

(A 类)

中山市市场监督管理局

中市监函〔2025〕180 号

中山市市场监督管理局关于市政协十三届四次会议 第 134062 号提案答复的函

农工党中山市委会：

你们提出的《关于政企联动续写“中山造”传奇，重塑时尚服装名城的建议》（提案第 134062 号）收悉，经综合市发展改革局、市工业和信息化局、市财政局、市人力资源社会保障局、市商务局、国家税务总局中山市税务局、市科技局意见，现答复如下：

提案分析了中山服装产业发展的现状，提出了当前需要补齐的短板，提出了加强产业协同创新等三方面的对策建议，推动中山服装产业焕发新生机、再上新台阶，对中山服装产业发展有着积极意义。

一、关于加强产业协同创新的建议

吸收采纳。

（一）建立产业创新联盟。我市持续优化服装产业科技创新平台布局，推动时尚产业创新发展。以高新区、科技园区为核心阵地，支持时尚产业领域企业积极布局和建设高水平科研创新平台，构建

层次分明、功能互补、协同高效的创新载体体系。全市在服装产业领域建成的省级工程技术研究中心 8 家，如依托中山益达服装有限公司建设广东省牛仔裤加工（益达）工程技术研究中心，聚焦牛仔服装智 A 类能制造与绿色生产技术的研发与转化；依托立信门富士纺织机械（中山）有限公司建设广东省纺织设备（立信门富士）工程技术研究中心，专注于纺织染整设备的技术创新与产业化应用。全市在服装产业领域建成的市级工程技术研究中心 19 家，如依托中山市圣迪服装有限公司建设中山市针织服装加工（圣迪）工程技术研究中心，聚焦针织服装生产技术的系统化创新，提升毛衫等针织品的设计效率与制造品质。通过系统建设工程技术研究中心，进一步促进企业研发创新、成果转化和技术辐射，带动服装行业的技术提升和科技进步，增强产业技术创新能力和市场竞争力。我市已连续举办 11 届工业设计大赛（其中 2023 年设服装设计类专项赛），为进一步扩大中山本土纺织服装领域工业企业参赛作品规模，我市积极发动全市纺织服装工业企业参赛，评选优秀作品给予奖金，提高纺织服装企业设计成果产业转化能力和品牌曝光度。大力支持符合条件的纺织服装工业企业认定省级工业设计中心和市级工业设计中心，截至目前，我市国家级工业设计中心 2 家，省级工业设计中心 26 家（数量排全省第四），市级工业设计中心 46 家。

（二）加大研发投入。加强服装企业创新主体地位，推动时尚产业加快发展。一是充分发挥服装企业创新主体作用，持续完善科

技型企业梯度培育体系，精准施策、分层引导，着力构建从初创到成长、再到壮大的全链条培育机制。目前我市已有服装高新技术企业 52 家，科技型中小企业 33 家，创新主体队伍不断壮大，结构持续优化。同时，聚焦解决创新投入不足的关键问题，健全鼓励企业加大研发投入的长效机制，推动企业研发费投入奖补方式改革，明确按企业研发投入费用及增长情况予以分段补助。通过研发费后补助方式，有效引导服装企业显著增加研发投入，近三年企业研发费投入达 57975 万元。二是支持服装企业开展核心技术攻关，落实市、镇科技项目协同联动机制，围绕镇街重点发展产业，支持服装企业开展技术攻关、成果转化及产业化。近年来，通过市重大科技专项，资助中山益达服装有限公司 200 万元，支持其开展“基于人体动作捕捉与模仿的智能机器人喷涂技术研究与应用”项目。通过开展科技专项，支持服装企业以技术创新为引擎，进一步推动了服装产业实现高质量发展。推动我市企业科技创新发展，严格落实《中山市科学技术局关于印发中山市企业科技创新发展专项资金使用办法》（中山科发〔2023〕125 号）有关措施。三是落实税收优惠政策，鼓励企业加大研发投入。充分发挥税收职能作用，高效精准落实研发费用在企业所得税前加计扣除政策，鼓励支持企业加大研发投入，开展关键核心技术攻关。高效精准落实研发机构采购国产设备增值税退税政策，助力企业创新发展。同时，高效精准落实环境保护、节能节水、安全生产专用设备投资及智能化改造投入抵免企业所得

