

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2025〕129 号

中山市文化广电旅游局关于市十六届人大五次 会议 2025011 号议案转建议答复的函

罗绮冬等代表：

你们提出的《关于抢抓孙中山逝世 100 周年重大节点机遇推动中山文旅融合发展的议案》（议案转建议第 2025011 号）收悉，经综合会办单位意见，现答复如下：

一.对议案转建议内容的总体表态

我们赞同“关于抢抓孙中山逝世 100 周年重大节点机遇推动中山文旅融合发展的议案”提出的建议。2025 年是孙中山逝世 100 周年，抢抓孙中山逝世 100 周年重大节点机遇，借鉴其他地区成功经验，大力推动中山文旅融合发展，对我市深入实施“百千万工程”，构建“11138”文旅发展大格局，打造“人间烟火气、湾区好生活”的文旅城市具有重要意义。

二.对议案转建议内容的归纳分析

你们在议案转建议中分析了我市文旅产业发展不足，城市知名度也不够，提出以孙中山先生故乡南朗为先行示范打造中山文旅品牌，具有很强的现实意义。议案转建议针对我市现状，提出依托历

史文化名人 IP 进行文化赋能、创新新媒介宣传、运用数字技术等现代科技、非遗活化转化、绣花功夫完善基础设施建设等建议，内容覆盖面广，具有很强的针对性、可操作性和前瞻性，对我市今后加快发展文旅产业具有很强的指导意义。

三.对议案转建议的吸纳情况

（一）关于“依托历史文化名人 IP 进行文化赋能，打造特色活动推动历史文化融入日常生活”的建议

吸收采纳。**一是**深入挖掘和弘扬孙中山文化资源。孙中山故居纪念馆联合电子科技大学中山学院、中山职业技术学院、云衢中学、翠亨小学共同开发建设教学资源，打造“沉浸式课堂”，目前已为近 10 万在校学生提供“大思政课”实践教育活动 100 余场次。运用数字化手段激活中山红色资源，通过“云游”革命场馆、线上展映红色影片、数字诵读红色经典等“沉浸式”体验，推动红色文化传承与数智化教学深度融合。同时，强化青少年教育与两岸交流，与 20 余所院校共建实践基地，开发“少年孙中山”研学课程，培养港澳台青少年担任志愿讲解员，通过线上线下“大思政课”活动，助力学生成为革命精神的传递者。目前，我市正积极谋划开展中山影视城、翠亨旧村提升与活化，兰溪河、犁头尖山生态旅游节点提升，翠亨记忆旅游驿站建设，不断培育壮大孙中山故里旅游区文旅消费新业态、新场景、新产品。**二是**积极开发系列研学课程、场所。翠亨新区（南朗街道）积极组织翠亨村与中山纪念中学教师团队、研学活动策划

团队开展合作，打造具有本地特色的研学课程体系与精品研学路线。推出的“中山红色文旅家风传承线路”“中山传统特色研学游乐线路”入选“广东省儿童友好精品线路”名单。香山少年馆通过展示孙中山、郑观应、马应彪、黄佐等历史名人少年故事，激励少年儿童学习优秀品质。**三是**打造一系列特色文旅活动。翠亨新区（南朗街道）持续打造“一村一品”特色文旅品牌。2025年5月至6月，在翠亨村组织开展“花漾翠亨——石门繁花艺术季”活动，力争将翠亨石门花街打造成一个具有独特魅力的文化艺术体验区。端午期间，支持村居举办崖口飘色巡游活动及华照村木龙巡游活动，生动展现民俗、人文、非物质文化遗产等宝贵的文化元素，激发文化旅游消费的生机与活力。下一步，计划国庆期间组织开展“家国情”榄边龙狮巡游活动，充分展现传统民俗文化的活力与风采，将历史文化融入日常生活，进一步凝聚居民力量，增强归属感。

