

(A 类)

中山市市场监督管理局

中市监函〔2025〕189 号

中山市市场监督管理局关于市政协十三届四次会议 第 134048 号提案答复的函

民进中山市委会:

你们提出的《关于保护公共资源商标品牌，助力特色产业高质量发展的建议》（提案第 134048 号）收悉，经综合市商务局、农业农村局、文化广电旅游局意见，现答复如下：

提案围绕保护和培育中山公共资源商标品牌，助力特色产业高质量发展方面，结合我市发展实际和存在问题，提出了三点站位高、立意远、具有较强针对性和指导性的建议，对我市公共资源商标品牌发展具有重要的指导意义。

近年来，我市坚持实施知识产权强市战略，纵深推进公共资源商标品牌建设，2022 年，中山成功获评首批国家知识产权强市建设试点城市，知识产权保护工作连续 3 年获评全省考核“优秀”；全市商标品牌建设成效明显，截至 2025 年 6 月 15 日，全市商标累计有效注册量达 316532 件，位居全省第六，国家知识产权局商标业务受理窗口 2024 年被国家商标局评为全国优秀商标业务受理窗口并获全国

通报表扬；“1+1+N”知识产权公共服务体系建设初步完成，推动 23 个镇街建设商标品牌培育指导站，实现服务窗口镇街全覆盖，打通商标等知识产权公共服务“最后一公里”；全市集体、证明商标呈爆发式增长，截至目前获国家知识产权局批准注册达 22 件，较“十三五”期间增长 20 倍以上，全市已获批地理标志保护产品 4 件，地理标志商标 3 件，“香山新街市”知识产权与标准融合工作获评“广东知识产权基层十大改革创新举措”；拥有丰富的非物质文化遗产资源,现有各级非遗项目 113 项,其中国家级非遗项目 6 项、省级非遗项目 20 项、市级非遗项目 87 项。

一、关于依托行业组织进行商标注册、运营和保护的建议

吸收采纳。

（一）优化商标注册运营环境

深入打造中山市“1+1+N”知识产权公共服务体系，以国家知识产权局商标业务中山受理窗口为中心，全市 23 个镇街全部建成商标品牌培育指导站，并开通商标受理窗口，此外，进一步增设市保护中心商标受理窗口,形成“1+24”的商标品牌立体服务格局,将商标申请、政策咨询等业务下沉基层窗口，深入挖掘培育区域商标品牌，发动行业协会等组织开展集体商标、证明商标申请注册，并结合实际研究制定商标使用管理规则，推动商标规范使用。截至目前，我市已提交超过 100 件集体商标申请，获准注册的集体商标 19 件、证明商标 3 件，较“十三五”时期增长 20 倍以上。2025 年上半年全市商标申

请件数 18888 件，注册件数 11739 件，均居全省第六。

同时，积极推进标准化相关工作，进一步推动商标品牌的管理运用。出台《关于深入实施标准化战略的意见（2021-2025 年）》，谋划全面推进先进标准体系建设，支持和鼓励企事业单位参与各类标准制修订工作，为中山产业发展筑牢标准化基础。截至目前，共制定涵盖中山脆肉鲩、石岐乳鸽、神湾禾虫、黄圃腊味等本土特色食品及食用农产品的“香山之品”团体标准 500 项，并发布 DB4420/T32—2023《镇街商标品牌培育指导站服务规范》、DB4420/T38—2023《香山新街市建设规范》、DB4420/T6—2025《香山书房服务规范》等地方标准，以标准助力特色产业高质量发展。

（二）强化商标品牌保护

结合知识产权保护工作，严厉打击侵犯商标、专利、地理标志知识产权等违法行为，根据《广东省市场监督管理局关于印发广东省市场监管系统“守护知识产权”专项执法行动实施方案（2024—2025 年）的通知》要求，认真组织市镇两级执法力量开展“守护知识产权”专项执法行动，聚焦重点产品、重点领域、重点市场、重点环节，依法打击商标、地理标志侵权和假冒专利等违法行为。2024 年以来，全市市场监管系统立案查处各类侵犯知识产权案件 278 宗，涉案金额 495.87 万元，罚没款 800.11 万元，有力打击了侵权假冒违法行为，进一步维护了公平竞争市场经济秩序，确保市场经济健康有序发展。