税，固定资产加速折旧等政策，助力中山纺织服装等优势传统产业向数字化、智能化、绿色化转型升级。

（三）培养创新人才。一是细化人才新政落地落实，强化政策引才效应。通过落实落细“人才二十三条”、提升人才安居保障水平、做好人才子女入学及人才入户等工作举措，新培养引进硕、博士及高级职称等青年后备人才 2527 人，全市高层次人才达 8326 人。共发放各类人才补贴 1.93 亿元，其中：青年后备人才待遇、青年人才奖励金 1010 万元；紧缺适用高层次人才补贴 8752 万元；综合领域特聘人才补贴 1304 万元。

人才安居保障范围全面覆盖港、澳、台青年；截至目前，累计供应市级人才房 515 套，出租率 77%，394 名人才轻松实现“拎包入住”；已公示符合 2024 年度市级人才房租金补贴资格的人才共 42 人。做好 2025 年高层次人才子女入学申报工作，2025 年共受理审核 223 名高层次人才提交的子女入学需求申请，并统筹安排 244 个优质学校学位。优化人才入户与出入境便利服务，进一步放宽和优化人才入户政策，简化人才入户情形，取消人才入户参保要求和年龄限制，放宽学历和职称人才入户门槛要求，实行更加开放的人才政策。今年 1-6 月共受理 4562 人次人才入户身份确认需求，审核通过 4352 人次。二是深化人才评价改革为人才赋能，助力专业技术人才快速成长。大力培养产业工程师队伍，确立每年培养引进工程师 2000 人工作目标。2024 年，每万人中工程师数量为 137 人，较上一年增长 19%。

坚持和完善“中山英才计划”特聘人才制度，制定《中山市综合领域特聘人才评定实施细则》，新增综合领域特聘人才特别引进条件目录，增设特聘人才特别引进条件。符合条件的实行随到随核，即核即聘；完善综合领域特聘人才评价体系，新增高技能特聘人才专项评审指标。结合技能人才特点，重点关注工作业绩和社会效益，近二个年度共有 98 名综合领域获评特聘人才。经工作所在地镇街和行业主管部门层次选拔、逐级推荐，23 人入选 2024 年度综合领域青年特聘人才，其中，专业技术人才 16 人、高技能人才 7 人。三是深入实施“百万英才汇南粤”行动计划，诚招八方人才。印发《中山市推进实施“百万英才汇南粤行动计划”2025 年工作方案》，目标分解到位、职责清晰分明，建立起“组织部门统筹协调，人社部门搭建招引渠道，镇街动员挖掘岗位需求，市直部门开展专题招聘，人才港提供人才服务”的全域联动体系，形成“1+1>2”的强大工作合力。截至目前，已在北京、香港、澳门等城市举办了 17 场中山市级专场招聘活动，在北京、上海、杭州、武汉、西安、成都、长沙、南京、广州等重点城市参加 9 场省级招聘活动，“线上+线下”累计 1530 家次企事业单位参加、提供招聘岗位 5192 个次（招聘人数 38275 人次），收到简历 12824 份次，达成初步意向 4915 人次，为重点企业引进相关专业毕业生搭建校企对接平台。

二、关于提升品牌建设水平的建议

吸收采纳。

（一）打造区域品牌形象。通过举办“2024 抖音电商·中山休闲服装节”活动，加大中山服装的宣传推广。出台《跨境电商出口品牌企业认定办法》《中山市直播电商品牌企业评审办法》，对符合条件、拥有自主品牌或直播销售较好的企业给予政策扶持，目前已培育出宝莎蒂、历美亚、美尼亚等首批市级跨境电商出口品牌企业和霞湖世家等市级直播电商品牌企业，累计认定 1 个国家级示范基地、11 家市级品牌企业，2 家企业入选全省电子商务优秀案例。积极推动电子商务集聚区建设，鼓励东区街道、古镇镇、沙溪镇用好电子商务集聚区扶持资金，3 个镇街结合辖区发展实际，按照“一镇一方案”原则，均出台了电子商务集聚区的资金实施方案。如，沙溪镇支持建设时尚产业选品中心，对时尚产业选品中心的投资建设主体最高给予 300 万元支持等。

（二）培育知名品牌。为帮助企业提升优质产品知名度，满足多元化消费需求，激发消费市场活力和制造业企业潜能，我市连续 3 年组织开展中山市优质产品申报工作，2024 年，将 47 家企业的 99 种优质产品新纳入《中山市优质产品推荐目录》。截至目前，我市已有 263 家企业的 571 个优质产品纳入《中山市优质产品推荐目录》，包含霞湖世家、元一服饰、金鼎智造等 6 家纺织服装领域工业企业的 8 个产品。推动服装企业推行首席质量官制度，推荐中山市霞湖世家服饰有限公司入选“质胜之道-首席质量官讲质量树品牌”微视频候选优秀典型作品。推动中山市品的世家内衣科技有限公司产品

