# **附件1**

# **中山市板芙医院口腔中心分诊系统采购项目**

# **公开比选文件**

中山市板芙医院现对中山市板芙医院口腔中心分诊系统采购项目采用公开比选方式组织采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。有关事项如下：

**一、项目名称：**中山市板芙医院口腔中心分诊系统采购项目

**二、预算金额：**49,200.00元

**三、项目内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容描述 | 数量 | 单位 |
| 1 | 口腔中心分诊系统 | 诊室屏 | 9 | 台 |
| 2 | 候诊屏 | 1 | 台 |
| 3 | 多媒体医疗导引系统平台软件改造技术服务 | 1 | 套 |
| 4 | 技术服务 | 1 | 项 |
| 5 | 预算总金额 | 49,200.00元 |

**四、采购需求书**

1. 项目总体需求

我院已经建设了一套多媒体分诊导引系统，口腔科的分诊建设将延续原分诊架构和流程，以便能最大化的节约建设成本和方便进行系统的管理。口腔科门诊是一个集治疗、检查、科普宣教等为一体的诊疗中心，本项目的建设有利于患者满意度的进一步提升。针对口腔科门诊排队叫号需求，结合医院实际现场环境，通过与医院HIS系统进行实时数据交互，建立较为先进的一级、二级分诊模式，及显示排队叫号信息、公共宣教信息。系统主要可实现以下提升。

1.合理有效引导来医院口腔科就诊的人流，改善就医环境。

2.提供明晰有序的分诊显示，减少护士因导医咨询而产生的工作量，缓解医患紧张关系。

3.多媒体精确显示，让患者有序候诊，减少患者间因排队而产生的矛盾与冲突。

4.与医院现有的分诊系统实现统一后台管理及相关业务流程。

（二）技术规格、参数及要求

**1.诊室屏**

1.1基本要求：显示屏尺寸：≥19英寸，处理器要求：≥四核，1.3GHZ，内存要求：≥1GB，外存储：≥8GB，操作系统：Android，分辨率≥1366 x 768，亮度≥250 cd/m²，整机额定功率：≤30W，待机功率：≤2W。

1.2功能与效果：内置RTC时钟，支持全天多时段定时开关机；设备应支持 7\*24 小时运行，应满足无风扇设计标准，为防止患者误操作，机身应无按键设计；需支持定时开关机，支持定时下载、定时播放、下载限速、断点续传；支持平衡调节、多段式均衡器、DTS 解码、Dolby解码、自动声音调整、LIPSYNC(音画同步)、立体变频(混合调光)（需提供第三方检测机构出具的检测报告，并加盖供应商公章）。

1.3供应商所投产品须具有国家强制性CCC认证证书、国家强制性产品认证试验报告，须提供复印件并加盖供应商公章。

**2.候诊屏**

2.1基本要求：显示屏尺寸：≥55英寸，处理器要求：≥Dual-core A73 and dual-core A53，内存要求：≥2GB，外存储：≥8GB，操作系统：Android ，分辨率≥3840\*2160，亮度≥350 cd/m²，整机额定功率：≤150W，待机功率：≤2W。

2.2功能与效果：内置RTC时钟，支持全天多时段定时开关机；需支持分屏显示，可划分多个显示区域；需支持定时开关机，支持定时下载、定时播放、下载限速、断点续传；支持平衡调节、多段式均衡器、DTS 解码、Dolby解码、自动声音调整、LIPSYNC(音画同步)、立体变频(混合调光)（需提供第三方检测机构出具的检测报告，并加盖供应商公章）。

2.3供应商所投产品须具有国家强制性CCC认证证书、国家强制性产品认证试验报告，须提供复印件并加盖供应商公章。

**3.多媒体医疗导引系统平台软件改造技术服务**

**3.1软件平台基础功能**

3.1.1信息发布系统与排队叫号系统集成于统一平台，方便医院管理维护；叫号系统软件装载在分诊及HIS接口服务器上，该服务器需有良好的数据备份及安全措施。

3.1.2系统后台应具备部门管理、用户管理、角色管理功能，终端管理，监控管理等子模块功能，方便后期维护人员对终端、播放内容进行高效管理；系统需支持接收HIS接口数据、医生诊室电脑、护士站电脑传来的信息，实时生成最新的分诊导引排队队列信息，并按显示规则推送到相对应的一级分诊屏、二级分诊屏上。

