

项目榜单

榜单名称	陶瓷行业双碳战略行动及行业数据库编制		
行业领域	碳达峰碳中和	专业方向	陶瓷
(计划)启动时间	2024年12月	计划完成时间	2026年6月30日
榜单提出目的	<p>2023年，广东规模以上陶瓷企业陶瓷砖产量在 19.99 亿平方米，出口数量超过 500 万吨，出口金额占全国 40% 以上，主要出口市场集中在北美、日韩和欧盟国家。陶瓷行业作为一个传统的高能耗行业，在实现双碳目标中扮演着重要的角色，其作用和意义体现在以下几个方面：</p> <p>1.减排降碳的关键领域：陶瓷行业作为能源消耗和碳排放的重要领域，已经被广东省主管部门纳入碳排放重点管控领域，陶瓷行业每年的碳排放可达 3-4 千万吨，亟待实现节能降碳。</p> <p>2.推动技术创新和产业升级：陶瓷行业的减排将对行业的整体技术创新和产业升级提供有力支撑。</p> <p>3.引领绿色能源消费模式：陶瓷的降碳推广应用有助于构建绿色建材体系，促进能源消费结构的优化，是推动能源革命和绿色发展的重要力量。</p> <p>4.提升国际竞争力：中国陶瓷产业在全球市场中占据了重要地位，通过技术创新、供应链碳管理、品牌建设，有望在国际市场上取得更大突破，提升全球竞争力。</p> <p>5.促进经济可持续发展：陶瓷产业自身实现“碳达峰·碳中和”的目标，有助于推动经济结构的优化升级，实现经济增长与环境保护的双赢，对构建人类命运共同体具有重要意义。</p> <p>6.紧迫性与挑战并存：陶瓷行业实现双碳目标面临诸多挑战，如芯片供应短缺、低温性能下降、充电基础、供应链碳管理不完善等问题，这些问题的解决对于行业的可持续发展至关重要。</p> <p>综上所述，陶瓷行业在实现双碳目标中具有关键地位和作用，其发展不仅有助于推动工程技术难题的解决，也是推动行业和整个社会经济向绿色低碳转型的重要力量。</p>		
榜单任务内容	<p>本榜单项目的实施将实现如下目标：</p> <p>创新目标1：根据我国当下经济和社会发展需求，具体行业和产品层面，研究和开发一整套数字化碳管理平台、组织和产品的环境足迹、碳足迹核算方法和评价标准，量化各种环境影响，满足不同的产品、方案和项目对比和确定绿色度。</p> <p>创新目标2：采用了碳足迹的计算方法，以国际、国家标准为依据，结合我国陶瓷行业实际情况，在2030年碳达峰和2060年碳中和目标下，进行行业碳足迹核算模型和评价体系方法研究。</p> <p>产业化目标3：开发、升级和整合行业的数据库及网络服务平台，建立面向我国2030年碳达峰和2060年碳中和目标的数据库及网络服务平台，协同产业链共同减碳，提升供应链绿色低碳可持续发展竞争力，共同构建上下游供应链绿色发展生态圈。通过供应链整合，实现陶瓷产业链整体减排 20% 以上。</p> <p>技术目标4：通过建立陶瓷行业全产业链数据平台，明确陶瓷行业碳排放总量、单位产品碳排放基准值，从原国标GB21252-2013《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》过渡到“碳排放双控”目标。</p>		

<p>榜单效益目标</p>	<p>本榜单项目将实现如下效益：</p> <p>1.能碳全景管理。工厂数字化项目建设的持续开展，提高供应链的敏捷、柔性生产能力，上线能源管理系统，水、电、气、汽等能源数据自动采集，实现从全厂-车间-产线各环节能源的精细化管理；将MES系统与能源管理系统打通，实现数据交互，业务在线对接，通过单耗对比、对标分析等，及时发现高耗能因素，助力挖掘节能空间。并在此基础上打造能碳全景管理平台，监控分子公司的碳排放量，针对性地对碳排放总量、强度及结构进行核算分析，形成企业生产的碳排放特征，为企业进行碳管理、减排改造和能耗双控提供技术和数据支撑。</p> <p>2.系统碳核算。持续依据ISO 14064、国家、广东省相关标准，对供应链进行整体碳核算，核查范围全面覆盖陶瓷产业链上下游，摸清碳家底，清楚地了解上下游各个时段/各个部门/生产环节产生的碳排放，有利于各部门和上下游供应商主体制定针对性的节能减排措施和实施低碳项目，提升运营效率，降低成本。在碳中和碳达峰的政策背景下，碳核查能为后续的碳目标设定、低碳发展规划提供支持。</p> <p>3.组织减碳。制定和部署企业碳管理战略规划，依据碳核算、碳管控和碳减排的碳管理技术路线，建立组织自主减排的目标和机制。通过可持续发展承诺、碳中和声明等活动，积极实施如清洁能源应用、节能降碳改造等措施，推动组织开展碳足迹核算、碳交易和碳资产管理和自愿性减排行动，在行业内创新知识，提升技能，领跑行业。</p> <p>预计通过上述3个方面，可为产业全价值链降低30%成本。</p> <p>4.低碳产品开发与设计。按照生命周期理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、流通、使用、回收和处理等各个环节对资源和环境的影响，将绿色健康理念融入研发、采购、价值链各环节，全力探索绿色升级。</p> <p>5.体系一体化建设。夯实推进双碳项目落地的机制管理基础，完成质量管理体系、环境管理体系和职业健康案例管理体系三体系建立的同时，建立碳排放管理体系，提升碳中和意识、知识和能力；针对各种管理体系交叉重叠的问题，整合建立一体化的企业管理体系。</p> <p>6.“新两化”融合。在一体化企业管理体系的基础上，进一步开展流程体系建设，以流程驱动的方式，实现企业在线、业务在线；建立行业数字化转型企业架构，以数据驱动和智能驱动的方式，实现低碳设计、绿色设计和生态设计，实现“低碳化”和“数字化”两化融合。</p> <p>7.陶瓷产业价值链数据库数字资产。通过项目在产业全供应链的推进实施，形成产业价值链碳管理数据库，成为全国性的行业标杆，为陶瓷产业链整体提升以及供应链金融打下坚实基础；数据库可在全国范围内推广使用。预计此项资产可实现过亿元产值。</p> <p>8.行业示范。建立“低碳化”和“数字化”两化融合的行业碳中和示范场景；出版行业碳中和示范场景实施案例；研制陶瓷行业碳足迹数据库建设规范等核心标准；建立陶瓷行业碳中和学院，在行业内开展碳中和知识和技能培训，以广东省为中心，辐射至华南区域，甚至全国范围，推广行业碳中和应用方案。</p>
---------------	---