

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2024〕106号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 三次会议第133007号提案答复的函

九三学社中山市委会：

你们提出的《关于打造文旅深中通道，助力中山假日经济发展的建议》（提案第133007号）已收悉，经综合市委政研室、市政府办公室、市自然资源局、市农业农村局、市投资促进局的意见，现答复如下：

我们赞同提案提出的“关于打造文旅深中通道，助力中山假日经济发展的建议”。当前，我市正积极抢抓建设广东省珠江口东西两岸融合互动发展改革创新实验区的重大机遇，以头号工程的力度推进“百千万工程”，深入实施“13388”强镇兴村富民行动，依托深中通道通车，进一步加快深中“六个一体化”进程。特别是，深圳作为世界级旅游目的地和集散地，文旅消费潜力巨大，对周边中山文旅消费溢出效应强、带动效果好。我们应牢牢把握深中通道开通这一契机，协同努力，围绕临深片区的跨桥游、延伸段的乡村民俗民宿游、

泛岐江河带的城芯深度游这三个层次打造文旅深中通道，助力中山假日经济发展。提案指出了当前我市文旅产业发展存在文旅融合不够深入，文化和旅游产业的发展各成体系；创新性不足，旅游产品的文化内容彰显不足；文旅资源分散，没有形成关联；基础设施建设不足，各点位的交通来往仍不畅通；品牌项目较少，市场影响力不强等问题，针对上述问题深入分析并提出建议，对我市打造文旅深中通道，以交通带动文旅，以文旅促进经济，对吸引粤港澳大湾区游客到中山消费、形成新的经济增长点具有重要参考意义。我们采纳有关建议，并将深入研究，结合实际，积极推动相关工作。

一、关于以桥为媒，分类施策，打造文商旅融合发展新高地的建议

吸收采纳。

一是高质量规划和开发文商旅综合项目。市文广旅局、市投资促进局加强文旅项目资源整合，加大文旅项目招引力度。联合市农业农村局共同举办的 2024 年中山市文化旅游产业暨乡村酒店（民宿）招商推介活动，招募全国各地的 100 多家文化旅游企业、投资运营机构参加，现场推出超过 50 个精品文旅项目，投资超过 100 亿元，签约招商引资项目 18 个，签约总额超 10 亿元，涵盖文化产业园区、乡村酒店（民宿）、特色餐饮、农文旅融合等多个领域。同时市文广旅局组织参会企业、专家分组到翠亨新区、南朗街道、五桂山街道、神湾镇、三乡镇等镇街进行实地考察，与镇街就文旅项目引进

落地开展深度对接。8月7日-10日，周作德副市长、冯金怡副主席带队，市投资促进局、市文广旅局、东区街道一行赴赣浙地区考察中国文旅投资公司相关项目。同时，加快推动华侨城欢乐海岸、罐头艺术花园、中山海雅缤纷城等重点文旅项目建设进度，下一步，市文广旅局将联合有关部门和镇街加强文旅项目招引研判，推动优质项目落地。

二是打造深中通道跨桥游品牌。市文广旅局协同前海管理局、市公交集团、香港专业导游总工会、中山市旅游协会等，经过多次沟通与实地调研，联合推出“深中通道”主题系列港深中三地联游线路产品，并在深中通道开通当天组织了港深中三地联游体验之旅首发团活动。深中通道管理中心属于广东省交通集团有限公司，归口于省交通运输厅管理，市文广旅局协同交通部门积极与深中通道管理中心及省交通集团沟通对接，共同谋划深中通道旅游产品。目前，深圳市旅游协会、中山市旅游协会、中山市旅行社行业协会、香港中国旅游协会、香港导游专业总工会五家单位共同签订合作备忘录。下一步，将打造特色鲜明的跨区域旅游线路产品，持续做好港深中“大桥游”相关资源的整合开发，加强旅游市场营销与推广，实现客源互送、资源共享、品牌共塑。

三是推动孙中山故里旅游区的升级改造。加快孙中山故居纪念馆改造提升项目进度，对孙中山纪念馆外墙、演讲厅外墙及屋面、公共厕所、室外给水网络等基础设施进行修缮，对孙中山纪念馆基本陈列《中国民主革命的伟大先驱——孙

