

项目榜单

榜单名称	江门市新一代电子信息产业数字化转型项目		
行业领域	制造业数字化转型	专业方向	
(计划)启动时间	2024年12月	计划完成时间	2027年12月
榜单项目意义	<p>一、新一代电子信息产业发展现状分析：</p> <p>《江门市战略性新兴产业发展“十四五”规划》中指出新一代信息技术产业产值在2020 年超过140亿元，2022年产值突破469亿元，同比增长83.2%。</p> <p>二、新一代电子信息产业的企业数量稳步增长：</p> <p>截至2022年底，江门聚集1000多家新一代信息技术相关企业，2017—2022年企业数量快速增长，2021年是企业增长高峰期，新增企业432家，2022年新增企业374家。</p> <p>在江门新一代电子信息产业中，企业间的竞争与合作并存。一方面，企业通过技术创新和市场拓展来增强自身竞争力；另一方面，企业也积极寻求合作伙伴，共同推动产业的转型升级和集群发展。</p> <p>三、目前该行业数字化转型面临以下难点：</p> <p>1) 战略定位不明确：部分企业在数字化转型过程中缺乏明确的战略定位，导致转型方向不明确，资源浪费。</p> <p>2) 技术融合不足：业务与数字技术融合不足，数字化转型与业务发展脱节，难以发挥数字化技术的最大价值。</p> <p>3) 资金和人才短缺：资金投入不足和数字化人才短缺也是制约企业数字化转型的重要因素</p> <p>四、推动江门新一代电子信息产业数字化转型具有以下作用和意义：</p> <p>1) 提升竞争力：通过数字化转型，企业可以提升生产效率、降低成本、增强创新能力，从而在激烈的市场竞争中占据优势地位。</p> <p>2) 促进区域发展：数字化转型有助于推动区域经济转型升级，实现高质量发展。</p> <p>3) 引领行业趋势：江门新一代电子信息产业的数字化转型将引领行业发展趋势，推动整个产业向智能化、高端化方向发展。</p>		

榜单项目内容	<p>一、细分行业优势比较</p> <p>电子元器件：拥有完善的制造和研发体系，产品种类齐全，具有较高的性价比。</p> <p>电子材料：具备丰富的原材料资源和先进的生产技术，能够生产高性能的电子材料。</p> <p>电子产品：创新能力较强，能够快速响应市场需求，推出新产品。</p> <p>电声器材：在音响、麦克风等领域具有较高的技术水平和市场占有率。</p> <p>印制电路板：具有先进的生产工艺和检测设备，能够满足高端客户的需求</p> <p>二、数字化转型难点与需求</p> <p>缺乏明确的数字化转型战略。</p> <p>信息化基础薄弱，难以支撑数字化转型。</p> <p>跨部门协作困难，导致数据孤岛现象。</p> <p>缺乏数字化人才，转型进度缓慢。</p> <p>三、数字化转型共性场景及切入点</p> <p>1.共性场景：</p> <p>制定明确的数字化转型战略，提升企业的竞争力。</p> <p>加强信息化基础设施建设，实现数据的高效利用</p> <p>供应链协同与物流管理优化；客户关系管理与精准营销；数据挖掘与分析，提升决策效率。</p> <p>2.切入点：</p> <p>1）制定江门市新一代电子信息产业数字化转型的总体规划 and 实施方案，建立数字化转型的专项工作组，负责统筹协调各项工作。</p> <p>2）以龙头企业为引领，推动产业链上下游的数字化转型。聚焦生产流程优化、产品质量提升等关键环节，实施数字化改造。</p> <p>3）加强人才培养和引进，提升数字化复合型人才的数量和质量。</p> <p>四、数字化转型路线</p> <p>短期目标：</p> <p>完成首批企业的数字化诊断，确定数字化转型的优先级和重点方向。</p> <p>结合产业生态发展趋势提供符合行业数字化转型的应用产品，如行业化PLM/ERP/WMS/MES等应用产品。</p> <p>中期目标：</p> <p>实现产业链上下游的数字化转型，提升协作效率和产品质量。</p> <p>推动更多企业实现数字化转型升级，降低生产成本，提升运营效率。</p> <p>加强人才培养和引进，建立一支高素质的数字化复合型人才队伍。</p> <p>长期目标：</p> <p>将江门市新一代电子信息产业打造成为具有社会竞争力的优势产业，并推动数字化与实体经济深度融合，为江门市的高质量发展提供强劲动力。</p>
--------	---

榜单项目目的	<p>聚焦江门市的电子元器件、电子材料、电子产品、电声器材、印制电路板、半导体等子行业，推动不少于50家中小企业开展数字化诊断，并推动不少于40家中小企业实施数字化改造。</p> <p>通过数字化转型，帮助江门新一代信息产业的企业降低运营成本，提升生产效率，减少人力成本，提高质量稳定性。此外，数字化转型还帮助企业优化供应链管理，减少库存积压，降低物流成本。数字化转型还需助力企业获取更多优质订单。通过数字化营销和客户关系管理系统，企业能够更精准地把握市场需求，提升客户服务质量，从而赢得更多客户的信任和订单。</p> <p>数字化转型将解决行业内的多个重大问题，包括产业跨区域协作难度大、产业链各环节生产衔接难、能源管理及碳排放追溯要求高等。通过构建供应链协同平台，实现上下游链式数字化转型，将显著增强产业协同性和整体竞争力。</p> <p>此外，数字化转型要推动江门市新一代电子信息产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，为区域经济发展注入新的活力。通过培育一批数字化转型示范企业和示范车间，形成具有示范和推广价值的典型标杆，将带动整个行业的高质量发展。</p> <p>从经济效益来看，要提升企业的营收和利润水平，降低能耗和排放，实现可持续发展。从社会效益来看，创造更多的就业机会，提升员工的技能和收入水平。</p>
--------	---