

中山市第五届职业技能大赛市场管理员项目 暨“香山新街市”农贸市场综合管理竞赛 技术工作文件

中山市第五届职业技能大赛市场管理员项目
暨“香山新街市”农贸市场综合管理竞赛执委会

主办单位：中山市市场监督管理局 中山市人力资源和社会保障局
中山市总工会

承办单位：中山市技师学院 广东中山文旅集团有限公司

2025 年 8 月

目 录

1. 技术描述	1
1.1 项目描述	1
1.2 基本知识与能力要求	1
2. 竞赛项目	3
2.1 竞赛时间及地点安排	3
2.2 竞赛模块	3
2.3 基本工作	4
2.3.1 初赛——理论考试	4
2.4 命题方式	5
3. 评分规则	5
3.1 评价分与测量分	5
3.2 统分方法	6
3.3 成绩并列排序方法	6
3.4 裁判构成和分组	6
4. 项目特别规定	7
5. 竞赛相关设施设备	8
5.1 硬件设备要求	8
5.2 比赛工位配置设施	9
6. 赛场布局要求	9
6.1 赛场规格要求	9
6.2 场地布局图	10
7. 健康和安全	10
7.1 选手安全防护要求	10
7.2 安全健康要求	11
8. 竞赛规则	11
8.1 领队须知	11
8.2 选手须知	11
8.3 裁判员须知	12
8.4 赛场规则	12
9 违规处理	13
9.1 违规处理范围	13
9.2 违规处理实施	13
9.3 违规处理结果	13
9.4 违规处理登记	14
10 问题或争议处理	14
10.1 竞赛项目内解决	14
10.2 监督仲裁组解决	14
11 附则	14

附件:中山市第五届职业技能大赛市场管理员项目暨“香山新街市”农贸
市场综合管理竞赛样题 **16**

中山市第五届职业技能大赛市场管理员项目暨 “香山新街市”农贸市场综合管理竞赛 技术工作文件

1. 技术描述

本技术描述是对本竞赛项目内容的框架性描述，正式比赛内容及要求以竞赛当日公布的赛题为准。

1.1 项目描述

市场管理员项目暨“香山新街市”农贸市场综合管理竞赛以市场管理员（4-01-07-02）国家职业标准高级工（三级）为依据，结合“香山新街市”农贸市场综合管理的相关规定，按照市级竞赛标准进行命题及竞赛。该项目是市场管理员利用专业知识与技能，对进入市场的商户、消费者及其他当事人及其交易活动与行为进行监督、管理、服务，并进行市场推广。

市场管理员应遵守国家法律法规，具备服务学知识、美学知识、营销调研的方法、心理学知识，能够完成市场服务、市场管理、市场监督、市场推广等工作。

1.2 基本知识与能力要求

职业功能	工作内容	技能要求	专业知识要求	比重
一、市场服务	（一）制定绿化保洁方案	1. 能够制定卫生工作的操作程序和卫生标准 2. 能够规划绿化布置	1. 清扫保洁的实施方法 2. 室内绿化艺术知识 3. 方案策划知识	5%
	（二）制定车辆管理制度	1. 能够对停车场进行规划 2. 能够制定机动车和非机动车的管理规定	1. 汽车知识 2. 交通法规知识 3. 管理制度知识 4. 心理知识	5%
	（三）处理经营者投诉	1. 能够分析客户投诉的原因 2. 能够为客户解决实际问题	1. 客户投诉处理的方法 2. 管理心理学知识 3. 人际沟通方法和技巧	10%

职业功能	工作内容	技能要求	专业知识要求	比重
二、市场管理	（一）设计购物环境	1. 能够进行市场照明和色彩的设计 2. 能够设计市场的气味和声音环境	1. 购物环境设计原则 2. 灯光和照明设计方法 3. 色彩的分类与运用 4. 音乐、气味与商品促销的关系	7%
	（二）指导商品防损	1. 能够预防因多种原因造成的商品损耗 2. 能够制定商品防损制度	1. 商品损耗产生的原因 2. 商品损耗控制方法 3. 管理学原理 4. 商品知识	8%
	（三）建立客户档案	1. 能够设计客户历史档案卡 2. 能够分析利用客户档案资料	1. 客户档案的意义和内容 2. 营销学原理 3. 统计分析知识	10%
三、市场监督	（一）监管商品质量	1. 能够鉴别经营者的商品质量责任 2. 能够提出商品质量问题的处理方式 3. 能够进行免检商品在有效期内出现质量事故的处理 4. 能够向消费者提供商品质量申诉的途径	1. 产品质量的监督管理规定 2. 产品免于质量监督检查管理办法 3. 生产者、销售者的产品质量责任与义务 4. 产品责任规定 5. 产品质量申诉处理规定	10%
	（二）处理价格违规行为	1. 能够辨别不正当的价格行为 2. 能够辨别价格欺诈行为 3. 能够依法举报价格违规行为 4. 能够协助进行价格违规处罚后的执行	1. 价格形式的法律规定 2. 经营者的定价权利与义务 3. 价格违法行为行政处罚规定 4. 价格违法行为举报规定 5. 价格违法行为行政处罚程序	10%
	（三）制止不正当竞争	1. 能够辨别欺诈性交易行为 2. 能够对侵犯商业秘密的行为进行认定 3. 能够辨别不同形式的商业贿赂行为 4. 能够处理不当促销事件 5. 能够处理商业诽谤行为	1. 欺诈性交易及其法律规定 2. 侵犯商业秘密行为及其法律规定 3. 商业贿赂行为及其法律规定 4. 不当促销行为及其法律规定 5. 商业诽谤及其法律规定	10%
四、市场推广	（一）分析市场供给信息	1. 能够进行市场 SWOT 分析 2. 能够进行市场 STP 分析	1. 组织和消费者购买行为 2. 市场分析的内容和方法 3. 营销学知识	5%