3.1.3可根据一个诊室多医生的实际情况，调整二级屏的显示模式；一级、二级分诊屏的显示画面可根据医院需求定制且修改方便。

3.1.4为满足多系统之间互联互通要求，方便后期对数据接口以及软件故障排查，系统需具备日志可视化管理功能，并能通过日志生成时间、操作者来源、操作类型、操作模块、操作结果、操作时间、耗时等进行快速筛查，极大方便后期日常维护工作。

3.1.5为保证系统数据安全，系统后台需支持对数据的可视化管理，支持自定义设置历史数据保留时长，支持对数据进行隐私保护标识符号进行设置，支持选择是否开启数据备份服务，以及备份周期进行选择。

3.1.6根据医院实际情况，针对预约患者签到规则，系统应具备可视化管理功能，支持选择是否开启预约签到功能，开启后，支持对预约患者提前签到时间、预约迟到条件、迟到患者惩罚机制，叫号策略等做相应的管理；系统需支持自动将患者平均分配到普通号出诊医生队列中，并按顺序叫号；支持自动将挂专家号的患者与专家一一对应，并按顺序叫号；对于患者要选择医生的，可支持由护士站电脑手动选择对应的医生诊室。

3.1.7需满足医院对于多媒体医疗导引系统平台的定制化需求，可进行软件二次开发。

3.1.8普通门诊导诊叫号系统软件需支持对分诊台进行添加、编辑、删除等基本操作，需支持对队列类型进行添加、编辑、删除等基本操作，需支持对接口数据源的添加、编辑、删除等基本操作。（需提供具有CSTC或CNAS标志的第三方检测机构出具的检测报告复印件佐证，并加盖供应商公章）。

3.1.9支持门诊统计辅助决策系统，系统需支持收集与门诊医疗服务有关的数据资料，并进行整理和分析，具有分时统计、历史统计、医生查询、患者查询等功能等，以图表形式呈现，以数据内容支撑院内门诊的决策；系统需支持智能化、视频化的门诊健康教育功能，可实现通过本次招标中的任意终端设备，提供门诊患者健康教育视频服务功能，支持患者移动端设备如手机访问及使用，可访问云端服务器实现宣教内容的交互式点播查看；系统后台的操作内容主要包括：视频管理、分类管理、科室管理、播放量统计等相关功能。同时需提供具有无版权争议的健康宣教视频不少于300部，每部时长约3-6分钟，需包含病症、病因、诊断、预防等内容（为避免版权纠纷，需提供相关的佐证材料，并加盖供应商公章），参选人须在参选方案中提供健康宣教节目名录列表，并于中选后三日内将全部视频提供给采购人进行筛查挑选。

3.1.10为保证系统的稳定性和安全性，所投软、硬件为统一品牌（提供承诺函，并加盖供应商公章）；为保障我院分诊导医系统的安全，参选人或所投品牌应提供网络安全等级保护测评报告关键页，且总测评指标符合项不低于200个，符合率不低于70%，测评分数不低于75分。（需提供第三方检测机构出具的检测报告关键页，并加盖供应商公章）。

★3.1.11为方便采购人统一管理，平稳升级，本次项目所投的软、硬件产品需与采购人现有排队叫号系统进行无缝对接（开放源代码等），对接所需的一切费用由供应商承担。若实施过程中投标软、硬件无法兼容采购人现有排队叫号系统按虚假应标做出相应处理，产生的经济损失、责任等全部由供应商承担（供应商须在参选文件提供承诺函，并加盖供应商公章）。

**3.2护士分诊台管理端软件**

3.2.1支持查看当前诊区的每个队列叫号情况（如：排队队列名称、候诊人数、已就诊人数、未到过号人数、当前队列最后一次呼叫的患者姓名、排队序号、呼叫医生或诊位、叫号时间等）。

3.2.2支持同步HIS系统中医生排班数据，并支持临时手动调整功能；支持编辑周期内医生排班功能，并支持对医生每天出诊情况进行手动调整；支持刷卡、扫描条码、手工录入等多种方式进行初诊患者签到、复诊患者二次签到、过号患者再报到、患者状态查询、患者排序调号、患者预约等；在普通号情况下，分诊台系统需支持将患者手动分配至指定医生或诊室下排队候诊。