中山》、常设展览《孙中山的亲属与后裔》进行全面改造，预计 2024 年 9 月底前完成。丰富提升中山影视城文旅业态，已引进特色餐饮、文创产品、自助零售、南朗特色小吃及娱乐项目，构建沉浸式换装体验区，满足游客“吃、行、游、购、娱”全方位需求，提升景区的吸引力和游客的参与度，利用周末高峰时段，开展迎客舞蹈巡演，设立特色美食集市，联动非遗展及主题文旅活动，增强景区文化内涵，利用 VR、AR 技术，开发虚拟导览、互动体验游戏项目，提升游客体验感。市文广旅局还邀请河南建业文旅集团、中庆集团考察调研中山影视城，共同商讨影视城业态提升。

二、关于百舸入画，桨声齐动，以乡村游赋能“百千万工程”的建议

吸收采纳。

一是结合乡村旅游品牌创建，丰富乡村旅游产品供给。组织景区评定专家对雍陌村、南桥村等文旅融合特色村和乡村旅游景区进行指导，推动完善旅游服务设施，提升村庄景区景观。推动雍陌村、穗成村、南桥村等文旅融合特色村创建 3A 景区，指导资源禀赋良好的村镇完善旅游服务设施，开发特色旅游资源，打造文化旅游融合特色村镇。如指导崖口村打造“休闲农业+乡村旅游”新业态，依托“崖口大米”农业品牌，推行“土豆狂欢”“水稻收割”等丰富多样的乡村体验游活动，沿稻田打造农家特色风情街，引入崖门山房车营地，打造“房车+农家乐”一站式露营文化公园，带动周

边村民自发改造推出美食咖啡屋等受年轻人欢迎的业态。上半年已审核上报南朗街道、五桂山街道等7个镇街为广东省文化和旅游特色镇（入库级）等次，指导推荐崖口村、南桥村等6个村申报广东省文化和旅游特色村，目前正在准备省文旅厅现场审核等相关工作。

二是大力发展乡村酒店（民宿）新业态，吸引优质乡村旅游项目落地。市文广旅局已制定出台系列促进旅游民宿发展的政策措施，包括编制《中山市民宿发展规划（2019—2025年）》《中山市民宿管理暂行办法》《中山市民宿登记备案办事指南》《中山市特色民宿评选办法》《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》《中山市促进旅游发展专项资金实施细则》等，加大对民宿行业扶持力度。每年开展中山市特色民宿评选，对前3名分别给予15万元、10万元和5万元的一次性扶持资金；鼓励打造民宿特色村，对达到条件的村集体给予50万元的一次性扶持资金。组织开展特色民宿评定，已评出中山市特色民宿16家。目前已登记旅游民宿61家，枫江晓筑艺术民宿、禾舍书屋民宿、禾田香野民宿、竹衣闲庭民宿和悦茂粮缘民宿等民宿获评首批广东乡村民宿示范点，涌现出南朗街道崖口村、五桂山街道旗溪村、三乡镇古鹤村等民宿集聚村。南朗街道初步形成集聚态势，已登记旅游民宿18家，获评广东省乡村民宿示范镇。今年以来全市新增民宿10家，指导三乡镇桥头村成功打造为特色民宿村，五桂山原野之上精品民宿进入国家级民宿丙级类复评。加快

推进农文旅项目建设进度。目前，南朗天颐幸福里、顺时-景峰露营地项目、中山装博物馆项目、彩虹房项目；五桂山密林水语度假区项目等已开工建设。

三是提升农业农村资源经济效益。市农业农村局采取有力措施，挖掘农业多种功能，推动农产品、地方美食、乡村集市、花卉苗木、农事体验等与乡村游深度融合，推动乡村休闲产业精品化、特色化发展，构建农文旅深度融合的产业发展格局。打造省级休闲农业与乡村旅游精品线路6条，其中2条被农业农村部在全国推介；累计认定中国美丽休闲乡村3个，省级休闲农业与乡村旅游示范镇8个、示范点19个。市自然资源局已出台《中山市乡村产业项目点状供地实施细则》、《中山市实施点状供地助力乡村振兴工作指引》，对点状供地项目的规划、用地报批、供地、供后监管等内容进行细化、明确，落实了用地规模、规划布局调整、用地用林指标等保障路径，为点状供地项目落地提供了保障支撑，推动农文旅融合项目落地。我市金融管理部门通过建立工作机制、完善组织架构、加强指导协调、定期监测通报等方式，推动全市金融机构开发特色化金融产品、创新服务模式，较好地促进了金融资源向我市乡村振兴、“百千万工程”领域聚焦，为包括民宿产业主体在内的各类企业提供广覆盖、低成本、便捷化金融供给。目前，我市大部分银行机构已对接各镇街特色产业，因地制宜创新或完善专属金融服务产品。全市银行机构共创145个乡村振兴信贷产品，实现有特色产