职业功能	工作内容	技能要求	专业知识要求	比重
	（二）组织招商活动	1. 能够调查经销商的需求 2. 能够进行招商活动	1. 招商规划 2. 招商形式 3. 招商流程	10%
相关基础知识	1. 服务学知识 2. 美学知识 3. 营销调研的方法 4. 心理学知识			10%
合计				100%

2. 竞赛项目

2.1 竞赛时间及地点安排

初赛时间：2025 年 9 月 16 日，地点：中山市技师学院东校区

决赛时间：2025 年 9 月 27 日，地点：中山市技师学院北校区

具体竞赛日程安排于赛前 15 天于本赛项微信交流群中发布。

2.2 竞赛模块

本竞赛项目分初赛与决赛两个部分。

初赛为理论考试，理论成绩排名在前（含）36 名的选手进入决赛参加考核。若报名人数少于 36 人时，所有选手直接进入决赛考核。

决赛为实操技能考核，包括市场监督：食品安全快速检测、综合管理一：香山智慧秤使用推广、综合管理二：纠纷处理的案例分析三部分。

（注：最终排名按照决赛成绩排列，初赛成绩不算入决赛成绩。）

决赛考核内容及分值表

考核模块	内 容	时间分配	分值
实操模块 A	市场监督：食品安全快速检测	45 分钟	35 分
实操模块 B	综合管理一：香山智慧秤使用推广	10 分钟	25 分
实操模块 C	综合管理二：纠纷处理的案例分析	40 分钟（30 分钟准备，10 分钟展示）	40 分
比赛总用时		95 分钟	100 分

2.3 基本工作

2.3.1 初赛——理论考试

理论考试采取纸笔考试形式，时间为 90 分钟。考试内容包含市场管理基础知识、职业道德、法律法规、市场服务、市场管理、市场监督、市场推广等知识点。具体题型分布与分值如下。

初赛考核题型及分值表

序号	题型	评分标准	题量	分值
1	单选题	每题 1 分	50	50
2	判断题	每题 1 分	30	30
3	多选题	每题 2 分	10	20
合计			90	100 分

2.3.2 决赛——技能操作

以现场实际操作的方式进行，满分 100 分。

（1）市场监督：食品安全快速检测

考核内容：蔬菜中农药残留的快速测定。

规则：选手按照题目要求，对样品进行处理，利用农药残留检测仪对样品和对照品进行检测，并对数据进行处理，得出结论。

评分标准：评价分（主观分）+测量分（客观分）

（2）综合管理一：香山智慧秤使用推广

考核内容：模拟“香山新街市”工作场景，向市场内商户推广并指导商户使用香山智慧秤。

规则：参赛选手扮演“香山智慧秤推广员”角色，商户由竞赛组织团队指定人员扮演（设置香山智慧秤使用推广日常工作相关情景）。限时 10 分钟完成设备检查、调试、功能演示、推广等工作。

评分标准：评价分（主观分）+测量分（客观分）

（3）综合管理二：纠纷处理的案例分析

考核内容：根据给定的市场日常工作中常见的纠纷案例，提出恰当的处置方案，并且向评委汇报。

规则：现场抽取案例，在备考室准备 30 分钟+10 分钟现场汇报（6 分钟陈述解决方案, 4 分钟答疑）。需涵盖案例分析、处置流程、矛盾化解技巧等部分。

评分标准：评价分（主观分）+测量分（客观分）

2.4 命题方式

本赛项试题的命题方式：

本项目试题由第三方专家组织开发，其中初赛理论考核提前公布题库，理论题库采用线上电子文档形式公布。实操考核模块 A、B、C 试题样题（详见附件 1）。试题参照市场管理员国家职业技能标准高级工/三级相关内容及“香山新街市”农贸市场综合管理的相关规定要求。

竞赛前 1 天，裁判长可根据实际条件，组织全体裁判员对已公布的试题，进行不超过 30%的调整并公布。

3. 评分规则

评分标准是裁判对参赛者的项目进行评估以及评分过程和评分要求。评分标准是技能大赛的重要工作，每个项目得分要遵守技能要求标准，要按照标准细则的权重给每个竞赛模块进行评判分数。各裁判分工协作，严格按照评分标准评分，评分过程执行回避原则。

3.1 评价分与测量分

本赛项评分由评价分（主观分）和测量分（客观分）组成。

评价分（主观分）评分方式：每名选手由三名裁判员组成裁判组进行评判，三名裁判员各自单独对每一评分项评分，三名裁判员的平均分为该评分项的实际得分。裁判相互间评分等级不超过 2 个级别，否则需要给出确切理由并在裁判长的监督下进行调分。

测量分（客观分）评分方式：每名选手由 1-3 名裁判员组成裁判组

进行评判。每个考核模块中，分为多个评分单项（得分点），裁判组对每一个评分单项的客观评分部分只能给出一个分值。

3.2 统分方法

按照统一格式，工作人员协助汇总结果，由裁判长及裁判员核分确认。

3.3 成绩并列排序方法

初赛成绩由高至低排名，取前 36 名选手进入决赛。如果成绩相同，则依次按多选题、单选题、判断题的分值高低进行排序。

竞赛总成绩由决赛各模块按比例得分组成，初赛成绩不算入决赛成绩。竞赛总成绩作为参赛选手名次排序的依据。若总成绩相同时，模块 C 得分高的选手名次在前，若模块 C 成绩仍相同时，依次比较模块 A、B 的成绩，成绩高者名次在前。

3.4 裁判构成和分组

3.4.1 裁判组

裁判组由裁判长及裁判员组成，裁判长由第三方人员担任，裁判员由裁判长与承办单位共同商议确定第三方人员组建。选手比赛时，工位随机抽签决定。裁判长根据选手比赛的工位抽签情况和比赛进行过程，指定或抽签确定裁判员承担相应的执裁任务。

3.4.2 裁判任职条件

裁判应具有良好的心理、身体素质，身体健康，原则上年龄不超过 60 岁，且满足以下条件之一：

1. 了解掌握职业技能竞赛政策、工作规则和裁判方法，能准确、熟练运用，参与过市级及以上职业技能竞赛执裁或其他技术指导工作。
2. 具有技师及以上职业资格（职业技能等级）或副高级及以上专业技术职务。
3. 曾获得市级及以上技术能手等荣誉称号。

