闲、露营于一体的特色综合性文旅营地。积极推进“海洋+低空经济”，翠亨集团已完成中山客运口岸直升机场标准化改造，并与深圳市东部通用航空有限公司（以下简称“东部通航公司”）建立战略合作，拟谋划一系列市内低空文旅产品。

（三）关于“完善基础设施，提升服务能级”的建议

吸收采纳。一是优化交通网络。翠亨新区正加快推进东片区道路交通建设，总规划道路约 152 公里，已建成道路 83 公里，先后建成并实现香山大道、未来大道、环岛路等主次干道通车。2025 年，兴湾路跨中心河桥梁工程建成通车，打通翠亨快线通往深中大桥的快连接，建成翠澜道、和熙路等 2 条道路，加快推进横门路、和忠路等出岛道路建设，马鞍岛路网体系进一步完善。市交通运输局将文旅元素深度融入港口岸线规划中，充分发挥水上旅游航线作为流动风景线的独特价值。推动设施升级，2024 年 11 月新客运码头正式启用，航运能级大幅提升，优化了水上客运航线品质和体验。全力支持开辟特色文旅新航线，与海事部门建立联动机制，优化航线审批流程，对文旅精品航线开辟“绿色通道”，缩短审批周期，降低制度性成本。2025 年 1 月，“中山-澳门氹仔”水上客运航线正式开通，目前正积极指导中港客运联营有限公司成立全资子公司，并筹备开通“中山-珠海桂山岛”等水上文旅客运航线，将于 2025

年底正式开通。市文广旅局积极推动旅游交通标识牌和旅游驿站建设，在广澳高速翠亨出口新增孙中山故里旅游区交通标识牌，在广珠西线高速沙溪服务区建设粤游驿站，目前正在推动中山温泉交通标识牌和广澳高速中山服务区旅游服务中心（或集散中心）建设。

二是建设智慧文旅系统。以“好用、实用、常用”为目标，以“新、轻、潮、趣”为运营理念，打造智游中山小程序智慧导览系统。整合全市线上线下文化旅游资源，汇聚美食、美丽乡村、红色人文、滨海旅游、线路推荐等各类主题鲜明、分类翔实的出行资讯，为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”全要素一站式文旅服务，实现一部手机游中山。并针对深中大桥通车，我市深圳游客激增的情况，加强精准宣传推广，通过小程序为游客提供找停车场、旅游厕所等功能，满足游客出行需求，并被文化和旅游部、工业和信息化部、民政部列入 2024 年智慧旅游适老化典型案例。**三是培育夜间经济。**加强宣传中山特色美食，在深中通道通车之际，打造“十大美食街”，包括崖口海鲜美食街、坦神北路美食街等美食街，并通过各类宣传媒体平台，发布宣传推文及宣传视频，展示崖口海鲜、坦洲疍家菜等中山特色美食。市商务局积极挖掘全市美食资源，制作“中山美食之旅”微信小程序，发布中山美食地图、十大名菜、十大名小吃，助力居民快速定位周边特色美食。2025 年，市政府印发《2025 年中山市特色夜经济集聚区发展工作方案》，提出坚持“政府引导、市场主导、统筹指导、属地管理”的原则，优先培育一批特色夜经

济集聚区，通过政策支持、资源整合，打造一批以特色美食、时尚购物、文化体验、旅游休闲、体育健身、健康康养、“引摊入市”等为主题的夜经济集聚区，实现夜间经济与城市发展、文化传承、民生改善的有机融合。

（四）关于“坚持生态筑基，推动可持续发展”的建议

吸收采纳。**一是**实施红树林修复工程。推动开展中山翠亨国家湿地公园（西岸）生态修复与提升项目，依托现有连片红树林资源，进一步提升广东中山翠亨国家湿地公园质量，主要建设内容包括红树林营造修复、鸟类栖息地改造、园区湿地改造、绿化生态提升等，计划新营造及修复红树林 111.3 亩。目前项目正在加快开展前期工作，已于 2025 年 6 月初完成《中山翠亨国家湿地公园（西岸）生态修复与提升方案设计（征求意见稿）》，正在进一步修改完善。2025 年上半年，已开展红树林、湿地植物、鸟类、昆虫等科普宣教活动 16 场，累计接待游客超 12 万人。扎实推进零碳公园建设。2023 年以来，翠亨新区启动湿地公园零碳改造项目，光伏路灯、光伏车棚和科普走廊等节能设施投入应用后，每年节约用电约 12 万度，积极示范建设节能公园，1.5 公里的零碳小径通过展牌和互动装置让科普喜闻乐见。推动红树林保护利用，翠亨新区通过补植苗造林，共修复改造红树林 53.25 公顷。**二是**推广“无废海岸”理念。积极开展《中山市河道水域岸线保护和利用规划》，严格保护与科学管理河道岸线资源，高效、集约利用河道岸线资源，促进我市黄金海