二、关于抓重点、树亮点，减少重复建设的建议

吸收采纳。

我市相关部门聚焦区域品牌建设，结合自身工作职能，合力推进区域品牌建设，重点围绕地理标志产品、“中山香农”“老字号”、中山制造等区域品牌，打造我市区域公共品牌产品。

（一）强化地理标志产品培育与运用

一是以地理标志助力“百千万工程”为重点，纵深推进公共资源商标品牌保护工作，印发《中山市市场监督管理局关于提升地理标志商标品牌工作行动方案（2024-2026年）》，推动各镇街商标品牌培育指导站结合当地农业特色，挖掘并加强地理标志专用标志的培育和使用。按照“应用一批、申报一批、筹备一批、培育一批”的思路，我市地理标志工作已形成“34567”新格局：全市获批地理标志保护产品4件（黄圃腊味、中山脆肉鲩、神湾菠萝、石岐鸽），申报中地理标志保护产品3件，启动申报地理标志保护产品5件，挖掘和培育申报地理标志保护产品6件，新增入库培育地理标志产品7件。二是通过组织专业培训、送检上门服务等举措，有效提升企业申请用标积极性。截至目前，全市地理标志专用标志用标企业数量128家，地理标志年度总产值约10.34亿元。另外，获批地理标志商标3件（五桂山沉香1件、中山东升脆肉鲩2件）。三是在中山市知识产权信息公共服务平台构建“地理标志”模块，集成展示全市地理标志资源、授权企业名录，并提供全国地理标志资源信息检索入口，构建品牌赋能闭环。四是积极提升工作人员地理标志工作

水平。举办“2024 年中山市商标、地理标志保护能力提升班”，组织全市市场监管系统 60 名从事相关工作的业务骨干参加，稳步提升业务骨干的地理标志、商标品牌等方面管理服务能力，为高标准创建国家知识产权强市建设试点示范城市夯实基础。

（二）积极打造农业品牌

结合我市资源优势和农业经济产业特色，在区域品牌和“粤字号”品牌发展的基础上，对标粤港澳大湾区高标准要求，建立和推广“中山香农”区域品牌。聘请专业机构创新设计“中山香农”LOGO，LOGO 设计以“中山”二字为设计核心，巧妙变形为象征“鱼米之乡”的稻穗、鱼群以及代表深中通道的飘带，寓意着中山正乘着“大桥经济”的东风，书写乡村振兴新篇章。“中山香农”有效整合了中山农业发展品牌资源，把原较为松散的品牌资源统筹到“中山香农”区域品牌下，品牌规模、品牌效应、品牌知名度有效提升，推动了农产品区域公用品牌及产品品质、效益提升，逐步发展为粤港澳大湾区知名农产品品牌。一是组织开展“中山香农”区域品牌申报评审工作。84 个企业产品入选“中山香农”区域品牌，产品类别覆盖面广泛并彰显我市农产品特色。二是初步建成线上线下销售渠道。建成左步村、曹边村、雍陌村等 3 个“百千万工程”典型村销售点，运营“香农好物”微信小程序、市供销社“中山香农”销售专区等线上销售渠道。三是举办系列展示展销活动。搭建“中山香农”特装展位参加第十四届广东现代农业博览会，组织 12 家企业现场参展，近 80

款“中山香农”产品现场展示，充分利用大型展会效应提高品牌知名度和开拓市场。深耕大湾区市场，举办年货节促销活动、第八届中山车展展销活动、2025 大地流彩·全国和美乡村篮球大赛（村BA）广东省赛场展销活动和参与“跨越一周年遇见中山新生活”活动等，树立优质、绿色、安全的品牌形象。**四是**品牌运营迈向市场化。授权中山市农业投资发展有限公司运营“中山香农”品牌，实现政企协同推动中山农产品区域品牌市场化运营。