裁判员要求遵守竞赛规则，具有良好的职业素质和裁判素质，遵守比赛纪律和各项道德规范，并能听从裁判长的安排进行工作。赛前，裁判要经过培训比赛规则、评分方法、技术标准后才能从事工作。

4. 项目特别规定

- (1) 选手竞赛时须按《专业规范》要求着装。
- (2) 比赛期间根据比赛任务要求完成任务；
- (3) 比赛日内选手比赛用电脑、工具以及赛场提供的物品、资料一律不准带离比赛工位；
- (4) 选手禁止将移动电话带入比赛工位，禁止比赛时使用手机、照相机、录像机等设备，禁止携带和使用自带的任何存储设备；
- (5) 比赛时，除裁判长和现场裁判外任何人员不得主动接近选手及其工作区域，选手有问题只能向裁判长和现场裁判反映；
- (6) 比赛结束以后，选手应立即停止工作，走出自己的工位；
- (7) 未经裁判长允许，选手不得延长比赛时间；
- (8) 参赛选手只允许在自己的工位内工作；
- (9) 参赛选手只允许使用自己工位上的仪器设备、工具等，除裁判长同意才可向他人借用；
- (10) 在比赛期间参赛选手不准离开比赛工位，如果有特殊重要原因，必须通知现场裁判并在事件记录表中签字；
- (11) 在竞赛过程中如发现问题（如设备故障等），选手应立即向现场裁判反映。得到同意后，选手退出到工作区外等候，等待故障处理完后方可继续比赛。如属于设备故障，补时时间为从选手示意到故障处理结束这段时间，否则不予补时；
- (12) 评分期间，选手按裁判人员的指令要求操作设备，不允许更改、调整比赛设备及相关控制程序；
- (13) 选手违规行为一经发现，由裁判员提出警告，并报告裁判长。

由裁判长依情节轻重扣减 10 分-20 分，直至取消竞赛资格。

5. 竞赛相关设施设备

5.1 硬件设备要求

根据市场管理员国家职业技能标准高级工/三级相关内容要求以及命题的需要，模块 A 比赛设备包括实验室常规使用玻璃器皿与工具、常规检测仪器与设备等；模块 B 设备包括香山智慧秤及其使用、调试相关设备，模块 B、C 赛场要准备电脑、音响、电子屏或投影仪、白板/黑板、计时器等设备。

5.1.1 赛场提供的设备与工具

赛场提供的设备工具和材料清单

序号	名称	数量	单位	规格	备注
1	农药残留检测仪	10	台	带 1cm 比色皿	
2	天平	10	台	10mg	
3	振荡器	5	台		共用
4	剪刀	10	把		
5	镊子	10	个		
6	烧杯	若干	支	100mL	
7	烧杯	若干	支	500mL	
8	洗瓶	10	只	500mL	
9	三角烧瓶	50	只		
10	漏斗	50	只		
11	移液枪	30	支	带枪头	
12	一次性丁腈手套	若干	双	S/M/L	
13	一次性医用口罩	若干	支		
14	缓冲溶液	10	瓶	pH8.0	
15	显色剂	10	瓶		
16	底物	10	瓶		
17	乙酰胆碱酯酶	10	瓶		
18	蔬菜样品	36	份		
19	香山智慧秤	5	台		
20	电子屏或投影仪	2	台		
21	音响设备	2	套		
22	电脑	2	台		
23	计时器	4	个		
24	黑板/白板	2	个		

5.1.2 选手自带的设备与工具

本赛项不需选手自带任何设备设施与工量器具。另外，赛场配发的各类工具、材料等，选手一律不得带出赛场。

5.2 比赛工位配置设施

根据竞赛需要，每个比赛工位配置如下设施，见表 5.2。

表 5.2 比赛工位配置设施

序号	名称	数量	单位	规格
1	农药残留检测仪	1	台	带 1cm 比色皿
2	天平	1	台	10mg
3	剪刀	1	把	
4	镊子	1	个	
5	烧杯	若干	支	100mL
6	烧杯	若干	支	500mL
7	洗瓶	1	只	500mL
8	三角烧瓶	5	只	
9	漏斗	5	只	
10	移液枪	3	支	
11	一次性丁腈手套	若干	双	S/M/L
12	一次性医用口罩	若干	支	
13	缓冲溶液	1	瓶	pH8.0
14	显色剂	1	瓶	
15	底物	1	瓶	
16	乙酰胆碱酯酶	1	瓶	
17	蔬菜样品	1	份	