业必有特色金融服务，多个产品覆盖“民宿贷”领域。另外，主要银行机构针对文旅行业客户不同发展阶段的特点和需求，均能提供定制化、个性化金融服务。

三、关于革故鼎新，古为今用，做好香山古城保护活化文章的建议

吸收采纳。

一是做好规划保障。在规划层面，市自然资源局组织编制了《中山市历史文化街区保护规划（2021—2035 年）》（下称《街区 2035》）和《中山市历史文化名城保护规划（2021—2035 年）》（下称《名城 2035》），明确孙文西历史文化街区的保护范围和保护控制措施，提出建（构）筑物的分类保护整治要求，为孙文西历史文化街区的各项建设活动划定了底线红线。《街区 2035》已获市政府批复，《名城 2035》已通过住房和城乡建设部的专家评审、拟上报省政府批复。

《香山古城孙文西路历史文化街区保护活化项目设计方案》和《历史文化保护评价报告》已完成审查，正加快做好香山古城孙文西路历史文化街区保护活化项目的规划审批工作，加快推进项目落地。

二是加快推进项目建设。香山古城保护活化工作领导小组整合资源加快推进香山古城一期、二期项目建设，一期项目改造活化内容主要包括骑楼街建筑修缮提升，步行街街巷整体提升、更新铺装及街道设施，步行街的管线及市政配套设施更新，同时优化调整业态；二期项目建设主要包括建筑

外立面改造、建筑拆除工程、道路整治、供配电和照明设施改造、智慧设施提升改造、环卫设施与垃圾分类、标识系统改造、公共空间改造、节点改造提升等配套工程。香山古城孙文西路历史文化街区保护活化项目第一标段先行示范区已经进入收尾阶段；香山古城保护活化工程（二期）一孙文中路片区改造提升工程已完成 EPC 招标，目前正在施工图深化设计及预算编制阶段，预计国庆节前完工。通过“微改造”手段，实现展现骑楼街风采、植入新业态的目标。接下来，市文广旅局将在市香山古城保护活化工作领导小组的统筹下，会同石岐街道办事处和市国资委，加快推进项目建设和运营实施。

三是优化升级现有业态。石岐街道结合孙文西路步行街片区活化改造，打造岐江美食文化街，汇聚了孙文西路步行街、兴中广场、青溪路与康华路沿线餐饮企业，约 30 家知名餐厅，特色小吃摊档约 120 个摊位，涵盖石岐乳鸽、粉果“金吒”、香酥杏仁饼等丰富的小吃、茶点及特色饮食。位于一期改造工程的先行段区域的香山剧场已于 8 月 10 日正式亮灯启用，致力打造非遗节庆广场、古城风景阳台和全新业态。空置的原中山百货、原工商银行、原电信大楼经过改造活化将重新开业，建成游客服务中心、新百货、音乐餐厅、文化酒店等，不仅将招引中山老字号品牌及本土非遗项目进驻，还将积极引入文创、艺术、餐饮、民宿等新兴业态。集中整合优势资源，提供吃、住、游、购、娱“一站式服务”，努力将孙文西路步行街打造成大湾区最具人气的