（二）关于“使用新媒介创新宣传，觅得新知音”的建议

吸收采纳。**一是**组织开展“请到广东过大年”之“与辉同行·阅山河”广东专场——中山直播活动，带动中山特色商品销售量高居抖音平台年货热销榜第一名。举办“乐享五一”岐遇文旅嘉年华活动，带动活动本身及周边景点打卡总人次超60万。开展2025年“5·19中国旅游日”主题日活动，宣传推介“桂山觅境 岐水寻乡”民宿微度假旅游线路、首批十大研学旅行基地（营地）、中山乡村民宿“芳草驿站”，刺激文旅市场消费。举办2025年广东乡村文旅消费季启

动仪式暨中山市乡村文旅消费促进活动，发布广东省乡村消费热点榜单和旅游消费新场景，组织 30 余场次文旅主题活动，累计吸引近 10 万人次游客，带动周边美食、住宿、游玩等行业营业额增长超过 15%。大力推动横门开渔节活动，融合美食、扒禾桶、疍家民俗等非遗文化，开展游渔船、展渔具、运动赛、尝美食、买特产、海鲜宴等一系列的活动，吸引市民游客参观游玩，体验渔港风情和渔俗文化。二是采取多平台联动、矩阵化传播的形式，构建以“文旅中山”官方账号集群为核心阵地，辐射小红书、微博、携程旅行、去哪儿网、马蜂窝、大众点评等 10 余个主流消费决策平台的全媒体传播体系。上半年“文旅中山”视频号、抖音号共发布短视频 81 条，总播放量 207.5 万次；“Visit Zhongshan”Facebook、X 共发布帖/推文 246 条，总阅读量超 650 万次，总互动量超 31 万人次；发起达人采风活动 2 期，招募 60 名 KOL、KOC 双线联动产出优质内容，发布原创攻略笔记 267 篇次，宣传中山文旅点位 164 个，总曝光量 1315 万+，定向大湾区市场投放信息流广告曝光量 201 万+。三是按照省文旅厅统一部署，配合央视新闻频道拍摄团队完成《当燃龙舟 粤拼粤勇》的拍摄工作，借势央视新闻新媒体矩阵向海内外观众展现中山端午民俗、非遗文化和美食文化，提升中山城市形象和国际知名度。该节目直播+短视频总观看量超 4200 万，相关微博话题总阅读量近 1 亿。

（三）关于“积极运用数字技术等现代科技”的建议

吸收采纳。**一是**提升孙中山故里旅游区智慧服务水平，孙中山故居纪念馆智慧导览于5月1日同步上线试运行，该系统主要通过手绘地图模拟还原孙中山故居纪念馆展示区域现实场景，利用智能算法等新一代信息技术手段对导览路线进行自动规划推荐。此外，孙中山故里旅游区小程序已具备720度VR、线上讲解、线上导览图、智慧寻车等功能，近期将根据5A级景区评分标准，进一步推进智慧旅游管理水平。**二是**积极建设“智游中山”微信小程序。以“好用、实用、常用”为目标，打造智游中山小程序文旅公共服务平台，整合全市线上线下文化旅游资源，汇聚中山本地文旅出行的资讯，平台一站式提供“吃、住、行、游、购、娱”全要素智慧文化旅游服务，目前正在积极完善AI文旅功能开发。“智游中山”微信小程序适老化服务完善，被文化和旅游部、工业和信息化部、民政部列入2024年智慧旅游适老化典型案例。

（四）关于“发展环境式和沉浸式演艺，推动传统观光游向深度体验游转型升级”的建议

吸收采纳。**一是**高质量建设文化场馆，建设数字博物馆。孙中山故居纪念馆精心打造线上数字博物馆系统。通过虚拟现实（VR）技术对孙中山纪念馆进行空间虚拟构建，逼真还原陈列展览场景。打破时间与空间的壁垒，给观众带来“身临其境”的沉浸式体验。市博物馆打造“云上中博”品牌，将基本陈列展览全景和精品文物三维数字化扫描，上传至博物馆官网“云上中博”栏目，观众可在官网观