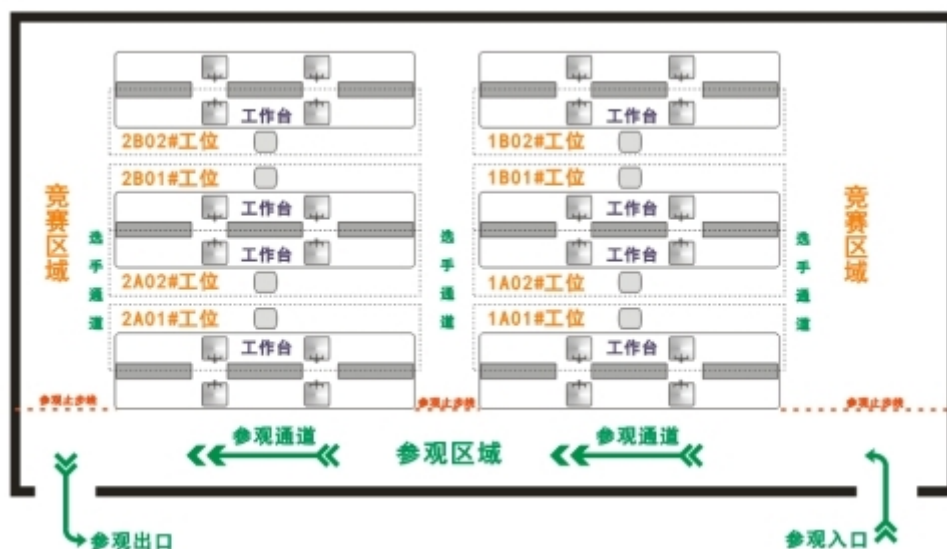
6. 赛场布局要求

6.1 赛场规格要求

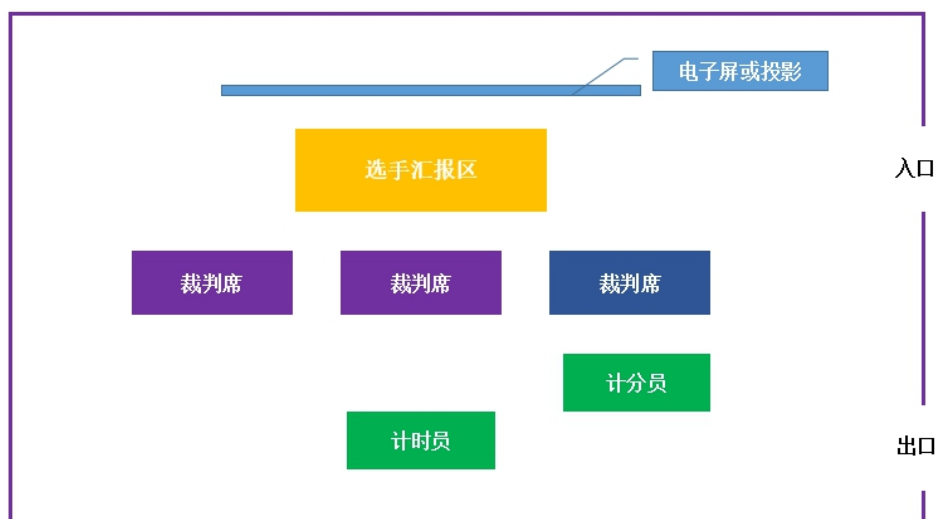
本项目 A、B、C 三个模块同时进行，模块 A 赛场总体面积约 100 平方米，工位数量 10。模块 B、C 模块均需要总面积约 100 平方米，工位数量 1。另外需要准备三个独立、互不影响的候考室。

6.2 场地布局图

模块 A 赛场平面图（参考图）



模块 B、C 赛场平面图（参考图）



7. 健康和安全

7.1 选手安全防护要求

- (1) 模块 A 整个操作过程必须穿戴防护服。
- (2) 工作站必须保持安全、干净的工作环境。
- (3) 专家在审视、检查或参与参赛者项目时应有适当的个人安全防护装备。
- (4) 参赛者须按《专业规范》、及行业标准要求着装。

- (5) 参赛选手应严格遵守仪器设备安全操作规程。
- (6) 参赛选手离开赛场时，应让用电设备断电。
- (7) 参赛选手应保证设备、工具和余下材料的完整和安全。

7.2 安全健康要求

根据国家相关法规要求，结合本项目实际，提出安全、健康要求及职业操作规范要求，并明确违反后的处理规定。特别是根据本项目具体情况的诸如人身防护，有毒、有害物品携带、存放，防火、防爆等措施。

8. 竞赛规则

8.1 领队须知

(1) 各参赛队领队应负责本队参赛事务的组织、协调与管理，听从执委会安排。

(2) 各领队在赛事活动期间需保持手机畅通状态，若参赛选手出现突发状况时，执委会将及时与领队取得联系。

(3) 各领队在竞赛期间不得与裁判人员讨论与竞赛有关的内容，不得以任何形式影响裁判员的评判。

(4) 各领队应负责赛事活动期间本队所有人员的人身及财产安全，如发现突发事故，应及时向执委会反映。

(5) 各领队对大赛期间本单位选手出现与竞赛有关的问题或争议，在参赛选手成绩最终确定前，可向监督仲裁组出具署名的书面反映材料并举证，监督仲裁组在项目承办单位协助下受理并展开调查。

(6) 参赛选手没有领队的，如出现与竞赛有关的问题或争议，在参赛选手成绩最终确定前，可向监督仲裁组出具署名的书面反映材料并举证。

8.2 选手须知

- (1) 参赛选手必须持本人身份证并携（佩）戴大赛执委会签发的选

手证参加比赛。

(2) 参赛选手必须按比赛日程安排表要求提前检录进入赛场，并按照指定的编号（工位）参加比赛。迟到 15 分钟者不得参加比赛。离开赛场后不得在赛场周围高声讨论、逗留。

(3) 参赛选手应严格遵守赛场纪律，不得将选手自备的工量器具等物品带入赛场。

(4) 参赛选手在比赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，需经裁判长同意后作特殊处理。参赛选手在比赛过程中，如遇问题需举手向裁判人员提问，选手之间互相询问按作弊处理。

8.3 裁判员须知

(1) 在赛前赛项执委会组织全体裁判员（裁判长）集中培训，了解赛场情况、竞赛规则和注意事项。

(2) 裁判员按裁判长安排工作，裁判员须严格遵守竞赛规则，明确责任和分工，服从裁判组长的领导，熟悉竞赛的各项评价内容和评分要求，做到评判公正，语言举止文明。在执裁过程中须佩戴好裁判证，不得向他人泄露与竞赛有关的信息。对在竞赛执裁过程中出现徇私舞弊的情况，一经查实，裁判长有权取消其执裁资格，并报执委会备案。

(3) 对竞赛过程中出现的问题或争议，裁判员应及时向裁判长汇报，服从裁判长的裁决，避免与参赛选手和有关人员发生争执。

(4) 大赛组委会未正式公布成绩和名次前，裁判员必须对选手的竞赛成绩严格保密，不得私自与参赛选手或参赛领队联系。

8.4 赛场规则

(1) 各类赛务人员必须统一佩戴由大赛执委会签发的相关证件，着装整齐。

(2) 各赛场除现场裁判、安全巡视和赛场配备的工作人员以外，场外观摩人员及其他人员未经允许不得进入赛场。在赛场内外所有人员须

将手机调为静音状态或关机。

(3) 新闻媒体等进入赛场必须经过项目执委会允许，并且听从现场工作人员的安排和管理。进入赛场人员未经许可不得携带三脚架、反光板等摄影设备入场。任何人员（含场外观摩人员）未经许可不得采用任何设备进行录像，禁止使用闪光灯照相。当观摩人员的行为影响比赛正常进行时，工作人员有权制止。