通过“同线同标同质”评价认定。今年以来，组织举办纺织产品生产销售单位专题培训，对休闲服等相关国家标准进行宣贯，并对 23 家服装企业开展精准化、专业化服务，服务内容覆盖质量管控全流程，指导企业制定内控质量标准，为企业设计内控实验室建设方案等，帮扶企业提升服装产品质量。针对监督抽查不合格企业帮扶 2 家，通过“质量问诊+技术指导”方式，帮助企业提升产品质量。为加强知识产权保护，促进我市专利、商标、地理标志三个方面知识产权事业发展，我市出台《中山市知识产权专项资金管理办法（2024 年修订）》（中市监〔2024〕227 号）等政策，对知识产权保险、维权项目，获国家、广东省专利奖等项目资助。2025 年市财政预算安排知识产权保护相关经费 3485 万元，主要用于知识产权战略实施、知识产权保护中心运行、知识产权保护促进等方面，其中包括知识产权专项资金 3239 万元，有效提高知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平。

（三）加强品牌文化建设。推动企业推行先进质量管理模式，加强品牌建设，争创各级政府质量奖。通过举办中国品牌日等主题活动，发动相关企业分享品牌建设经验，发挥品牌引领作用，展示中山品牌新形象。充分发挥国家知识产权局商标业务中山受理窗口及镇街商标品牌培育指导站的作用，大力推进我市企业商标品牌建设，一方面为企业商标品牌发展提供便利化的服务，打造“优质服务+窗口前移+知产赋能”三位一体的工作服务机制，2024 年业务量

在全国 348 个商标窗口中位列第 18 名，位居全省第 2，仅次于深圳市，居全省地级市首位。

三、关于优化产业生态环境的建议

吸收采纳。

我市印发实施《中山市推进制造业数字化智能化转型发展若干政策措施》，并在此基础上相继出台标杆示范、平台赋能、贷款贴息等配套政策措施帮助纺织服装领域工业企业数字化智能化转型。截至目前，已培育金鼎服装、霞湖世家、元一服饰、益达服装等多个纺织服装领域数字化智能化示范工厂、示范车间和工业互联网应用标杆示范。制定《中山市技术改造投资项目资助实施细则(2025 版)》，支持我市纺织服装领域工业企业实施提质增效、智能化改造、设备更新、绿色发展等技术改造项目，2024 年对罗意纺织品、圣迪服装、辰元纺织科技等纺织服装工业企业进行技改项目资助超 270 万元。印发实施《关于进一步培育和支持专精特新企业发展的若干政策措施》，围绕产业链协同创新、数字化转型、绿色化发展、金融支持、人才建设等多个维度，推动中小型纺织服装企业做大做强。

为推动产业集聚，我市出台《中山市生产性服务业集聚示范区认定管理办法》，支持认定设计创意服务等产业领域的生产性服务业集聚区。对经认定的集聚区内管理机构、创新型公共服务平台、先进制造业与现代服务业深度融合等项目，可自第二年起优先推荐申请国家和省服务业类发展资金。支持镇街按照实际情况对集聚区内

高层次人才的户籍、住房、子女入学、随迁配偶就业等提供便利服务，推动创新人才向集聚区内企业集聚。

我市正全力打造更具竞争力的时尚产业集群，推动产业向品牌化、国际化、高端化的新阶段迈进，让各自区域品牌成为引领湾区、闪耀世界的产业新名片。2025年4月21日，大涌镇服装企业组团赴杭州参展，助推“大涌牛仔”产业升级与品牌塑造。2025年4月23日，在2025广东时装周-春季的舞台上，“时尚沙溪风·新质品牌潮”沙溪休闲服装外贸基地品牌联合展盛大举行。2025年5月23日，2025年贴身内衣新品对接会暨“小榄内衣”区域品牌创建活动启动仪式在小榄镇举办。中山服务产业正在焕发新的活力、书写新的传奇。

专此答复，诚挚感谢你们对服装产业的关心支持。



（联系人：黄雪梅，联系电话：88160303）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市发展改革局、市工业和信息化局、市财政局、市人力资源社会保障局、市商务局、国家税务总局中山市税务局、市科技局。

中山市市场监督管理局办公室

2025 年 8 月 26 日印发