看 360°全景展厅，随时随地鉴赏精美文物；建立华侨历史资源特色数据库，方便观众在线搜索查阅博物馆藏华侨历史实物资料。二是积极推进景区开发沉浸式演艺业态。在中山影视城开发“总统府沉浸剧场”“主题剧本杀”等体验项目，沉浸剧场以民国历史为背景，游客可参与角色扮演推动剧情发展，剧本杀则结合历史事件设计解密任务，配套专业演员互动、民国服饰换装、旅拍服务，使游客在娱乐中深度感知历史。并推出话剧《中山先生》在中山影视城罗马剧场开启巡演的演出，为游客提供沉浸式的文化体验。大涌红博城—沙溪凤凰山公园农体文旅片区学习借鉴西安大唐不夜城，谋划打造“岭南戏剧城”项目，计划近期部分项目试运营。积极对接永麒文旅科技有限公司，计划引进岐江夜游项目，联动香山古城孙文西路步行街片区，植入人工智能、AR、VR 等技术，激发业态经营活力，将岐江河一河两岸打造为集文化创意、数字科技、滨水休闲、文化演艺、产业引进于一体、最具人气活力的城市会客厅。

（五）关于“激活工业旅游”的建议

吸收采纳。统筹工业旅游发展规划布局，积极推进旅游规划编制工作，优化空间布局，《中山市工业旅游发展规划及线路设计(2015-2030 年)》，提出“展现中山城市精神的平台，映射中山地域文化的窗口”的工业旅游发展功能地位。完善行业标准，推进工业旅游示范点建设与服务标准，编制中山市地方标准《食品工业旅游景区(点)服务规范》。推进精品示范，抓好工业旅游精品建设和示

范推广，指导咀香园工业旅游景区成功创建国家工业旅游示范基地，建有红博城、华艺广场 2 家工业旅游主题 4A 级旅游景区，及星光联盟、厨邦酱油博览馆等一批 A 级旅游景区。积极推出精品工业旅游线路，推出的中山红木红火之旅（大涌红博城、古镇华艺广场）、中山沙溪凉茶与黄圃腊味传统技艺体验之旅等多条线路获广东省工业旅游精品线路。积极与市工信局积极联动，联合推荐中山市百思途旅行用品有限公司等 24 家工业企业旅游项目入选广东省工业旅游培育资源库项目。

（六）关于“用心打造文创爆品”的建议

吸收采纳。**一是**深化文化赋能，培育特色文创手信。近年来举办“中山市文化创意设计大赛”、“中山市特色旅游手信评选”等活动，引导企业、机构及个人挖掘香山文化、华侨文化、非遗旅游资源，重点孵化、推广承载中山文化符号的特色文创产品和旅游手信 76 件，推出以日威菊花饼、神湾菠萝酥、完美芦荟胶、元一沉香等一批代表性产品，打造兼具文化内涵与市场价值的“中山手信名片”。**二是**借力高端平台，提升品牌影响力。积极组织遴选本市优质文创手信企业，组团参国际旅游（产业）博览会、深圳国际文化产业博览交易会等国内外重大展会平台。通过文化元素融入的展陈设计、产品体验及故事讲述，集中展示品牌形象与创新成果。借助展会平台精准对接市场、拓展渠道、寻求合作。**三是**镇街积极推进文创产品开发。翠亨新区（南朗街道）积极打造农文旅文创精品，创意赋

能乡村振兴。南朗街道牵头推出“南朗，有点东西”系列旅游手信产品，研发文创产品 5 款、文旅手信 6 款，包括蜂蜜、咖啡、大米等，形成景区“有得看、有得吃、有得玩”格局。在左步村引进左步四喜咖啡公司，通过融合左步村当地文化设计出特色文创，让游客休憩时感受左步文化魅力。在本土设计团队创业运营的冲口村牌坊旁咖啡店，通过展示横门开渔节、华照木龙、南朗青年等系列文创产品，展现南朗的独特文化魅力。**四是**孙中山故居纪念馆已完成文创盖章套卡等 10 款文创产品开发，引进文创产品 37 款。翠亨村积极对接高校及企业，设计了翠亨村特色商标、“漫游翠亨”创意地图、红色文化主题明信片等一系列文创成果，初步形成具有地域特色的文创产品体系。