3.2.3系统需支持对“特殊”患者进行标识，并对此类患者进行优先就诊操作，例如老、幼、军人、离休等患者可优先就诊，同时叫号屏幕可显示此类患者标识，如“军”、“幼”等，并用其他颜色以示区别，打消其他患者疑虑。

3.2.4需要支持同一诊区下转诊功能，可将患者从一个队列转到另一个队列排队；需支持复诊（回诊）患者签到再次进入队列功能，同时可根据需求设置复诊插队策略，例如：优先插队、间隔插队；支持绿色通道（弃号）功能，可不经叫号直接就诊；支持过号患者签到再次进入队列功能，同时可根据需求设置过号患者优先就诊，延后就诊，延后就诊可设置延后位数。

3.2.5系统需支持记录护士上一步操作功能，主界面位置显示上一步护士操作信息。

3.2.6可实现当前所有就诊患者队列状态显示及检索，包括：科室的等候队列、已就诊队列、过号队列，医生/诊室的已就诊队列、过号队列等功能。

3.2.7护士分诊台应具备基本的分诊操作功能，包括但不限于优先、转诊、挂起、延迟、绿色通道、复诊、批量报到等基本功能。（需提供具有CSTC或CNAS标志的第三方检测机构出具的检测报告复印件佐证，并加盖供应商公章）。

**3.3医生工作站客户端软件**

3.3.1支持医生ID号登录。

3.3.2支持叫号、重呼、选呼三种呼叫方式；支持过号（呼叫未到）、诊结两种结束状态；支持暂离、停诊等状态切换；支持过号（呼叫未到）患者按规则自动重排，并可在后台统一设定诊区过号自动重排的次数；支持可选择呼叫过号患者就诊功能。

3.3.3医生同时出诊多队列时,可自行设定多队列的呼叫策略。

3.3.4支持功能按钮快捷键方式，可自定义设置快捷键。

3.3.5支持无等候患者状态下，新患者签到提醒；同一患者排多个队列，被呼叫时其他队列自动跳过该患者呼叫，诊结后才能对其他队列进行呼叫。

3.3.6医生端虚拟叫号器软件，需支持包含但不限于呼叫、诊结、过号、重呼、停诊功能。（需提供具有CSTC或CNAS标志的第三方检测机构出具的检测报告复印件佐证，并加盖供应商公章）。

**3.4技术服务**：HIS系统对接接口费；含硬件11个信息点安装人工布线，屏幕调试、网络配置调试，软件调试等技术服务；以上所产生的费用包含在报价中。

（三）商务要求

 ★1.供应商须承诺中选后提供所参选产品的授权文件，在合同签订限期内未能提供的，采购人有权拒绝签订合同。

2.付款方式：合同签订后30天内交货，完成安装测试、运行验收合格后第3个月支付合同金额的100%。

3.验收标准和方法

3.1保证所供产品是原厂的全新产品，均为正货，是参选的型号。

3.2产品验收在采购人和供应商双方共同参与下按国家有关的规定、规范进行。如发现所交付的设备有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，采购人应作出详尽的现场记录，或由采购人、供应商双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。因此产生的有关费用由供应商承担。

3.3如在验收中发现产品达不到验收标准或合同及合同相关技术文件规定，供应商应及时安排更换，以保证合同产品安装调试的成功完成，使产品最终达到合同或合同相关技术文件中规定的性能和要求。更换的相关费用全部由供应商承担并承担由此造成的一切损失。如更换后的产品仍达不到验收标准或合同及合同相关技术文件规定的，采购人可终止全部或部分合同，采购人可以依其认为适当的条件和方法购买与未交设备类似的产品或服务，供应商应承担采购人因购买类似产品或服务而产生的额外支出。但是，供应商应继续执行合同中未终止的部分。采购人保留法律追究的权利。

3.4如果合同产品运输和安装过程中因事故造成货物短缺、损坏，供应商应及时安排补货、换货，以保证合同产品安装的成功完成。换货的相关费用由供应商承担。

3.5供应商保证合同项下提供的产品不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，供应商须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