地方之一。

四、关于完善业态，提升配套，拓展假日经济的内涵和外延的建议

吸收采纳。

一是推进深港澳中四地水上高速客运。目前我市新客运口岸码头设施已建设完工，并已核发港口经营许可证。中山至澳门机场航线也已经完成了安全评估报告及航线开通备案工作。待新客运口岸通过省口岸办的验收后，可开通运营，并同步开通中山至澳门机场航线。同时市文广旅局谋划在新客运口岸码头建设旅游集散中心，拟通过政府引导、社会运营的方式加快布局城市旅游集散中心体系，充分利用好该阵地对接深圳以及湾区的区位优势，展现和宣传推广中山旅游形象和线路产品，下一步，市文广旅局持续跟进推动将“中山港口岸纳入游艇出入境口岸”等政策诉求纳入《粤港澳游艇自由行实施方案》，配合完成相关情况梳理、政策研究、情况汇报等工作，推动《粤港澳游艇自由行实施方案》早日印发实施，推动中山推进粤港澳游艇自由行。

二是做好数字化、信息化乡村智慧旅游平台配套保障。

一方面，打造中山市农文旅融合发展平台“Hea 中山”，已有多个村居在平台上开起店铺，上架自己的特色服务、特色线路等产品。另一方面，打造智游中山小程序文旅公共服务平台。小程序整合全市线上线下文化旅游资源，汇聚了中山本地文旅出行的资讯。智游中山小程序共有景区景点、特色

美食、旅行住宿、热门商圈、精品线路、游径导览、榜单推荐等 13 个板块，为游客提供包括美食、美丽乡村、红色人文、线路推荐等各类主题鲜明、分类翔实的“新玩法”，一站式提供“吃、住、行、游、购、娱”全要素智慧文化旅游服务，让市民游客更加方便地获取旅游服务，享受更加便捷的旅游方式，实现个性化自定义出行路线的需求。通过该平台，游客可快速准确查看发现身边景点、餐饮等服务信息，了解最适合自己的游览线路，还可以通过自助语音导游导览功能，聆听景点讲解介绍，旅游体验。目前借助深中通道通车热度，加快完善智游中山小程序内容，以新媒体赋能文旅宣传。

三是做好旅游公共服务基础设施配套服务。依托公交枢纽站等的公共空间，为两地市民游客提供旅游资讯服务。如迎接深中通道，联合市公交集团开发深中通道城际公交旅游线路，已开通两条旅游公交专线。在深中城际公交枢纽站、重要景区（点），消费品质周展会上以及深中体验之旅游客投放全域旅游手绘地图、中山美食手册、乡村旅游、工业旅游等宣传资料，并在中山博览中心枢纽站、中山城区收费站高速公路服务点，西区懿峯候机楼（中山市旅游集散中心）等公共空间提供旅游咨询等便民服务。加快推进我市旅游集散中心体系建设。市文广旅局在翠亨新区（翠亨东及南朗街道）、中心城区（西区、东区）等外地游客集散需求集中的片区积极协调选址，通过政府引导、社会运营的方式加快布局城市旅游集散中心体系。已支持指导漫漫出行服务（广东）有限公司在深中通道

东出入口建成旅游集散中心并对外开放，并开发了 10 多条接驳中山各镇街往返集散中心的客运线路。

四是丰富岐江河一河两岸沿线文旅业态。市文广旅局围绕岐江河文化旅游带发展，指导沿线镇街利用旧村庄、旧厂房发展民俗体验等各类文化旅游新业态，充分发挥旅游产业资金扶持政策作用，对符合条件的岐江道沿线景区景点给予扶持。加快推进中山欢乐海岸等重大文旅项目建设，积极创建省级文旅融合发展示范区，打造岐江河“百里芳华”和红色中山、侨乡中山、创意中山、味道中山等特色文旅线路。积极配合市住建局推进岐江道项目建设，在景观设计、景点打造上融入更多中山文化元素。

五是积极推动工业+旅游融合发展。市文广旅局推动咀香园工业旅游景区成功创建国家工业旅游示范基地，与市工信局向省文化和旅游厅、省工业和信息化厅联合推荐达能（中国）食品饮料有限公司、中山港渊科技股份有限公司、广东荣业食品有限公司等 16 家工业企业旅游项目成为广东省工业旅游培育资源库项目。已组织开展两批工业旅游示范点评定，共评定华艺广场灯饰产业文化旅游基地、咀香园工业旅游区、中顺洁柔生活馆、顶固集创家居现代智慧工业园等 14 家市级工业旅游示范点。积极整合资源开发中山红木红火之旅、中山沙溪凉茶与黄圃腊味传统技艺体验之旅等 2 条线路获广东省工业旅游精品线路。