（七）关于“因地制宜建设乡村文化场所，艺术赋能文化产业特色村，发展乡村旅游”的建议

吸收采纳。**一是**市自然资源局支持和鼓励历史建筑业主对历史建筑开展活化利用，近年来，不少历史建筑修缮后活化利用为村史馆、茶馆、老人活动中心、非遗展示、展览等场所，对提升乡村文化底蕴、拓展乡村文旅资源有积极作用。**二是**结合乡村自然人文资源，打造了华侨文化特色的沙涌学校（旧址）香山书房、田园风格的桥头稻田香山书房、红色文化主题的板芙镇里溪香山书房、满载地方非遗元素的中山市文化馆非遗主题香山书房等特色香山书房，丰富乡村文化场所。在中山市作家协会的支持下，2024 年冲口村

成功挂牌“中国诗歌创作基地”和“冲口作家村”，首期引进 10 位作家轮流驻村创作，挖掘冲口村的古物古景，围绕村庄创作了 9 份作品。2024 年，冲口村成功举办“活力新区 文化南朗”主题创作采风、中山南朗（冲口）诗歌文化艺术系列活动、“田园诗韵 南朗之美”中山冲口作家村首届田园诗会等活动。翠亨村方志馆等文化场馆通过丰富的展陈，为到访游客和当地居民搭建起了解本土历史文化、民俗特色的重要桥梁。三是加大资金支持。指导支持翠亨新区（南朗街道）筹备申报文旅基础设施专项债，深入挖掘各村资源禀赋与特色优势，精准规划可发展业态和文化场所，推进相关项目落地实施。将孙氏大宗祠和阮玲玉文化馆修缮纳入首批申债范围。在修缮后的阮玲玉文化馆内全天播放同名电影及其它怀旧电影，并通过多种方式展出众多与阮玲玉紧密相关的历史遗物，依托名人 IP 为乡村旅游进行文化赋能。

（八）关于“打造特色‘赏花经济’”的建议

吸收采纳。我市气候适宜花卉植物生长，一年四季姹紫嫣红，经过多年努力，现有小榄菊花会、南朗云梯山黄花风铃木、西江花海、崖口格桑花等一批网红赏花地。在孙中山故里旅游区，在孙中山故居纪念馆木棉花基础上，还在犁头尖山种植紫玉兰、毛杜鹃等 8000 余株花卉，打造四季花海景观，花田栈道与山顶观景台相映成趣。2025 年五一期间，孙中山故里旅游区推出“花漾翠亨”主题活动，将整个村落改造为“莫奈花园”，设置花卉长廊、艺术展览文创

市集，吸引众多游客，为湾区“赏花经济”提供了创新范例。

（九）关于“非遗活化转化”的建议

吸收采纳。**一是**擦亮国家级非物质文化遗产—南朗崖口飘色的名牌，每年农历五月初六举办崖口飘色民俗巡游，结合稻田风光、食俗文化等多重游玩体验，吸引众多群众前往参与。依托省级非遗代表性项目大涌红木家具传统雕刻技艺建成红古轩非遗工坊，荣获“广东省十大非遗工坊”，作为技艺研习的殿堂，引领着年轻一代工匠探索传统与现代融合的无限可能。**二是**积极鼓励非遗项目保护单位建设非遗展示场馆。目前，已建成 11 个非物质文化遗产展示馆，近两年来落成林家醒狮非遗文化体验馆、荣业腊味文化体验馆、泰和腊味文化馆、石岐外感凉茶非遗文化馆等，推动了非遗项目的对外宣传工作。**三是**推动非遗与传统民俗文化深度结合。近年来，我市常态化举办具备传统村落地域特色的民俗活动，如小榄菊花会、沙溪四月八艺术巡游、石岐龙舟赛、南朗崖口飘色、“西区醉龙文化周”、“东区金龙盛会”等民俗节庆活动，活动具备深厚的文化底蕴和广泛的群众基础，社会关注度高，活动影响力大，进一步提升了城市热度，在弘扬优秀传统民俗文化的同时也促进了乡村文化的复兴。**四是**积极推动非遗研学项目。今年联合市文明办、市教体局举办第十一届“文明小导游”大赛，以“传非遗薪火，育香山少年”为主题，围绕非遗项目，以线下实战赛和舞台情景剧的形式进行比拼，本届大赛亮点纷呈，新增社会实践环节，孩子们走进各个传统村落