(4) 各参赛选手的陪同人员不得进入赛场，并严禁打断选手或裁判正常进行比赛或执裁。

9 违规处理

9.1 违规处理范围

大赛期间，参赛选手、裁判人员、场地经理及助理、技术及赛务保障人员、领队及助理等，出现违反本项目技术工作文件公布的竞赛纪律或其他有碍竞赛公平公正的行为，由相应人员或机构及时纠正并处理。

9.2 违规处理实施

(1) 参赛选手在大赛期间的违规行为，由裁判长依据相关规定处理或组织裁判员研究后处理，并将处理结果报组委会监督仲裁组。

(2) 其他人员（包括裁判人员、场地经理及助理、技术及赛务保障人员、领队及助理等）在大赛期间的违规行为，由项目实施保障单位配合组委会监督仲裁组处理。

9.3 违规处理结果

对上述违规行为，视情节给予约谈、警告、严重警告处理。受到严重警告的人员，将限制其今后参与省级及以上竞赛的相关工作。受到违规处理较多的参赛队，组委会将限制其今后参赛工作。处理结果将与相关人员评价相结合，并在一定范围内通报。对裁判长的处理结果纳入其工作评估。对领队及助理违规行为的处理结果，通报本人所在单位。

9.4 违规处理登记

违规处理结果由实施人在《中山市第五届职业技能大赛违规行为处理登记表》中记录交项目承办单位存档，项目承办单位应在大赛结束后1周内汇总报送组委会备案。

10 问题或争议处理

大赛期间，与竞赛有关的问题或争议，各方应通过正当渠道并按程序反映和申诉，不得擅自传播、扩散。对竞赛期间出现的问题或争议按以下程序解决：

10.1 竞赛项目内解决

参赛选手、裁判员发现竞赛过程中存在问题或争议，应向裁判长反映。裁判长依据相关规定处理或组织比赛现场裁判员研究解决。处理意见需全体裁判员表决的，须获半数以上通过。最终处理意见应及时告知意见反映人，并填写《中山市第五届职业技能大赛问题或争议处理记录表》（以下简称《争议处理记录表》）。处理期间，项目承办单位和组委会赛务与技术保障组给予支持和指导。

10.2 监督仲裁组解决

对项目内处理结果有异议的，在参赛选手成绩最终确认前，由领队向本项目监督仲裁组出具署名的书面反映材料并举证，非书面形式的申诉不予受理。监督仲裁组在项目承办单位协助下受理并开展调查。其中，经调查所反映情况属技术性问题的，仍交由竞赛项目内解决。属非技术性问题的，由监督仲裁组作最终裁决。各类问题或争议处理情况，由项目承办单位填写《争议处理记录表》报大赛组委会赛务与技术保障组备案。

11 附则

本项目技术工作文件自正式发布之日起生效，最终解释权归本项目

执委会。

附件:中山市第五届职业技能大赛市场管理员项目暨“香山新街市” 农贸市场综合管理竞赛样题

第一部分:初赛(100分)

中山市第五届职业技能大赛市场管理员项目暨“香山新街市”农贸 市场综合管理竞赛初赛理论考试试题(样题)

注意事项

- 1、考试时间:90分钟。
- 2、考生需登录指定考试平台进行考试,仔细核对个人信息。
- 3、考试请独立完成考试。

一、单选题(共50题,每题1分,共50分)

- 1、市场秩序监管的主要目的是()。
A、增加市场收入 B、维护公平竞争 C、限制市场规模 D、赚取合理利润
- 2、某市场内商户因摊位纠纷发生肢体冲突,市场管理员应首先()。
A、拨打110报警并疏散围观人群 B、自行调解纠纷
C、暂扣涉事商户营业执照 D、记录现场情况后上报
- 3、消费者投诉某商户销售假冒品牌手表,市场管理员处理流程的第一步是()。
A、要求商户提供进货凭证 B、组织双方调解
C、封存涉案商品并送检 D、对商户处以罚款
- 4、市场管理员在制定消防安全应急预案时,应明确的核心内容是()。
A、消防设施的定期维护计划 B、商户的消防培训记录
C、火灾发生时的人员疏散路线 D、市场周边交通管制方案
- 5、在市场管理过程中,要热情友好、文明礼貌、真诚公道、恪守信誉、处处为顾客着想,这体现了市场管理员职业素养的()方面。
A、树立职业意识 B、顾全大局,遵纪守法
C、树立良好的服务意识 D、掌握专业知识和技能
- 6、针对市场中平时不易或不必要进行清洁的项目,采取()方式做彻底的清洁保养工作。
A、每天 B、每周 C、经常 D、定期
- 7、市场管理员对待经营者的投诉应持()的态度。