六是出台旅游住宿业发展支持政策。市文广旅局修订《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》以及《实施细则》，首次被评定为五星、四星、三星级饭店的，分别给予 100 万元、

60 万元、20 万元奖补；提升星级的饭店，给予差额奖补。首次被评定为国家、省文化主题旅游饭店酒店的，分别给予 50 万元、20 万元奖补；提升等级的酒店，给予差额奖补。

五、关于梦起岐江，向海而行，在新媒体时代点亮城市名片的建议

吸收采纳。

一是加强湾区文旅交流，提升推介“广度”。6 月 30 日由深圳市文化广电旅游体育局、宝安区人民政府主办的“2024 ‘深圳有可能’ 夏日文旅暨 ‘湾游记’ 音乐生活周”启动仪式在欢乐港湾举行，市文广旅局卞树勇副局长代表中山在启动仪式上做了文旅推介，启动仪式上发布了 3 条主题鲜明的跨市联游线路。

二是突出深中融合这一重点，提升推介“精度”。6 月至 7 月，通过双方社交媒体矩阵做好深中通道开通的系列文旅宣传。7 月 5 日至 6 日，由中山文化广电旅游局和宝安区文化广电旅游体育局在中山万象汇购物中心举办 2024 宝安观光巴士“深圳—中山”旅游推介活动，邀请两地旅游企业代表参加活动，共同探讨两地旅游企业发展新机遇。7 月 13 日，中山市文化广电旅游局在宝安区欢乐港湾举办“游赏美丽中山”中山文旅（深圳）推广活动，推动深中两地游客互游互访，扩大文旅市场消费。活动包括赴深圳宝安区欢乐港湾（初定）举办中山文旅推广路演活动，通过中山文旅推介会、中山美食烹饪展示、中山城市礼物展销、国家非遗项目展演、

中山美食美景展陈等一系列可观、可感、可体验、可消费的形式，向深圳市民生动展示中山多彩文旅资源；举办深圳游客自驾游中山首发团活动，以“City Drive 驾游中山”为主题，组织深圳游客深度打卡深中通道和中山的旅游景点、特色美食、酒店民宿，并邀请若干名旅游达人随行跟拍，通过小红书、抖音等新媒体平台进行二次宣传发酵，扩大活动宣传效果。

三是以展会等平台资源，提升推介“深度”。赴深圳开展中山文化旅游产业招商推介会，围绕中山文旅资源和产业链建设，汇总筛选 50 多个文旅招商项目进行推介。参与第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，设展馆和产业展馆（总展览面积达到 165 平方米），共 40 家中山本土文旅企业参展，中山展团精心组织优质企业参加电商直播、专题发布、行业交流等活动，推介中山文化品牌，促成文化产品交易和项目合作；2024 年中山文旅促消费重点活动、中山华侨城欢乐海岸项目、金马文旅装备新品一星空之环项目、港口文旅手帐等 4 个项目入选洽谈推介专区。

市文广旅局联合深圳市文化广电旅游体育局编印深中联游攻略宣传折页，介绍深中两地文旅资源、新玩法和新体验，展现深中双城联游魅力，已于 7 月中旬发布，在两地文旅场馆、景区、机场口岸，以及两市各自组织的旅游推广活动中进行派发。依托文旅中山抖音号，以短视频+话题互动的方式展示深中通道壮丽景象和中山文旅资源；邀请小红书达人沿

着深中通道自驾游中山，多平台发布游玩攻略笔记；联合深圳市宝安区文化广电旅游体育局，依托微信公众号等自有阵地开展两地旅游资源、旅游线路互推。

深中通道开通后，从7月1日至7月28日，中山共接待游客367.3万人次，同比增加1倍多，旅游收入25.45亿，同比几乎翻倍。下一步，将加快推进我市文旅产品开发，将文旅资源串珠成链，为深中两地市民打造更多文旅消费新业态和文旅体验新场景，同时提升旅游服务质量，满足游客多样化需求，推动我市文旅产业高质量发展。

专此答复，诚挚感谢你们对中山文旅发展的关心支持。



（联系人及电话：余江，88663065）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案、市政府办公室、市教育体育局、市农业农村局。