的非遗场馆，用生动的语言和饱满的激情讲述非遗故事。依托广东省非遗传承基地、崖口飘色展览馆以及各村文明实践站、综合性文化服务中心等文化阵地，开设非遗文化特色课程，2024 年开展了飘色色柜手作、华照木龙手作、咸水歌培训 15 场，开展竹笛、葫芦丝、琵琶等民乐传统文化活动进校园 96 场次，围绕春节、端午、中秋举办“我们的节日”主题系列活动 7 场。

（十）关于“绣花功夫完善基础设施建设，科学设计旅游线路”的建议

吸收采纳。**一是**加强规划布局。市自然资源局在编的历史文化名城、名镇、名村和历史文化街区保护规划中，均从规划引领的角度对保护范围内必要的基层设施、公共服务设施提升完善提出了指导建议。并将名镇、名村、历史城区等保护范围乃至名城市域内独具历史文化价值的重要节点和特色旅游文化资源串珠成链，提出一系列盘活中山特色历史文化资源，以文促旅、以旅兴文，完善中山特色旅游线路的建议。**二是**积极完善城市旅游集散中心体系。市文广旅局组织开展市旅游服务中心改扩建、广东省粤游驿站专项资金扶持申报，支持在游客集散需求集中的片区积极协调选址建设旅游服务中心、广东省粤游驿站，通过政府引导、社会运营的方式加快布局城市旅游集散中心体系。深入推进厕所革命，2023-2024 年，共评定 98 座 II 类以上旅游厕所，通过旅游厕所质量评定促进旅游厕所管理服务水平提升，基本实现“干净无味、安全方便、节能环保

保、环境友好”建设目标。**三是**积极推动重点景区基础设施提升。研究制定孙中山故居片区近期及中远期交通提升方案，实现近期交通提升。中远期计划建设多级游客集散中心及应急停车场等来满足停车需求。加强对孙文西路步行街、詹园等重点景区周边交通秩序疏导，保障涉旅道路交通安全。交警部门按照“一景一策”原则，有针对性制定全面详实的工作方案及应急预案，精准实施疏导管控。推动交旅深度融合，完善乡村旅游交通，左步村通景公路——中山市南朗街道南冲路（乡道 Y219）改造升级项目入选广东省“交旅融合发展”典型案例。**四是**积极推进市属公共停车资源智慧停车管理。市住建局积极推动东区街道与各职能部门开展东区街道范围内市属公共停车场的停车管理。截至目前，已实现市华侨公园、市纪念图书馆、市体育场、紫马岭公园、紫马岭游泳馆、市文化艺术中心、树木园等 11 个市属公共停车场智慧停车管理项目落地实施。

（十一）关于“在活化利用中保护文物建筑特别是低级别文物建筑”的建议

吸收采纳。**一是**坚持文物保护优先。“四普”工作取得进展，完成“三普”702 处登记对象复查，新发现文物点 18 处，核查并补充公布 128 处不可移动文物。征集香山籍文化名人、中山侨团等实物资料 436 件（套），完成高沙人民会堂旧址等 2 处文物修缮工程竣工验收，评审通过 7 处文物修缮工程勘察设计方案。编制修订《香山古城城市设计》并上报市政府，完成香山古城一期项目第一、二标

段市政配套设施更新和二期项目建设，主街于春节前恢复开放。落实不可移动文物“岁修”制度，自 2023 年 7 月岁修制度实施以来共补助资金 846 万元，第一批补助项目 184 个，覆盖文物 200 余处；第二批补助项目 109 个，覆盖文物 135 处。全市文物保护水平显著提升，低级别不可移动文物本体存续状况和周边环境得到明显改善。“岁修制度-实现不可移动文物保护全覆盖”2024 年被国家文物局评为年度文物事业高质量发展全国十佳案例。支持翠亨新区（南朗街道）申请相关经费 181 万元，按照轻重缓急原则，对 25 处文物进行保养维护、10 处文物进行室内管线升级改造，处理屋顶渗水、门窗破损、木结构风蚀、地面阶梯破损、墙体开裂、墙面清理等问题，同时对 73 处文物开展白蚁防治、蛀木虫防治、清理杂草等保护措施。通过维护保养，有效改善了文物依存环境，延长了文物寿命。