4.提供不少于1年的原厂质量保修服务。

5.保密要求：双方合作中涉及的所有业务、技术资料，均有责任对第三方保密。如其中一方擅自将涉及另一方的商业和技术秘密的资料透漏给第三方，则另一方将保留追究对方法律责任的权利。

6.安装调试及技术服务(含培训)要求：供应商负责产品的安装调试，供应商负责对科室技术人员、操作人员进行免费业务培训，培训内容包括设备操作、设备维护、专业知识等，培训保证技术人员、操作人员能够掌握并独立操作为止。

7.售后服务的要求：供应商在质保期内提供2次免费对产品进行运维巡检。维修保修期满,供应商终身提供维修服务，不收取上门费,只收取配件等相关成本费用。仪器出现问题时于1小时内响应，2小时内赶赴现场，24小时内解决故障并负责设备的维修。

**五、合格供应商资格要求**

1. 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件（提供资格声明函）。
2. 供应商须具备相关经营范围且有效的营业执照（提供证明材料复印件加盖供应商公章）。
3. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（提供资格声明函）。
4. 本项目不接受联合体投标，且不允许转包或分包（提供资格声明函）。
5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供资格声明函）。

（六）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（提供资格声明函）。

**六、响应文件递交截止时间及地点**

1. 响应文件递交截止时间：**2025年9月9日17:00**。

资料递交或邮寄地点：中山市板芙镇芙中路1号板芙医院综合楼（放射科旁电梯上）八楼行政办公区门口处**“招采资料专用投递箱”**，联系人：招采办杨小姐，联系电话：0760-28218662。

**七、公告期限**

 自本公告发布之日起3个工作日。

**八、响应文件内容要求**

（一）响应文件内容格式要求

**须按“附件2参选文件格式”要求提供。**

（二）供应商提交的全部材料都必须**密封**，具体包括：

1.纸质响应文件一式三份**（正本1份和副本2份，正本及所有副本的封面均须由供应商加盖供应商公章和加盖骑缝章）**，在每一份响应文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。每份响应文件应使用A4规格纸张，正副本均须用不褪色墨水书写或打印，**分别装订成册**。

2.正本和副本一起**密封**，封装的外包装须注明**参选的采购项目名称、参选供应商并加盖供应商公章**。

3.所有响应文件应在比选公告中规定的截止时间前递交到所要求的地点，任何迟于递交截止时间的响应文件将被拒绝，本次比选不接受电报、电话、传真方式报价。

**九、评选方法**

本次比选的评选方式为综合评分法。本项目确定一名中选人，评选小组将各有效供应商按其综合得分由高到低顺序排序，排名第一的供应商为中选人。如出现供应商综合得分相同的，按报价得分由高到低排列，报价得分相同的按技术得分由高到低排列，技术得分相同的，按商务得分由高到低排列，所有分值均相同的，名次由评选小组投票确定（少数服从多数）；当提交响应文件的供应商＜3家或通过资格性、符合性审查的供应商＜3家的，本项目按废标处理。

1. **第一阶段：资格性评审**

评选小组根据比选公告对参选供应商进行资格性审查。

1. **第二阶段：符合性评审**

评选小组根据比选公告对响应文件进行符合性审查：

1.参选文件及报价表有效期符合采购文件要求；

2.已提交法定代表人证明书和授权委托书（供应商代表为法定代表人时则不需要授权委托书）；

3.参选文件主要资料齐全，签字盖章符合**“八、响应文件内容要求”**；

4.按本公告规定格式填写，无内容不全或关键字迹模糊、无法辨认；

5.满足采购文件中所有带“★”标识的实质性条款（如有）；

6.响应报价未超过采购预算金额的；

7.满足采购文件的其他实质性要求；

8.与本公告内容无其他不相符的。

**（三）第三阶段：详细评审**

1.详细评审是对**通过资格性、符合性评审的响应文件**进行技术商务和价格的评审。

2.评分总值最高为100分，技术、商务及价格评分分值（权重）分配：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术商务评分 | 价格评分 |
| 权重（总和为100％） | 90％ | 10％ |
| 分值（满分为100分） | 90分 | 10分 |

