

项目榜单

榜单名称	广东省陶瓷行业碳达峰碳中和方案研究及低碳产品评价与应用		
行业领域	碳达峰碳中和	专业方向	推动打造绿色低碳产品
(计划)启动时间	2023年10月1日	计划完成时间	2025年10月1日
榜单提出目的	<p><u>重要性:</u></p> <p>1、推动行业绿色低碳转型: 双碳方案研究能帮助陶瓷行业解决高能耗、高排放的问题,明确减碳目标及措施,推动行业技术创新和产业升级,实现绿色低碳可持续发展。</p> <p>2、提升行业产品竞争力: 建立陶瓷行业低碳产品评价体系,积极研发和应用低碳产品,有助于提升广东省陶瓷行业在国内和国际市场的竞争力,符合国际市场低碳环保趋势。</p> <p>3、引领行业示范效应: 作为全国陶瓷行业的重要基地,广东省实施陶瓷行业双碳方案及低碳产品评价将产生示范效应,引领全国陶瓷行业向低碳、环保、高效方向发展。</p> <p><u>必要性:</u></p> <p>1、满足碳达峰政策要求: 广东省政府已出台碳达峰实施方案,陶瓷行业作为重点碳排放行业之一,必须积极制定并实施碳达峰方案。</p> <p>2、应对碳排放双控政策要求: 国务院要求能耗双控向碳排放双控全面转型,建立健全相关制度和机制。该榜单实施有助于行业和地区更好应对这一政策要求。</p> <p>3、满足行业可持续发展的需求: 随着环保政策加码和碳交易市场纳入,广东省陶瓷行业面临更严格的环保要求和市场竞争。因此,行业需加强技术创新和内部管理提升,积极应对市场变化和环保挑战,实现可持续发展。</p>		

<p>榜单任务内容</p>	<p>该榜单从行业-企业-产品多维度系统性解决广东省陶瓷行业实现碳达峰碳中和的技术路线问题，榜单任务具体如下：</p> <p>一、工作方案</p> <p>1、开展广东省陶瓷行业碳达峰碳中和路径研究，测算行业碳排放现状，建立行业碳预算模型，预测分析行业发展趋势及未来碳排放量，研究优化能源结构、提升能效、推广低碳技术和碳捕捉利用与封存等手段的对行业的减碳潜力。</p> <p>2、进行国内外陶瓷产品碳足迹核算方法对比，提出广东省陶瓷产品碳足迹的核算方法，开展重点陶瓷企业典型产品碳足迹计算，建立陶瓷行业供应链的碳足迹数据库。</p> <p>3、基于产品碳足迹数据研究制定陶瓷行业低碳产品评价方法，推动省内陶瓷产品开展碳标识认证，通过市场机制、政策引导和社会宣传，鼓励企业生产和消费者选购低碳陶瓷产品。</p> <p>二、主要技术指标</p> <p>1、完成广东省陶瓷行业碳达峰碳中和路线图绘制，提出广东省陶瓷行业碳达峰碳中和方案。</p> <p>2、完成1-3个陶瓷企业产品碳足迹计算，建立广东省陶瓷行业产品碳足迹数据库。</p> <p>3、制定广东省陶瓷行业低碳产品评价方法，推动1-2个陶瓷产品完成碳标识认证。</p>
<p>榜单效益目标</p>	<p>一、经济效益</p> <p>1、市场需求增长：预计未来五年内，低碳陶瓷产品的市场规模将以年均15%的速度增长，到2028年市场规模有望达到500亿元人民币。同时，陶瓷生产领域节能低碳技术和装备的研发与生产预计将为行业带来超过100亿元的新经济增长点。</p> <p>2、成本节约与效益提升：通过实施碳达峰碳中和方案，陶瓷企业将在原料采购、能源消耗、废弃物处理等方面实现10%-20%的成本节约。同时，低碳产品的溢价销售预计将为企业带来额外的5%-15%的经济效益，进一步提升利润水平。</p> <p>3、获得碳交易收益：陶瓷企业若落实节能减碳措施，预计可获得年均10%的多余碳排放权指标，可通过在碳市场上出售多余指标获得额外收益。</p> <p>二、社会效益</p> <p>1、落实双碳目标：通过实施碳达峰碳中和方案，推动2025年陶瓷行业达到能效标杆水平的产能比例超过30%，能效基准水平以下产能基本清零，促进广东省陶瓷行业在2030年前实现碳达峰。</p> <p>2、推动绿色消费与生活方式：随着低碳陶瓷产品的推广和应用，预计15%-20%的消费者的环保意识将得到进一步提升，将带动整个陶瓷行业的绿色消费趋势。</p> <p>3、创造绿色就业岗位：广东省作为陶瓷行业的重要产区，行业碳达峰碳中和方案的实施预计能创造约5万个绿色就业岗位，进一步推动区域经济繁荣。</p>