（三）积极推进“老字号”认定工作

一是重基础，摸清底数。印发《中山市商务局关于做好我市广东老字号企业情况摸排相关工作的通知》，要求各镇街商务主管部门认真梳理，统计辖区内初步符合条件企业名单，初步摸排企业约 40 家。通过组织各镇街参与，以“网格化”形式摸排，挖潜企业明晰底数，后续不断发掘企业，打好老字号申报“基本功”。**二是**重组织，推荐申报。积极发动符合条件的企业申报“广东老字号”，经初审，递交 16 家企业资料。该 16 家企业主要为传统制造业，反映了我市“工业强市”“特色食品”亮点。2024 年 12 月，经省商务厅发布，华帝股份有限公司、长青热能科技(中山)有限公司、广东今荣食品有限公司、广东荣业食品有限公司、中山市嘉美乐食品有限公司 5 家新获评为“广东老字号”企业，我市 4 家“中华老字号”企业自动获评“广东老字号”。**三是**谋划“中山老字号”认定工作。谋划《中山老字号认定管理办法》，

目前正在进行规范性文件手续流程，待印发后开展中山老字号申报工作，为后续“中华老字号”“广东老字号”申报作准备。

（四）提升中山制造品牌美誉度

围绕中山的支柱产业和区域特色产业，重点帮扶一批技术含量高、产品质量好的企业做大做强。鼓励企业导入卓越绩效管理模式并参评省、市政府质量奖，通过卓越绩效管理的先进典型，引导和激励我市企业建立全员、全过程的质量提升机制，促进全市企业整体素质的提高，加速培育一批高素质的优秀企业，提升中山品牌美誉度，打造一批具有国际竞争力的企业。中山市自 2012 年实施政府质量奖励制度来，组织开展了 8 届中山市政府质量奖评选，共评选出 19 个“中山市政府质量奖”获奖组织，10 个“中山市政府质量奖提名奖”获奖组织，4 个组织获评广东省政府质量奖或提名奖。通过卓越绩效管理模式等先进质量管理方法在企业中逐步得到推行，“中山制造”市场竞争力显著增强。同时组织开展“中山精造”优质评价工作并推动“湾区认证”工作，目前，有 7 家企业的吸油烟机、家用燃气灶等 8 款家电产品获评“中山精造”优质产品，区域品牌竞争力进一步提升；4 家企业的产品荣获《湾区认证证书》，合力推进传统优势产业产品向高端品质发展。

三、关于打造 IP，加强推广，提升品牌价值的建议

吸收采纳。

（一）以“香山之品”为纽带，建设中山地理标志产品及镇街

特色食品（农产品）IP

以“香山新街市”强镇兴村民生工程为依托，以“香山之品”为纽带，围绕中山地理标志产品及镇街特色食品（农产品），聚焦商标、版权、地理标志、标准开展立体化布局，通过“品牌谋划、平台搭建、标准引领、跨域联动”四能驱动，成功构建1个标准体系、研制发布3项地方标准、500项“香山之品”团体标准，全力打造“更高质量、更为安全、更具特色”的区域公共商标品牌。一是营造区域品牌建设浓厚氛围。邀请广西民族大学、广东技术师范大学、汕头市质量技术监督标准与编码所三方专家，在《中山日报》开设“中山地理标志产品如何化土为金”专栏，发表深度解读文章3篇，围绕“石岐鸽成功获批国家地理标志产品”等热点在“南方+”“文旅中山”“中山农业农村”等多家微信公众号进行深度宣传，营造重视和挖掘特色产品良好氛围。注重地理标志与文化传承有机结合，以“地理标志助力乡村振兴”为主题，完成原创3集“地理标志助力乡村振兴”科普微视频和3张地理标志科普海报，并通过微信公众号、抖音、小红书等公众平台发布，作品浏览总量累计达17761人次，取得良好的社会效益。二是积极发挥“香山之品”作用。发动香山新街市内具有连锁品牌的商家申报“香山之品”应用承诺和已获得“香山之品”应用承诺的商家入驻新街市，提升新街市内商家及产品的品牌影响力，带动建设“品牌街市”。如长江市场内已有壹号土猪、蛋品在线、牧原牛肉、港口谭记、包道等5家获批“香山之品”单位并挂牌，凤凰沙栏鸡等“香山之品”已在