岸线岸线资源的可持续开发利用具有重要作用。市生态环境局印发《中山市入海排污口“一口一策”分类整治工作方案》《中山市海洋垃圾清理行动方案》，开展海洋垃圾清理行动实行属地化管理制度，完善海洋垃圾收集、转运、处理体系。火炬开发区将加强工业固废监管，严厉打击在海岸线范围倾倒工业固废的违法行为。**三是**严控开发强度。我市已颁布的《中山市海岸线、河岸线退让规划管理办法（修订）》，进一步明确相关管控要求。火炬开发区、翠亨新区将严格落实法律法规和地方控制性规定，严控房地产项目、工业项目等建设项目，确保海岸线生态环境不被侵害。我市正在加快推进海岸建筑退缩线研究和划定工作，根据生态保护、生活休闲、生产防护、生产作业四种功能类型，分类确定大陆和有居民海岛岸线基础退缩距离并分段划定海岸建筑退缩线。中山市海岸建筑退缩线已形成初步成果，现已经初步编制、征求各方意见、向公众公示等环节，并通过专家评审。

（五）关于“加强品牌营销，扩大区域影响力”的建议

吸收采纳。**一是**举办标志性活动。积极打响马鞍岛环岛马拉松比赛品牌。2024年，翠亨新区举办首届环岛马拉松比赛，对标国家A1类赛事标准，规划环岛赛道（含深中通道观景点），设置半程马拉松、健康跑、欢乐跑三类项目，吸引15国共1.5万名选手参赛，直接带动交通、住宿、餐饮消费，赛事期间周边商户营收增长40%，高端酒店入住率达95%。2025年，翠亨新区计划继续举

办马拉松比赛，做大做深运动品牌。大力推动横门开渔节活动，融合美食、扒禾桶、疍家民俗等非遗文化，开展游渔船、展渔具、运动赛、尝美食、买特产、海鲜宴等一系列的活动，吸引市民游客参观游玩，体验渔港风情和渔俗文化。**二是**创新传播方式。组织开展“请到广东过大年”之“与辉同行·阅山河”广东专场——中山直播活动，带动中山特色商品销售量高居抖音平台年货热销榜第一名。举办“乐享五一”岐遇文旅嘉年华活动，带动活动本身及周边景点打卡总人次超 60 万。举办 2025 年广东乡村文旅消费季启动仪式暨中山市乡村文旅消费促进活动，发布广东省乡村消费热点榜单和旅游消费新场景，组织 30 余场次文旅主题活动，累计吸引近 10 万人次游客，带动周边美食、住宿、游玩等行业营业额增长超过 15%。配合完成全国媒体广东行活动、请到广东过暑假（中山篇）等文旅推介节目拍摄，利用新媒体平台做好暑期、国庆等黄金节点的文旅宣推工作。优化更新《深中联游攻略》线路点位并做好宣传发布。

下一步，我市将强化中山作为海滨城市定位，完善滨海文旅发展政策、加强人才引进以及强化监督考核。致力于建设中山黄金文旅海岸线。依托我市生态优势、人文资源和滨海资源，加强东部滨海带片区文旅业态项目招引力度，推进双环摩天轮、蛟龙港、敏捷海上温泉、横门渔港片区等重点海滨文旅项目建设，开发更多近海亲海的旅游产品和线路。结合我市“百千万工程”，以孙中山故居片区提升为中心，以滨海岸线为纽带，联动孙中山故里旅游区、崖

口村、翠亨国家湿地公园、马鞍岛等资源，打造集湿地保护、科普宣教、休闲观光于一体的滨海生态休闲旅游区。

专此答复，诚挚感谢您对中山滨海文旅发展工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025 年 9 月 11 日

（联系人及电话：汪保亮，88663053）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、市生态环境局、市交通运输局、市水务局、市商务局、市自然资源局，火炬开发区、翠亨新区、神湾镇。