3.综合得分按以下公式计算：综合得分=商务技术得分+报价得分

| **内容** | **评审项目** | **评分标准** |
| --- | --- | --- |
| 价格部分(10分) | 价格得分 （10分） | 价格分采用低价优先法计算，即满足比选公告要求且报价最低的为评选基准价，其价格分为满分10，其他响应供应商的价格分统一按照下列公式计算（参选报价得分四舍五入精确到小数点后2位）： 参选报价得分=（评选基准价格/参选价格）×10 |
| 商务技术部分 （90分） | 对采购需求书中技术、商务条款的响应程度(65分) | 1.根据各供应商响应文件对“（二）技术规格、参数及要求”下列的所有条款（非“★”、非“▲”号条款）共30项，本项目满分60分，评审分数按以下公式计算：优于或完全响应的条款数量**÷**一般条款（非“★”、非“▲”号条款）总数量**×**60=一般条款响应程度得分（按四舍五入保留两位）。）1. 根据各供应商响应文件对“（三）商务要求”下列的所有条款（非“★”、非“▲”号条款）共10项，本项目满分5分，评审分数按以下公式计算：优于或完全响应的条款数量**÷**一般条款（非“★”、非“▲”号条款）总数量**×**5=一般条款响应程度得分（按四舍五入保留两位）。）

**注：本项满分为65分，以采购需求书中要求提供（如有）的证明材料作为评审依据，未按要求提供不得分。** |
| 设备授权情况（2分） | 供应商提供设备制造商或代理商针对本项目所投产品有效的授权文件（如为所投产品制造商，则提供制造商证明文件）的，得2分，如供应商提供的授权文件为代理商针对本项目所投产品有效的授权文件的，还须同时提供设备制造商对代理商的有效授权文件，未按要求提供的得0分。 注：响应文件中提供授权文件复印件（如为产品制造商的提供相关证明文件）加盖供应商公章。 |
| 技术服务方案 (10分) | 根据供应商的安装、检测、验收、培训计划等情况进行评审： 1.安装、检测、验收、培训计划条理非常清晰，脉络分明，操作性强，人性化，能体现以人为本、服务至上的售后理念，得10分；2.安装、检测、验收、培训计划条理较清晰，脉络较分明，操作性较强，基本体现以人为本、服务至上的售后理念，得7分；3.安装、检测、验收、培训计划条理一般，脉络不分明，操作性一般，以人为本、服务至上的售后理念含糊，得4分； 4.安装、检测、验收、培训计划条理模糊，脉络混乱，操作性差，不能体现以人为本、服务至上的售后理念，得1分； 5.不提供方案的不得分。 |
| 售后服务承诺方案 (13分) | 根据供应商的售后服务承诺方案进行评审（包括质量保证期、承诺提供的设备生产日期、维护保养、服务响应等内容）：1.承诺的质量保证期明确，质量保证期或所供产品优于比选文件要求，售后服务内容详细、可行、操作性强，售后服务专业、解决问题效率高，服务响应到场时间短，零配件供应详细、合理，切合实际，完全响应并满足采购需求的，得13分； 2.承诺的质量保证期明确，质量保证期和所供产品满足比选文件要求，售后服务内容较详细、可行，售后服务较专业、解决问题效率较高，服务响应到场时间较短，零配件供应较详细、合理，较能满足采购需求的，得9分； 3.承诺的质量保证期基本明确，质量保证期或所供产品基本满足比选文件要求，售后服务内容简单，解决问题效率一般，服务响应到场时间较长，零配件供应不详尽，不能完全响应采购需求的得5分； 4.售后服务内容、质量保证期模糊不清，所供产品不能满足比选文件要求，售后服务差，服务响应到场时间等不满足采购需求或不提供方案的，得1分；5.不提供方案不得分。 |

**十、**采购人将不承担供应商准备响应文件和递交响应文件以及参加本次比选活动所发生的任何成本或费用。

**十一、联系信息**

（一）采购人基本信息

名称：中山市板芙医院

地址：中山市板芙镇芙中路1号

联系人：招采办杨小姐

联系电话：0760-28218662

（二）监督投诉

名称：纪检室

联系电话：0760-28218659

如对本公告内容有异议，请在参选文件递交截止时间之前以书面方式提出，逾期不予受理。