环城市场设置专柜专卖。选取正在申报地理标志产品的中山安南龟为主题，拍摄《寻味中山：龟汤珍馐——标准唤醒“香山之品”品牌魅力》，实景介绍“香山之品”标准化保障中山安南龟产品质量特色、助力其产业链延长、服务优质产品提质增效的故事，作品获得 2024 年全国“标准化+”原创短视频提名奖。三是开展地理标志品牌运用推广工作，通过重点展会、直播带货、传媒平台宣推等多元化的推广手段，有效提升中山地理标志产品的知名度和市场影响力。在大型活动现场设置地理标志产品专区，利用 FM888 电台、香山文化频道植入、礼遇中山公众号等平台进行矩阵化宣传，并在“中山发布”“礼遇中山”“城市零距离”等平台活动发布宣传内容、直播带货等多种方式线上线下对地理标志产品进行营销和品牌推广。今年 6 月，组织 11 家企业携 17 款中山地理标志（含培育）产品，亮相深圳“跨越一周年·遇见中山新生活”展销会，吸引大量市民关注与采购，并联动“中山标准”“中山网”“南方+”“中山+轻报纸”等省市级主流平台发布推文 4 篇。

（二）推动非遗品牌 IP 化打造

积极推动非遗品牌 IP 化的打造,丰富品牌文化内涵。镇街常态化开展石岐龙舟邀请赛、小榄菊花会、四月八沙溪非遗旅游文化周、醉龙文化节、南朗崖口飘色等活动,打造具有地方特色,叫得响、出得彩的非遗传播品牌。华人礼服（市级非遗项目:中山装制作技艺）、红古轩（省级非遗项目:大涌红木家具传统雕刻工艺）、菊城刺绣（省级

非遗项目:小榄刺绣)、菊城陶屋(省级非遗项目:古建筑陶塑瓦脊制作技艺)、石岐米酒(省级非遗项目:石岐米酒酿造技艺)、咀香园(省级非遗项目:咀香园杏仁饼传统制作工艺)被推荐参加 2025 年大湾区非遗品牌盛典,进一步加强非遗品牌培育和孵化,推动非遗与文旅、科技、时尚等领域的深度融合,促进非遗保护工作高质量发展。积极发动社会实体参与非遗保护传承,推动非遗品牌化,开展“我们的节日”和“中山市非物质文化遗产体验日”系列文化活动,守正创新,连续多年举办“文化和自然遗产日”系列活动,2022 年承办“文化和自然遗产日”广东主会场(中山)暨石岐龙舟文化周线下系列活动,进一步提高我市文化遗产资源的知名度和影响力,提升全社会对文化和自然遗产的保护意识。创新性开展非遗少年才艺展示秀、非遗文创设计大赛等活动,鼓励市民尤其是青少年发掘并深入了解身边的非物质文化遗产。举办非遗主题展览。“香山拾遗”中山市非遗项目中小学师生成果展,展览展出平面作品 146 件、立体作品 106 件课程展示 15 个,吸引到约 7000 人次到场参观;在非遗主题香山书房举办西区街道非遗文创及美术作品展,共有 3000 人次参观。

(三) 建设“香山书房”,打造新型公共文化空间新 IP

坚持“布局科学、规模适当、环境优美、业态多元”原则,扎实推进香山书房建设工作,通过改建、扩建、升级改造、个别新建等方式,先后建成超 100 家“小而美”的新型阅读空间——香山书房,不仅优化了中山城乡文化空间格局,提升了城市文化品味,