（十二）关于“破除体制机制障碍，激发乡村活力”的建议

吸收采纳。**一是**强化政策支撑。市自然资源局制定印发《中山市乡村产业项目点状供地实施细则》《中山市实施点状供地助力乡村振兴工作指引》，落实用地规模、规划布局调整、用地用林指标等保障路径，支持乡村休闲旅游业、乡土特色产业等项目发展建设用地。市农业农村局出台《关于推动成立和发展强村公司的指导意见》，鼓励指导镇街、村（社区）以发展和培育强村公司作为兴村富民的重要抓手，深度参与农文旅融合项目发展，探索进行资本

投资，统筹盘活辖区内农村集体资产资源。**二是**积极落实省委“1310”具体部署和“百千万工程”工作部署，推动文艺赋能乡村振兴，遴选10个试点村（社区）配备“文化村长”，引进民间具有影响力的文化名人和专家与村（社区）结对，深入乡村开展特色文化服务。**三是**丰富提升崖口村、冲口村、曹边村、三溪村等业态，打造网红打卡地。围绕岐江道谋划沿江两岸高端文旅休闲场景，依托香山径、环五桂山等景点“串珠成连”，推动孙中山故居旅游片区提质升级，积极发展乡村旅游、工业旅游、美食游、研学游，着力打造城市级“文旅客厅”类项目，以点带面，辐射全域。**四是**推进民宿规范化、专业化管理。建立民宿发展领导机制，出台《中山市民宿管理办法》《中山市民宿登记指引》《中山市特色民宿评选办法》《关于促进中山市乡村酒店（民宿）高质量发展的实施意见》《中山乡村文旅产业发展平台规划》等政策规划，促进优质特色民宿集聚发展，涌现出南朗街道崖口村、五桂山街道旗溪村、三乡镇古鹤村等民宿集聚村，南朗街道获评广东省乡村民宿示范镇。

（十三）关于“支持人才返乡创业就业”的建议

吸收采纳。**一是**完善创业政策体系。2024年市人社局联合市委组织部、团市委印发实施《关于支持大学生回乡自主创业奋斗“百千万工程”的实施意见》，全面优化回乡创业人才待遇，完善创业平台服务，加强大学生返乡创业政策资金支持，着力打造片区大学生返乡创业品牌。安排专项资金支持各镇街举办创业集市活动，为

尝试创业的城乡劳动者提供低成本创业实践机会。支持旗溪创谷、南朗创客湾等特色乡村创业平台“一地一策”发展。**二是**做好人才服务。我市依托各级创业孵化基地和返乡创业孵化基地为创业者提供多元化服务。现有 30 个创业孵化基地，截至 2025 年第一季度，累计进驻 7489 个创业团队，累计创业带动就业 31448 人。认定中山坦南创客园、中山市创谷众创空间创业孵化基地等 6 个返乡孵化基地，共计提供 7 万平方米的办公场所，为本地专业技能人才回乡回村创业提供一站式创业服务。南朗街道开展“南朗雁归”创业行动，以“雁归”为核心理念，结合南朗历史文化、产业特色及青年需求，打造“引雁回乡—助雁展翅—伴雁高飞”的全链条创业服务生态。**三是**落实创业扶持政策。落实青年大学生、返乡创业人员、创办驿道客栈、民宿、农家乐人员等重点群体返乡入乡创业政策补贴、创业担保贷款和贴息支持。对符合条件的自主创业人员给予一次性创业资助、创业租金补贴、创业带动就业补贴、创业担保贷款和贴息支持。

专此答复，诚挚感谢你们对中山文旅发展工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2025 年 9 月 11 日

（联系人及电话：汪保亮，88663053）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、市委宣传部、市发展改革局、市教育体育局、市人力资源社会保障局、市自然资源局、市农业农村局、市国资委、市城管和执法局、翠亨新区、市公安局、市住房城乡建设局。