A、平淡 B、欢迎 C、抵触 D、不管不顾

8、一个好的专业市场不单要有好的购物空间，还要有好的（ ）才能吸引顾客的注意力，留住顾客的脚步。

A、植物 B、创意 C、空气 D、声音

9、进行灯光设计时，必须考虑（ ）和商品品牌的理念相结合。

A、市场名称 B、市场位置 C、市场所有者 D、市场主题

10、一般时段，市场多数以（ ）音乐为播放首选。

A、欢快 B、伤感 C、慢节奏 D、悲伤

11、客户档案卡是对不同租赁期的客户采取（ ）的方式，按顺序排列的索引卡。

A、一客多档 B、多客一档 C、一客一档 D、多客多档

12、农贸市场应配备经过检定合格的公平秤，其称量范围准确度等级及数量应与（ ）相适应。

A、市场规模 B、经营项目 C、人流量 D、摊位数量

13、市场内禁止销售的食物不包括（ ）。

A、腐败变质的食品 B、超过保质期的食品

C、有合格证明的预包装食品 D、病死的禽畜肉类

14、熟食、豆制品、酱腌菜等直接入口食品的柜台和小餐饮场所距离活禽经营区、厕所、垃圾房的间隔宜大于（ ）。

A、10m B、15m C、20m D、25m

15、停车场应提供不低于（ ）的免费停车服务。

A、0.5 小时 B、1 小时 C、1.5 小时 D、2 小时

16、“香山新街市老字号店铺”的创立时间应在（ ）以上。

A、15 年（含） B、20 年（含） C、25 年（含） D、30 年（含）

17、以现场在用智慧秤具和经营者自备秤具的总台数为基数，香山智慧秤使用率应达（ ）。

A、80% B、85% C、90% D、95%

18、（ ）是市场管理工作正确处理上下级之间、同事之间、部门之间、企业之间，以及局部利益与整体利益、眼前利益与长远利益之间关系的行为准则。

A、爱岗敬业 B、顾全大局 C、服务意识 D、遵纪守法

19、香山新街市开办者应根据规模大小配备相应的（ ）管理人员。

- A、专（兼）职 B、专职 C、兼职 D、无需配备
- 20、香山新街市是在中山市范围内打造具有（ ）的品牌化新型农贸市场。
- A、本土特色、美观整洁、惠商便民
B、全国特色、豪华大气、盈利为主
C、外来特色、简单朴素、仅作交易
D、无特色、随意布局、管理松散
- 21、香山新街市建设原则中，市场布局应综合考虑销售特点、商品特点、客流情况、消费者的群体特征，实现（ ）。
- A、高端化、贵族化 B、复杂化、单一化
C、便利化、人性化 D、简单化、随意化
- 22、香山新街市各市场挖掘本土文化特色，建设过程中融合地方文化特色，如（ ）。
- A、沙溪镇隆都文化、南区街道良都文化
B、广州粤文化、深圳特区文化
C、上海海派文化、北京京味文化
D、成都巴蜀文化、重庆山城文化
- 23、市场宜配备公共无线网络，信号宜覆盖（ ）。
- A、全部经营场所 B、部分经营场所 C、仅管理区域 D、无需覆盖
- 24、严格遵守企业的规章制度，服从企业的安排，是提高产品和服务质量的（ ）保证。
- A、工作 B、团结 C、纪律 D、服从
- 25、文明服务中，从业人员应文明用语，礼貌待人，规范服务，无（ ）等突出问题。
- A、微笑服务、文明沟通 B、热情服务、耐心解答
C、主动帮助、积极引导 D、门难进、脸难看、事难办
- 26、市场开办（管理）者应鼓励经营者参与（ ）活动。
- A、放心消费承诺农贸市场 B、低价促销 C、过度包装 D、虚假宣传
- 27、市场宣传在显著位置应展示不少于（ ）公益广告。
- A、2 处 B、1 处 C、3 处 D、4 处
- 28、可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合（ ）。
- A、企业内部标准 B、行业协会标准
C、保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准 D、国际通用标准

- 29、产品或者其包装上的标识，不需要包含的内容是（ ）。
- A、产品质量检验合格证明 B、中文标明的产品名称、生产厂厂名和厂址
C、产品的市场占有率数据 D、限期使用产品的生产日期和安全使用期
- 30、因产品存在缺陷造成人身损害的，受害人可以向（ ）要求赔偿。
- A、仅生产者 B、仅销售者 C、生产者或销售者 D、产品检验机构
- 31、国家监督抽查的产品，地方（ ）。
- A、可以重复抽查以确保质量 B、不得另行重复抽查
C、可在 3 个月后重复抽查 D、经上级批准后可重复抽查
- 32、有关部门对依法进行的产品质量监督检查，生产者、销售者（ ）。
- A、可以拒绝并说明理由 B、不得拒绝
C、可申请延期检查 D、仅需配合上级部门检查
- 33、产品质量认证机构对不符合认证标准仍使用认证标志的产品，情节严重的应（ ）。
- A、警告生产者 B、取消其使用认证标志的资格 C、罚款 D、通报批评
- 34、市场管理员在检查中发现，某小吃店擅自使用与“某知名连锁汉堡店”近似的门店招牌和包装，导致消费者误认。该行为属于《反不正当竞争法》禁止的（ ）。
- A、商业贿赂行为 B、混淆行为 C、虚假宣传行为 D、侵犯商业秘密行为
- 35、某化妆品公司宣称其“祛斑霜可 10 天内彻底去除色斑”，但实际效果与宣传严重不符。该行为属于（ ）。
- A、混淆行为 B、虚假宣传行为 C、有奖销售违法 D、商业诋毁行为
- 36、某企业员工在离职后，将原单位的客户名单泄露给竞争对手。该行为属于（ ）
- A、混淆行为 B、侵犯商业秘密行为 C、商业诋毁行为 D、正当竞争行为
- 37、经营者因不正当竞争行为同时承担民事责任、行政责任和刑事责任，其财产不足以支付时，优先承担（ ）。
- A、行政责任 B、民事责任 C、刑事责任 D、按比例承担
- 38、国家（ ）对全国集市计量工作实施统一监督管理。
- A、市场监督管理总局 B、商务部 C、发改委 D、工信部
- 39、集贸市场主办者应当合理设置用于公平复核的（ ）等计量器具。
- A、公平秤、公平尺 B、电子秤、尺子 C、台秤、卷尺 D、以上都是
- 40、市场管理员在日常巡查中发现某商户占用疏散通道堆放货物，应当（ ）。
- A、立即责令商户清理 B、上报消防救援机构查封摊位