更通过健全公共文化服务供给机制，让人民群众的文化获得感和幸福感持续增强。截至 2025 年 7 月，全市共有 105 家香山书房，覆盖全市 23 个镇街。2022 年至 2024 年，全市香山书房人流量合计约 653 万人次，借还书量约 326 万册次。2025 年 1-7 月，人流量合计约 220 万人次，图书借还量约 54 万册次，有效丰富市民精神文化生活，助力全民阅读蔚然成风，为“百千万工程”填充美丽文化底色，有效推动“两个文明”相协调发展。香山书房建设坚持凝聚多方合力，以“政府主导、公益为主、多方参与、共建共享”为原则，创新社会力量参与方式，以“政府小投入”撬动“社会大参与”。在建设运营中，形成市财政（40%）、镇村（33%）、社会力量（27%）的多元投入机制；在管理服务中，积极拓宽社会力量参与渠道。2024 年，依托香山书房平台开展香山书房志愿服务 8149 场次，参与志愿者达 22.8 万人次，服务时长超 10.6 万小时，有效减缓香山书房运营管理压力，培育“奉献、有爱、互助、进步”的志愿服务精神，有力提升城市文明程度和市民文明素养。

（四）积极打造“老字号” IP

机融合老字号要素，分别举办中山市 2024 年迎春美食文化消费活动、“活力香山·岐味无穷”美食节、2024 中山国庆美食文化周等活动，通过摊位展示，设立“中山优品馆”，提供平台让现有老字号及潜在老字号主体展示自家产品。印发《中山市商务发展专项资金（促进线下商贸流通项目）实施细则》，为做大做强本地品牌，围绕老字

号给予支持：对新取得“中华老字号”称号的项目申报单位，给予一次性不超过 10 万元的资金支持；对新取得“广东老字号”称号的项目申报单位，给予一次性不超过 5 万元的资金支持；对“中华老字号”“广东老字号”企业开展促消费活动予以支持，按活动实际投入（不含商品优惠及赠送礼品）给予 30% 的扶持，单个企业全年扶持不超过 5 万元。市商务局、市文化广电旅游局、市市场监督管理局联合印发《关于促进老字号保护传承与创新发展的若干意见》，从加大老字号保护力度、健全老字号传承体系、激发老字号创新活力、培育老字号发展动能四方面提出意见，加大我市老字号保护与支持力度，促进老字号创新发展。

（五）举办系列“金色大地音乐会”活动，打造特色 IP

印发《中山市“金色大地音乐会”活动总体方案》，2023 年 8 月至 2025 年 6 月底，中山举办金色大地音乐会 112 场次。中山市文广旅局聚焦乡村群众实际需求，将金色大地音乐会场地设置在田间地头、山林塘边、公园绿地、乡村文化广场等，推动音乐艺术和田园风光有机融合，通过沉浸式音乐体验的场景设计，让参与者在绿水青山和金色田园享受视听盛宴。金色大地音乐会活动唱响田间地头、山林原野，成为参与面广、深入人心的“群众舞台”。活动线上线下累计吸引超 900 万人次观看，中央广播电视台数次聚焦中山报道金色大地音乐会盛况，人民日报、南方日报、广东卫视等主流媒体也多次宣传报道。“金色大地音乐会”项目被南方都市报社评为“百千万工程”

中山实践——中山市“百千万工程”优秀案例。音乐会创新活动举办模式，通过“农业+文旅+项目”为乡村引客增流，引入美食、文创、农产等近千户商家参与集市展销，有力拉动了民宿、营地、零售、餐饮、农副产品等周边产业消费。金色大地音乐会贯彻“以人民为中心”的发展理念，立足优越的自然禀赋和乡村特色，以当代青年喜闻乐见的流行音乐为载体，打造家门口的文化盛宴，向村民和游客呈现充满生机活力的乡村生活，吸引更多青年扎根农村，唱好“百千万工程”的大地飞歌。

今后，我们将不断完善工作机制，结合各自职能大力推进公共资源商标品牌相关工作，助推中山品牌引领带动经济社会高质量发展。

专此答复，诚挚感谢你们对公共资源商标品牌发展工作的关心支持。

中山市市场监督管理局

2025年9月15日

（联系人：郑庆坚、王莎莎，联系电话：88239823）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市商务局、市农业农村局、市文化广电旅游局。

中山市市场监督管理局办公室

2025 年 9 月 15 日印发