- C、罚款 500 元 D、无需处理，由商户自行负责
- 41、某商户在市场内违规使用明火作业，市场管理员应当（ ）。
- A、立即制止并要求办理审批手续 B、允许其在非营业时间作业
- C、罚款 500 元 D、上报市场监督管理部门
- 42、农贸市场与周边居民楼的防火间距应当（ ）。
- A、符合国家工程建设消防技术标准 B、不少于 5 米
- C、由双方协商确定 D、无需特别规定
- 43、市场管理方应当（ ）组织一次消防演练。
- A、每月 B、每季度 C、每半年 D、每年
- 44、市场内停放的车辆堵塞消防车通道，管理员应当（ ）。
- A、联系车主移车，拒不配合则报警 B、直接拖走车辆
- C、罚款 200 元 D、仅口头提醒
- 45、市场内商户使用不合格的灭火器，管理方应当（ ）。
- A、没收不合格产品 B、责令更换为合格产品
- C、罚款 5000 元 D、上报住建部门
- 46、农贸市场内，冷鲜肉应配备哪种设施进行存放销售？（ ）
- A、蓄养池 B、冷藏柜 C、低温冷柜 D、冰台
- 47、市场内发现一批无检验检疫合格证明的肉类产品，管理员应采取的措施是（ ）。
- A、要求经营者补全证明后继续销售 B、立即停止销售并封存
- C、罚款后允许销售 D、提醒经营者下次注意
- 48、市场信息化追溯管理系统应与哪个部门的平台对接？（ ）
- A、市场开办者内部平台 B、当地政府主管部门追溯信息管理平台
- C、商户个人管理系统 D、第三方支付平台
- 49、市场内专间（如熟食专间）应配备的设施不包括（ ）。
- A、钢化玻璃隔断 B、脚踏式供水装置
- C、紫外线消毒灯 D、普通塑料布遮盖物
- 50、当市场内厨余垃圾日产生量达到 10 桶（每桶 240L）及以上时，应配置（ ）。
- A、普通垃圾桶 B、垃圾收集房 C、厨余垃圾就地处理设施 D、密闭式垃圾箱

二、判断题（共 30 题，每题 1 分，共 30 分）

- 51、市场管理员可对违规商户直接作出吊销营业执照的行政处罚。（ ）
A、正确 B、错误
- 52、进口食品的中文标签必须包含生产日期、保质期和原产国信息。（ ）
A、正确 B、错误
- 53、市场内发生燃气泄漏时，市场管理员应立即关闭电源并组织疏散。（ ）
A、正确 B、错误
- 54、市场管理员原则上应该对所负责的区域卫生进行普查，但对优秀保洁员所负清扫的区域可以只进行抽查，甚至“免检”，以示鼓励 and 信任。（ ）
A、正确 B、错误
- 55、在设计市场照明时，不是越明亮越好。（ ）
A、正确 B、错误
- 56、专业市场的气味，对于市场的销售额没有影响。（ ）
A、正确 B、错误
- 57、商品做促销时，为吸引消费者而降低销售价格，从而产生的损耗属于变价损耗。（ ）
A、正确 B、错误
- 58、市场可为临时搭建的室外经营场所。（ ）
A、正确 B、错误
- 59、市场内管道、线路宜隐蔽设置。（ ）
A、正确 B、错误
- 60、市场内经营者无需建立进货台账。（ ）
A、正确 B、错误
- 61、市场内可以销售野生河鲩。（ ）
A、正确 B、错误
- 62、经营者可出摊（柜）、出店和占道陈列摆放商品。（ ）
A、正确 B、错误
- 63、香山新街市无需使用统一标识。（ ）
A、正确 B、错误
- 64、销售生鲜食用农产品，可以使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明设施。（ ）

A、正确 B、错误

65、除自产自销农产品的经营者外，入场经营者无需在经营场所显著位置悬挂营业执照等相关合法证照。（ ）

A、正确 B、错误

66、香山新街市是在中山市范围内打造具有本土特色、美观整洁、惠商便民的品牌化新型农贸市场。（ ）

A、正确 B、错误

67、市场外观、布局、运营场景和软硬件设计中无需融合所在镇街风土人情等元素。（ ）

A、正确 B、错误

68、个体工商户可以制造、修理简易的计量器具。（ ）

A、正确 B、错误

69、某经营者在销售商品时，标价使用了大写汉字标明人民币金额，该做法违法。

（ ） A、正确 B、错误

70、经营者在商品价格发生变动时，应当及时调整相应标价。（ ）

A、正确 B、错误

71、经营者可以根据自身经营需要，在标价之外收取少量未予标明的服务费。（ ）

A、正确 B、错误

72、经政府或者政府有关部门依法批准的有奖募捐及其他彩票发售活动，不适用《规范促销行为暂行规定》。（ ）

A、正确 B、错误

73、农贸市场统一组织促销时，只需告知摊主促销时间，无需公示规则。（ ）

A、正确 B、错误

74、农贸市场内摊主可用国家明令淘汰的农具作为促销奖品。（ ）

A、正确 B、错误

75、可以在活禽经营市场外从事活禽经营活动。

A、正确 B、错误

76、现场交易时，经营者应当明示计量单位、计量过程和计量器具显示的量值。（ ）

A、正确 B、错误

77、农贸市场属于“人员密集场所”，其门窗不得设置影响逃生的障碍物。

A、正确 B、错误

78、市场管理方应当将消防知识纳入商户岗前培训内容。

A、正确 B、错误

79、农贸市场举办 500 人以上的促销活动，需向公安机关申请安全许可，无需考虑消防问题。（ ）

A、正确 B、错误

80、市场内的疏散指示标志损坏后，可暂时用普通照明代替，无需立即更换。（ ）

A、正确 B、错误

三、多选题（共 10 题，每题 2 分，共 20 分）

81、市场管理员在巡查中发现商户存在以下哪些行为时，应立即制止并记录（ ）。

- A、在摊位外堆放杂物 B、使用明火烹饪
C、擅自更改摊位布局 D、播放背景音乐

82、市场对香山智慧秤实行（ ）。

- A、统一配备 B、统一运用 C、统一管理 D、统一检定

83、香山新街市文化特色包括（ ）。

- A、按照统一标识设计制作、安装标牌标识 B、挖掘本土文化特色
C、“一场一策”、融入特色 D、引入外来文化

84、处理因计量器具准确度所引起的纠纷，以（ ）检定的数据为准。

- A、商户的计量器具 B、国家计量基准器具
C、社会公用计量标准器具 D、公司的计量器具

85、经营者销售商品时，明码标价应当标示的内容包括（ ）。

- A、品名 B、价格 C、计价单位 D、生产厂家

86、农贸市场管理员在检查促销活动时，应重点关注的违法情形包括（ ）。

- A、赠品为过期食品 B、未公示兑奖情况
C、虚假宣称“买一送一” D、明码标价的价格变动

87、集市主办者应当履行的义务包括（ ）。

- A、建立集市计量管理制度并组织实施
B、积极宣传计量法律、法规和规章
C、根据集市经营情况配备专（兼）职计量管理人员
D、对集市使用的属于强制检定的计量器具登记造册

88、下列属于农贸市场内禁止的行为有（ ）。

- A、占用消防车通道停放车辆 B、在防火间距内堆放货物
C、销售合格的消防产品 D、遮挡消火栓

89、发生火灾时，农贸市场现场工作人员应当（ ）。

- A、组织在场人员疏散 B、立即报警
C、优先抢救贵重商品 D、利用现有消防设施扑救初期火灾

90、市场内对病媒生物（鼠类、蚊虫、蝇类等）的防制措施应符合哪些规范？（ ）

- A、配备防鼠、防蚊、防蝇、防蜚蠊设施
B、制定预防与消杀计划
C、使用过期药剂进行杀虫作业
D、专人巡检并登记防制情况

参考答案：

1、B	2、A	3、A	4、C	5、C	6、D	7、B	8、B	9、D	10、A
11、C	12、B	13、C	14、D	15、B	16、B	17、C	18、B	19、A	20、A
21、C	22、A	23、A	24、C	25、D	26、A	27、A	28、C	29、C	30、C
31、B	32、B	33、B	34、B	35、B	36、B	37、B	38、A	39、A	40、A
41、A	42、A	43、D	44、A	45、B	46、B	47、B	48、B	49、D	50、C
51、错误	52、正确	53、错误	54、正确	55、正确	56、错误	57、正确	58、错误	59、正确	60、错误
61、错误	62、错误	63、错误	64、错误	65、错误	66、正确	67、错误	68、正确	69、错误	70、正确
71、错误	72、正确	73、错误	74、错误	75、错误	76、正确	77、正确	78、正确	79、错误	80、错误
81、ABC	82、ABCD	83、ABC	84、BC	85、ABC	86、ABC	87、ABCD	88、ABD	89、ABD	90、ABD

第二部分：决赛样题（共 100 分）

1. 市场监管：食品安全快速检测（本题分值 35 分）

考核内容：蔬菜中农药残留的快速测定。

样品处理：选取蔬菜样品，冲洗掉表面泥土，剪成 1cm 左右见方碎片，取样品约 1g，放入烧杯中，加入 5mL 缓冲溶液，振荡 1min~2min，倒出提取液，静置 3min~5min，待用。

对照溶液测试：先于试管中加入 2.5mL 缓冲溶液，再加入 0.1mL 酶液、0.1mL 显色剂，摇匀后放置 15min 以上（每批样品的控制时间应一致）。加入 0.1mL 底物摇匀，此时检液开始显色反应，应立即放入仪器比色池中，记录反应 3min 的吸光度变化值 ΔA_0 。

样品溶液测试：先于试管中加入 2.5mL 样品提取液，其他操作与对照溶液测试相同，记录反应 3min 的吸光度变化值 ΔA_t 。

数据处理和结果表达：计算抑制率，并对结果进行判断。

2. 综合管理一：香山智慧秤使用推广（本题分值 25 分）

案例背景：某市场管理员赵先生在推广香山智慧秤之初，遇到了一些阻力。部分商户担心使用香山智慧秤会增加成本，而且智慧秤是公斤秤，用起来不习惯，对新设备的操作存在抵触情绪，不愿意配合推广工作。此外，一些老年消费者对智慧秤不够了解，仍然习惯使用传统秤具进行交易，对香山智慧秤的接受度不高。同样作为市场管理员的您，请根据您为赵先生想办法解决香山智慧秤推广中遇到的问题。

考核内容：参加决赛的选手扮演香山智慧秤推广员角色，模拟“香山新街市”市场管理员日常工作场景，向市场内商户推广并指导商户使用香山智慧秤。

规则：商户由竞赛组织团队指定人员扮演，参赛选手要在 10 分钟内完成香山智慧秤设备检查、调试、功能演示、推广等工作。

3. 综合管理二：纠纷处理的案例分析（本题分值 40 分）

案例背景：周五下午 16 点，某农贸市场内，消费者刘女士在李某的猪肉摊位购买排骨时，与摊主李某发生争执。刘女士称摊位前的价格牌上写着“排骨 28 元/斤”，但结算时李某却按 30 元/斤收费，她质疑李某乱涨价，要求按标价付款。

李某解释说，早上的排骨确实是 28 元/斤，中午新到的一批新鲜排骨品质更好，价格调整为 30 元/斤，只是还没来得及更换价格牌，他刚才也口头告知过刘女士新价格。刘女士则表示自己没听到口头告知，只看到了价格牌上的 28 元/斤，认为李

某这是价格欺诈，要求赔偿差价的 3 倍，否则就向市场监管部门投诉。

周围逐渐围拢了其他消费者，有人开始议论该摊位是否经常这样做，李某见状情绪变得激动，大声反驳称刘女士是故意找茬，双方争执不下，影响了摊位的正常经营。

考核内容：作为市场管理员，请根分析以上的纠纷案例，并提出恰当的处置方案。

规则：在备考室准备 30 分钟+10 分钟现场汇报（6 陈述解决方案, 4 分钟答疑）。需涵盖案例分析、处置流程、矛盾化解技巧等部分。